

复旦大学国际文化交流学院 2024 级本科生 课程学习指导手册

一、前言

本手册由国际文化交流学院编撰，供 2024 级“汉语言（对外）”专业本科生使用。

1993 年，经国家教委批准，学院开设专门面向外国留学生的本科专业“中国语言文化”专业，后改名为“汉语言（对外）”专业，旨在培养各国留学生成为熟练掌握汉语、全面了解中国文化、能同中国进行各方面交流的通用人才。所培养的毕业生已超过千人，大部分活跃在世界各国的政治、经济、文化等各方面领域，从事与中国相关的各类工作。本专业现设有语言文化和商务汉语两个方向，培养目标基本一致，各有侧重。

为规范本科培养过程，细化本科培养方案，更加有效地引导学生学习，提高学生的自主管理能力，提升“汉语言（对外）”本科专业培养质量，学院特制订本手册。本手册内容主要包括：“汉语言（对外）”专业人才培养理念、目标及模式，课程体系说明，主要课程简介。本手册为学生提供了课程学习路线的系统说明，对课程基本要求及基本内容做出了明确规定，希望在本专业学生四年学习过程中发挥积极的指导作用。

学生入学后应认真阅读本手册，遵照执行。如有不明确之处，可向学院教学管理部门和导师咨询。

特别提醒，“课程介绍”的内容可能因任课老师变换等有所变化，请以每学期任课教师在“选课系统”发布的“教学大纲”为准！

二、培养理念、目标及模式

1. 培养理念

“汉语言（对外）”本科专业是一种面向来华留学生、基于第二语言教学特点的学历教育类型，其基本培养理念可概括为三个方面。（1）兼顾语言能力培养和专业知识教学。一方面，作为学历教育，应让学生具备本专业的比较完备的知识体系和能力结构，另一方面，语言能力的培养应作为本专业的最基本目标。

（2）进行比较全面的中国人文知识教学。本专业学生应对中国的历史、地理、政治、社会等方面有比较全面地了解，具有中外文化比较的自觉性和跨文化交际能力。（3）重视基础知识教学和跨文化的教学视角。应从留学生的学习需求和特点出发确定教学目标和教学重点，在教学中要注意跨文化的视角。

2. 培养目标

知识目标：让学生系统掌握汉语言和中国文化的相关知识和理论，以及跨文化交际的相关知识和理论。

能力目标：培养学生具有较强的汉语听说读写能力和汉语交际能力，以及跨文化交际能力。

素养目标：具有国际视野与人文情怀，成为能比较熟练地运用汉语从事各类文化教育交流活动或经济商务活动的通用人才。

本专业的学生在学期间，须满足通识教育课程 12 学分、专业培养课程 96 学分（含社会实践 2 学分、毕业论文 4 学分）和多元发展路径的修读要求，总学分不低于 138 学分（含实践学分不低于 21 学分；含美育学分不少于 2 学分，其中至少在“美学和艺术史论类”或“艺术鉴赏和评论类”课程中修读 1 学分，并至少参与一项艺术实践活动；劳动教育不少于 32 学时，并满足劳动周教育要求）。有新 HSK 六级证书，且 HSKK 高级口语成绩和 HSK 六级单项成绩均高于 60 分（含 60 分）。HSK 和 HSKK 证书须在两年有效期内。本专业学生对英语水平测试不做毕业审核要求。达到学位要求者授予文学学士学位。

3. 培养模式

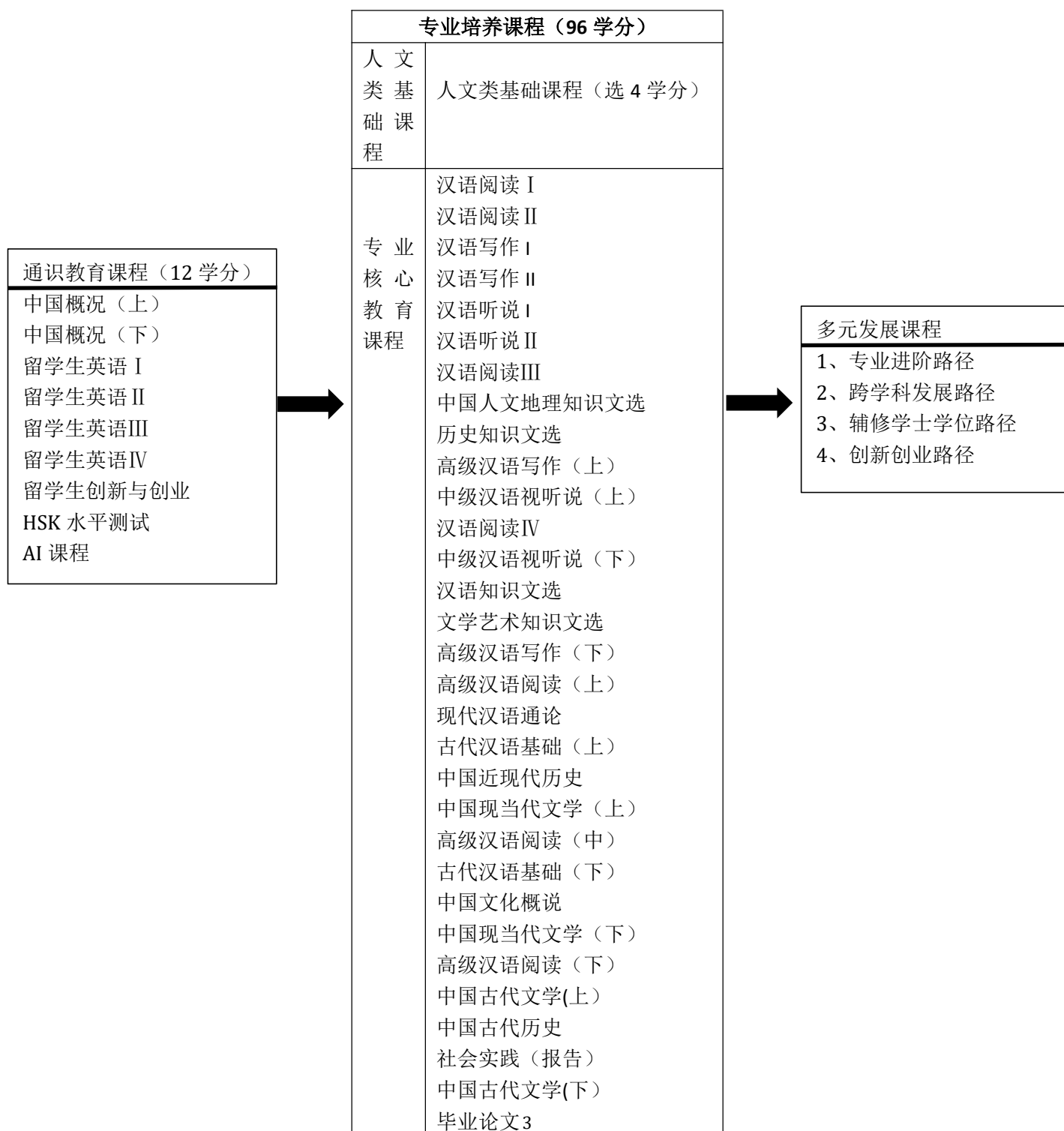
在培养模式上，强调宽口径、厚基础，兼顾语言水平的提高和文化知识的积累。专业课程主要由语言技能课程和专业理论知识课程组成，同时，把汉语课、文化课、专业知识课加以系统整合，把汉语技能培养和专业理论知识教学进行有机结

合。在汉语言（对外）专业下开设不同方向，以汉语知识和技能培养为共核，不同专业方向在培养目标上既基本一致，又各有侧重。

三、课程设置与修读要求

（一）汉语言文化方向

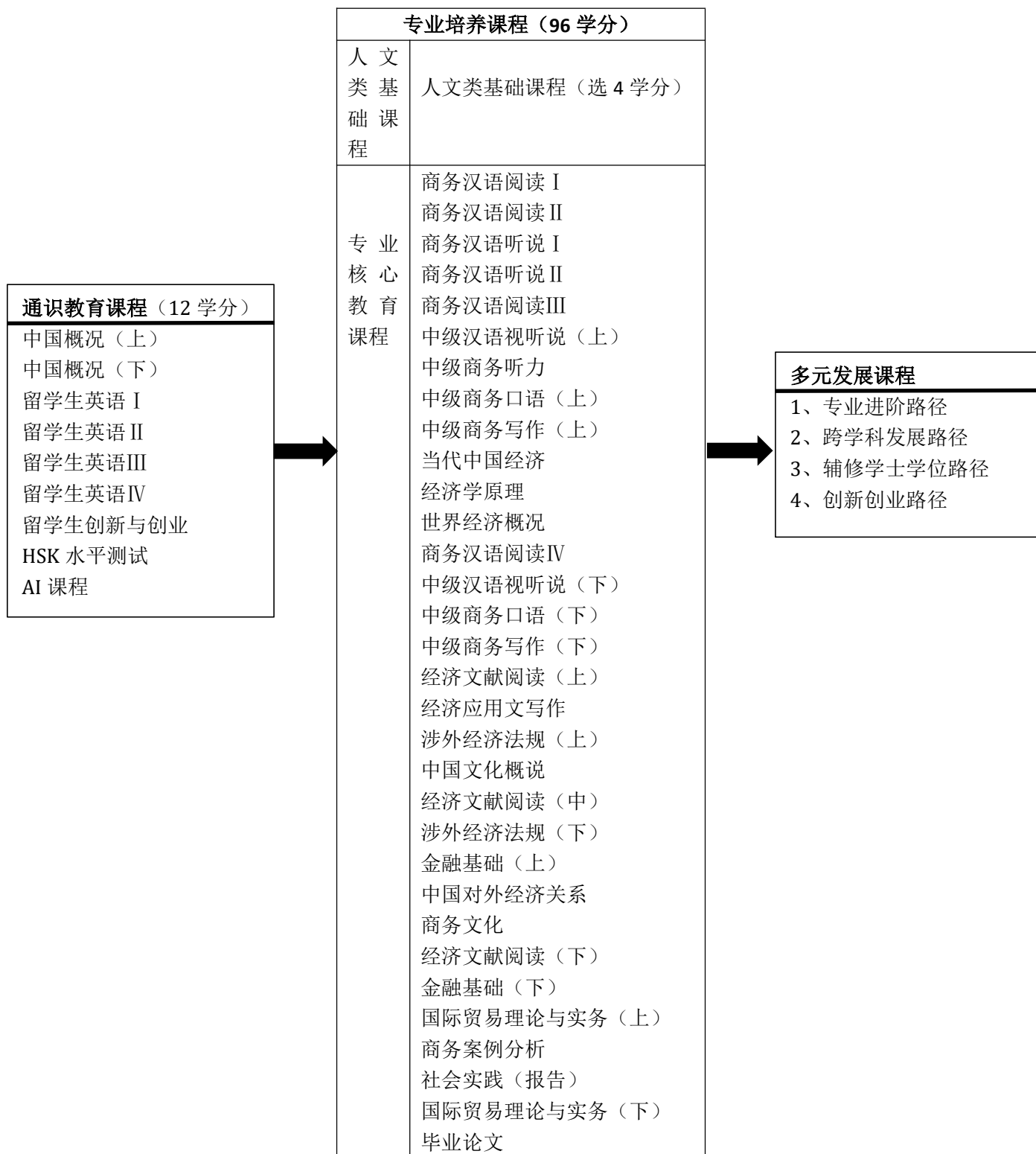
汉语言（对外语言文化方向）课程结构图



		专业核心教育课程（含通识必修）
一年级	第一学期	汉语阅读 I 汉语听说 I 汉语写作 I 留学生英语 I（留学生英语 I~IV 限选 2 门） 中国概况（上）
	第二学期	汉语阅读 II 汉语听说 II 汉语写作 II 留学生英语 II（留学生英语 I~IV 限选 2 门） 中国概况（下）
二年级	第三学期	汉语阅读 III 高级汉语写作（上） 中国人文地理知识文选 历史知识文选 中级汉语视听说（上） 留学生英语 III（留学生英语 I~IV 限选 2 门）
	第四学期	汉语阅读 IV 高级汉语写作（下） 中级汉语视听说（下） 汉语知识文选 文学艺术知识文选 留学生英语 IV（留学生英语 I~IV 限选 2 门）
三年级	第五学期	高级汉语阅读（上） 现代汉语通论 古代汉语基础（上） 中国近现代历史 中国现当代文学（上）
	第六学期	高级汉语阅读（中） 古代汉语基础（下） 中国文化概说 中国现当代文学(下)
四年级	第七学期	高级汉语阅读（下） 中国古代文学（上） 中国古代历史 社会实践（报告） HSK 水平测试
	第八学期	中国古代文学（下） 毕业论文

(二) 汉语言商务汉语方向

汉语言（对外商务汉语方向）课程结构图



		专业核心教育课程（含通识必修）
一年级	第一学期	商务汉语阅读 I 商务汉语听说 I 留学生英语 I（留学生英语 I~IV 限选 2 门） 中国概况（上）
	第二学期	商务汉语阅读 II 商务汉语听说 II 留学生英语 II 中国概况（下）（留学生英语 I~IV 限选 2 门）
二年级	第三学期	商务汉语阅读 III 中级汉语视听说（上） 中级商务听力 中级商务口语（上） 中级商务写作（上） 留学生英语 III（留学生英语 I~IV 限选 2 门） 当代中国经济
	第四学期	商务汉语阅读 IV 中级汉语视听说（下） 中级商务口语（下） 中级商务写作（下） 留学生英语 IV（留学生英语 I~IV 限选 2 门） 经济学原理 世界经济概况
三年级	第五学期	经济文献阅读（上） 经济应用文写作 涉外经济法规（上）
	第六学期	中国文化概说 经济文献阅读（中） 涉外经济法规（下） 金融基础（上） 中国对外经济关系 商务文化
四年级	第七学期	经济文献阅读（下） 金融基础（下） 国际贸易理论与实务（上） 商务案例分析 社会实践（报告） HSK 水平测试
	第八学期	国际贸易理论与实务（下） 毕业论文

目 录

一、前言	1
二、培养理念、目标及模式	2
1. 培养理念	2
2. 培养目标	2
三、课程设置与修读要求	3
(一) 汉语言文化方向	3
(二) 汉语言商务汉语方向	5
四、具体课程介绍	13
(一) 通识教育课程	13
《留学生英语 I》课程介绍	13
《留学生英语 II》课程介绍	16
《留学生英语 III》课程介绍	19
《留学生英语 IV》课程介绍	21
《中国概况 (上)》课程介绍	23
《中国概况 (下)》课程介绍	28
《留学生创新与创业》课程介绍	31
《上海话》课程介绍	32
《中国古诗词鉴赏诵读》课程介绍	33
《中华文化经典选读》课程介绍	35
《本科留学生学术汉语读写课程》课程介绍	37
《本科留学生学术汉语视听说》课程介绍	39
《中国古典诗乐艺术》课程介绍	41
《Methods of Public Policy Analysis》课程介绍	44
《全球公共政策》课程介绍	47
《国际组织管理》课程介绍	51
《全球廉政分析》课程介绍	55
《全球可持续发展》课程介绍	57
《全球公共政策与治理分析报告》课程介绍	60
《近代上海与中西文化交流》课程介绍	63
(二) 人文类基础课程	65
《中国哲学》课程介绍	65

《中国绘画》课程介绍.....	67
《中国书法》课程介绍.....	69
《文物鉴赏》课程介绍.....	71
《中国印》课程介绍.....	72
《中国神话传说》课程介绍.....	74
《当代国际关系》课程介绍.....	76
《中国旅游文化》课程介绍.....	78
《中国传统戏曲赏析》课程介绍.....	80
《中国传统建筑文化》课程介绍.....	81
《经贸汉语》课程介绍.....	83
《中国历史名人》课程介绍.....	84
《中国文化地理》课程介绍.....	86
《汉语与中国文化》课程介绍.....	88
《跨文化交流理论与实践》课程介绍.....	90
《文学美典与人生境界》课程介绍.....	92
(三) 汉语言文化方向专业核心教育课程.....	97
《汉语阅读 I》课程介绍.....	97
《汉语听说 I》课程介绍.....	99
《汉语写作 I》课程介绍.....	101
《汉语阅读 II》课程介绍.....	103
《汉语听说 II》课程介绍.....	105
《汉语写作 II》课程介绍.....	107
《汉语阅读 III》课程介绍.....	109
《中国人文地理知识文选》课程介绍.....	111
《历史知识文选》课程介绍.....	113
《中级汉语视听说(上)》课程介绍.....	115
《汉语阅读 IV》课程介绍.....	117
《汉语知识文选》课程介绍.....	119
《中级汉语视听说(下)》课程介绍.....	121
《文学艺术知识文选》课程介绍.....	123
《高级汉语阅读(上)》课程介绍.....	125
《高级汉语写作(上)》课程介绍.....	128

《现代汉语通论》课程介绍.....	130
《中国近现代历史》课程介绍.....	133
《中国现当代文学（上）》课程介绍.....	135
《高级汉语阅读（中）》课程介绍.....	137
《高级汉语写作（下）》课程介绍.....	139
《古代汉语基础（下）》课程介绍.....	141
《中国文化概说》课程介绍.....	143
《中国现当代文学（下）》课程介绍.....	145
《高级汉语阅读（下）》课程介绍.....	147
《中国古代文学（上）》课程介绍.....	149
《中国古代历史》课程介绍.....	151
《中国古代文学（下）》课程介绍.....	153
(四) 汉语言文化方向专业进阶课程.....	155
《汉语基础语法》课程介绍.....	155
《中国电影与文化》课程介绍.....	157
《新词语》课程介绍.....	159
《〈论语〉导读》课程介绍.....	161
《汉字研究》课程介绍.....	163
《成语与中国文化》课程介绍.....	165
《英汉翻译》课程介绍.....	167
《汉语修辞》课程介绍.....	169
《中国民俗文化》课程介绍.....	171
《中外文学比较》课程介绍.....	172
《中华人民共和国史》课程介绍.....	175
《中国民间故事与民俗文化》课程介绍.....	177
《汉语虚词十五讲》课程介绍.....	179
《留学生中文电影赏析》课程介绍.....	181
《语言学概论》课程介绍.....	183
《现代汉语》课程介绍.....	184
《教育心理学》课程介绍.....	186
《语音与语音教学》课程介绍.....	188
《语法与语法教学》课程介绍.....	190

《中国文化通论》课程介绍.....	191
《对外汉语教学原理》课程介绍.....	193
《词汇与词汇教学》课程介绍.....	195
《教材与教法》课程介绍.....	197
《汉字与汉字教学》课程介绍.....	198
《国际中文教育教学实践》课程介绍.....	200
《国际发展与中国》课程介绍.....	201
《全球数字政府建设》课程介绍.....	205
《全球视野下的中国媒体：融合与冲突》课程介绍.....	208
《中文计算机基础》课程介绍.....	213
《新闻听力》课程介绍.....	215
《中国现当代名作选》课程介绍.....	217
《中国古代名作选》课程介绍.....	219
《留学生专业汉语 I》课程介绍.....	221
(五) 汉语言商务汉语方向专业核心教育课程.....	223
《商务汉语阅读 I》课程介绍.....	223
《商务汉语听说 I》课程介绍.....	225
《商务汉语阅读 II》课程介绍.....	227
《商务汉语听说 II》课程介绍.....	229
《中级汉语视听说（上）》课程介绍.....	231
《中级商务听力》课程介绍.....	233
《中级商务口语（上）》课程介绍.....	235
《中级商务写作（上）》课程介绍.....	237
《商务汉语阅读 III》课程介绍.....	239
《中级汉语视听说（下）》课程介绍.....	241
《中级商务口语（下）》课程介绍.....	243
《中级商务写作（下）》课程介绍.....	245
《商务汉语阅读 IV》课程介绍.....	248
《经济文献阅读（上）》课程介绍.....	249
《经济应用文写作》课程介绍.....	252
《涉外经济法规（上）》课程介绍.....	254
《中国文化概说》课程介绍.....	255

《经济文献阅读（中）》课程介绍.....	257
《涉外经济法规（下）》课程介绍.....	260
《金融基础（上）》课程介绍.....	262
《中国对外经济关系》课程介绍.....	264
《商务文化》课程介绍.....	266
《经济文献阅读（下）》课程介绍.....	268
《金融基础（下）》课程介绍.....	271
《国际贸易理论与实务（上）》课程介绍.....	273
《商务案例分析》课程介绍.....	275
《国际贸易理论与实务（下）》课程介绍.....	277
《当代中国经济》课程介绍.....	279
《世界经济概况》课程介绍.....	281
《经济学原理》课程介绍.....	283
(六) 汉语言商务汉语方向专业进阶课程.....	285
《中国电影与文化》课程介绍.....	285
《汉语基础语法》课程介绍.....	287
《新词语》课程介绍.....	289
《〈论语〉导读》课程介绍.....	291
《汉字研究》课程介绍.....	293
《成语与中国文化》课程介绍.....	295
《英汉翻译》课程介绍.....	297
《跨国公司与中国市场》课程介绍.....	299
《汉语修辞》课程介绍.....	300
《中国民俗文化》课程介绍.....	302
《中外文学比较》课程介绍.....	303
《跨文化管理》课程介绍.....	307
《商务英语》课程介绍.....	309
《汉语虚词十五讲》课程介绍.....	311
《留学生中文电影赏析》课程介绍.....	313
《语言学概论》课程介绍.....	315
《现代汉语》课程介绍.....	316
《教育心理学》课程介绍.....	318

《语音与语音教学》课程介绍.....	320
《语法与语法教学》课程介绍.....	321
《中国文化通论》课程介绍.....	322
《对外汉语教学原理》课程介绍.....	324
《词汇与词汇教学》课程介绍.....	326
《教材与教法》课程介绍.....	328
《汉字与汉字教学》课程介绍.....	329
《国际中文教育教学实践》课程介绍.....	331
《国际发展与中国》课程介绍.....	332
《全球数字政府建设》课程介绍.....	336
《全球视野下的中国媒体：融合与冲突》课程介绍.....	339
《中文计算机基础》课程介绍.....	344
《新闻听力》课程介绍.....	346
《商务文选》课程介绍.....	348
《孙子兵法与商贸战略》课程介绍.....	350
《中国区域经济（上）》课程介绍.....	352
《中国区域经济（下）》课程介绍.....	354
《中国市场与投资》课程介绍.....	355
《留学生专业汉语 I》课程介绍.....	356

四、具体课程介绍

(一) 通识教育课程

《留学生英语 I》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	留学生英语 I College English I											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110018											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	通识教育课程											
学分	2											
周学时	4											
先修课程												
后续课程	留学生英语 II											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩：40% 出勤 10% 课堂练习 10% 平时作业 10% 小组课题与报告 10% 期末考试：60%（闭卷笔试）											
主要教材	《全新版 21 世纪大学英语 1》，翟象俊、张增健、余建中总主编，复旦大学出版社，2013											
参考资料	《全新版 21 世纪大学英语 1 练习册》，翟象俊、张增健、余建中总主编，复旦大学出版社，2016											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

This module is designed for first-year overseas students of ICES to develop their English communication skills on general topics. Adopting a variety of teaching methods, such as online study modules, situational conversations, tutorials, exercises and assignments, all basic elements of Band I English are incorporated in the class. By the end of the semester, students are expected to reach the requirements for Band I learners outlined in English Teaching Syllabus of Fudan University. Moreover, they may also yield some cultural concepts of the differences between the East and the West in exploring the English communication.

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
Week 1	Orientation & Warm-up Exercises 导论	4	
Week 2-3	Unit 1 College life 第一单元	8	Key Points -Master certain useful sentence structures (e.g. there be no... and as...as) as well as the words and expressions that the exercises following Text A focus upon; -Understand how to build words using the prefixes re- and un-; -Gain ease talking about their college life, particularly about how they expect to develop further as successful learners.
Week 4	Writing practice	4	
Week 5-6	Unit 2 Growing up	8	Key Points -Master certain useful sentence structures (e.g. too...to and must have done sth.); -Understand how to build words using the suffixes -th and -ic.
Week 7-8	Unit 3 Radiating kindness	8	Key Points -Gain an appreciation of the importance of being kind to people, including strangers; -Understand how to build words using the suffixes -ness and -y; -Talk about their own experiences of showing or benefiting from kindness.
Week 9	Speaking practice	4	
Week 10-11	Unit 4 World of wonders	8	Key Points -Know more of the beauty of the natural world and increase their interest in exploring it; -Master the words, expressions and sentence structures that are the focus of the exercise following Text A.
Week 12-13	Unit 5 Silent language	8	Key Points -Understand the importance of nonverbal communication and how eye contact and smiles are used to convey meaning; -Master certain useful sentence structures (e.g. V...and).
Week 14-15	Unit 6 Sound of music	8	Key Points -Learn from texts about Beethoven's

			passion and love for music, know how his masterpiece “Moonlight Sonata” was created and become familiar with the story about Julio Iglesias and his father; -Master certain useful sentence structures (e.g. as if and adjective as adverbial of accompaniment).
Week 16	Q&A 期末答疑	4	
Week 17 & 18	Final exam 考试考察	8	闭卷考试

《留学生英语 II》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	留学生英语 II College English II											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110019											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	通识教育课程											
学分	2											
周学时	4											
先修课程	留学生英语 I											
后续课程	留学生英语 III											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩：40% 出勤 10% 课堂练习 10% 小组课题与报告 20% 期末考试：60%（闭卷笔试）											
主要教材	《全新版 21 世纪大学英语 2》，翟象俊、张增健、余建中总主编，复旦大学出版社，2013											
参考资料	《全新版 21 世纪大学英语 2 练习册》，翟象俊、张增健、余建中总主编，复旦大学出版社，2016											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

This module is designed for first-year overseas students of ICES to develop their English communication skills on general topics. Adopting a variety of teaching methods, such as online study modules, situational conversations, tutorials, exercises and assignments, all basic elements of Band II English are incorporated in the class. By the end of the semester, students are expected to reach the requirements for Band II learners outlined in English Teaching Syllabus of Fudan University. Moreover, they may also yield some cultural concepts of the differences between the East and the West in exploring the English communication.

三、课程大纲与知识点

章节等 顺序	章节等名称	课时 建议	知识点
Week 1	Orientation & Warm-up	4	

	Exercises 导论		
Week 2-4	Unit 1 Bonds of Friendship 第一单元	12	Key Points -Understand how to build words using the suffix -er; -Talk and write about friendship and mutual help; -Gain familiarity with certain euphemisms employed in the Text.
Week 5-6	Unit 2 Road to Success	8	Key Points -Understand from Text A how to get their career going and from Text B that passion is what distinguishes their performance as remarkable or not; -Understand how to build words using the prefix dis-; -Talk about what they envision as their road to success, particularly about how they will launch themselves on their chosen career path.
Week 7-9	Unit 3 Being true to one's self	12	Key Points -Learn how to be true to themselves; -Understand how to build and use words using the suffix -ly; -Discuss what steps should be taken to achieve self-respect.
Week 10-11	Unit 4 Cultural Values	8	Key Points -Gain an awareness from Text A of the American values that respect both manual labor and the person who raises himself up in life and, from Text B, understand the variety of circumstances that govern the distance American people keep between each other; -Understand how to build words using the prefix self-; -Articulate certain cultural differences existing between nations, especially those between China and the USA.
Week 12-13	Unit 5 A Piece of Advice	8	Key Points -Understand how to build words using the suffixes -ify/-fy/-al; -Talk and write about the art of listening; -Gain familiarity with the rhetorical device paradox.
Week	Unit 6 Future World	8	Key Points

14-15			<ul style="list-style-type: none"> -Learn from texts about Isaac Asimov's 1991 predictions regarding the future state of medicine and how some people just 50 years ago imagined life in 2009; -Understand how to build words using the suffix -etic; -Discuss predictions for our future world and what it may well look like.
Week 16	Q&A 期末答疑	4	
Week 17 & 18	Final exam 考试考察	8	闭卷考试

《留学生英语 III》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	留学生英语 III College English III											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110020											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	通识教育课程											
学分	2											
周学时	4											
先修课程	留学生英语 II											
后续课程	留学生英语 IV											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	董亚芬总主编、吴晓真主编：《大学英语精读（第一册）》上海外语教学出版社，2011 年											
参考资料	董亚芬总主编、吴晓真主编：《大学英语精读（第一册）教师用书》上海外语教学出版社，2011 年。董亚芬总主编、吴晓真主编：《大学英语精读（第一册）学生用书》上海外语教学出版社，2011 年。薄冰主编：《薄冰通用英语语法》商务印书馆，2009 年。霍恩比编著：《牛津高阶英汉双解词典（第 8 版）》商务印书馆，2014 年											
课程主页												
开课院系	复旦大学国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过本阶段学习，要求学生掌握 2500 单词，掌握这些词的词形、核心用法及其典型组合搭配；巩固和加强基本语法知识，提高在语篇水平上运用语法知识的能力。提高阅读速度，掌握中心大意以及重要细节，并能进行批判性思考。口语方面要注重语篇交际能力的提高。

熟练掌握核心词汇和重点语法，并能够在口语和写作中正确使用。次级词汇应能快速准确地提取词义，在阅读中实现自动化。课前预习、课后复习、并且保证每周一定的课外阅读量。每次上课有小测试，作为平时成绩的重要组成部分。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
Unit 1	Some Strategies for Learning English	8	Key words, phrases on page 8, structures on Page 13: not onlybut also; It is truebut
Unit 2	Sailing Round the World	8	Key words, phrases on page 31, structures on Page 35: compound adj. before(after)+doing,

			in spite of, what clause
Unit 3	The Present	8	Key words, phrases on page 53, structures on Page 58: Too.....to, Not.....until
Unit 4	Turing Off TV:A Quiet Hour	8	Key words, phrases on page 76, structures on Page 80: Take(have) a + Noun,With/ without It has been(is)..... since Propose/suggest+ that
Unit 5	I Never Write Right	8	Key words, phrases on page 100, structures on Page 104: Do (emphatic usage), To one's
Unit 6	SamAdams,Industrial Engineer	8	Key words, phrases on page 136, structures on Page 140: Spend+doing, Except/ except for Used to do , Question tags
Unit 7	The Sampler	8	Key words, phrases on page 162, structures on Page 166: As if Someone else, something else, somewhere else
Unit 8	A Magician at Stretching a Dollar	8	Key words, phrases on page 187, structures on Page 193: That clause
	考试	2	闭卷考试

《留学生英语IV》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	留学生英语 IV College English IV											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110021											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	通识教育课程											
学分	2											
周学时	4											
先修课程	留学生英语III											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	董亚芬总主编、吴晓真主编：《大学英语精读（第二册）》上海外语教学出版社，2011年											
参考资料	董亚芬总主编、吴晓真主编：《大学英语精读（第二册）教师用书》上海外语教学出版社，2011年。董亚芬总主编、吴晓真主编：《大学英语精读（第二册）学生用书》上海外语教学出版社，2011年。薄冰主编：《薄冰通用英语语法》商务印书馆，2009年。霍恩比编著：《牛津高阶英汉双解词典（第8版）》商务印书馆，2014年											
课程主页												
开课院系	复旦大学国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过本阶段学习，要求学生掌握 3000 个左右单词，熟知这些词的词形、核心用法及其典型组合搭配；巩固和加强基本语法知识，提高在语篇水平上运用语法知识的能力。提高阅读速度，掌握中心大意以及重要细节，并能进行批判性思考。口语方面要注重语篇交际能力的提高，通过课堂报告进一步提高语段表达能力。

熟练掌握核心词汇和重点语法，并能够在口语和写作中正确使用。次级词汇应能快速准确地提取词义，在阅读中实现自动化。课前预习、课后复习、并且保证每周一定的课外阅读量。词汇积累作为重点，每课有定期词汇测验。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
Unit 1	the dinner party	8	Key words and expressions (P.8), structures (P.13):usage of “while”, Verb+ into+doing, be+infinitive
Unit 2	lessons from Jefferson	8	Key words and expressions (P.32), structures (P.38): omission, Nor..., It is... that, V+N+adj./-ed
Unit 3	my first job	8	Key words and expressions (P.58),

			structures (P.62): usage “prove”, before, judging by
Unit 4	the professor and Yo-Yo	8	Key words and expressions (P.84), structures (P.89): passive structure, subjunctive that clause
Unit 5	the villain in the atmosphere	8	Key words and expressions (P.107), structures (P.111): as will, It is estimated that
Unit 6	the making of a surgeon	8	Key words and expressions (P.145), structures (P.149): usage of “once”, double negatives structure
Unit 7	not on my block	8	Key words and expressions (P.170), structures (P.174): usage of infinitive/ gerund, it is/ was the first time that
Unit 8	Honesty: is it going out of style?	8	Key words and expressions (P.196), structures (P.200): have+object+v.ed, less likely to do, but rather, the purpose/ intention is to...
	考试	2	闭卷考试

《中国概况（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国概况（上） China: A General Survey I											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110012											
适合院系	所有留学生											
课程定位	通识教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程	中国概况（下）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	总分 100%，分布如下： 1.线上学习 20%： 视频观看与反馈练习 10%，参与线上讨论 10% 2.线下学习 50%： 出席 10%， 小组讨论 10%，学术汉语训练 30% 3.期末论文 30 %											
主要教材	《中国概况》 ISBN 978-7-309-15178-7，《中国概况·专题拓展》， ISBN 978-7-309-15179-4，吴中伟、胡文华主编，复旦大学出版社，2020年8月。											
参考资料	《中国概况》 ISBN 978-7-309-15178-7，《中国概况·专题拓展》， ISBN 978-7-309-15179-4，吴中伟、胡文华主编，复旦大学出版社，2020年8月。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程为在复旦大学接受本科教育的留学生开设。此课程大纲针对第二学期教学。本课程拟结合现状与历史的介绍，帮助在华的留学生们更好地了解中国的方方面面；通过各类课堂活动活动，促使学生用汉语搜集、阅读、整理材料，从而提高使用汉语进行归纳、理解、讨论、反思的能力，训练汉语学术运用能力；通过理论与实践的结合，促使学生在了解的基础上，理解中国和中国人，能与中国和中国人展开对话，从而培养开阔的视角和开放、包容的心态与全球化视角。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	课程导入	2	课程介绍、师生介绍、线上学习工具介绍；分组；课程评价方式介绍
第二讲	在线学习-国情概览	2	国旗、国土和政区 人口和民族 语言和文字
第三讲	课堂讨论-国情概览	2	1. 在线学习内容答疑。 2. 查阅资料，了解中国人口的最新数据：（1）

			<p>中国总人口数量是多少？（2）4 个直辖市中，哪个市的人口最多？数量是多少？（3）23 个省和 5 个自治区中，面积最大的是哪个？人口最多的是哪个？分别是多少？</p> <p>3.写作：选择下面的主题之一，查阅文献资料，写一篇小论文。</p> <p>（1）中国人口政策的发展变化及其原因。</p> <p>（2）中国户籍制度的由来、改革和发展方向。</p> <p>要求：自拟标题，遵循学术写作规范完成 3000 字左右的论文，并附参考文献。</p>
第四讲	在线学习-环境与资源	2	<p>中国的地理环境</p> <p>中国的自然资源</p> <p>生态环境保护和治理</p>
第五讲	课堂讨论-环境一资源	2	<p>1. 在线学习内容答疑。</p> <p>2.查阅资料，了解三峡水电站的情况，并与小组同学交流。</p> <p>3.你知道黄河为什么被称为“中华民族的母亲河”吗？ 查阅资料或采访中国同学，并将你得出的结论与小组同学交流。</p> <p>4.向全班同学介绍你们国家有特色的动植物资源，并和中国的动植物资源特点 作比较。</p> <p>5.查阅资料，了解中国的“西气东输”和“南水北调”两大能源工程，并具体 谈一谈这两项工程与中国资源分布特点的关系。</p> <p>6.任务：阅读一段材料</p> <p>1)请用你自己的话解释一下以上阅读材料的主要内容。</p> <p>2)结合你的经验和网络搜索信息，写一写：“中国南北方有哪些差异”。</p> <p>要求：1、每位小组成员都要参与讨论，并提交自己的发言提纲。2、第一次讨论，由组长负责组织小组成员</p>

			线上讨论（以后小组成员轮流负责总结），结合组员的发言，总结成该小组的回答，提交到 Elearning 平台。
第六讲	在线学习-历史	2	早期中华文明 统一多民族国家的建立与发展 帝制的终结与现代国家体制的建立 社会主义建设的探索和发展
第七讲	课堂讨论-历史	2	1. 在线学习内容答疑。 2.口头演讲任务： 请挑选下列人物中的两位，查阅资料说明其在中国哪些方面推动进步和发展，或者说对世界产生了积极影响。 秦始皇 孔子 唐太宗 武则天 郑和 孙中山 毛泽东 邓小平 习近平 马云 3.查阅资料，准备演讲提纲，录制 3-5 分钟的演讲视频 上传到课程网，要求匿名互评
第八讲	在线学习-政治	2	中央集权制的政治文化传统 中国共产党的组织制度和中国的干部人事制度 社会主义中国的政治制度和行政制度
第九讲	课堂讨论-政治	2	1. 在线学习内容答疑。 2.讨论：1)查阅资料，与小组同学交流以下问题：为什么中央集权制能够在中国延续 2 000 多年？ 2)为什么辛亥革命能够推翻帝制，但中国的近代议会政治却无法建立起来？ 3)中国共产党领导的多党合作制 度是怎样执行的？ 3.阅读《坚定对中国特色社会主义政治制度的自信》，熟悉习近平讲话的风格，完成相应的任务： 1)注意文中有两处引用，请你找出这两句话的出处，然后说明这两个引用对于表达观点的作用： “橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。” “物之不齐，物之情也。” 2)请在文中找出 5 个通过查阅工具书了解和学习到的词汇，将词汇和查阅的意思写出来： 比如“千篇一律”：成语，原来指一千篇文章都一个样，现指文章公式化；比喻办事按一个

			格式，非常机械；泛指事物形式陈旧呆板、呆滞。 3)请根据文章意思讨论下面的问题： · 什么是中国特色社会主义政治制度？ 发展社会主义民主政治要注意哪几方面？
第十讲	在线学习-法律	2	中国法制演变的历史回顾 中华人民共和国法治建设的发展和法律体系的形成 中国的立法和司法体制
第十一讲	课堂讨论-法律	2	1. 在线学习内容答疑。 2.讨论： 1)中国现行《宪法》的基本内容有哪些？2)中国在知识产权保护方面有哪些重要的法律法规？在社会保障方面有哪些重要的法律法规？ 3. 老师给一段法律条文，请学生 找出语段，分析 其跟口语有何不同。
第十二讲	在线学习-经济	2	中国经济发展历史回顾 新中国经济发展成就 中国经济在改革开放中发展
第十三讲	课堂讨论-经济	2	1. 反馈线上学习成果：完成小测试 2.讨论：1) 看老师提供的视频，说一说 2020 年火爆的直播带货与经济发展的关系。2)你怎么看中国的国企和民营企业？3) 1840 年鸦片战争发生的经济原因是什么？中国近代工业化的特点是什么？4)中国为什么要积极参与经济全球化？为何有的国家反对经济全球化？ 2. 请同学网上找一条与中国经济有关的广告，分析这条广告的经济价值， 提交到课程网（有分析指南）
第十四讲	在线学习-科技	2	中国古代科技成就 近代以来中国学习世界先进科技的努力 当代中国科技发展与成果
第十五讲	课堂讨论-科技	2	1. 在线学习内容答疑。 2. 讨论： 1)中国古代的技术成果要远远超过科学成就，试分析原因，并与小组同学交流。2)查阅资料，了解中国哪些古代科技成就对世界发展产生了深远影响，并与小组同学交流。3)查阅资料，向全班同学介绍中国现代

			<p>科技的主要成就。4) 你觉得移动支付有什么优点和缺点? 你用过什么移动支付软件? 与中国朋友交流你们各自的感受。</p> <p>3. 请学生查阅当代中国科技发展某一方面的资料, 如航空、海洋探究、交通、信息等方面, 分析对中国和世界带来的影响, 写成论文, 提交到课程网。思考-分析-写作表达 (互评-老师评)</p>
	考试	2	论文撰写

《中国概况（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国概况（下） China: A General Survey II											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110013											
适合院系	所有留学生											
课程定位	通识教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中国概况（上）											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	总分 100%，分布如下： 1.线上学习 20%： 视频观看与反馈练习 10%，参与线上讨论 10% 2.线下学习 50%： 出席 10%， 小组讨论 10%，学术汉语训练 30% 3.期末论文 30 %											
主要教材	《中国概况》 ISBN 978-7-309-15178-7，《中国概况·专题拓展》， ISBN 978-7-309-15179-4，吴中伟、胡文华主编，复旦大学出版社，2020年8月。											
参考资料	《中国概况》 ISBN 978-7-309-15178-7，《中国概况·专题拓展》， ISBN 978-7-309-15179-4，吴中伟、胡文华主编，复旦大学出版社，2020年8月。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程为在复旦大学接受本科教育的留学生开设。此课程大纲针对第二学期教学。本课程拟结合现状与历史的介绍，帮助在华的留学生们更好地了解中国的方方面面；通过各类课堂活动活动，促使学生用汉语搜集、阅读、整理材料，从而提高使用汉语进行归纳、理解、讨论、反思的能力，训练汉语学术运用能力；通过理论与实践的结合，促使学生在了解的基础上，理解中国和中国人，能与中国和中国人展开对话，从而培养开阔的视角和开放、包容的心态与全球化视角。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	课程导入	2	课程介绍、师生介绍、线上学习工具介绍； 分组；课程评价方式介绍
第二讲	在线学习-教育	2	中国教育历史回顾； 新中国教育事业发展何改革； 中国的教育方针和教育体制
第三讲	课堂讨论-教育	2	讨论：中国采取了哪些政策和措施来实现“教育公平”？ 中国中考和高考改革的内容有哪些？

			<p>调查：你和你的同学们为什么来中国留学？中国的大学教育和你的国家有什么不同？</p> <p>写作：请就“鸡娃”这一现象写一篇 2000 字左右的小论文。</p>
第四讲	在线学习-医疗	2	<p>中国医疗状况历史回顾；</p> <p>中华人民共和国医疗卫生事业的发展；</p> <p>医疗卫生服务与保障</p>
第五讲	课堂讨论-医疗	2	<p>讨论：中国医护人员在抗击 2019—2020 年“新冠肺炎”（COVID-19）疫情中的表现，选择典型案例在小组同学之间进行交流。</p> <p>调查与分析：在中国看病和在你的国家看病有何异同？分析不同之处的原因。</p> <p>写作：你如何看中医和西医的科学原理？对比两者，你会得出怎样的结论？请自拟题目，写一篇论文提要，600 字。</p>
第六讲	在线学习-外交与国防	2	<p>中国外交历史；</p> <p>外交成就；</p> <p>外交政策和理念；</p> <p>国防和军事基本情况</p>
第七讲	课堂讨论-外交与国防	2	<p>讨论：你们国家和中国的外交关系发展变化对老百姓生活的影响有哪些？</p> <p>调查：例举当前重大国际事件，中国和你们国家对此的立场和观点是什么？</p> <p>发言：什么是“中国威胁论”？为什么会产生这种看法？</p>
第八讲	在线学习-城市与农村	2	<p>中国的城市；</p> <p>中国的农村；</p> <p>改革开放以来的城镇化建设</p>
第九讲	课堂讨论-城市与农村	2	<p>表达：查阅资料，向小组同学介绍一个中国古代的城市。</p> <p>比较与分析：选一个中国城市与世界其他国家的一座城市，对比分析，小组形成结论后在班级分享。</p> <p>演讲：查阅资料，谈谈你对中国城镇化的看法，录制成 mp4 上传到课程网作业中。</p>
第十讲	在线学习-家庭与社会	2	<p>婚姻与家庭；</p> <p>收入、消费及日常生活；</p> <p>权益与保障</p>
第十一讲	课堂讨论-家庭与社会	2	<p>讨论：古今中外婚姻与家庭观念对比；</p> <p>调查：不同国家/地区的收入、消费与日常生活差异</p> <p>辩论：中国已经实现男女平等 Vs 中国依然未实现男女平等</p> <p>写作：我为上海如何应对老龄化社会献一计</p>
第十二讲	在线学习-思想与信仰	2	<p>诸子百家；</p> <p>儒佛道的发展；</p>

			民间教化和大众信仰
第十三讲	课堂讨论-思想与信仰	2	反馈线上学习成果：完成小测试 交流：各大宗教在不同国家的发展、现状和与民众生活的关系/在大家的文化中最常见最有影响的观念有哪些（关于道德、政治、人际交往、人生观……） 写作：本章教材中提到诸多中国历史人物，挑选其中一位或几位，写作小传
第十四讲	在线学习-文学与艺术	2	中国古代文学； 中国现当代文学； 中国艺术（书法与绘画、建筑与雕塑、音乐与戏曲）
第十五讲	课堂讨论-文学与艺术	2	表达：介绍一位你最喜欢的中国作家及其代表作的大致内容和思想。 讨论：中国水墨画和西方油画的区别是什么？能不能说出区别背后的历史文化原因。 调查：了解你所在国家最具知名度的中国艺术形式，以及它们的传播过程。 写作：通过学习《文学与艺术》的拓展章节请试着写一首中文诗（古体或现代文均可），并说明这首诗歌的创作意图。
	考试	2	论文撰写
机动内容	在线学习-中外文化交流史	2	秦汉至魏晋南北朝的中外文化交流； 唐宋时期的中外文化交流； 元明至清初的文化交流；
机动内容	课堂讨论-中外文化交流史	2	讨论：古丝绸之路的作用和“一带一路”倡议之间的联系； 调查：中国和你们国家在历史上的文化交往情况； 发言：中国改革开放以来同外国的文化交流情况。

《留学生创新与创业》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	留学生创新与创业 Innovation and Entrepreneurship For Foreign Students in China											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES115001											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	通识教育课程											
学分	1											
周学时	1											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课和讨论											
考核方式	平时表现 30%、课程报告 70%											
主要教材	自编											
参考资料	贾虹桥主编：《创新思维与创业》北京大学出版社，2015年。彼得·德鲁克著：《创新与创业精神》上海人民出版社，2002年。大前研一著：《创新者的思考：发现创业与创意的源头》机械工业出版社，2007年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

帮助学生全面理解中国政府有关“万众创新大众创业”的基本政策和精神，深入知晓上海市鼓励外国人、特别是留学生创新创业的政策，使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，提升学生创新创业精神、意识和能力，让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力，成为创新、创业人才。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	政策解读	2	讲解中国政府有关“万众创新大众创业”的基本政策和精神，上海市鼓励外国人、特别是留学生创新创业的政策
第二讲	创新思维理论	2	创新思维的激发、创新思维方法
第三讲	创新思维训练	4	创新思维的核心、特点，创新思维训练
第四讲	创业基本要素	4	创业精神、意识、心理素质、能力、必备知识
第五讲	创新创业经验交流与指导	2	中国成功人士和企业经验交流与指导
第六讲	创新创业经验交流与指导	2	留学生成功人士和企业经验交流与指导

《上海话》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	上海话 Shanghai Dialect											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110023											
适合院系	所有留学生											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 20%、期末考试 80%，闭卷笔试+口试											
主要教材	陈阿宝、盛青编著：《汉语双通道》海南出版社，2005 年。自编讲义											
参考资料	许宝华、汤珍珠编著：《上海市区方言志》上海教育出版社，1986 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过一学期的上海话教学，使学生能基本掌握上海话的语音特点、词汇和语法。能在日常生活中听懂上海话，并能用上海话来进行简单的交际。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	上海话概况	2	上海方言特点及演变历史等
第二讲	上海话语音	2	声母、韵母、声调、连读变调
第三讲	上海话语音巩固及操练	2	
第四讲	会话课程	12	每周一课
第五讲	上海话实战活动	2	先集中再分配任务
第六讲	会话课程	10	每周一课
	考试	2	先笔试再口试

《中国古诗词鉴赏诵读》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国古诗词鉴赏诵读 Appreciating and Reading of Ancient Chinese Poetry
开课时间	一至四年级【秋】
课程代码	ICES110024
适合院系	全校本科外国留学生
课程定位	通识选修
学分	2
周学时	2
先修课程	无
后续课程	无
教学方式	课堂讲解部分，疏通所教古典诗歌的文字，帮助学生理解诗歌的内容，分析诗歌的艺术特色及其历史影响，指导学生朗读和背诵； 课外自修部分，要求学生利用所提供的教材和录音，进行复习，并反复听读，直至能够背诵。
考核方式	考核包括三部分：一是背诵所学的诗歌，在平时师生商定的时间进行，占40%（或背出一首得1分，不设上限）；二是发现古典诗歌在现实生活中的实际用例，或自己在现实生活中运用古典诗歌的实例，占10%（比如，给出一个实例得1分，10分为上限）；三是期末书面闭卷考试，内容也是检测对所学诗歌的理解和熟悉程度，占50%。
主要教材	自编讲义
参考资料	各种《小学生必背古诗词》；各种《古代诗歌鉴赏辞典》；各种《古代诗歌》选本；各种古典诗歌网站
课程主页	
开课院系	国际文化交流学院

二、教学目的与基本要求

教学目的	通过教学，帮助学生理解、欣赏并能够记诵耳熟能详的中国古典诗歌名篇，提升学生的中国文化修养和语言文化能力，为进一步学习中国古典诗歌、古代文学和古代汉语积累一些经验和知识基础。
基本要求	能够理解、欣赏、并且记诵这些古典诗歌；能够理解这些古典诗歌在现代语境中的运用，并且自己也能恰当地运用。

三、课程教学内容及安排

第1周：课程要求说明；《咏鹅》；《山村咏怀》；《咏华山》；《风》；《咏柳》；《花影》

第2周：《别诗》；《人日思归》；《渡汉江》；《船泊瓜州》；《回乡偶书·其一》；《忆江南》

第3周：《逢入京使》；《秋思》；《江南逢李龟年》；《九月九日忆山东兄弟》；《夜雨寄北》；
《游子吟》

第4周：《赠范晔》；《赠汪伦》；《黄鹤楼送孟浩然之广陵》；《送元二使安西》；《别董大》；
《芙蓉楼送辛渐》

第5周：《江畔独步寻花》；《春日》；《大林寺桃花》；《客中初夏》；《游园不值》；《题都城南庄》

第6周：《关雎（节选）》；《相思》；《竹枝词二首（其一）》；《金缕衣》；《上邪》；《生查子·元夕》

第7周：《静夜思》；《独坐敬亭山》；《秋浦歌（其十五）》；《早发白帝城》；《望庐山瀑布》；
《望天门山》

第8周：《悯农》二首；《蚕妇》；《江上渔者》；《乡村四月》；《农家》

第9周：《梅花》；《墨梅》；《寒菊》；《竹石》；《石灰吟》；《蜂》

第10周：《登鹳雀楼》；《题西林壁》；《观书有感二首（其一）》；《明日歌（节选）》；《劝学》；
《冬夜读书示子聿》

第11周：《七步诗》；《春晓》；《乐游原》；《问刘十九》；《宿建德江》；《绝句（杜甫）》

第12周：《元日》；《早春呈水部张十八员外》；《惠崇春江晓景》；《清明》；《晓出净慈寺送林子方》；
《赠刘景文》

第13周：《塞下曲》；《凉州词（王之涣）》；《凉州词（王翰）》；《从军行（其四）》；《出塞》；
《敕勒歌》

第14周：《寻隐者不遇》；《鹿寨》；《竹里馆》；《逢雪宿芙蓉山主人》；《江雪》；《山雨》

第15周：《绝句（杜甫）》；《山行》；《饮湖上初晴后雨二首（其二）》；《枫桥夜泊》；《题临安邸》；
《示儿》

第16周：考试

《中华文化经典选读》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中华文化经典选读 The selected readings of Chinese Cultural Classics											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春		秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110028											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课上精读与课后泛读相结合，老师课堂讲解与学生小组课后讨论及课堂汇报相结合。											
考核方式	平时成绩：40%（出勤 10%、小组互助学习及汇报 30%）期末成绩：60%											
主要教材	《中华传统文化经典选读》，李平，云南出版集团，2007年出版											
参考资料	1. 冯天瑜等：《中华文化史》，上海人民出版社，2017年出版。 2. 朱自清：《经典常谈》，中华书局，2017年出版。 3. 余秋雨：《中华文化四十讲》北京联合出版公司 2018年出版 4. 叶嘉莹：《古诗词课》，生活·读书·新知三联书店，2018年出版 5. 中华书局版各类经典原本（略）											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目标：

本课程为本科留学生的通识教育选修课。中华文化的要义多被记录在汗牛充栋的古籍之中，尤其是具有经典意义的古代文献中。阅读经典，对外国留学生了解中国优秀文化，感受中华文化魅力无疑是非常重要的，但面对浩如烟海的古籍和难懂的古汉语，这项任务对他们来说又是十分苦难的。

开设本课程的目标正是通过对中华文化历程与特征的总体讲述，以及对中华文化经典文本的选读，提升留学生自身的古代汉语阅读能力和中华文化知识素养，加深他们对中华文化的基本内容和精神内涵的理解，使学生更加深刻感知中华文化的博大精深。通过这门课，也能为他们进一步深研与中国语言文化相关的专业打下广博的基础。

基本要求：

1. 提升古代汉语阅读能力，能够跟随老师精读传统经典的节选文本，并牢记一些名言要道。
2. 小组之间共同学习，在精讲内容之外，还有余力学习泛读的内容。
3. 能够把握中华传统文化的基本内容和精神内涵。
4. 能够以自己的观点来赏析心仪的经典文本，并结合自身情况和社会现实加以引申阐述。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
-------	-------	------	-----

第一讲	中华文化经典分类介绍	2	古代文化典籍的分类标准 古代文化典籍的简单梳理
第二讲	蒙学介绍与选文导读	2	《三字经》《弟子规》《增广贤文》
第三讲	《论语》介绍与选文导读	2	仁义礼智信、君子之道、天命观、教育思想
第四讲	《孟子》介绍与选文导读	2	性善与仁政 取舍的意义—鱼和熊掌 生于忧患死于安乐 得道多助失道寡助
第五讲	《道德经》介绍与选文导读	2	孔孟与老庄的分野 道—万物之宗 反者道之动与顺其自然
第六讲	《庄子》介绍与选文导读	2	感性的庄子：不同开篇下的精神形象 齐万物—突破时空与文化的局限 如何认识真实的自我
第七讲	其它经部的介绍和选文导读	2	复旦之名与《尚书》 《周易》：太极八卦 春秋笔法与《左传》 《礼》之于中国人的文化内涵
第八讲	其他子部的介绍与选文导读（一）	2	《荀子》：人性本恶 《韩非子》：小寓言大道理 《墨子》：平民思想的鼻祖
第九讲	其他子部的介绍与选文导读（二）	2	《列子》：杂家之说 《孙子兵法》：最早的兵书 《山海经》、《淮南子》：神仙怪谈
第十讲	史部著作介绍与选文导读	2	《史记》：纪传体的先河 家书选读：家风遗训
第十一讲	《诗经》介绍与选文导读	2	后世对《诗经》的多种解读 《诗经》中的“风” 《诗经》中的艺术手法
第十二讲	汉魏南北朝诗歌介绍与诗选	2	刘邦、项羽与曹操诗选：政治家的雄才伟略 其他乐府与歌行诗选
第十三讲	唐诗选读	2	李白诗选、杜甫诗选、白居易诗选、其他代表性诗人诗选
第十四讲	宋词选读	2	苏轼词选、李清照词选、辛弃疾词选、其他代表性词人词选
第十五讲	散文选读	2	《桃花源记》、《陋室铭》、《爱莲者说》
第十六讲	楹联与佛家学说选读	2	古今楹联赏析、佛家名言选读
第十七讲	考试	2	

《本科留学生学术汉语读写课程》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	本科留学生学术汉语读写课程 Academic Chinese Reading and Writing for International Undergraduate Students											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春		秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110027											
适合院系	所有院系											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	本课程授课秉持精讲多练、以学习者为中心的基本原则，教师讲授、启发、组织，配合大量小组讨论、报告、操练。											
考核方式	出勤 5%；课堂练习 15%；平时作业 20%；期末考试 60%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	高级汉语写作：论文写作，高增霞，2019，暨南大学出版社 留学生毕业论文写作教程，李英、邓淑兰编著，2012，北京大学出版社 Writing from Sources, 8 th ed, Brenda Spatt, 2011, Bedford/St. Martin's English for Academic Research: Writing Exercises, Adrian Wallwork, 2013, Springer											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的教学目的为：

1. 帮助学生掌握学术汉语词汇、句法、语篇知识，发展其书面表达的流利度、准确度、复杂度；
2. 培养学生的修辞功能意识、语体意识、学术规范意识；
3. 帮助学生熟练学术读写的过程及各环节需了解的策略；
4. 提高学生的批判性阅读与写作的能力。

基本要求为：

1. 选修者需具备 HSK5 级以上汉语水平，具备较好的汉语阅读及写作基础。
2. 缺勤不得超过三分之一。
3. 积极参与课堂互动、小组活动、课堂练习。
4. 及时完成并提交作业，迟交、少交作业将扣除相应平时成绩。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	学情调查、学术汉语特点概述、学术写作的基本过程	2	学术汉语基本特点、学术写作的基本过程
第二讲	学术汉语句式、词汇（一）	2	常见学术词汇、句式
第三讲	学术汉语句式、词汇（二）	2	常见学术词汇、句式
第四讲	逻辑关系与句子衔接的方法	2	句子衔接手段
第五讲	逻辑关系与段落衔接的方法	2	段落衔接手段
第六讲	观点的转述——直接引用与间接引用	2	引用方法与规范
第七讲	客观与谨慎态度的表达	2	态度的表达
第八讲	选题方法、标题的写作、分级标题的设置规范	2	选题方法、标题设置方法
第九讲	读书报告——概括、阐释、立场表达	2	读书报告规范，概括、阐释、立场表达
第十讲	调查报告——目的、结构、问卷设计、限定性表达	2	调查报告结构，限定性表达
第十一讲	文献综述——综述脉络、比较方法、评价	2	文献综述结构、功能
第十二讲	论证常见逻辑结构与篇章衔接	2	论文逻辑结构
第十三讲	图表数据描述、例证分析	2	图表描述、例证分析表达
第十四讲	摘要、结语的写作、参考文献格式规范	2	摘要、结语结构和功能、参考文献规范写法
第十五讲	论文修改策略、大纲、写作计划的制定	2	修改策略
第十六讲	考试	2	

《本科留学生学术汉语视听说》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	本科留学生学术汉语视听说 Academic Chinese for International Undergraduate Students: Viewing, Listening & Speaking																			
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级										
	秋			秋			秋			秋										
课程代码	ICES110026																			
适合院系	所有院系																			
课程定位	通识选修																			
学分	2																			
周学时	2																			
先修课程																				
后续课程																				
教学方式	教师讲授、学生操练；视听说结合																			
考核方式	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">出席</td> <td style="width: 30%;">10%</td> </tr> <tr> <td>课堂表现</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>作业与测试</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>期末考试</td> <td>50%</td> </tr> </table>												出席	10%	课堂表现	10%	作业与测试	30%	期末考试	50%
出席	10%																			
课堂表现	10%																			
作业与测试	30%																			
期末考试	50%																			
主要教材	自编讲义																			
参考资料	《中国微镜头：汉语视听说教材》，王涛主编，北京语言大学出版社，2016																			
课程主页																				
开课院系	国际文化交流学院																			

二、教学目的与基本要求

本课程是为全校本科留学生开设的通识教育选修课程。教学内容包括专业主题与听说技能的融合。专业主题包括哲学、经济、政治、教育、文学、历史、医学、理学、工学、艺术等多个方面；围绕专业主题展开的视听说技能训练包括记笔记、猜测等一系列聆听微技能和表达观点、图表说明等一系列演讲微技能。通过本课程学习，学生将掌握哲学、经济、政治、教育、文学、历史、医学、理学、工学、艺术等相关专业领域的汉语学术词汇与句法；提高使用汉语聆听专业教学/讲座的理解能力；提高使用汉语进行学术演讲与学术交流的表达能力；提升融入专业展开学术学习与研究的意愿；提高培养留学生整体的学术学习与研究能力。

要求选课的留学生汉语水平通过 HSK5 级或达到相当于 HSK5 级的汉语水平，能积极参加课堂教学与实践，按时提交作业，愿意与教师和同伴进行互动和交流。

三、课程大纲与知识点

教学周	教学主题	课时建议	知识点
1	学术思想	2	区分观点与事实，事实的表达
2	法律道德	2	区分因果等关系，因果等关系表达
3	文学情感	2	区别不同观点，观点的表达
4	谈古论今	2	辨识不同的主题导入，主题导入的表达

5	生物世界	2	理解定义与解释，定义与解释的表达
6	遥远星空	2	理解分类；分类的表达
7	经济论坛	2	理解图表；图表解释
8	科学技术	2	辨识比较和对比；比较和对比的表达
9	社会新闻	2	理解数据的意义，数据的分析与表达
10	教育百态	2	理解论证的过程；怎么提问和回答观众提问
11	艺术人生	2	聆听中的猜测，肯定、否定与不确定的表达
12	多元文化	2	辨识不同的总结；总结的不同表达
13	医学健康	2	聆听中的笔记；利用笔记陈述
14	微观世界	2	怎么吸引观众的技巧
15	复习	2	
16	期末考试	2	

《中国古典诗乐艺术》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国古典诗乐艺术 The Art of Classical Chinese Musical Poetry											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110029											
适合院系	所有院系											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课+实践活动工作坊											
考核方式	笔试 30%、诗乐吟诵会成绩 20%、课堂演讲 20%、作业 10%、课堂表现 10%、考勤 10%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 袁行霈, 2003. 中国文学史. 北京: 高等教育出版社. 2. 王力, 2015. 汉语诗律学. 北京: 中华书局. 3. 陈世骧 著, 王晖 编, 2015. 中国文学的抒情传统. 北京: 三联书店. 4. Yuan Naiying, Tang Hai-tao, 2005. <i>Classical Chinese-Readings in Poetry and Prose</i>. Princeton, New Jersey: Princeton University Press. 5. Liu, James J. Y. 1966. <i>The Art of Chinese Poetry</i>, Chicago: University of Chicago Press. 6. 张璐, 2018. 晚清到 1940 年代中国汉语新诗的音乐性研究, 兰州大学博士学位论文. 7. 张锡厚 主编, 2006. 全敦煌诗. 北京: 作家出版社. 8. 吴思敬 编, 谢冕, 主编, 2009. 中国新诗总系理论卷. 北京: 人民文学出版社. 9. 冯康 编, 2003. 声乐教学曲库: 中国艺术歌曲选. 北京: 人民音乐出版社. 10. 赵元任, 1928. 新诗歌集. 上海: 商务印书馆. 11. 蓝美瑞, 陈哲文 合编, 1940. 古歌七曲. 出版社不详(中央音乐学院图书馆馆藏) 12. 顾一樵 编, 1968. 唐宋歌谱廿五调. 台北: 台湾商务印书馆. 13. 顾一樵 编, 1968. 宋词歌谱四十五调. 台北: 台湾商务印书馆. 14. 黄 自, 应尚能, 韦瀚章, 张玉珍, 1933. 复兴初级中学音乐教科书. 上海: 商务印书馆. 15. 青 主, 华丽丝, 1937. 音境. 上海: 商务印书馆. 16. 钱仁康(企释), 培安 编, 1900. 李叔同——弘一法师歌曲全集. 上海: 上海音乐出版社. 											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

• 教学目的

中国是诗的国度，汉语诗歌是世界文学艺术的瑰宝，对留学生来说，虽满心好奇却总是望而却步。本课程旨在透过跨文化的文学艺术批评视角，帮助留学生了解和感受中国诗乐的艺术特色，在吟诵和吟唱中国经典诗词作品中体验中国诗乐的艺术魅力和中国文化的智慧传统。通过这门课程，希望实现以下三个目标：

1. 在**知识结构层面**为学生建构汉语诗歌生成与发展的基本框架，使其掌握汉语诗歌艺术的主要美学特征。通过调动留学生已有的诗乐背景知识，在分析中外诗歌艺术共性的基础上，引导学生更深刻地理解汉语诗歌的独特性，尤其是汉语是如何能够通过一种音乐性的诗化语言表达，去贯穿和承载中国数千年的民族意识、思维默契与表达习惯；又不断在新的时空语境中推陈出新、幻化出为全人类感兴而发的抒情篇章。
2. 让学生通过**吟诵和吟唱两种方式**能够全方位地感知**包括歌诗在内的传统经典诗乐作品**，在教师的示范和引导下，调动全身心去主动感受汉语诗乐之美，这包括对学生**汉语诗歌吟诵能力**的训练以及**欣赏和学习中国艺术歌曲**；使其在潜移默化中产生对汉语以及对文化艺术更深层次的认识和感悟，**培养学生探索中国文化的兴趣和艺术欣赏能力**。
3. 在跨文化的视角下进行理论与实践并行的汉语诗乐**美学教育**，帮助和引导学生在**学习过程中**感受不同语言对身体、生命、自然和世界的思考和表达，进而帮助学生养成在不同视角之间的转换能力、学术思考能力和提问能力，以期探索不同文明彼此沟通、相互体认的**可能途径**，发现文明之间实现知性对话的空间。

• 基本要求

1. 学生至少具备初级汉语水平（HSK2-3级）和良好的英文水平。
2. 学生需按照课程要求，完成线上和线下的教学活动，并参与课程工作坊的诗歌表演活动。
3. 本课程包含较多实践教学，为保证教学质量，需设定选课人数限制（6-30人左右），在正式选课之前安排一次语言能力测试，确定学生人选。
4. 欢迎对中国诗歌和音乐感兴趣，并勇于挑战自我、希望获得新的文化体验的同学加入，有音乐基础者优先。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
专题一	概况	4	第一周 中国诗歌的音乐性传统 第二周 中国诗歌音乐性有关的主要诗学概念
专题二	先秦歌诗——《诗经》与《楚辞》	4	第三周 《诗经》与《楚辞》 第四周 诗歌吟诵与吟唱体验——欣赏、示范与模仿
专题三	汉代诗乐——汉乐府与古诗十九首	4	第五周 汉乐府、古诗十九首 第六周 诗歌吟诵与吟唱体验——欣赏、示范与模仿
专题四	唐诗——近体诗与古体诗	4	第七周 律诗、绝句与古体诗 第八周 诗歌吟诵与吟唱体验——欣赏、示范与模仿
专题五	宋词——小令和慢词	4	第九周 宋代小令和慢词 第十周 诗歌吟诵与吟唱体验——欣赏、示范与模仿
专题六	元曲——散曲	4	第十一周 元代散曲 第十二周 诗歌吟诵与吟唱体验——欣赏、示范与模仿

工作坊	身体、生命与诗性表达	8	第十三周 小组研究汇报与讨论+诗乐吟诵会 排练 I 第十四周 小组研究汇报与讨论+诗乐吟诵会 排练 II 第十五周 课程考试+诗乐吟诵会联排 第十六周 诗乐吟诵会
-----	------------	---	--

《Methods of Public Policy Analysis》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：公共政策分析方法 英文：Methods of Public Policy Analysis											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码												
适合院系	全校院系											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	老师授课为主，学生讨论与问答互动为辅											
考核方式	期中、期末半开卷考试各 35%，小组展示 20%，平时课堂参与 10%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dunn, W. N. (2018). <i>Public Policy Analysis: An Integrated Approach</i> (6th Edition). Routledge. ISBN: 9781138743830. 2. Sabatier, P. A. (Ed.). (2007). <i>Theories of the Policy Process</i>. Westview Press. ISBN: 9780813343594. 3. Fischer, F., Miller, G. J., & Sidney, M. S. (Eds.). (2007). <i>Handbook of Public Policy Analysis: Theory, Politics, and Methods</i>. CRC Press. ISBN: 9781574445619. 											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院											

二、教学目的与基本要求

This course provides a survey of conceptual and methodological tools for analyzing public policies, both as social science phenomena to be understood and as public issues to be addressed. It covers a wide range of topics, including the framing of policy problems, policy agenda setting, different actors in policy process, distributional policy outcomes, lobby and collective action, policy implementation, policy diffusion and adaptation, and different methods for conducting policy analysis — from rational/empirical, critical, and deliberative perspectives.

This course aims to achieve the following objectives: (1) cultivating a scientific and critical thinking for undergraduate students who are interested in public policy, (2) teaching conceptual and theoretical basics for understanding public policy process and examining policy choices, and (3) filling the analytic gap of students with various disciplinary backgrounds to prepare for a more focused study in policy science.

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	Introduction	2 节课	How has policy science evolved as a discipline? What methodological approaches do scholars take to understand and examine public policies?

第二讲	The Foundation of Policy Agendas	2 节课	How are public problems being seen as “problems” in the first place? Why are some public issues translated into policy agendas while others are not? What do the processes of agenda setting and policy
第三讲	Policy Communities, Expertise, and Policy Change	2 节课	Who gets to define policy goals and choose policy instruments? Why do some policies remain stable while others are subject to change?
第四讲	Costs, Benefits, and Who Takes What	2 节课	Different types of policies according to whether their costs and benefits are concentrated or dispersed on the societal level (conflict among organized interests, distributive policy, regulation, collective goods)
第五讲	Group Size, Collective Action, and Policy Capture	2 节课	What makes some interest groups more effective in influencing public policies than others? Why is the majority often silent in policy process?
第六讲	Policy Implementation, Drift, and Mission Creep	2 节课	How might policies be changed and remade through the course of implementation? What motivates local officials to do so?
第七讲	Policy Learning, Diffusion, and Adaption	2 节课	Do “good” policies diffuse? How do policymakers learn what works and what doesn’t in the world of complexity?
第八讲	Review and Midterm Exam	2 节课	The midterm exam is in-class, closed-book, but open-note, which covers the subjects taught in the first half of the class (mostly about public policy process). Each student can bring a one-page, double-side note to the exam
第九讲	Structuring Policy Problems	2 节课	How do we classify different policy problems from a problem-solving perspective? What are common methods for public policy analysis?
第十讲	Forecast in Policy Analysis	2 节课	How do policy experts make forecasts on policy issues? How do we understand and evaluate the quality of these predictive results?
第十一讲	Prescribing Preferred Policies	2 节课	How do we compare different policy choices and determine what is the right thing to do? What are major approaches for doing it (cost-benefit analysis and cost-effectiveness analysis)?
第十二讲	Policy Evaluation and Design-based Methods	2 节课	How do we assess policy effects in a technically rigorous way? Why is it increasingly linked to the idea of causal identification in social science methodology?
第十三讲	The Post-Positivist Turn: Value, Social Construction, and Critical Policy Inquiry	2 节课	Why is technocracy potentially dangerous? Can we really isolate values from “facts” in policy analysis, as some scientists claim? What is discursive power and why should we be aware of policy discourses?
第十四讲	Narrative, Intention, and Interpretative Policy Analysis	2 节课	Why does storytelling matter in policy analysis? How can we understand policy actors from their own perspectives?
第十五讲	Census-building and Deliberative Policy	2 节课	What is deliberative policy analysis? What are its theoretical promises and practical

讲	Analysis	课	challenges?
第十六讲	Recap and Review	2 节课	Review of the subjects of the second half of the course and Q&A
第十七讲	Final Exam	课后	The final exam follows the same format of the midterm exam but covers the subjects taught in the second half of the class (mostly about different policy analysis approaches and related methodological issues)

《全球公共政策》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：全球公共政策 英文：Global Public Policy											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110032											
适合院系	全校院系											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	/											
后续课程	/											
教学方式	课堂讲授为主、课堂互动讨论为辅											
考核方式	平时作业（20%）、出席（10%）、课堂参与（30%）、期末论文（40%）											
主要教材	无											
参考资料	详见每周读物要求											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院											

二、教学目的与基本要求

This course will provide an introduction to the concept of global policy making in a time of challenge, and potential great change, to the global order. The core goal of the course is to prepare the students to take leadership roles shaping global policy institutions and policy making in time of great change. The course will focus on climate change and global health challenges that today's students must address.

Detailed course objectives include:

- *Equip students to understand basic terms and concepts of global policy making.*
- *Equip students to understand when and how “policy” issues become “global.”*
- *Equip students to understand the basic “institutional landscape” policy actors work in, as it evolved in the late 20th century and is undergoing change today.*
- *Equip students to understand scholarly research through case studies of historic and ongoing challenges such as nuclear nonproliferation, ozone depletion, climate change, and global health.*
- *Equip students to understand the role of new technologies in addressing 21st century challenges, with focus on climate, health and new bio and digital technologies.*

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	Week 1: Introduction of class, students and teacher	2	<u>Readings</u> Hunter, Salzman, Zaelke; <i>International Environmental Law and Policy</i> ; Foundation Press, 2010 (4 th edition) (chapter one: “Wild Facts”) (ecopy)
第二讲	Week 2: Translating Between OS: Basic terms and concepts in the Global Vernacular of	2	<u>Readings</u> Kahnle and Biermann: <i>Governing through goals: sustainable development goals as governance innovation</i> ; Introduction chapter:

	Governance: law, policy and more		“Global Governance Through Goal Setting” (ecopy) Alter and Meunier: “The Politics of International Regime Complexity” (ecopy) Gostin and Katz; The International Health Regulations: The Governing Framework for global health security (ecopy)
第三讲	Week 3: Some Frameworks for governance/policy: part one	2	<u>Readings</u> Garret Hardin; "The Tragedy of the Commons," <i>Science</i> , 162 (1968):1243-1248. http://www.sciencemag.org/content/162/3859/1243 (ecopy) Aldo Leopold; “Land Ethos;” https://www.cooperative-individualism.org/leopold-aldo_land-ethic-1949.pdf (ecopy)
第四讲	Week 4: Some Frameworks for governance/policy/part two	2	<u>Readings</u> Eleanor Ostrom et al; <i>The Drama of the Commons</i> ; US National Academy of Sciences; (Chapter 1) (ecopy) Michael Spector; “The Climate Fixers,” <i>New Yorker</i> , 2012; https://www.newyorker.com/magazine/2012/05/14/the-climate-fixers (ecopy)
第五讲	Week 5: Introduction and Background	2	<u>Readings</u> G. John Ikenberry: “The End of the Liberal International Order?” <i>International Affairs</i> , January 2018. (ecopy) Orsini, Morin, Young: “Regime Complexes: A Buzz, a Boom or a Boost for Global Governance” (ecopy) Farmer et al; Chapter 4 “Health for All: Competing Theories and Geopolitics” (ecopy)
第六讲	Week 6 Institutional actors: state actors	2	<u>Readings</u> Gutner: <i>International Organizations in World Politics</i> (chapters 1-3) (ecopy) Brown, Cueto, Fee: “The World Health Organization and the Transition from International to Global Health” (ecopy)
第七讲	Week 7 “Non state actors” (and the Invisible College)	2	Anne Emmanuel Birn: “Philanthrocapitalism, past and present: The Rockefeller Foundation, the Gates Foundation, and the setting(s) of the international/global health agenda” (ecopy) Caroline Wagner: <i>The New Invisible College</i> ; Chapter 2; “The Topology of Science in the Twenty-First Century” (ecopy) Guttman, Jing, Young; China’s Evolving “Operating System” for Environmental Non-State Actors and the Challenges of Meeting 21st Century Needs for Governance” (ecopy)

第八讲	Week 8: Global Environmental Governance and Global Environmental Governance Regimes: Introduction	2	<u>Readings</u> Young: “Institutional Architectures for Areas Beyond National Jurisdiction (in Bierman and Kim)” (ecopy) Young: “Effectiveness of international environmental regimes: Existing knowledge, cutting-edge themes, and research strategies” (ecopy) Guttman, Young, Jing: “Institutionalized Governance Processes: Comparing Environmental Problem Solving in China and the United States” (ecopy)
第九讲	Week 9: Track II Diplomacy; policy experts and the arctic regime as Case	2	<u>Readings</u> Jones: <i>Track Two Diplomacy in theory and practice</i> ; excerpts (ecopy) Young: “Arctic Narratives” “The anthropology of an idea: Track II Diplomacy” (very short!) (ecopy)
第十讲	Week 10: Non state actors and global environmental governance	2	<u>Readings</u> Guttman, Young, Jing et al: The State, "Nonstate Actors," and China's Environmental Performance: Setting the Stage” (ecopy) Zhang: “Will China Industrial Organizations Succeed in Addressing the “Trust Deficit” Arising from Global Supply Chain Governance?” (ecopy)
第十一讲	Week 11: Global health and Biotech Governance	2	/
第十二讲	Week 12: Introduction; further background and frameworks	2	<u>Readings</u> UNCTAD: “Key issues in biotechnology” (ecopy) Cueto, Brown, Fee: <i>The World Health Organization a History</i> ; Chapter 4; “The Cold War and Eradication;” Chapter 5; “Overcoming the warming of the cold war: small pox eradication” (ecopy)
第十三讲	Week 13: Bio data and knowledge as public good; GMOs, AIDs, Genetic data and global policy	2	<u>Readings</u> Helfer: “Regime Shifting in the International Intellectual Property System” (ecopy) Farmer et al: chapter 12 “A Movement for Global Health Equity” (ecopy) Packard: Chapter 15 “The Global Fund, PEPFAR and the Transformation of Global Health” (ecopy)
第十四讲	Week 14: CRISPR: Global governance of gene technology	2	<u>Readings</u> “Scientists call for do over for rules on creating CRSP babies,” <i>Scientific American</i> 2019 https://www.scientificamerican.com/article/scientists-call-for-do-over-for-rules-on-creating-crispr-babies/

			<u>Science: “Inside the Circle of Trust” (ecopy)</u> <u>Gutmann and Moreno: “Keep Gene Editing Safe” (ecopy)</u> <u>Science: “China’s CRISPR Revolution” (ecopy)</u>
第十五讲	Week 15	2	Student papers: presentations and discussion
第十六讲	Week 16	2	Student papers: presentations and discussion and final paper submission

《国际组织管理》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：国际组织管理 英文：International Organization Management											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110033											
适合院系	全校院系											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	/											
后续课程	/											
教学方式	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture: deliver knowledge on IOs and give examples illustrating their operation and management. • Reading and discussion: assign course reading materials for each week and create a three- to four-question reading reflection for each reading in the course. • Moderation: comment on the presentation and moderate the in-class discussion 											
考核方式	<p>Examination: close book.</p> <p>Grading & Evaluation (Provide a final grade that reflects the formative evaluation process): Course grades will be based on: attendance (5%), class participation (10%), group presentation (25%) and a final exam (60%). These assignments are outlined below. Please note that students are required to pass BOTH the coursework assessment AND the examination before they can be awarded an overall passing grade for the course.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attendance and Participation: Attendance at every class is expected. Final course grades will be reduced 1% for each unexcused absence or excessive late arrival. 10% of the course grade will be used to reward students who actively participate in class discussions. Periodically, topics for discussion might be posted on the course discussion board and your participation in discussions will be evaluated as part of your participation grade. • Group Presentations and Facilitated Discussions: Toward the end of the semester, the course will hold Presentation Weeks. Teams of 3-4 will be asked to present an “alternative perspective” on one chosen topic covered in the lectures. • Final Exam: The final exam will be evaluating both knowledge and application. In the first part of the exam (40%), students will be required to answer short questions (multiple choice and/or short answers) that are designed to assess the ability of the students to recall and apply both concepts and theories introduced in the readings and/or during the lectures. In the second part of the exam (60%), students will be asked to demonstrate an ability to apply theory to analyze and/or critically evaluate the workings and performance of IOs. 											
主要教材	自编讲义											
参考资料	1. Hurd, I. F. (2020). International Organizations: Politics, Law, Practice. (4											

	ed.) Cambridge University Press. 2. Amici, Marco & Cepiku, Denita (2020). <i>Performance Management in International Organizations</i> . Palgrave Macmillan. 3. 国际组织编写组, 2018, 国际组织(第二版), 高等教育出版社, 9787040500974 4. 汤蓓, 2022, 全球治理的组织逻辑: 国际组织行政机构运作与国际公共政策, 上海人民出版社, 9787208176621
课程主页	/
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院

二、教学目的与基本要求

This course will assume some familiarity with global governance, international relations, and organizational theories. Upon successful completion of this course, students should be able to:

- Distinguish and re-examine the major influences of international organizations (IOs) on the provision of global public goods and global governance.
- Analyze critically the different aspects of IOs management: organizational goals and effectiveness, organization structure, personnel and financial management, communication and conflict resolution, leadership and organization culture.
- Generate new perspectives by applying various threads of theoretical knowledge to analyze the inner workings of IOs and the challenges they face.

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	Course Overview	2	Lecture 1 will provide an overview of the course structure. The first lecture will briefly introduce the origins, purposes, mandate, structure and activities of those most important international organization that coordinates global action on peace and security, humanitarian protection, human rights, and economic and social development.
第二讲	Roles and Types of International Organizations (IOs) in Global Governance	2	In recent decades, the number of international organizations has increased dramatically. Lecture 2 will classify international organizations by their diverse functions and distinguish between three main types of international organizations: inter-governmental organizations, international non-governmental organizations and multinational enterprises. The lecture will examine the role of international organizations in global governance and as well as their strengths and weaknesses.
第三讲	Organizational Theories	2	Lecture 3 will present and discuss the diversity of organizational management perspectives for studying IOs. The historical development of different paradigms will be reflected, the different theoretical approaches will be presented and their practical relevance will be discussed.
第四讲	The Shifting Context of IOs	2	Lecture 4 will trace the history of IOs from their beginnings more than 150 years ago to the present. From growing anti-trade sentiments to the impact of climate change, to cyber-security in a hyper-connected world, most of the security threats of the 21st century will require greater

			cooperation across borders and collective action from governments, the private sector, and civil society. These shifts raise important questions for the future functioning of IOs.
第五讲	Goals and Effectiveness of IOs	2	While most IOs have mission statements that maximize consensus over goals— promoting peace, reducing poverty, protecting human rights— in practice, they all fall somewhere short of those goals. Lecture 5 will focus on how IOs can improve the results of their actions discussing the possible trajectories of management reforms and how they lead to performance improvements.
第六讲	Strategic Decision-Making in IOs	2	Designers of IOs have many choices to make concerning an institution's architecture— the number and variety of an organization's organs, the organs' powers, the relationships of organs inter se, and their composition. Lecture 6 will look at the principal organs and related bodies that constitute IOs, describing their purpose, functions, composition, powers, and operations.
第七讲	Organizational Structure and Design	2	Lecture 7 will be dedicated to the functioning of IOs: how decisions are made, what kinds of decisions, and various institutional issues associated with the decision-making process. Looking at how organizations function, as well as their structural features, the lecture will discuss the character of each organization and the character of the international system.
第八讲	Technology, Information and IOs	2	Lecture 8 will look at the interaction between information, technology, and the broader management processes within IOs. The lecture will give examples illustrating the different categories of information managed by IOs and identifies criteria by which the "performance" of IOs in the gathering, analysis, and dissemination of information might be assessed. The lecture will also give examples of the relationship between technological manageability and social structure within IOs.
第九讲	International Civil Servants Management	2	Lecture 9 will introduce how international civil servants exercise influence in the spaces of governance through issue identification, agenda setting, policy negotiations, policy implementation and monitoring. What are their rights and duties formulated in general terms in the constituent instruments of their organizations, and detailed in staff rules and regulations adopted by each organization?
第十讲	Leadership in IOs	2	Lecture 10 will explore the concept and practice of leadership in IOs. The lecture will explore different styles of leadership and examples of the practice of leadership by successive Secretaries-General in the UN system. The lecture will analyze several instruments of leadership – leadership through the power of convening, setting goals, marshaling evidence, and what we refer to as visionary leadership.

第十一讲	Communication and Conflicts in IOs	2	As IOs seek to expand their operations worldwide, differences in cultural background, customs, and language can sometimes lead to misunderstandings within organizations. Lecture 11 will introduce tools for effective conflict resolution and communication within the UN system that unites people with various backgrounds, effectively bridging cultural differences to create a more productive organizational environment.
第十二讲	Public-Private Partnerships	2	Lecture 12 will introduce the role of cross-sector partnerships in addressing today's complex challenges as well as the unique management approaches that are needed to bring diverse stakeholders together. The lecture will assess the opportunities and challenges of partnership and provides examples of partnerships between international organizations and business, public agencies, and civil society.
第十三讲	Marketing and Fundraising	2	Lecture 13 will introduce the practical skill of marketing and fundraising in international organizations. As IOs are facing increasingly competitive environments in gaining the funding and public support necessary to fulfill their missions. The current economic situation has made it more critical than ever to use effective marketing management to build positive media attention and strong brand identity.
第十四讲	Organizational Culture, Value and Ethics	2	All IOs confront questions about their legitimacy, accountability, and transparency, and all must operate by some rules regarding who can participate and how. Lecture 14 will discuss the universal values and ethics of democratic governance, which are raised with the increasing frequency of IOs studies.
第十五讲	The Future of IOs	2	Lecture 15 will provide a review of the whole semester's lectures and discusses the emerging challenges of IOs management in the future. The last lecture will also give examples to examine China's increasingly assertive and proactive stance within these organizations.
第十六讲	Course Summary	2	Course Summary

《全球廉政分析》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：全球廉政分析 英文：Global Integrity Analysis											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110034											
适合院系	全校院系											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	老师授课为主，学生讨论为辅											
考核方式	出勤率（15%）、课堂互动（15%）、小组报告展示（25%）、期末论文（45%）											
主要教材	自编讲义											
参考资料	（美）苏珊·罗丝-阿克曼，（美）邦妮·J. 帕利夫卡.《腐败与政府：根源、后果与改革》，中信出版社，2018年，ISBN：9787508690582 李辉.《国外腐败问题研究：历史、现状和方法》，中国方正出版社，2019年，ISBN：9787517407409 （澳）施易安，公婷.《直面挑战——香港反腐之路》，中国方正出版社，2021年，ISBN：9787517409304											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院											

二、教学目的与基本要求

三、腐败是全球性政治顽疾，它危害政治秩序，破坏社会公平，降低政府公信力。腐败治理既是历史性课题、世界性难题，也是全球治理的重要领域。课程首先将系统地介绍腐败的定义、类型、测量及腐败与政治、经济和文化的内在关联。其次，课程将从比较政治学的视角，分析我国与国外腐败问题的异同，比较不同国家廉政建设的经验。再者，从实践角度，课程将详细剖析我国廉政建设的制度创新、科技创新及社会创新实例。本课程通过系统讲授与腐败有关的基本理论及廉政建设的典型实例，加深学生对腐败这一重要议题的理解和认识，为学生构建廉政研究的基本知识框架。

要求学生全球廉政分析具有一定的了解和兴趣，上课认真听讲。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	腐败的定义及思想史源流	2 节课	以公共职责、公共利益、市场为中心的腐败定义；我国对腐败的独特解释；古希腊及古罗马时期关于自然、人与政体所对应的腐败思想源流。
第二讲	腐败的表现形式及危害	2 节课	常见腐败类型：贪污、贿赂、寻租及徇私舞弊等；腐败的具体危害：损害经济发展、行政效率及公正价值。
第三件	腐败的测量	2 节课	测量方式：腐败感知、腐败容忍度、腐败经

			历；国际指标：透明国际、腐败晴雨表、国家风险指数
第四讲	腐败与制度环境	2 节课	围绕委托-代理理论探讨自由裁量权、监督、激励、问责及信息不透明等关键制度因素对腐败的影响
第五讲	腐败与经济发展	2 节课	从道德主义到腐败功能主义；围绕腐败与经济的关系探讨腐败是润滑剂还是绊脚石的假说
第六讲	腐败与文化环境	2 节课	从文化角度解读腐败：路径依赖、破窗效应及道德失灵等
第七讲	廉政建设及其典型模式比较	2 节课	廉政建设模式：制度完善、强力打击、高薪养廉、廉政文化；全球典型廉政建设模式及机构比较
第八讲	我国廉政建设历程及制度创新	2 节课	建设历程：各阶段腐败类型及具体反腐形式；制度创新：与廉政建设有关的各类法律法规、反腐组织建设及执法力度
第九讲	我国廉政建设社会创新	2 节课	自下而上的廉政创新，如数字化建设、基层“三资”监管、廉政文化基地等案例
第十讲	中国香港廉政建设经验	2 节课	廉政公署的建立及组织框架；执法、预防与教育三管齐下的反腐策略；高效执法与社会联动一体的反腐方式
第十一讲	西方国家腐败类型	2 节课	西方金钱政治、腐败旋转门、游说与“回报性腐败”
第十二讲	不发达国家腐败类型	2 节课	非洲、东南亚等地区不发达国家的腐败制度根源
第十三讲	西方国家廉政建设	2 节课	权力制衡与监督：三权分立、政治与行政二分、公共舆论及媒体监督
第十四讲	腐败全球治理	2 节课	腐败的跨国化特征；联合国反腐败公约及透明国际；构建反腐败国际合作新平台
第十五讲	报告展示与答疑	4 节课	介绍某一清廉国家的廉政建设经验

《全球可持续发展》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：全球可持续发展 英文：Global Sustainable Development											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110036											
适合院系	全校院系											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	课堂讲授为主、课堂互动讨论为辅											
考核方式	出勤率与课堂表现 20%、平时作业成绩 30%、期末考试（占 50%）											
主要教材	自编教学课件											
参考资料	1. 潘家华、陈孜,《2030 年可持续发展的转型议程：全球视野与中国经验》, 社会科学文献出版社, 2016 年, ISBN: 9787509796276; 2. 埃琳娜·卡瓦尼亚罗、乔治·柯里尔,《可持续发展导论：社会·组织·领导力》, 同济大学出版社, 2018 年, ISBN: 9787560878935; 3. 本书编写组,《国际组织（第 2 版）》, 高等教育出版社, 2018 年, ISBN: 9787040500974; 4. 张丽君,《全球政治中的国际非政府组织（上册）》, 天津人民出版社, 2020 年, ISBN: 9787201166247。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院											

二、教学目的与基本要求

通过讲授可持续发展的基础概念与基本理论，帮助学生了解可持续发展思想的由来和发展，从全局视角对可持续发展形成框架性理解。在讲授国际经验与前沿案例的过程中，培养学生理论联系实际的能力，以此来分析和理解与可持续发展相关的议题，树立起可持续发展的科学意识与认知。

本课程没有前置课程要求，但是需要选课同学对全球可持续发展领域具有浓厚的兴趣，能够尽力完成本课程的教学要求。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	全球可持续发展进程	2 课时	介绍全球可持续发展的历史进程、重大阶段以及标志性事件，初步掌握可持续发展基本原则、千年发展目标以及可持续发展目标等重要基本概念。
第二讲	可持续发展的多层次框架	2 课时	介绍包含经济、环境和社会三个维度的可持续发展多层次框架，在经济增长方面介绍包括马尔萨斯陷阱、经济增长极限等在内的基础理论与思想演化，在生态环境保护方面介绍生态环

			境及其与经济活动的互动关系等基本理论和概念，在社会发展方面介绍社会结构、观念以及制度等基础概念。基于上述框架介绍可持续发展目标的构建原理及其具体内涵。
第三讲	可持续发展目标体系	2 课时	介绍联合国千年发展目标与可持续发展目标体系的内在关联与差异，按照以人为中心、经济持续繁荣、全球环境安全、社会公正和谐以及提升伙伴关系五个大类展开。从数据可得性与评估方法两方面介绍可持续发展目标体系的优势与不足。
第四讲	全球可持续发展的基本格局	2 课时	从经济发展、人口变动、资源使用、环境变化等方面介绍全球发展趋势与基本格局，介绍全球可持续发展目标体系的评估趋势与现状。
第五讲	全球主要经济体可持续发展评估	2 课时	介绍全球主要经济体的可持续发展目标体系评估情况，介绍与比较重点经济体的可持续发展治理体系。
第六讲	可持续发展与国际组织	2 课时	介绍国际组织基本特征及其参与推动全球可持续发展的趋势与现状，重点介绍包括联合国系统、世界贸易组织、经济合作与发展组织、欧盟、东盟以及金砖国家等主要国际经济与政治组织在推动全球可持续发展方面的政策与实践。
第七讲	可持续发展与非政府组织	2 课时	介绍非政府组织基本特征及其参与推动全球可持续发展的趋势与现状，重点以消除贫困与环境治理为例介绍非政府组织推动全球可持续发展方面的实践与贡献。
第八讲	全球可持续发展的资金挑战与应对	2 课时	介绍实现全球可持续发展目标在国际援助、国家财政以及私人投资等方面所面临的资金难题挑战，并介绍应对与治理措施。
第九讲	全球可持续发展的制度挑战与应对	2 课时	介绍实现全球可持续发展目标在全球协调、制度可行性以及国家主导权等方面所面临的制度困境挑战，并介绍应对与治理措施。
第十讲	全球可持续发展的市场挑战与应对	2 课时	介绍实现全球可持续发展目标在经济激励和成本有效性等方面所面临的市场失灵挑战，并介绍应对与治理措施。
第十一讲	全球可持续发展的技术挑战与应对	2 课时	介绍实现全球可持续发展目标在行为习惯、资源消耗以及物理极限等方面所面临的技术局限挑战，并介绍应对与治理措施。
第十二讲	全球可持续发展的人口挑战与应对	2 课时	介绍实现全球可持续发展目标在人口结构和人口迁徙等方面所面临的人口态势挑战，并介绍应对与治理措施。
第十三讲	中国可持续发展的理念与实践	2 课时	介绍中国在可持续发展框架下所取得的基本成果以及在可持续发展目标指数体系方面的评估情况，并介绍中国提出的可持续发展相关基础概念，以及中国在消除贫困和防治污染物等方面的具体举措。
第十四讲	全球可持续发展中的中国贡献	2 课时	介绍中国在全球与区域经济合作、全球与区域双边和多边治理等方面所作的主要贡献及其成

	献		效。
第十五讲	全球可持续发展的未来展望	2 课时	从理论反思、新兴技术发展以及全球合作治理等维度,对全球 2030 年可持续发展目标及其在更长一段时间内的发展趋势进行展望。
第十六讲	期末考核	随堂考试	闭卷考试

《全球公共政策与治理分析报告》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：全球公共政策与治理分析报告 英文：Analysis of Global Public Policy and Governance											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110037											
适合院系	不限											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	公共政策分析、公共政策研究方法											
后续课程	无											
教学方式	课堂讲授、课外实地调研、课内讨论相结合											
考核方式	期末政策分析报告 70%，平时表现 15%，考勤 15%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	<ul style="list-style-type: none"> • 陈振明.《公共政策分析导论》，中国人民大学出版社，2015年，ISBN: 9787300210902 • 范明林，张钟汝.《当代中国公共政策实证研究》，上海大学出版社，2010年，ISBN: 9787811185690 • Dunn, William N. Public policy analysis: An integrated approach. Routledge, 2017, ISBN: 9781315181226 • Michael Hill, Peter Hupe. Implementing Public Policy: Governance in Theory and in Practice, SAGE Publications, 2002, ISBN: 0761966285 • Thomas R. Dye. Understanding Public Policy.15th Edition. Pearson Publications, 2017, ISBN: 9780137409242 											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院											

二、教学目的与基本要求

作为一门实践类课程，本课程将在讲授全球公共政策与治理研究方法的基础上，带领学生进行相关主题的实地调研，帮助学生自主开展与全球公共政策议题相关的分析，且最终形成一份以理论为支持、以实证数据为基础的政策分析报告。具体教学目的包括：

- 引导学生熟练掌握全球公共政策分析的相关方法
- 提供有关全球公共政策分析的具体分析报告，并详细剖析报告的形成与优缺点
- 培养学生看待问题的国际视野
- 带领学生进行实地调研，帮助学生更好地认识全球公共政策与治理中的行动者
- 鼓励并帮助学生围绕全球公共政策的议题，自主开展调研，并形成一份分析报告
- 培养学生的实证分析能力，包括案例选择、数据收集、数据分析等
- 培养学生的团队合作能力
- 培养学生的政策分析报告写作能力

本课程为实践课程，要求学生已修读过公共政策分析、公共政策研究方法等相关课程，并具备一定的全球公共政策视野及政策分析能力。学生须按照课程安排，按时参与课堂学习和校外调研，不得迟到、早退或无故旷课。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	政策分析报告介绍	4 节课	什么是政策分析报告？为什么要有政策分析报告？其重要性或目的是什么？都有哪些组织或个人会产出政策报告？如研究机构、智库、NGO 等。政策报告的受众都是谁？一份好的政策报告应具备哪些要素，应涵盖哪些内容，以及应从哪些维度来判断一份政策报告的“好”与“坏”。
第二讲	政策分析方法——案例分析	2 节课	政策分析所采用的主要研究方法，包括案例分析、多案例比较分析、定性比较分析法、文本分析、过程追踪、统计分析、参与式观察等； 五种案例选择的方法：极端案例（ extreme or deviant case ）；典型案例（ typical case ）；最大差别案例（ maximum-variation case ）；关键案例（ critical case ）；敏感案例（ sensitive case ）。
第三讲	政策分析方法——文本分析	2 节课	文本的收集：网上；资料库等 文本内容编码 可以使用的软件：Word；Nvivo 等 针对编码结果进行分析
第四讲	政策分析方法——访谈	2 节课	确定访谈对象：哪些人物最值得访谈？应先访谈谁？ 联系访谈对象：熟人介绍？cold call？ 访谈大纲的设计：访谈前应准备什么？应提问哪些问题？问题的顺序是什么？应如何引导但不诱导访谈对象？ 访谈后的联系及其他访谈对象的介绍
第五讲	政策分析方法——实地调研	8 节课	参访两家参与全球公共政策与治理事务的机构，组织工作人员进行相关情况介绍，包括机构是如何参与全球治理的、所面临的机会及挑战、我国在全球治理中所应负的责任、各国间应如何互相学习借鉴等。
第六讲	嘉宾分享	2 节课	编写政策分析报告的经验、分析报告议题的选择、数据的收集与分析、报告的撰写、一份好的政策报告应具备哪些要素。
第七讲	课堂讨论	2 节课	展示感兴趣的政策议题，该政策旨在解决什么社会问题，该政策所存在的问题有哪些，小组拟聚焦的研究问题是什么，拟采用的分析框架、研究方法是什么。 对政策分析报告的期待是什么，目标受众是谁，预期将解决怎样的问题。
第八讲	自主实地调研	4 节课	学生分组自主开展，进行分析报告所需的数据收集。
第九讲	调研数据分析	2 节课	简要分享调研所收集到的数据 介绍数据分析的主要方法及数据处理软件的使用

第十讲	政策分析报告的撰写	2 节课	报告的行文逻辑/框架 语言的艺术 表格、图片的使用 如何提政策建议 引言格式等
第十一讲	小组成果展示	2 节课	各组案例分析报告展示与小组间的互相评价议

《近代上海与中西文化交流》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	近代上海与中西文化交流 Modern Shanghai and China-West Cultural Exchanges											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110040											
适合院系	所有院系											
课程定位	通识选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	授课方式结合老师讲授与同学讨论，一方面老师讲授中辅助一些影像资料，以加强现实体验；另一方面，师生讨论中也将结合自身实地走访的情况。											
考核方式	出勤 5%+课堂互动及讨论 10%+小组汇报展示 35%+期末课程论文 50%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	熊月之《上海：一座现代化都市的编年史》，上海书店出版社 2009 年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的

在文明互鉴的理论指导下，将上海历史及人文地理与 19 世纪的中西文化交流有机结合起来。课程将主要以耶稣会士来华、上海开埠、租界形成及发展等历史为线索，通过文献解读和影像资料观看等方式阐述西学东渐、近代出版业、中西教育、近代生活、上海的商业发展等内容，并引导学生在走访实践中纳入自己的体验与思考，进而通过讨论加深对上海的理解与认识。

一方面，掌握相关基本知识命题，对 19 世纪中西文化交流的历史中上海的变迁及发展有基本的了解。

另一方面，开拓视野，通过对城市的走访切实体验中西文化交流过程中两者的互见与互鉴，从而加强对文明互鉴理论的理解。

基本要求

1. 积极参加课堂教学与实践活动，按时提交作业，乐于沟通与交流的中外学生
2. 欢迎各院系学生选课，不限于留学生或中国学生
3. 若选课同学未留学生，汉语水平需达到 HSK 5 级及以上水平

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
专题一	导论	2	上海开埠与租界概况
专题二	徐家汇与来华传教士	6	徐光启与利玛窦（徐家汇源、光启墓） 徐家汇天主堂、藏书楼等 徐家汇气象博物馆、土山湾等
专题三	上海与近代	6	墨海书馆、别发书馆等

	出版		商务印书馆、申报馆等 近代报刊：《万国公报》、《字林西报》等
专题四	上海与近代 海关	2	江海关与海关总署
专题五	上海与中西 教育	4	徐汇公学、中西女塾 震旦大学、复旦公学
专题六	上海的近代 生活	4	上海救火队、法商电车电灯公司等 洋行与南京路的繁华，各国商人与四大公司
专题六	近代建筑	4	邬达克建筑系列 建筑可阅读
专题六	汇报与讨论	4	各小组结合走访调查情况的专题汇报及讨论

（二）人文类基础课程

《中国哲学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国哲学 Chinese Philosophy											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120001											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课、小组讨论与报告											
考核方式	平时成绩 30%（包括出勤、小组讨论与报告成绩）、期末考试 70%，开卷考试											
主要教材	陶黎铭、姚萱编著：《中国古代哲学》											
参考资料	郭齐勇编著：《中国哲学史》高等教育出版社，2006 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过学习，使学习者了解中国哲学产生与发展的历史大背景，了解中国哲学的特征，以及了解具体各家流派的产生、发展历程、主要内容和主要特点；初步形成关于中国古代哲学的知识建构，为进一步了解中国文化、学习相关课程打下基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	绪论	2	中国哲学的主题，中国哲学的大背景，中国哲学的思维方式，中国哲学的几大流派
第二章	儒家	6	孔子，孔子的生平，《论语》，孔子的哲学思想；孟子，孟子的生平，孟子的主要哲学思想；荀子，荀子的生平，荀子的主要哲学思想
第三章	墨家	3	墨子的生平，《墨子》，墨子的哲学思想
第四章	道家	3	老子，老子的生平，老子的哲学思想；庄子，庄子的生平，老庄思想，《庄子》，庄子的哲学思想
第五章	孙子	1	兵家，孙子，孙子兵法，能动的唯物论，

			朴素的辩证法
第六章	惠施与公孙龙	1	惠施，惠施的生平，惠施的“合同异”；公孙龙，公孙龙的生平，白马非马，离坚白
第七章	韩非	2	法家，韩非的生平，历史哲学与人性论，“法、术、势”结合的治国之道，参验
第八章	易经	2	《易经》，《易经》中的哲学思想
第九章	董仲舒	2	两汉思想潮流，董仲舒思想出现的背景，董仲舒的哲学思想，大一统，“三品”说儒学经学化
第十章	王弼、嵇康与郭象	3	玄学的产生及历史流变，魏晋玄学的特点，对汉代经学的反动，汉末品评人物的清议的发展；王弼，王弼的生平，王弼的哲学思想；嵇康，嵇康（竹林七贤）思想出现的背景，嵇康的生平，“越名教而任自然”论；郭象，郭象的生平，调和名教与自然，“独化于玄冥之境”
第十一章	程颐、程颢与朱熹	3	理学的兴起，儒学的复兴；理学的奠基人程颐与程颢，二程的“天理”，格物穷理；理学集大成者朱熹，理气论，一分为二与理一分殊，知先行后与格物致知，存天理，灭人欲
第十二章	陆九渊与王阳明	2	陆九渊，与朱熹的争论，以心为本；王阳明，心外无物，心外无理，良知为天下之本
	考试	2	笔试，开卷考试

《中国绘画》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国绘画 Chinese Painting											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120002											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 50%、期末考试 50%，开卷考试											
主要教材	自编											
参考资料	有关中国画的理论、画册等											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的:通过本课程,了解最基本的中国绘画文化,在体验中国画的同时,感悟中国文化中的“阴阳平衡”、“多与少”、“虚与实”的变化,理解“书、画同源”的含义,为更深入地学习、理解中国文化打下基础。

由于本课程的对象都是汉语为非母语的外国留学生,所以,不作深奥的理论讲解,通过对“中国画”这一传统文化的体验式教学,使学生对“中国画”这一中国传统文化有一个感性的认识。

基本要求:通过本课程的学习,要求学生掌握中国画最基本的绘画基础,学会中国画最基本的“梅兰竹菊”中的 2 至 3 种以及最能表现叶子、花瓣的牡丹等花卉,并在最后考试阶段能按所学内容,自行临摹或创作出一幅作品来。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	概论	2	文化为什么重要? 怎么理解异文化? 中国画所体现出来的中国“阴阳”、“虚实”、“有无”、“黑白”……等传统文化、中国画的概况、中国画的基本画法? 与西洋画(油画、水彩、水粉画)等的不同点、体验中国画所需的器材
第二讲	兰花	2	叶子的画法
第三讲	兰花	2	花的画法
第四讲	综合练习、提交作业	2	将兰花的“叶”和“花”进行综合练习,并作为作业提交

第五讲	竹子	2	竹竿的画法
第六讲	竹子	2	竹叶的画法
第七讲	综合练习、提交作业	2	将竹子的“竹竿”和“竹叶”进行综合练习，并作为作业提交
第八讲	机动	2	视前面情况，再定继续讲解、练习“兰花”“竹子”？还是进入到后面的学习
第九讲	山茶花	2	花瓣的画法
第十讲	山茶花	2	叶子的画法
第十一讲	综合练习、提交作业	2	将山茶花的“花瓣”和“叶”进行综合练习，并作为作业提交
第十二讲	牡丹	2	花瓣的画法
第十三讲	牡丹	2	叶子的画法
第十四讲	综合练习、提交作业	2	将牡丹的“花瓣”和“叶”进行综合练习，并作为作业提交
第十五讲	总复习、机动	2	将所学各种花卉进行总复习、练习？或者视整体进度、学生学习情况进行调节
	随堂考试	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在上述所讲的四种花卉里任选一种作为随堂考试； 2. 考试当天任课教师任选一个没有教学过的花卉随堂考试，以检验中国画学习的基本功是否扎实。

《中国书法》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国书法 Chinese Calligraphy											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120003											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 50%、期末考试 50%，开卷考试											
主要教材	自编											
参考资料	有关中国的楷书、隶书之书法理论、字帖等											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的：《中国书法》是国际文化交流学院面向本院本科留学生和全校各院系不同专业留学生而开的一门选修课。其目的在于通过《中国书法》课程，了解最基本的中国文化，在体验书法的同时，感悟中国文化中的“阴阳平衡”、“多与少”、“虚与实”的变化，理解“书画同源”的含义，为更深入地学习、理解中国文化打下基础。

由于本课程的对象都是汉语非母语的外国留学生，所以，不作深奥的理论讲解，通过对“中国书法”这一传统文化的体验式教学，使学生对“书法”这一中国传统文化有一个感性的认识。

基本要求：通过本课程的学习，学生能够掌握中国书法的书写规范，学会 3 至 4 个最基本的汉字，并在最后考试阶段能按所学内容，自行临摹或创作书写一个汉字。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	文化为什么重要？怎么理解异文化？中国书法概况、体验中国书法所需器材	2	文化为什么重要？怎么理解异文化？中国书法概况等
第二讲	永	2	什么是“永字八法”？“永”字的楷书写法
第三讲	永	2	“永”字的隶书写法
第四讲	综合练习、提交作业	2	将楷书“永”和隶书“永”进行综合练习，并作为作业提交
第五讲	天	2	“天”字的楷书写法
第六讲	天	2	“天”字的隶书写法
第七讲	综合练习、提交作业	2	将楷书“天”和隶书“天”进行综合练习，

			并作为作业提交
第八讲	机动	2	视前面情况,再定继续讲解、练习“永”“天”?还是进入到后面的学习
第九讲	之	2	“之”字的楷书写法
第十讲	之	2	“之”字的隶书写法
第十一讲	综合练习、提交作业	2	将楷书“之”和隶书“之”进行综合练习,并作为作业提交
第十二讲	山	2	“山”字的楷书写法
第十三讲	山	2	“山”字的隶书写法
第十四讲	综合练习、提交作业	2	将楷书“山”和隶书“山”进行综合练习,并作为作业提交
第十五讲	总复习、机动	2	将所学汉字进行总复习、练习?或者视整体进度、学生学习情况进行调节
第十六讲	随堂考试	2	3. 在上述所讲的汉字里任选一个汉字书写; 4. 考试当天任课教师任选一个没有教学过的汉字书写,以检验书法学习的基本功是否扎实。

《文物鉴赏》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：文物鉴赏 英文：Chinese Cultural Relics Appreciation											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120004											
适合院系	全校留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%，期末考试 60%，报告或论文											
主要教材	任课老师自编文物鉴赏材料											
参考资料	杨仁凯主编：《中国陶瓷》，上海古籍出版社，2009。杨仁凯主编：《中国青铜器》，上海古籍出版社，2009。杨仁凯主编：《中国书画》，上海古籍出版社，2009。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过教学，使学生了解中国重要文物及相关文物知识，了解并理解与文物相关的中国历史及传统文化，提高中国文物鉴赏能力，开拓眼界，促进文化交流。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国文物基础知识		文物的定义及种类。
第二讲	青铜器基本知识及青铜器器物鉴赏		青铜器时代、命名、制作、礼器、铭文、分期、纹饰等。
第三讲	陶瓷基本知识及陶瓷器物鉴赏		中国陶瓷的发展概况及陶瓷的种类。
第四讲	玉器基本知识及玉器器物鉴赏		玉器的发展及各类玉器。
第五讲	雕塑基本知识及雕塑器物鉴赏		雕塑的沿革及其各类雕塑。
第六讲	中国书画基本知识及书画鉴赏		书画起源、分类及鉴赏等。
	考试	2	报告或论文

《中国印》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国印 Chinese seal											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120005											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课、练习及模仿、创作											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，开卷考试											
主要教材	李早编著：《怎样学篆刻》西泠印社，2000 年											
参考资料	陆璐著：《中国印教程》云南科技出版社，2012 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

中国印是中国文化的精粹，方寸间蕴含着中国人特有的审美情趣与丰富哲理。通过本课程的学习，使学生在了解中国汉字的产生及演变的基础上，知道汉字的特点及汉字的结构；并且进一步了解中国印的历史、印章的种类；掌握中国印常用章法要领；知道中国印的设计和创作过程；能够从模仿到创新，初步构思和设计中国印章；可以为自己设计、制作私人印章及私人藏书印；并能自己独立完成一些中国印的制作。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	概述	2	概述本课程的内容、要求、要点等。
第二讲	汉字	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汉字的形成 2. 汉字字体的演变 3. 汉字的特点 4. 汉字的结构 5. 学习篆字
第三讲	中国印	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国印·工具 2. 中国印·基本知识 3. 中国印·刀法 4. 中国印·学习方法 1. 中国印·创作 2. 中国印·美学 3. 中国印·价值 4. 中国印·印人印事

第四讲	实践（一）	6	练习和模仿。由专家或老师设计，学生制作。
第五讲	实践（二）	8	怎样构思和设计中国印章。 如何为自己设计、制作私人印章。 每个学生自己制作：朱文私人印章、白文私人印章、朱文或白文私人藏书印。
第六讲	实践（三）	6	如何为自己制作私人藏书印。 每个学生自己制作：朱文或白文私人藏书印。
	复习	2	
	考试	2	开卷考试

《中国神话传说》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国神话传说 Stories from Chinese Mythology											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120006											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 50%，考试成绩 50%，开卷考试											
主要教材	孟长勇主编：《中华神话故事》人民教育出版社，2007 年											
参考资料	袁珂：《中国神话传说》北京联合出版公司，2015 年。袁珂：《中国神话传说词典》北京联合出版公司，2013 年。沈华：《中国神话传说》黄山书店，2013 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过中国古代神话中完整的、有代表性的故事，了解中国的创世神话、祖先神话、英雄神话、爱情神话、人类文明起源神话的主要内容，了解中国神话中最著名的人物、动物形象及神话中反映的中国传统思维和价值取向，帮助更好地理解中国传统思想、文化以及文学。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	神话概说	2	神话的涵义、特点以及中国神话的特点
第二讲	盘古开天	2	中国人的宇宙观、中国人对天地起源的理解
第三讲	女娲造人	2	中国人对人类起源的理解及女神崇拜
第四讲	女娲补天	2	女娲补天的起因、方法与过程
第五讲	炎帝的故事	2	炎帝的出生与事迹，炎帝子女的传说
第六讲	黄帝的故事	2	黄帝的权势以及其他四方天帝的分工
第七讲	涿鹿之战	2	阪泉、涿鹿之战的起因、过程、结果与影响
第八讲	尧、舜的故事	2	尧、舜的事迹以及各自的特点、功绩
第九讲	后羿射日、夸父逐日	2	与太阳有关的神话英雄的事迹，所反映的民族精神，神话产生可能的实际原因
第十讲	嫦娥奔月	2	与月亮有关的神话、中秋节的民俗
第十一讲	鲧禹治水	2	鲧禹治水的方法和过程，与西方的洪水故事所反映的文化精神的比较

第十二讲	牛郎织女、七仙女与董永	2	故事所反映的中国人的爱情观、七夕节的民俗
第十三讲	燧明氏、有巢氏、仓颉造字	2	文明如何从茹毛饮血的原始时代发展到衣食住行的保障以及文字的教化
第十四讲	哪吒闹海、孙悟空大闹天宫	2	有别于原始神话的广义民间神话传说的一支——仙话举凡
第十五讲	复习	2	
	考试	2	开卷考试

《当代国际关系》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	当代国际关系 Contemporary International Relations											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120008											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	出勤 15% 课堂表现 15% 个人汇报 30% 期末论文 40%											
主要教材	李兴 《当时世界政治经济与国际关系》，北京师范大学出版社。 倪世雄 《当代西方国际关系理论》，复旦大学出版社。											
参考资料	李兴 《当时世界政治经济与国际关系》，北京师范大学出版社。 倪世雄 《当代西方国际关系理论》，复旦大学出版社。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

1. 了解当代世界关系发展演变的重大特征、趋势及其基本规律，提高对中国发展生存、发展国际机遇与挑战的认识。
2. 学习马克思主义关于国际政治研究的基本理论与方法，提高分析、判断重大国际现象、国际热点的方法、技能。
3. 理解中国与世界的互动关系，帮助留学生树立正确、积极、健康的中国观。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	国际关系的形成	2	第一节 早期国家与国际关系 第二节 现代国家与现代国际关系的产生与发展
第二讲	当代国际关系的演变	4	第一节 国际关系从冷战走向 21 世纪 第二节 处理国际关系应遵循的基本原则 第三节 中美关系、中日关系、中苏（俄）关系等。

第三讲	国际关系中的基本行为者：国家	4	第一节 国家和国家主权 第二节 国家利益 第三节 国家权力 第四节 民族认同和民族主义
第四讲	国家的对外政策	4	第一节 国家对外政策 第二节 对外政策的决策模式及其评析 第三节 对外政策的决策者
第五讲	实现对外政策的手段：外交	4	第一节 外交的历史演变 第二节 外交规则和演变 第三节 外交的功能 第四节 外交在当代的发展
第六讲	国际法与国际组织	2	第一节 国际组织的发展与特征 第二节 国际组织的目标：行动和问题
第七讲	全球问题与全球治理	2	第一节 全球问题概述 第二节 全球问题的治理
第八讲	国际关系的发展趋势	2	第一节 国家安全和世界和平 第二节 民族国家和国家关系的组织化 第三节 国际冲突和国际合作
第九讲	国际军控和战略威慑	2	第一节 国际军控 第二节 战略威慑 第三节 核武器
第十讲	国际经济关系和经济制度	2	第一节 国际经济的依存与竞争 第二节 国际货币与金融体系
	考试	2	论文撰写

《中国旅游文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国旅游文化 Chinese Tourism Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120009											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课、小组讨论与报告											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	徐新林等编：《中国旅游文化》清华大学出版社，2016 年											
参考资料	刘丽华著：《中国旅游文化》中国人民大学出版社，2015 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生通过学习了解中国旅游文化的基本概况，中国旅游文化形成的基本因素，旅游文化与中国旅游业的发展，分门别类介绍中国饮食、中国古建筑、山水、宗教古典园林、文物、民俗、曲艺歌舞、书画雕刻等旅游文化，以及介绍未来中国旅游文化的创意开发等，初步形成有关中国旅游文化的知识图景，为深入学习相关文史课程进行相关研究打下基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国旅游文化概述	4	文化的概念，文化的类型与构成，旅游文化的概念、范畴与存在方式，中国旅游文化的特征，中国旅游文化形成的基本因素，旅游文化与中国旅游业的发展
第二章	中国饮食旅游文化	3	饮食文化概述，食文化，酒文化，茶文化，中国饮食文化的旅游价值
第三章	中国古建筑旅游文化	3	中国古建筑概述，中国古建筑的文化取向，主要类型及特色，旅游价值
第四章	中国山水旅游文化	3	山水文化概述，山水文化的审美，旅游价值，中西山水旅游比较
第五章	中国宗教旅游文化	3	宗教的概念与起源，中国境内几大宗教及其旅游文化遗产，宗教文化的社会影响，宗教文化的旅游价值
第六章	中国古典园林旅游文化	3	中国古典园林的起源与发展，分类与特点，造园要素，形式与风格，主要构景手法与本

			质，文化内涵，旅游价值
第七章	中国文物旅游文化	3	文物概述，文物殿堂，旅游价值
第八章	中国民俗旅游文化	2	民俗文化概述，民俗文化与旅游
第九章	中国曲艺歌舞旅游文化	2	曲艺旅游文化概述，戏曲文化与旅游，歌舞文化与旅游
第十章	中国书画雕刻旅游文化	2	书法旅游文化、绘画旅游文化，雕刻旅游文化，工艺品艺术旅游文化
第十一章	中国旅游文化的创意开发及保护	2	旅游文化创意开发概述，创意开发的四类主要模式，旅游文化资源的保护
	考试	2	开卷考试

《中国传统戏曲赏析》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国传统戏曲赏析 The Art Appreciation of Chinese Traditional Opera											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120010											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时（课堂讨论+出勤）20%、期末80%，开卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	赵景深、李平、江巨荣：《中国戏剧史论集》江西人民出版社，1987年。徐先玲、李相状：《经典戏曲荟萃》中国戏剧出版社，2005年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过对中国传统戏曲基本元素和影响力较大的几个戏曲种类（京剧，昆曲，越剧，黄梅戏和川剧等）的介绍，让外国留学生能了解中国文化的丰富性和多样性。在戏曲欣赏和分析中，了解戏曲文化的精髓，掌握戏曲人物的特点，有兴趣的话可以学唱几段经典唱段。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国传统戏曲概况	2	地位、历史、发展及现状及戏曲要素讲解
第二讲：	京剧	6	京剧要素讲解及京剧《王子复仇记》全本赏析
第三讲	昆曲	6	昆曲要素讲解及昆曲《牡丹亭》经典赏析
第四讲	越剧	6	越剧要素讲解及越剧《红楼梦》经典赏析
第五讲	黄梅戏	4	黄梅戏要素讲解及黄梅戏《女驸马》经典赏析
第六讲	川剧	6	川剧要素讲解及川剧《变脸》赏析
	考试	2	开卷考试

《中国传统建筑文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国传统建筑文化 Chinese Traditional Architectural Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120011											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	老师课堂授课为主，课堂提问为辅											
考核方式	期末开卷考试 60%，平时成绩 40%											
主要教材	沈福煦《中国古代建筑文化史》，上海古籍出版社 200107 陈从周《说园》 山东书画出版社 同济大学出版社 200210 傅嘉年《中国古代建筑十论》，复旦大学出版社 200405 乐嘉藻《中国建筑史》，团结出版社 200906 梁思成《图像中国建筑史》 生活 读书 新知 三联书店 201101 罗哲文《古迹》 中华书局 201607											
参考资料	沈福煦《中国古代建筑文化史》，上海古籍出版社 200107 陈从周《说园》 山东书画出版社 同济大学出版社 200210 傅嘉年《中国古代建筑十论》，复旦大学出版社 200405 乐嘉藻《中国建筑史》，团结出版社 200906 梁思成《图像中国建筑史》 生活 读书 新知 三联书店 201101 罗哲文《古迹》 中华书局 201607											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求：

通过教学，使学生初步了解中国传统文化之一的建筑文化的概貌；了解中国传统建筑文化的基本理论、一般观念和主要内容；了解其历史发展过程、各方面的成就和社会文化意义；了解中国传统建筑保存和保护现状；了解传统建筑文化的现实价值和影响；了解与传统建筑文化相关的一些语言文化知识。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国传统建筑文化总述	2	
第二讲	中国传统建筑的历史演进与发展	2	

第三讲	中国传统建筑文化的基本理论	2	
第四讲	中国传统建筑的特点	2	
第五讲	中国传统建筑与语言文字	2	
第六讲	中国古代城市建筑	2	
第七讲	中国古代军事建筑	2	
第八讲	中国古代交通建筑	2	
第九讲	中国古代水利建筑	2	
第十讲	中国古代宫廷建筑	2	
第十一讲	中国古代园林建筑	2	
第十二讲	中国传统民居建筑	2	
第十三讲	中国古代宗教建筑	2	
第十四讲	中国古代礼制建筑	2	
第十五讲	期末复习	2	
	考试	2	开卷考试

《经贸汉语》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	经贸汉语 Business Chinese											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120012											
适合院系	所有留学生（汉语言商务方向除外）											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	黄为之主编：《经贸中级汉语口语》北京语言大学出版社，2008 年											
参考资料	张红、岳薇主编：《体验汉语：商务篇》高等教育出版社，2006 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生通过学习掌握商务基本用语和基本词汇并能够在商务活动中正确使用。更让学生具有运用汉语进行一定经贸交际的技能，包括商务谈判能力、经济应用文写作能力、日常经济生活中问题的解决能力、查询各种经贸相关知识的能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一课	建立联系	4	初次见面，询问如何建立商业联系，建立商业联系的渠道
第二课	宴请	3	送请柬，宴会上，宴会后
第三课	初次接触	3	交际序曲，询问各自的经营范围，涉及双方感兴趣的项目
第四课	购销意向	3	谈产品，谈价格，代理与自主经营
第五课	价格洽谈	3	询价与发盘，还盘与反还盘，让步与成交
第六课	品种与数量洽谈	4	订货，订货量，取消订货
第七课	折扣与佣金	4	要求折扣，折扣争议，要求佣金，佣金争议
第八课	支付方式	3	选择支付货币，采用哪种付款方式，分期付款，补偿贸易
第九课	交货与装船	3	交货日期，装运日期，提单，分批与转船
	考试	2	口试，闭卷考试

《中国历史名人》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国历史名人 Chinese Historical Celebrities											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120013											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	任课老师自编历史名人材料											
参考资料	白帝编著：《影响中国历史的 100 位名人》现代出版社，2007 年。方明著：《知道点中国名人》文化艺术出版社，2010 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程以中国历史上的名人及与名人相关的著述摘要为授课材料。通过教学，使学生了解中国历史上代表性的政治家、思想家、军事家、科学家等的生平、业绩及对后世的深远影响，使学生更透彻地理解中国历史，拓展视野，深化对中国文化的体认。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	孔子与《论语》	4	孔子生平：生于乱世、弟子三千、仕途艰辛、周游列国、著书立说，孔子身后荣辱，《论语》选读
第二讲	老子与《道德经》	4	千古智者老子，太上老君——对老子的神化，以柔克刚——《老子》的决胜之道，《道德经》选读
第三讲	孙子与《孙子兵法》	4	出身贵族、演练女兵、西征强楚、南征北战、兵书传世，《孙子兵法·谋攻》选读
第四讲	秦始皇与《秦始皇本纪》	4	一代雄主、盖棺定论说始皇、秦始皇陵、秦始皇兵马俑，《秦始皇本纪》（节选）阅读
第五讲	司马迁与《报任安书》	4	继父志担任史官、直言受宫刑、发愤著《史记》，《报任安书》（节选）阅读
第六讲	诸葛亮与《出师表》	4	隐居隆中、三顾茅庐、赤壁之战、白帝城受命、治理蜀国、北伐曹魏，《出师表》（节选）阅读

第七讲	徐光启与《农政全书》	4	徐光启生平，介绍西洋科学，著作《农政全书》，《农政全书》（节选）阅读
第八讲	孙中山与《民报发刊词》	2	孙中山生平、遗嘱、中山陵，《民报发刊词》阅读
	考试	2	闭卷考试

《中国文化地理》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国文化地理 Chinese Cultural Geography											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120014											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	胡兆量等编：《中国文化地理概述》北京大学出版社，2015 年											
参考资料	王会昌主编：《中国文化地理》华中师范大学出版社，2010 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生掌握中国文化基本特点与中国地理环境的内在关系，深入了解中国及其各地域的语言、文学、艺术、戏曲、饮食、建筑、人才等特点与地理环境的联系，涵育学生有关中国文化方面的素养，激起学生对中国文化地理研究的兴趣。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国文化概要	2	中国文化的特点、中华意识文化的几个特点、中华宗教观念的特点、
第二讲	中国文化区域差异的背景	2	巨大的区域差异、自然环境背景、中国人体质的地域差异、社会背景差异、汉姓发源地
第三讲	语言、文学和艺术的地域差异	2	语言与文字的地域差异、文风的地域差异、画风的地域差异
第四讲	戏曲的分布与地域性	2	剧种的层次与分布、剧种繁杂背景、戏曲的地域性、戏曲文化的统一性
第五讲	饮食文化和饮食的地域差异	2	中国饮食文化特点、饮食文化地域差异、四大菜系的特征与背景
第六讲	建筑文化和建筑、园林的南北差异	2	影响建筑文化地域差异三要素、木石结构与中西建筑差异、社会意识与中西建筑差异、建筑文化的南北差异、中国园林文化特点、园林文化的南北差异
第七讲	人才地理的特征	2	状元的分布及其意义、状元地域分布的背景
第八讲	华北文化区	2	首都文化、燕赵文化、齐鲁文化

第九讲	东北、内蒙文化区	2	关东文化、内蒙文化
第十讲	华东文化区	2	吴越文化、海派文化、八闽文化
第十一讲	华中文化区	2	中原文化、安徽文化、江西文化、两湖文化
第十二讲	华南文化区	2	岭南文化、八桂文化
第十三讲	西北文化区	2	三秦文化、甘陇文化、新疆文化
第十四讲	西南文化区	2	巴蜀文化、黔贵文化、滇云文化
第十五讲	藏文化区	2	藏文化
	考试	2	闭卷考试

《汉语与中国文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语与中国文化 Chinese language and Chinese culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120015											
适合院系	所有留学生											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授与汉语现象分析探讨相结合。											
考核方式	平时成绩 15%、出勤 15%、期末考试 70%，半开卷考试											
主要教材												
参考资料	郭锦桴著：《汉语与中国传统文化》商务印书馆，2010年。申小龙著：《汉字思维》山东教育出版社，2014年。王国安、王小曼著：《汉语词语的文化透视》汉语大词典出版社，2003年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程讲述汉语与中国文化的关系。内容涉及汉字、汉语词语、汉语语法与汉民族社会、历史、文化各方面的联系，重点讲述汉语言文字的文化特征。本课程将引导留学生拓宽汉语的文化视野，了解汉语的文化功能，以及汉字、汉语词语乃至汉语语法中蕴藏的中国文化精神，从汉语的语言现象观察和认识中国社会的文化特征及文化环境。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
绪论	语言与文化的关系	2	语言与人性、语言与思维、语言与世界观、语言的本质决定了文化的属性、语言的社会性。
第一章 第一节 第二节 第三节	汉字与中国文化 1	2	汉字的字形思维：辩证思维、平衡与对称、主体思维、人文性。
	汉字与中国文化 2	4	汉字的字音思维：汉字声母的象征功能、汉字韵母的象征功能、汉字一字多音的文化整合功能、汉字的谐音妙用。
	汉字与中国文化 3	4	汉字的字义思维：汉字与古代社会形态、汉字与古代社会发展、汉字与古代生活方式、汉字与古代汉民族风俗。
第二章 第一节	汉字的文学思维 1	4	汉字特色成就了汉语文学奇葩：汉字偏旁在对联中的功能、汉字词义在对联中的功能、

			汉字词序在回文诗中的妙用。
第二节	汉字的文学思维 2	2	汉字组合创造文学语汇：《诗经》中的叠字现象、古典诗词中的叠字、唐诗宋词中的叠字。
第三章 第一节	汉语词语与中国文化 1	2	汉语词语的文化分类：文化词语、汉语词语的文化意义。
第二节	汉语词语与中国文化 2	2	汉语词语造词法与汉民族思维特点：汉语词语造词的具象性思维、汉语词语造词的辩证观、汉语词语构造中的传统观念。
第三节	汉语词语与中国文化 3	2	汉语词语与饮食文化：饮食器具词的意义引申、烹饪手法词的意义引申、食味词的意义引申、“吃”的联想。
第四节	汉语词语与中国文化 4	2	汉语词语与数字文化；汉语词语与色彩文化。
第五节	汉语词语与中国文化 5	2	汉语动物词语的文化意义；汉语植物词语的文化意义；汉语词语与时代变迁。
	考试	2	半开卷考试

《跨文化交流理论与实践》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	跨文化交流理论与实践 The Theory and practice of Intercultural Communication											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120016											
适合院系	所有院系											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	教师授课、学生报告、师生讨论											
考核方式	课程成绩由课堂表现和期末考试成绩两部分组成。课堂讨论表现作为平时成绩，占课程成绩的 25%，实践为 25%，期末考试成绩占 50%。 期末考试采用开卷考形式。											
主要教材	陈国明著，华东师范大学出版社，2009 年											
参考资料	《跨文化交际学概论》，胡文仲著，外语教学与研究出版社，1999 年 跨文化交流的建构与实践，米尔顿·J. 贝内特编著，关世杰、何愷译，北京大学出版社，2012 年 The council of Europe: White paper on intercultural dialogue “living together as equals in dignity” UNESCO: Guidelines on intercultural education, 2006											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的：

- (1) 知识目标：建构起关于跨文化交流理论与实践的知识体系。
- (2) 情感目标：使学习者在学习过程中不断增强对于跨文化交流的情感体验；通过情感体验，使学习者能够克服民族中心主义，逐步形成多元文化视角，能客观、理性地看待文化间的差异，以平等、尊重、宽容、理解的情感与态度看待中国文化及世界其他文化。
- (3) 能力目标：形成多元文化意识和跨文化沟通能力。

基本要求：

- (1) 要求进行指定原文、论文的阅读；
- (2) 案例分析与讨论，通过报告、小组分享等形式与班级其他同学进行交流。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	跨文化交流理论与实践 1	4	概论
第二章	跨文化交流理论与实践 2	2	跨文化交际的理论框架和研究方法

第三章	跨文化交流理论与实践 3	4	文化影响与跨文化交际
第四章	跨文化交流理论与实践 4	3	社会文化对交际过程的影响
第五章	跨文化交流理论与实践 5	4	心理文化对交际过程的影响
第六章	跨文化交流理论与实践 6	2	环境因素对交际过程的影响
第七章	跨文化交流理论与实践 7	3	解释信息
第八章	跨文化交流理论与实践 8	1.5	言语信息（学生报告）
第九章	跨文化交流理论与实践 9	1.5	非言语信息（学生报告）
第十章	跨文化交流理论与实践 10	2	与陌生人有效交际
第十一章	跨文化交流理论与实践 11	2	冲突管理与面子协商
	考试	2	开卷考试

《文学美典与人生境界》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：文学美典与人生境界 英文：Literary Aesthetics and the Realm of Life											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES120017											
适合院系	所有院系											
课程定位	人文类基础课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中国文学相关课程											
后续课程	无											
教学方式	老师授课为主，提问学生为辅，学生写小论文											
考核方式	期末写论文 70%，平时作业 15%，考勤 15%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	1、高友工：《美典：中国文学研究论集》，生活·读书·新知三联书店 2008 年版 2、李桂奎：《小说与人生境界十讲》，清华大学出版社 2014 年版											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

文学是人学，是对人生的审美观照。该课程力求以点带面，以小见大，通过《逍遥游》《洛神赋》《闲情赋》《春江花月夜》《莺莺传》《赤壁赋》《西游记》《牡丹亭》《聊斋志异》《红楼梦》《浮生六记》等文学美典，讲解“成败”“进退”“悲欢”“解脱”“心魔”“真假”“苦乐”等人生命题及其境界。

要求选修者有诗意情怀和审美追求，“物物而不物于物”。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	《庄子·逍遥游》及其“用舍”境界	2 节课	面对“内卷”时代？要有“天生我材必有用”的恒定，既要把握机遇，用舍由时，又要注意要找到适合自己的“用场”和“用武之地”。脱却世俗之功用价值，不显己用，不拘己才，以无用大用、无为自在的情怀，逍遥、潇洒地走在自己的人生路上（走自己的路）。
第二讲	《史记·淮阴侯列传》	2 节课	人生得失成败，取决于性格还是命

	及其“成败”境界		运? 韩信的人生悲喜剧给我们提供了思考的样板。能屈能伸的一代侯王,何以落得身首异处。是“敌国破, 谋臣亡”的政治宿命? 还是“智者千虑, 必有一失; 愚者千虑, 必有一得”的教训? 值得深思。
第三讲	陶渊明诗文及其“忙闲”境界	2 节课	陶渊明活得非常纯净, 专注于内心的修炼, “但使愿无违”。陶渊明成了读书人的精神象征, 他那种豆南山下的“闲情”与《闲情赋》的心境成了退闲人的心灵避风港, 让人在遭遇现实打击的时候, 躲在避风港里, 默默舔舐伤口, 随遇而安、悠然自得。
第四讲	《春江花月夜》的春情与美境	2 节课	《春江花月夜》诗篇意境空明, 缠绵悱恻, 洗净了六朝宫体的浓脂腻粉, 词清语丽, 韵调优美, 脍炙人口, 乃千古绝唱, 素有“孤篇盖全唐”之誉。
第五讲	《莺莺传》及其“悲欢”境界	2 节课	张生对莺莺一见钟情, 追求中得到热恋。后来离开莺莺赴京赶考, 为求取功名, 想借力婚姻助其仕途宽广, 又忍痛割爱, 与莺莺断绝关系。始乱终弃中既有恶心的背叛, 又有世俗的几分无奈, 应是一本“少年情事老来悲”的“忏悔录”。
第六讲	《进学解》及其“牢骚”与“平复”心境	2 节课	《旧唐书·韩愈传》说:“(愈)复为国子博士, 愈自以才高, 累被摈, 作《进学解》以自喻。”文章借国子先生与弟子的对话抒发作者长期不受重用, 反复遭贬斥的不满情绪。用反语曲笔, 以一种解嘲的口吻, 发泄胸中一腔郁郁不平之气。
第七讲	《赤壁赋》及其解脱之道	2 节课	被贬谪的遭遇成为了驱使苏轼从哲学的角度反思人生的外力, 因为, 作者试图摆脱现实磨难与生存困境, 肉体解脱不得, 那么就必然要寻求精神上的解脱之道。

第八讲	马致远曲子的秋情与 美境	2 节课	《双调·夜行船·秋思》《汉宫秋》等是曲家马致远面对人生逆境，以创作来体认美的意味，这也正是审美意识的生命力所在。此曲渗透着“人间烟火之气”，却俗而不失其雅，俗而不失其趣。马致远把人生审美化，在诙谐的氛围中表达出对理想生活境界的追求。并在审美观照之下，在诸多内容的抒写中，凸显出不同于前的迥异的审美价值取向，并获得了独有的审美成就。
第九讲	“三言”及其“离合”境界	2 节课	《今古奇观》的序文中说：“喻世、警世、醒世三言，极摹人情世态之歧，备写悲欢离合之致，可谓欤异拔新，恻心骇目。”《杜十娘怒沉百宝箱》、《王娇鸾百年长恨》都是爱情悲剧，前者写李甲与杜十娘的相爱过程，颇具喜剧色彩，直到高潮李甲才露嫌弃之心，且将她卖给孙富，杜十娘怒斥孙、李，抱匣沉江而死，悲剧始得完成，整篇小说悲愤而不低沉，女主人公虽沉江身亡，却在道义上获得胜利，李甲郁成狂疾，孙富奄奄而终，反面人物得到应有下场。悲剧性得到缓解中和。后者写王娇鸾与周廷章相爱，诗词酬答，全无一点悲剧痕迹。近结尾处，周廷章变心，王娇鸾自缢，悲剧仿佛在刹那间形成，由原初的郎情妾意突变为负心他求。但最终一顿乱棒打死周廷章，正义战胜了邪恶，悲剧性又得以缓解。
第十讲	《西游记》及其“心魔”	2 节课	《西游记》把人的种种看不见的“心魔”外化成形形色色实体性的“妖魔”，意在告诉人们：在一个人在漫漫人生路上会遇到各种诱惑，滋生出种种欲望，诸如贪欲、权欲、色欲以及金钱、嫉妒、仇恨等心魔。我们的成长过程，

			也是与“心魔”斗争的过程。战胜自己，是世上最难的事。我们可以认真阅读《西游记》，从书中学习克服“心魔”的办法，扫除人生成长道路上的障碍，塑造越来越优秀的自己。
第十一讲	《牡丹亭》及其“情理”	2 节课	“世总为情，情生诗歌，而行于神。”在《牡丹亭》中“因情成梦，因梦成戏”。只是这“情”，氤氲缥缈，不可定形。它时而是“梦之情”，杜丽娘因思而梦，梦中与书生相见，迷恋于他的风姿俊妍；时而是“物之情”，它化作梅子，尽添幽怨，杜丽娘不禁感慨梅子虽磊磊惹人爱，可又似“俺杜丽娘半开半谢”；时而是“影之情”，它在镜中、在画中，映射杜丽娘湖山梦绕、垂杨风袅之美，但也让她看到人间绝色偏不少，只是红颜易老。当然，它也可化作男女之情，只是它只能在人世与冥幽之域兜兜转转，游于“不在梅边在柳边”与“恰些春在柳梅边”的诗对中，展现的是要浸染与渗透一切的“情动”之力。
第十二讲	《聊斋志异》及其“情缘”	2 节课	蒲松龄本人当时的不得志，当时他就是一个穷困潦倒，抑郁满灌的书生，一个被社会吹残得快死的人，其笔下的恋爱中，不管是人与人的爱恋，还是人与狐、人与妖、人与鬼的情爱。充分表达了其对这些婚姻的渴求。也是他向往、追求的婚姻生活。是他的崇高理想。
第十三讲	《桃花扇》及其“爱恨”境界	2 节课	在朝代替换之间，爱情就是这么脆弱，现实中的秦淮八艳，没有一对是圆满的，侥幸圆满的人，无外乎都做了贰臣。不怪乎张瑶星会说“当此地覆天翻，还恋情根欲种”，不管戏里戏外，国破家亡之际，任何爱情都是有原罪的，没有道理在山河破碎时，你还享

			受着爱情的圆满，若你有点良心，温柔的爱情到底会像是剑芒一样刺着你罢。可是正因为有此原罪，任何发生在此际的爱情，都变得回肠荡气起来。
第十四讲	《红楼梦》及其“悲喜”境界	2 节课	世界是一场大梦，人生几度春秋。在四十八回中，脂砚斋已经阐释了《红楼梦》的意义，《红楼梦》的一切都如梦中醒来，似真似幻。作者以梦境的方式带领读者进入一个虚幻的世界，从而揭示了一个“古今梦境皆荒诞”的梦境，使全书弥漫着浓郁的悲剧色彩。
第十五讲	《浮生六记》及其“苦乐”境界	2 节课	《浮生六记》是清代文人沈复的自传式叙事散文，“浮生”二字典出李白文“浮生若梦，为欢几何？”又感东坡云：“事如春梦了无痕，苟不记笔墨，未免辜彼苍之厚”。故写下《闺房记乐》《闲情记趣》《坎坷记愁》《浪游记快》《中山记历》《养生记道》，合称“浮生六记”。然物随事迁，后两记遗失，今之后两记乃后人补之，不足为观。俞平伯评价《浮生六记》：“俨如一块纯美的水晶，只见明莹，不见衬露明莹的颜色；只见精微，不见制作精微的痕迹。”读之，确实如此。
	考试	课后	论文

（三）汉语言文化方向专业核心教育课程

《汉语阅读 I》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语阅读 I Chinese Reading I											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋			秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130136											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	6											
周学时	6											
先修课程												
后续课程	汉语阅读 II											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	路广等编《汉语阅读 I》											
参考资料	马燕华《汉语·纵横·精读》（第二册）北京语言大学出版社 2011 年 陈贤纯《这样阅读》（第二册）北京语言大学出版社 2007 年 艾比·马克斯·比尔《如何阅读》中国青年出版社 2013 梁杰《读书那些事》江苏科学技术出版社 2017											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

以语言水平浅近的较为典范的汉语文本，尤其是书面语文本为教学媒介，初步提高留学生在语音、词汇、语法、语篇等方面的应用能力，初步提高留学生阅读与理解汉语文本内容，尤其是书面语文本内容的理解与分析能力，初步培养汉语阅读兴趣，初步提高留学生对中国文化的理解与实践应用水平，初步提高留学生的文本鉴赏与人文素养水平，培养复合型国际人才。

词汇、语法等语言水平达到相当于 HSK5 级水平，有一定的阅读积累，具有一定的阅读速度，对阅读文本的相关主题有所了解。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1-2 周		12	主要学习关于人物主题的一篇阅读文本，包括精读与泛读两部分，精读部分主要教学内容为文本内容的知识背景、一般生词、重点句式、疑难语言点的教学，对文章脉络、主要情节、叙事要素的把握等。泛读部分主要为完成两篇以人物为主题的文本的阅读，加深对文本细节的把握，对文章内容进行概括

			与复述，对结构层次进行描述，对文中观点进行评价
第 3-4 周	主要学习关于食品主题的三篇阅读文本	12	同上
第 5-6 周	主要学习关于科技主题的三篇阅读文本	12	同上
第 7-8 周	主要学习关于民俗文化主题的三篇阅读文本	12	同上
第 9-10 周	主要学习关于历史事件故事主题的三篇阅读文本	12	同上
第 11-12 周	主要学习关于宠物主题的三篇阅读文本	12	同上
第 13-14 周	主要学习关于环境主题的三篇阅读文本	12	同上
第 15-16 周	主要学习关于旅行主题三篇阅读文本	12	同上
第 17 周			复习
	考试	2	闭卷考试

《汉语听说 I》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语听说 I Chinese Listening & Speaking I											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码												
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	6											
周学时	6											
先修课程												
后续课程	汉语听说 II											
教学方式	教师讲授与学生听说训练、小组活动、课堂报告相结合											
考核方式	口试，期末考试 50%、平时成绩 50%											
主要教材	自选											
参考资料	徐来编著，《拾级汉语听力课本》第 6 级，北京语言大学出版社，2013 年 3 月；陶炼编著，《拾级汉语口语课本》第 6 级，北京语言大学出版社，2012 年 8 月；“文润”分级阅读公众号											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程将中文的听力理解技能训练和口语表达技能训练相结合，旨在全面训练和提高学生的汉语听力技能和口语表达能力，以及与之相关的中文交际能力，使他们能够在全中文学习和生活的语境中进行有效的沟通和交流。

学生应具备一定的听说基础，词汇、语法等汉语水平达到相当于新HSK5级水平，学习态度认真，积极参与课堂活动，根据要求完成作业和课堂报告。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1 周	第一单元 冒险	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“冒险的形式和意义”的短文，讲述自己的冒险经历，谈论对冒险的看法。
第 2 周	第二单元 餐桌文化	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“不同国家餐桌文化”的短文，谈论个人的饮食偏好以及对各国餐桌文化的看法。
第 3 周	单元复习、综合练习	6	
第 4 周	第三单元 销售心理	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“销售心理”的短文，用个人的消费经历来介绍自己的消费心理。
第 5 周	第四单元 亲情	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“亲情”的短文，讲述父母与子女间的亲情故事。
第 6 周	单元复习、综合练习	6	

第 7 周	第五单元 人缘	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“人缘”的短文，讲述自己的人缘故事，谈论对人际关系的看法。
第 8 周	第六单元 休闲	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“休闲生活”的短文，介绍自己的休闲方式和休闲观念。
第 9 周	单元复习、综合练习	6	
第 10 周	第七单元 误解动物	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“误解动物”的短文，讲述自己和动物的故事，谈论如何保护动物。
第 11 周	第八单元 感动中国的普通人	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“感动中国”的短文，讲述自己身边的感人故事。
第 12 周	单元复习、综合练习	6	
第 13 周	第九单元 喜欢	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“喜欢”的短文，谈论自己的兴趣爱好。
第 14 周	第十单元 童年趣事	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“童年趣事”的短文，分享自己的童年故事。
第 15 周	单元复习、综合练习	6	
第 16 周	期末复习	6	
第 17-18 周	期末考试		

《汉语写作 I》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语写作 I Chinese Writing I											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130115											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程	汉语写作 II											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	陈作宏等著：《体验汉语 写作教程 高级 1》高等教育出版社，2006 年											
参考资料	吴中伟等著：《拾级汉语 写作课本 第 8 级》北京语言大学出版社，2011 年。 赵建华等著：《汉语写作教程 1 年级》北京语言大学出版社，2003 年。 岑玉珍等著：《发展汉语 高级写作 1》北京语言大学出版社，2012 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

培养、强化学生写作能力，能满足日常生活、学习及在中国工作的交际需要。力求分阶段、有计划地提高学生的书面表达能力，巩固他们在其他语言技能课上所学的知识，以促进学生汉语交际能力全面发展。教学目标从一般的语段、语篇训练向真正意义上的记叙文、说明文、议论文的写作过渡，以记叙文和实用性的应用文写作为主。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	写作教程高级 1 第 1 课	2	学习叙述一件事、关联词的使用、突出叙述的要点、写作提纲的编写等
第二讲	写作教程高级 1 第 1 课	2	写作并修改
第三讲	写作教程高级 1 第 6 课	2	学习写求职信和个人简历、求职信和个人简历的正确格式和具体内容、求职信和个人简历的语言特点等
第四讲	写作教程高级 1 第 6 课	2	写作并修改
第五讲	写作教程高级 1 第 11 课	2	学习按照提出问题、分析问题、解决问题的顺序表达自己的观点、总结观点的语言形式、学习如何写表达观点的议论文等
第六讲	写作教程高级 1 第 11 课	2	写作并修改
第七讲	写作教程高级 1 第 3 课	2	学习介绍、描写人物并用具体的事情表现人

			物特点、关联词的使用等
第八讲	写作教程高级1第3课	2	写作并修改
第九讲	写作教程高级1第7课	2	学习从不同的方面介绍一个地方的主要特色、特定关联词和句型的用法、说明的顺序等
第十讲	写作教程高级1第7课	2	写作并修改
第十一讲	写作教程高级1第12课	2	学习有条理地分析原因、说明观点和表达观点的方法、特定语言形式的意义和用法等
第十二讲	写作教程高级1第12课	2	写作并修改
第十三讲	写作教程高级1第5课	2	学习记叙某一阶段的生活经历、特定语言形式的意义和用法等
第十四讲	写作教程高级1第5课	2	写作并修改
第十五讲	写作教程高级1第10课	2	学习用对比的方法说明事物、特定语言形式的意义和语法等
第十六讲	写作教程高级1第10课	2	写作并修改
	考试	2	闭卷考试

《汉语阅读 II》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语阅读 II Chinese Reading II											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130137											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	6											
周学时	6											
先修课程	汉语阅读 I											
后续课程	汉语阅读 III											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	路广等编《汉语阅读 II》											
参考资料	马燕华《汉语·纵横·精读》（第二册）北京语言大学出版社 2011 年 陈贤纯《这样阅读》（第二册）北京语言大学出版社 2007 年 艾比·马克斯·比尔《如何阅读》中国青年出版社 2013 梁杰《读书那些事》江苏科学技术出版社 2017											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

以语言较为浅近的较为典范的汉语文本，尤其是书面语文本为教学媒介，进一步提高留学生在语音、词汇、语法、语篇等方面的应用能力，进一步提高留学生阅读与理解汉语文本内容，尤其是书面语文本内容的理解与分析能力，进一步提高阅读兴趣，进一步提高留学生对中国文化的理解与实践应用水平，进一步提高留学生的文本鉴赏与人文素养水平，培养复合型国际人才。

在学习过汉语阅读 I 课程之后，有较多的阅读积累，具有较快的阅读速度，对阅读文本的相关主题有进一步的了解。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1-2 周		12	主要学习关于民俗文化主题的一篇阅读文本，包括精读与泛读两部分，精读部分主要教学内容为文本内容的知识背景、一般生词、重点句式、疑难语言点的教学，对文章脉络、主要情节、叙事要素、论点论据的把握等。泛读部分主要为完成两篇以民俗文化为主题的文本的阅读，加深对文本细节的把握，对文章内容进行概括与复述，对结构层次进行描述，对文中观点进行评价

第 3-4 周	主要学习关于亲情主题 的三篇阅读文本	12	同上
第 5-6 周	主要学习关于历史人 物主题的三篇阅读文 本	12	同上
第 7-8 周	主要学习关于婚姻家 庭主题的三篇阅读文 本	12	同上
第 9-10 周	主要学习关于历史事 件故事主题的三篇阅 读文本	12	同上
第 11-12 周	主要学习关于人生态 度主题的三篇阅读文 本	12	同上
第 13-14 周	主要学习关于教育主 题的三篇阅读文本	12	同上
第 15-16 周	主要学习关于人类居 住主题三篇阅读文本	12	同上
第 17 周			复习
	考试	2	闭卷考试

《汉语听说 II》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语听说 II Chinese Listening & Speaking II											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码												
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	6											
周学时	6											
先修课程	汉语听说 I											
后续课程												
教学方式	教师讲授与学生听说训练、小组活动、课堂报告相结合											
考核方式	口试，期末考试 50%、平时成绩 50%											
主要教材	自选											
参考资料	徐来编著，《拾级汉语听力课本》第 8 级，北京语言大学出版社，2012 年 8 月；王小曼编著，《拾级汉语口语课本》第 8 级，北京语言大学出版社，2012 年 12 月；“文润”分级阅读公众号											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程将中文的听力理解技能训练和口语表达技能训练相结合，旨在全面训练和提高学生的汉语听力技能和口语表达能力，以及与之相关的中文交际能力，使他们能够在全中文学习和生活的语境中进行有效的沟通和交流。

学生应具备相当的汉语水平（2500以上中文词汇或新HSK5级220分以上）及较高的中文听说能力，学习态度认真，积极参与课堂活动，根据要求完成作业和课堂报告。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1 周	第一单元 慈善	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“慈善”的短文，介绍自己参加的慈善活动及对慈善意义的看法。
第 2 周	第二单元 夫妻	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“夫妻”的短文，讲述夫妻之间的故事，谈论对爱情的看法。
第 3 周	单元复习、综合练习	6	
第 4 周	第三单元 老外的故事	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“老外的故事”的短文，讲述自己作为老外在生活，谈论对“中国热”的看法。
第 5 周	第四单元 中国制造	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“中国制造”的短文，讨论对“中国制造”和“中国智造”的看法。

第 6 周	单元复习、综合练习	6	
第 7 周	第五单元 人生哲理	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“哲理小故事”的短文，分享生活中的人生哲理。
第 8 周	第六单元 公共交通	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“公共交通”的短文，介绍自己国家的公共交通情况。
第 9 周	单元复习、综合练习	6	
第 10 周	第七单元 面子	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“面子”的短文，讲述跟面子有关的故事。
第 11 周	第八单元 网络生活	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“网络生活”的短文，介绍自己的网络生活。
第 12 周	单元复习、综合练习	6	
第 13 周	第九单元 压力	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“压力”的短文，讨论自己生活中的压力和应对办法。
第 14 周	第十单元 丁克生活	6	学习重点词语和表达方式，听懂有关“丁克生活”的短文，讨论对丁克问题的看法。
第 15 周	单元复习、综合练习	6	
第 16 周	期末复习	6	
第 17-18 周	期末考试		

《汉语写作 II》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语写作 II Chinese Writing II											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130122											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语写作 I											
后续课程	中级商务写作(上)											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	陈作宏等著：《体验汉语 写作教程 高级 1》高等教育出版社，2006 年											
参考资料	吴中伟等著：《拾级汉语 写作课本 第 8 级》北京语言大学出版社，2011 年。 赵建华等著：《汉语写作教程 1 年级》北京语言大学出版社，2003 年。岑玉珍等著：《发展汉语 高级写作 1》北京语言大学出版社，2012 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

进一步强化学生的写作能力，巩固他们在其他语言技能课上所学的知识，以促进学生汉语交际能力全面发展。教学目标从记叙文和实用性文体向议论文的写作过渡，丰富学生各种文体类型的写作经验，并有效提高学生书面表达的得体性。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	美好的寒假生活	2	运用上学期学习的各种写作方法介绍自己的寒假生活
第二讲	写作教程高级 1 第 2 课	2	学习叙述叙述复杂的事件、特定语言形式的意义和用法、学习确定并围绕一个主题写作等
第三讲	写作教程高级 1 第 2 课	2	写作并修改
第四讲	写作教程高级 1 第 8 课	2	学习有条理地说明社会生活、确定社会生活类文章的合适材料和语言、特定句型和关联词的意义和用法等
第五讲	写作教程高级 1 第 8 课	2	写作并修改
第六讲	写作教程高级 1 第 13 课	2	学习从不同的方面阐述自己的观点、筛选支持观点的理由、特定语言形式的意义和用法等
第七讲	写作教程高级 1 第 13 课	2	写作并修改

	课		
第八讲	写作教程高级1第4课	2	学习有条理地介绍人物、文章题目的确定、用说明的方式介绍人物、特定语言形式的意义和语法等
第九讲	写作教程高级1第4课	2	写作并修改
第十讲	写作教程高级1第9课	2	学习有条理地说明某种风俗或习惯、饮食习俗的介绍顺序、特定语言形式的意义和用法等
第十一讲	写作教程高级1第9课	2	写作并修改
第十二讲	写作教程高级1第14课	2	学习用叙议结合的方法表达自己的观点、特定语言形式的意义和语法等
第十三讲	写作教程高级1第14课	2	写作并修改
第十四讲	写作教程高级1第15课	2	学习利用各种理由支持自己的观点、阐述清楚理由的方法、特定语言形式的意义和用法等
第十五讲	写作教程高级1第15课	2	写作并修改
第十六讲	写作教程期末复习	2	自测题、讨论并修改语段、写确定主题的短文
	考试	2	闭卷考试

《汉语阅读Ⅲ》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语阅读Ⅲ Chinese Reading III											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130138											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	6											
周学时	6											
先修课程	汉语阅读Ⅱ											
后续课程	汉语阅读Ⅳ											
教学方式	课堂教授为主，配合课下语言训练											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	路广等编：《汉语阅读Ⅲ》											
参考资料	马燕华《汉语·纵横·精读》（第三册）北京语言大学出版社 2011 年 陈贤纯《这样阅读》（第三册）北京语言大学出版社 2007 年 艾比·马克斯·比尔《如何阅读》中国青年出版社 2013 梁杰《读书那些事》江苏科学技术出版社 2017											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

以有一定难度的较为典范的汉语文本，尤其是书面语文本为教学媒介，更进一步提高留学生在语音、词汇、语法、语篇等方面的应用能力，更进一步提高留学生阅读与理解汉语文本内容，尤其是书面语文本内容的理解与分析能力，更进一步提高阅读兴趣，更进一步提高留学生对中国文化的理解与实践应用水平，更进一步提高留学生的文本鉴赏与人文素养水平，培养复合型国际人才。

在学习过汉语阅读Ⅱ课程之后，有较多的阅读积累，具有较快的阅读速度，对阅读文本的相关主题有进一步的比较全面的了解。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1-2 周		12	主要学习关于电影文化主题的三篇阅读文本，包括精读与泛读两部分，精读部分主要教学内容为文本内容的知识背景、一般生词、重点句式、疑难语言点的教学，对文章脉络、主要情节、叙事要素、论点论据的把握等。泛读部分主要为完成两篇以电影文化为主题的文本的阅读，加深对文本细节的把握，对文章内容进行概括与复述，对结构层次进行描述，对文中观点进行评价。

第 3-4 周	主要学习关于爱情主题 的三篇阅读文本	12	同上
第 5-6 周	主要学习关于两代之 间主题的三篇阅读文 本	12	同上
第 7-8 周	主要学习关于民族与 文化主题的三篇阅读 文本	12	同上
第 9-10 周	主要学习关于古代中 外交流主题的三篇阅 读文本	12	同上
第 11-12	主要学习关于现代中 外交流主题的三篇阅 读文本	12	同上
第 13-14 周	主要学习关于人口与 文化主题的三篇阅读 文本	12	同上
第 15-16 周	主要学习关于医疗主 题三篇阅读文本	12	同上
第 17 周			复习
	考试	2	闭卷考试

《中国人文地理知识文选》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国人文地理知识文选 Selected readings of Chinese Human Geography Knowledge											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130083											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	出勤 15%、平时成绩 15%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	任课教师自编											
参考资料	国务院侨务办公室、国家汉语国际推广领导小组办公室编著：《中国地理常识（中英对照）》高等教育出版社，2007 年。北师大地理教育中心编著：《中国地理地图·高中专用版》中国地图出版社，2012 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

介绍中国人文地理知识，阅读中国作家、文人创作的有关中国地理及山水名胜的文章，通过视频和图片加深对中国人文地理知识的感性认识。要求学习者了解并熟知中国地理知识和相关文化知识，能够回答人文地理方面的常识性问题，并进行简单分析。同时达成扩大专业知识面，提高专业性阅读理解能力的目标。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一课	中国的地理概况 1	2	中国的地理位置、邻国、海岸线等基本情况。
	中国的地理概况 2	2	补充知识：中国历史版图的演变。
第二课	中国的行政区划 1	2	中国行政区划的特点，香港、澳门与台湾的特殊地位。
	中国的行政区划 2	2	补充知识：中国行政区划的历史演变。
第三课	中国的人口和民族 1	2	中国的人口及分布特点、中国的少数民族和各民族的节日。
	中国的人口和民族 2	2	补充知识：中国的人口政策、民族政策。
第四课	中国地理地貌：山地和高原 1	2	中国四大山脉及四大高原的地理位置及其主要特点。
	中国地理地貌：山地和高原 2	2	人文地理知识阅读文选：《世界屋脊奇观》；补充知识：世界第一峰——珠穆朗玛峰。

第五课	中国地理地貌：平原和盆地 1	2	中国三大平原与四大盆地的地理位置及其主要特点。
	中国地理地貌：平原和盆地 2	2	人文地理知识阅读文选：《成都》；补充知识：中国最大的沙漠——塔克拉玛干沙漠。
第六课	中国地理地貌：江河与湖泊 1	2	黄河、长江的地理位置及特点；四大湖泊的地理位置及特点。
	中国地理地貌：江河与湖泊 2	2	人文地理知识阅读文选：《黄河一掬》；补充知识：黄河的地上河奇观。
第七课	中国的气候与物产 1	2	中国的气候特点及其成因。
	中国的气候与物产 2	2	中国主要物产，补充知识：陆羽与《茶经》
第八课	中国的名胜：自然山水	2	中国的自然山水、名胜古迹与中国文化之间的关系 1。
	中国的古迹：人文城市	2	中国的自然山水、名胜古迹与中国文化之间的关系 2。
	考试	2	闭卷考试

《历史知识文选》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	历史知识文选 Selected Readings on Knowledge of History											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130084											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程	中国古代历史											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	自编：《中国历史知识文选》											
参考资料												
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

- 1、掌握一些最基本的中国古代史知识。
- 2、对中国古代历史发展的概貌有一定了解。
- 3、掌握一些中国的历史典故。
- 4、培养学生对中国古代历史的兴趣，为系统学习中国古代历史做好准备，打下基础。
- 5、巩固、扩大汉语知识，提高汉语水平。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一课	中国远古历史传说	2	各历史传说及其反映的中国原始社会发展过程
第二课	从青铜器到甲骨文	2	商朝的建立、强盛，主要人物，甲骨文、青铜器的历史
第三课	姜太公钓鱼与周公东征	2	周朝的建立、强盛，主要人物
第四课	齐桓公的春秋霸业	2	齐桓公霸业的创立、相关典故
第五课	卧薪尝胆灭吴国	2	吴越争霸、主要人物、相关典故
第六课	战国的合纵连横	2	合纵连横的背景、内容，相关人物、典故
第七课	千古一帝秦始皇	2	秦始皇统一中国措施
第八课	从鸿门宴到楚汉相争	2	汉朝的建立、项羽与刘邦、相关典故
第九课	张骞凿空与昭君出塞	2	张骞出使西域的背景、概况及其意义，昭君出塞的背景、意义
第十课	赤壁之战	2	赤壁之战的背景、意义，相关人物、典故

第十一课	淝水之战	2	赤壁之战的背景、意义，相关人物、典故
第十二课	李世民与玄武门之变	2	唐朝的建立、玄武门之变的背景与结果、李世民
第十三课	女皇帝武则天	2	武则天的统治手法、相关人物与典故
第十四课	杯酒释兵权	2	陈桥兵变与宋朝的建立、杯酒释兵权典故的来历
第十五课	郑和下西洋	2	郑和下西洋的背景、概况、意义
	考试	2	闭卷考试

《中级汉语视听说（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级汉语视听说（上） Intermediate Chinese Audio-visual and Speaking (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130085											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语口语 II、汉语听力 II											
后续课程	中级汉语视听说（下）											
教学方式	课堂讲授、视频观看、小组讨论											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	教师自编											
参考资料	刘月华著，《走进中国百姓生活——中高级汉语视听说教程》，世界图书出版公司，2006 年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

培养中高级视听说能力，能够看懂一定难度的视频内容，并根据视频内容发表自己的意见和看法。观看经济、教育、时尚、民俗、美食等中国文化内容的视频，学习课文词语、句式，根据视频内容完成词语解释、简答等书面作业，分小组讨论、评价有关内容。要求学习者认真观看视频，课后及时复习，能理解视频中的词语及句式；能简述视频大意；能就视频中的某一文化问题进行一般讨论。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	发展之中国（上）	2	当代中国的经济面貌：快递与阿里巴巴
	小组讨论	2	快递行业在中国；创业与个人发展
第二章	美味之中国（上）	2	自然的馈赠与人类的索求
	小组讨论	2	人类与自然的关系
第三章	时尚之中国（上）	2	当代中国人的精神面貌
	小组讨论	2	什么是时尚？中国人的时尚表现在哪些方面？
第四章	传统之中国（上）	2	中国民俗大观：节日习俗与民间工艺
	小组讨论	2	传统应该如何传承？
第五章	文化之中国（上）	2	地域与民族的多样性
	小组讨论	2	什么是文化？中国各民族如何展现各自不同的文化？

第六章	电视娱乐节目：世界青年说	2	当代中外青年的热门话题
	小组讨论	2	外国人说汉语、谈中国
第七章	电视娱乐节目：四大名助	2	当代中国人的烦恼
	小组讨论	2	你有什么样的奇葩亲友？
第八章	电视节目文化访谈	2	当代中国著名人物访谈录
	小组讨论	2	你对中国名人的了解有多少？
	考试	2	闭卷，口试

《汉语阅读IV》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语阅读IV Chinese Reading IV											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130139											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	汉语阅读III											
后续课程												
教学方式	课堂教授为主，配合课下语言训练											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	路广等编：《汉语阅读IV》											
参考资料	马燕华《汉语·纵横·精读》（第三册）北京语言大学出版社 2011 年 陈贤纯《这样阅读》（第三册）北京语言大学出版社 2007 年 艾比·马克斯·比尔《如何阅读》中国青年出版社 2013 梁杰《读书那些事》江苏科学技术出版社 2017											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

以有较高难度的较为典范的汉语文本，尤其是书面语文本为教学媒介，更进一步提高留学生在语音、词汇、语法、语篇等方面的应用能力，更进一步提高留学生阅读与理解汉语文本内容，尤其是书面语文本内容的理解与分析能力，更进一步提高阅读兴趣，更进一步提高留学生对中国文化的理解与实践应用水平，更进一步提高留学生的文本鉴赏与人文素养水平，培养复合型国际人才。

在学习过汉语阅读III课程之后，有较多的阅读积累，具有较快的阅读速度，对阅读文本的相关主题有进一步的比较全面的了解。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1-2 周		12	主要学习关于自行车文化主题的三篇阅读文本，包括精读与泛读两部分，精读部分主要教学内容为文本内容的知识背景、一般生词、重点句式、疑难语言点的教学，对文章脉络、主要情节、叙事要素、论点论据的把握等。泛读部分主要为完成两篇以自行车文化为主题的文本的阅读，加深对文本细节的把握，对文章内容进行概括与复述，对结构层次进行描述，对文中观点进行评价。
第 3-4 周	主要学习关于古代哲	12	同上

	学家的故事主题的三篇阅读文本		
第 5-6 周	主要学习关于侠的精神主题的三篇阅读文本	12	同上
第 7-8 周	主要学习关于战争与和平主题的三篇阅读文本	12	同上
第 9-10 周	主要学习关于婚姻家庭主题的三篇阅读文本	12	同上
第 11-12 周	主要学习关于蚁族群体主题的三篇阅读文本	12	同上
第 13-14 周	主要学习关于人工智能主题的三篇阅读文本	12	同上
第 15-16 周	主要学习关于全球化与人类生活主题三篇阅读文本	12	同上
第 17 周			复习
	考试	2	闭卷考试

《汉语知识文选》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语知识文选 Selected Readings on Knowledge of Chinese Language											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130088											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语泛读III											
后续课程	古代汉语基础（上）、现代汉语通论											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	章琼编著：《中国语言——专业汉语教程》北京大学出版社，2007 年											
参考资料	胡裕树编著：《现代汉语（重订本）》上海教育出版社，2011 年。白荃编著：《汉语可以这样教——语言要素篇》商务印书馆，2006 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程以专业性内容为主题，目的在于使学生学习之后，接触一定的专业理论、积累一些专业词汇、掌握专业学习方法，以实现语言学习与专业学习的贯连衔接。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	普通话的轻声与儿化	2	轻声、普通话中读轻声的几种情况、轻声的作用和意义；儿化、儿化的几种情况、儿化的作用
第二讲	语流音变	2	什么是语流音变、上声的变化情况、“一”“不”的变调
第三讲	汉字的造字方法	2	象形、会意、指事、形声、假借、转注；许慎《说文解字》
第四讲	汉字形体的发展演变	2	半坡符号、甲骨文、金文、篆书、隶书、楷书、行书、草书
第五讲	现代汉语词汇的组成和来源	2	传承词、新造词、古语词、方言词、行业词、外来词
第六讲	古今词义的异同	2	词义的变化方式：词义增加/扩大、词义减少/缩小、词义转化、词的感情色彩变化
第七讲	精美简练的汉语成语	2	成语的概念、特点、来源、结构、作用
第八讲	汉语的惯用语、俗语	2	歇后语及其特点、来源；惯用语及其特点、用法

第九讲	现代汉语词类 I	2	实词、虚词、名词、动词、形容词、数量词
第十讲	现代汉语词类 II	2	代词、副词、介词、连词、叹词、拟声词等
第十一讲	汉语句子的主语和谓语	2	什么是主语、谓语；能够充当主语、谓语的词类；特殊的主语句和谓语句
第十二讲	汉语句子的其它成分	2	宾语、定语、状语、补语
第十三讲	检查语法错误的两种方法	2	类比法、简缩法
第十四讲	几种常见的修辞方式 I	2	比喻（明喻、暗喻、借喻）、夸张、双关（谐音双关、意义双关）
第十五讲	几种常见的修辞方式 II	2	拟人、排比、对比、通感
第十六讲	复习	2	本学期知识点
	考试	2	闭卷考试

《中级汉语视听说（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级汉语视听说（下） Intermediate Chinese Audio-visual and Speaking (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130086											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中级汉语视听说（上）											
后续课程												
教学方式	课堂讲授、视频观看、小组讨论											
考核方式	出勤：15%；平时：15%，包括书面作业及讨论发言；期末：70%											
主要教材	教师自编											
参考资料	王涛著，《中国微镜头——汉语视听说系列教材（中级）》，北京语言大学出版社，2016年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

培养中高级视听说能力，能够看懂相当难度的视频内容，并根据视频内容进行讨论，发表自己的意见和看法。继续观看历史、传统、经济、教育、时尚、民俗、美食等中国文化内容的视频，学习课文词语、句式，根据视频内容完成词语解释、简答等书面作业，分小组讨论、评价有关内容。认真观看视频，能理解视频中的词语及句式；能简述视频大意，能就视频中的某一文化问题进行深入讨论。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国地理文化 1	2	世界遗产在中国：泰山
第二章	中国地理文化 2	2	世界遗产在中国：苏州园林
	小组讨论	2	中国名胜古迹中的人文精神
第三章	中国美食之道 1	2	五味之调和
第四章	中国美食之道 2	2	转化的灵感
	小组讨论	2	中华美食中蕴藏的哲学思维
第五章	中国式教育	2	中国老师与普通家长的教育理念
	小组讨论	2	中式教育与西式教育孰优孰劣？
第六章	中国电影赏析	2	电影中的中国文化：家庭与人生
	小组讨论	2	中国人的家庭婚恋观
第七章	中国当代人物	2	巡警与“金牌”管家

	小组讨论	2	走进普通中国人的生活
第八章	发展中的中国	2	在深圳工作的外地人
	小组讨论	2	中国经济发展与民族个体命运的关系
第九章	中国民俗大观	2	中国诗画与南北武术
	小组讨论	2	中华古老民俗如何传承?
	考试	2	闭卷，口试

《文学艺术知识文选》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	文学艺术知识文选 Selected Readings on Knowledge of Literature and Art											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130090											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语泛读III											
后续课程	中国现当代文学（上）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	欧阳祯人编著：《中国古代文学史教程》、《中国现当代文学史教程》北京大学出版社，2007年											
参考资料	游国恩编著：《中国文学史（修订版）》人民文学出版社，2002年。钱理群、温儒敏编著：《中国现代文学三十年（修订本）》北京大学出版社，2016年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

进入高等院校接受学历教育的留学生，汉语已经达到一定水平，对汉语的学习具有一定的专业目的。本课程概要介绍中国文学史上优秀的、有代表性的作家和作品，使留学生对中国文学有一个概貌式的了解，对以后的专业课学习形成了一个基本的基础，实现从语言学习到专业学习的贯连。由于阅读难度不同，本课程较为侧重古代文学知识的讲解，当代文学以同学自主阅读为主。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国的神话	2	神话的概念、特点、记载中国古代神话的著作、《盘古开天》《女娲造人》《刑天争神》《后羿射日》
第二讲	诗经	2	第一部诗歌总集、诗经六义、内容风格、《周南.关雎》《卫风.木瓜》《王风.采葛》《秦风.蒹葭》
第三讲	唐诗	2	李白及《行路难》《渡荆门送别》《望庐山瀑布》； 杜甫及《望岳》《春望》《春夜喜雨》《兵车行》
第四讲	宋词	2	婉约派、豪放派；苏轼及《水调歌头.明月几时有》《江城子.十年生死》《念奴娇.赤壁怀古》；

			李清照及《如梦令·常记溪亭日暮》《声声慢》
第五讲	元杂剧	2	关汉卿、《窦娥冤》；王实甫、《西厢记》
第六讲	《三国演义》和《水浒传》	2	作者、年代、故事梗概、创作主题、片段阅读欣赏
第七讲	《西游记》和《红楼梦》	2	作者、年代、故事梗概、创作主题、片段阅读欣赏
第八讲	中国现代文学概况	2	现代文学三十年、新文化运动、白话文创作、陈独秀、胡适、《新青年》
第九讲	鲁迅	2	原名、创作视角、代表作、地位；《阿Q正传》《祝福》
第十讲	新月诗派	2	徐志摩及《再别康桥》，闻一多及《死水》
第十一讲	巴金	2	原名、创作的前期和后期、代表作；《家》片段阅读
第十二讲	曹禺	2	创作风格，代表作，《雷雨》片段阅读与欣赏
第十三讲	张爱玲	2	代表作、《倾城之恋》片段阅读与欣赏、《金锁记》概要与分析
第十四讲	朦胧诗	2	出现的时代、背景特点；代表诗人及作品：北岛《回答》舒婷《致橡树》顾城《一代人》
第十五讲	当代文学概况	2	伤痕文学、反思文学、寻根文学、新写实小说、莫言
第十六讲	复习	2	本学期内容
	考试	2	闭卷考试

《高级汉语阅读（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	高级汉语阅读（上） Advanced Chinese Reading (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130019											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	汉语精读IV											
后续课程	高级汉语阅读（中）											
教学方式	老师主要讲解词语、语法点，然后由学生自主阅读课文，回答课后问题，师生共同完成课后主要练习											
考核方式	平时成绩 15%、考勤 15%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	王国安主编：《标准汉语教程 高级第一册》上海教育出版社，2001 年											
参考资料	中国社会科学院语言研究所编纂：《现代汉语词典》商务印书馆，2012 年。 吕叔湘主编：《现代汉语八百词》商务印书馆，2005 年。杨寄洲编著：《1700 对近义词语用法对比》北京语言大学出版社，2005 年。彭志平编著：《汉语阅读课教学法》北京语言大学出版社，2007 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

《标准汉语教程（高级）》第一册是以《汉语水平等级标准》中有关高等水平即四级标准的界定为依据，根据《词汇等级大纲》、《语法等级大纲》、《汉字等级大纲》的有关规定编写的对外汉语教材。本课程就是使用该教材供已达到《汉语水平等级标准》中等水平的学习者继续学习，通过学习该课程，学习者能达到《汉语水平等级标准》的高级水平。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	《中国人口的几个特点》	5	新词语 65 个，新出汉字 11 个，语法注释 10 个，阅读课文，课后练习包括（近义词，反义词，根据汉语拼音写汉字，造句等等）
第二讲	《哲学的基本问题》	5	新词语 70 个，新出汉字 8 个，语法注释 10 个，阅读课文，课后练习（选择词语填空，模仿造句，填词语）
第三讲	《服饰的起源和演变》	5	新词语 66 个，新出汉字 15 个，语法注释 7 个，阅读课文，课后练习（根据拼音写汉字，近义词，词语填空，模仿造句）
第四讲	《市场经济的特征》	5	新词语 70 个，新出汉字 9 个，语法

	和功能》		注释 9 个，阅读课文，课后练习（近义词，根据拼音写汉字，选择词语填空，模仿造句等）
第五讲	《安乐死》	5	新词语 66 个，新出汉字 7 个，语法注释 8 个，阅读课文，课后练习（近义词，词语填空，根据拼音写汉字，模仿造句等）
第六讲	《国际竞争与国际竞争力》	5	新词语 59 个，新出汉字 6 个，语法注释 9 个，阅读课文，课后练习（近义词，根据拼音写汉字，模仿造句，词语填空，词语搭配等）
第七讲	《中国封建社会的宗教》	5	新词语 66 个，新出汉字 16 个，语法注释 8 个，阅读课文，课后练习（词语填空，模仿造句，反义词等）
第八讲	《绝句两首欣赏》	5	新词语 66 个，新出汉字 23 个，语法注释 8 个，阅读课文，课后练习（近义词，词语填空，根据拼音写汉字等）
第九讲	《洋务运动》	5	新词语 64 个，新出汉字 17 个，语法注释 10 个，阅读课文，课后练习（近义词，词语填空，成语填空，模仿造句等）
第十讲	《头发》	5	新词语 67 个，新出汉字 20 个，语法注释 9 个，阅读课文，课后练习（近义词，词语填空，根据拼音写汉字，模仿造句）
第十一讲	《东方思想的一般特征》	5	新词语 63 个，新出汉字 6 个，语法注释 7 个，阅读课文，课后练习（近义词，反义词，根据拼音写汉字，模仿造句，词语填空，词语搭配等）
第十二讲	《我喜爱中国武术》	5	新词语 64 个，新出汉字 6 个，语法注释 10 个，阅读课文，课后练习（近义词，词语填空，词组搭配，模仿造句等）
第十三讲	《认识动物》	5	新词语 63 个，新出汉字 17 个，语法注释 11 个，阅读课文，课后练习（近义词，词语填空，根据拼音写汉字，模仿造句等）

第十四讲	《大国防，新起点》	5	新词语 60 个，新出汉字 8 个，语法注释 11 个，阅读课文，课后练习（近义词，词语填空，根据拼音写汉字，模仿造句等）
	考试	2	闭卷考试

《高级汉语写作(上)》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	高级汉语写作(上) Advanced Chinese Writing (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130025											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语写作IV											
后续课程	高级汉语写作(下)											
教学方式	课堂写作、课堂讲评与交流											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	徐中玉主编：《新编大学写作》(第一版) 复旦大学出版社，2015 年											
参考资料												
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

《高级汉语写作》是培养学生写作技能的课程，任务是通过各种教学环节，培养学生具有较好的写作能力，能够完成一般的写作任务。《高级汉语写作》课程是以基本的语言能力为基础，因此要求学生在学习之前具有较为扎实的汉语语言基本功，并具备一定的汉语文化知识。通过本课程的学习，学生应达到以下基本要求：较熟练地运用基本写作技能，按要求在一小时半内写出 600 词左右的短文，正确表达思想，无重大语言错误，基本符合汉语表达习惯；了解汉语各种常用文体写作的基本规则和语言特点。

高级汉语写作(上)侧重于生活类文体、文学类文体新闻类文体及杂文的写作。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	私人信函的写作	2	问候彼此，表达感情，联络咨询，邀约请托，推荐馈赠，知照往来，私务处理
2	讲评	2	
3	礼仪文书的写作	2	祝词、贺词、答谢词、开幕词、闭幕词、欢迎词、欢送词、辩论词、悼词
4	讲评	2	
5	礼仪文书的写作	2	祝词、贺词、答谢词、开幕词、闭幕词、欢迎词、欢送词、辩论词、悼词
6	讲评	2	
7	小说的写作	2	小说的文体特点
8	讲评	2	

9	新闻的写作	2	人物通讯、工作通讯、风貌通讯
10	讲评	2	
11	新闻的写作	2	动态消息、综合消息、典型消息、评述消息
12	讲评	2	
13	杂文类的写作	2	杂文的概念和特点
14	讲评	2	
15	杂文类的写作	2	杂文的行文与语言
	考试	2	闭卷考试

《现代汉语通论》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	现代汉语通论 The Outline of Modern Chinese											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130027											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语知识文选											
后续课程	古代汉语基础（下）、中国现当代文学（下）、中国文化概说、汉语修辞											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	陈阿宝编著：《现代汉语概论》北京语言大学出版社，2002 年											
参考资料	曹文编著：《汉语发音与纠音》北京大学出版社，2001 年。钱玉莲编著：《现代汉语词汇讲义》北京大学出版社，2008 年。陆庆和编著：《实用对外汉语教学语法》北京大学出版社，2006 年。李晓琪编著：《现代汉语虚词讲义》北京大学出版社，2005 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程讲授现代汉民族共同语的基础理论和基本知识，加强基本技能的训练，培养和提高学生理解、分析和运用现代汉语的能力。本课程的教学对象是把汉语作为第二语言学习的学生，针对学习者的特点，在讲授的内容上将以实用为主，突出解决外国人学习汉语的重点和难点。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	现代汉语概述	2	普通话、方言、现代汉语的特点
第二章	语音	6	语音概说、声母韵母、声调、语流音变、留学生发音难点分析
第三章	汉字	6	汉字的造字方法、汉字的结构
第四章	词汇	6	词汇概说、语素和词、词的构造、词义的构成、同义词和反义词、外来词和熟语
第五章	语法	6	词类、短语、句型和句式、常见的语法偏误
第六章	修辞	6	词语的选择和使用、句式的选择和使用、辞格
	考试	2	闭卷考试

《古代汉语基础（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	古代汉语基础（上） Fundamentals of Classical Chinese (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年級			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130028											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业必修课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语知识文选											
后续课程	古代汉语基础（下）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	杨振中编著：《文言文启蒙读本》上海辞书出版社，2009 年											
参考资料	王力主编：《古代汉语》，中华书局，1964											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程主要结合浅近文言文的阅读实践，使学生掌握有关古代汉语的一些基本知识，包括古代汉语句法结构的特点、常用文言虚词的基本用法、部分常用的文言实词的基本义项等。通过讲授过程中古今汉语的对比，使学生进一步了解古代汉语的一些特殊性，让学生逐步达到阅读古文的目的。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
一	《鸚鵡灭火》等二则	2	“诸”与“之于”互用互解，“虽……，然……”，“嘉”作动词用
二	《黄香温席》等三则	2	“暖”释为“使……暖和”（使动用法），“奇”释为“以……为奇”（意动用法）
三	《孙泰》等三则	2	“取”通“娶”（通假字），“适”释为“嫁”
四	《智犬破案》等二则	2	“越”释为“抢劫”，“怪”释为“以……为怪”（意动用法）
五	《愚人食盐》等三则	2	“安可如此？”（反问句），“非唯”释为“不仅”，“然则”释为“既然如此，那么”
六	《孙叔敖杀两头蛇》等二则	2	“安在”释为“在哪儿”（宾语前置），“杖”释为“用棍杖打”（名词作动词用）
七	《芒山盗临刑》等二则	2	“尔何毒耶？”（反问句），“若等”释为“你们”（第二人称代词复数）

八	《王戎早慧》等二则	2	“折枝”释为“压弯了枝条”，“长夜”、“旭日”、“豺狼虎豹”（比喻）
九	《欧阳询观古碑》等二则	2	“所书”（“所”字结构，省略宾语），“饲鸱以肠”中“以肠”（状语后置）
十	《邴原泣学》等二则	2	“邴原，三国时魏人也”（判断句），“资”释为“付学费”（名词作动词用）
十一	《刘氏善举》等三则	2	“刘氏者，某乡寡妇也”（标准判断句），“安之”释为“去哪儿”（宾语前置），总结“之”用法
十二	《朝三暮四》等二则	2	“俄”、“俄而”、“俄顷”皆释为“不一会儿”、“不久”等，“以为”的两种用法：一指“认为”，二指“把……看作……”
十三	《二鸿》等二则	2	“钟情若此”（倒装句），“悲莫悲于生别离”中的“于”释为“比”，总结“于”字用法
十四	《义士赵良》等三则	2	“嫉恶如仇”、“蓬头垢面”、“痛不欲生”、“怒不可遏”、“虎视眈眈”、“为非作歹”（成语），“有……者”释为“有……的人”
十五	《熊与坎中人》等三则	2	“乃公”、“乃翁”释为“你的父亲”，“盖”释为“大概”
十六	《“黄耳”传书》等三则	2	“机官京师”中的“官”释为“做官”（名词作动词用），“异哉，人之颈也”（倒装句）
	考试	2	闭卷考试

《中国近现代历史》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国近现代历史 China's Modern History											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130033											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	历史知识文选											
后续课程	中华人民共和国史											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	陈潮编著《中国近代史》学林出版社，2001 年											
参考资料	武吉庆编著《中国近代史》高等教育出版社，2011 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生基本掌握中国近现代历史的概貌、轮廓、发展过程与特点，对各历史时期中外关系、政治变化、思想思潮、人物、主要事件及其影响有比较全面的了解，对中国近代史的发展变化过程及其动因有比较全面深入的认识。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	闭关时代的结束	2	清朝的闭关自守政策与鸦片、鸦片战后与中国社会性质的变化、第二次鸦片战争及其影响、社会经济与矛盾的变化、学习西方思潮的产生
第二章	太平天国运动	2	太平天国的兴起、发展、失败、影响
第三章	近代化的起步	3	清朝政局的变动、从自强到自富、近代海军的建立、近代教育事业的出现、中体西用原则、民族资本主义工商业的产生与早期资产阶级维新思想
第四章	外国侵略的加深	2	19 世纪 70 年代中国边疆危机、中法战争、甲午战争、列强瓜分中国、义和团运动与八国联军侵华、半封建半殖民地社会确立
第五章	从戊戌变法到辛亥革命	3	维新运动的兴起、戊戌变法内容与失败、资产阶级民主运动勃兴、立宪运动、辛亥革命与中华民国建立

第六章	北洋军阀统治与民主革命的曙光	4	从二次革命到护国运动、军阀割据与护法运动、民族资本主义的进一步发展、新文化运动、五四运动
第七章	第一次国共合作与国民革命	4	中国共产党建立与全国工人运动的高涨、国民党一大与革命统一战线的建立、国民革命的蓬勃发展、北伐战争、四一二政变
第八章	民国政府的建立与共产党政权的创建	4	南京国民政府的建立、红色政权的创建、国民党的围剿与红军长征
第九章	第二次国共合作与抗日战争	4	从九一八事变到华北事变、西安事变与抗日民族统一战线的初步形成、七七事变与全面抗战、抗战大事记、抗战的胜利
第十章	两种社会前途的决战	4	抗战胜利后的两种社会前途、国民党发动全面内战、国统区危机、重大战役与共产党的最后胜利、《共同纲领》的制定与中华人民共和国的诞生
	考试	2	闭卷考试

《中国现当代文学（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国现当代文学（上） Modern and Contemporary Chinese Literature (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130035											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	文学艺术知识文选											
后续课程	中国现当代文学（下）											
教学方式	课堂授课，学生报告											
考核方式	平时成绩 30%（包括出勤、学生报告成绩）、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	张永敏、要英著：《中国文化读本系列：中国 20 世纪文学》，学林出版社，2001 年。											
参考资料	钱理群等著：《中国现代文学三十年》，北京大学出版社，1998 年。洪子诚著：《中国当代文学史》，北京大学出版社，2007 年											
课程主页	http://jpkc.fudan.edu.cn/s/323/main.htm											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

（1）知识目标：在文化知识方面，在全球文化大视角中了解中国现当代文学发展的历史轨迹和大致概况，建构起一定的关于中国现当代文学的审美知识；使学习者了解全球化视野中的中国社会，了解中国的文化生态，中国人的情感与生活状态，进而建构起对中国的理解。

具体在认知目标上要做到：

学习者熟悉和理解 20 世纪中国文学的历史走向、整体特征和基本面貌。

学习者能够理解和鉴赏代表性的作家作品，并能辨识、欣赏和判断不同的作家风格。

（2）情感目标：使学习者在阅读过程中不断增强对于中国现当代文学的情感体验；通过审美与情感体验，使学习者能够克服民族中心主义，逐步形成多元文化视角，能客观、理性地看待文化间的差异，以平等、尊重、宽容、理解的情感与态度看待中国文化及世界其他文化。

（3）能力目标：使学习者具备一定的中国现当代文学鉴赏与审美能力，同时初步形成一定的多元文化意识和跨文化沟通能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
一、	20 世纪中国文学概况	2	20 世纪中国文学发生发展的历史背景；20 世纪中国文学的历史分期和基本特征
二、	“诗界革命”与梁启超、黄遵宪	2	了解“诗界革命”的过程与意义，梁启超在文学改良中的贡献；理解“诗界革命”代表诗人黄遵宪诗歌创作的特色。

三、	林纾的翻译	1	林纾的生平；林纾翻译小说的方法和种类；林译小说的历史地位；林译小说中国文学发展进程中的历史意义和价值。
四、	早期的话剧与春柳社	2	中国戏曲的发展历史；中国戏曲的特征；引进西方话剧的历史背景；西方话剧的引进过程；春柳社的成立与活动；西方话剧的引进在文学发展中的历史贡献。
五、	“鸳鸯蝴蝶派”与《玉梨魂》	1	什么是通俗小说；通俗小说流派鸳鸯蝴蝶派的形成与发展过程；通过对代表作家徐枕亚的《玉梨魂》的阅读和体验，理解作品及鸳鸯蝴蝶派的特色与风格。
六、	中国现代文学概况	2	文学革命发生的历史背景；文学革命的发展过程，代表人物及其代表作品、思想，文学革命的历史意义；中国现代文学的分期和三个阶段的代表作家、各个阶段的基本特点。
七、	胡适与《尝试集》	2	胡适的生平，胡适的文学主张；《尝试集》作品选读，《尝试集》的特色与意义。
八、	现代小说之父鲁迅	4+2 (学生报告)	鲁迅的生平对其创作的影响；鲁迅作品的分类；《阿Q正传》的主题与写作特色，如何理解“精神胜利法”；鲁迅文学创作的特色与风格。
九、	郁达夫与他的小说	2	创造社的成立与宗旨，创造社的艺术特色；郁达夫的生平，《沉沦》的主要内容和艺术特色；郁达夫小说创作的特色。
十、	郭沫若与徐志摩	4+2 (学生报告)	郭沫若的生平，郭沫若诗歌代表作及其写作特色；新月派的形成和发展过程，新月派诗人的艺术特征；徐志摩的生平，徐志摩代表作赏析，徐志摩诗歌的写作特色。
十一、	茅盾和他的小说	2	茅盾的生平；蚀三部曲和《子夜》的简要介绍和对比分析；茅盾小说写作的特色。
十二、	巴金的《激流三部曲》	2	巴金的生平；巴金代表作《灭亡》、爱情三部曲、《寒夜》的简要介绍；《家》的主要内容和写作特色。
十三、	老舍与《骆驼祥子》	2	老舍的生平；老舍代表作《二马》、《离婚》、《猫城记》、《月牙儿》的简要介绍；《骆驼祥子》的主要内容和写作特色
	考试	2	闭卷考试

《高级汉语阅读（中）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	高级汉语阅读（中） Advanced Chinese reading (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130020											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	高级汉语阅读（上）											
后续课程	高级汉语阅读（下）											
教学方式	课堂授课为主，鼓励提问讨论，注重教学互动											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	王国安主编：《标准汉语教程（高级）第 2 册》上海教育出版社，2001 年											
参考资料												
课程主页												
开课院系	国家文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的教学对象是国际文化交流学院汉语言本科专业外国留学生，三年级。要求修课者的汉语水平达到《汉语水平等级标准》（国家汉办颁发）规定的中等水平，即三级标准以上。通过一学期的课程教学和语言技能训练，教学对象能够接近或初步达到《汉语水平等级标准》（国家汉办颁发）规定的高等水平标准，即在词语、语法、阅读和造句方面均能获得实际应用能力，为通过高等汉语水平考试（HSK 高等）打下良好基础。

三、课程大纲与知识点

授课章节顺序	课文和教学章节目录	课时建议	知识点
第 1 课	航空和航天	4.5	航天航空的汉语词语、句式；及其科普知识
第 2 课	信息改变着人类的生活	4.5	信息技术应用的汉语词语、句式，科普知识
第 3 课	研究人体美	4.5	美学和生理学的汉语词语、句式；科普知识
第 4 课	自杀	4.5	社会学和心理学的汉语词语、句式；科普知识
第 5 课	鸦片战争	4.5	中国历史的汉语词语、句式；中国历史常识
第 6 课	无言的沟通	4.5	人际交流的汉语词语、句式；跨文化交际知识
第 7 课	面对关注	4.5	新闻报道的汉语词语、句式；新闻传播知识
第 8 课	激情的来源	4.5	中文写作的汉语词语、句式；写作常识
第 9 课	中国远古神话	4.5	神话传说的词语、句式；中华民族起源的知

			识
第10课	治理黄河五十年	4.5	中国江河地理的词语、句式；新中国建设成就
第11课	小水杉	4.5	中文童话寓言的词语、句式；中国式思维常识
第12课	空间开发	4.5	太空开发的汉语词语、句式；太空知识科普
第13课	藏族的风情与审美	4.5	藏族文化的词语、句式；了解中国少数民族
第14课	西花厅的一天	4.5	描述中国已故总理周恩来总理的辛勤工作
考试期	复习+考试	7+2	闭卷命题考试

《高级汉语写作(下)》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	高级汉语写作(下) Advanced Chinese Writing (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130026											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	高级汉语写作（上）											
后续课程	毕业论文											
教学方式	课堂写作、课堂讲评与交流											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	徐中玉主编：《新编大学写作》（第一版）复旦大学出版社，2015 年											
参考资料												
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

《高级汉语写作》是培养学生写作技能的课程，任务是通过各种教学环节，培养学生具有较好的写作能力，能够完成一般的写作任务。《高级汉语写作》课程是以基本的语言能力为基础，因此要求学生在学习之前具有较为扎实的汉语语言基本功，并具备一定的汉语文化知识。通过本课程的学习，学生应达到以下基本要求：较熟练地运用基本写作技能，按要求在一小时半内写出 600 词左右的短文，正确表达思想，无重大语言错误，基本符合汉语表达习惯；了解汉语各种常用文体写作的基本规则和语言特点。

《高级汉语写作》（下）侧重于事务类文体、文艺评论、司法类文体、政论的写作。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	事务类问题文体的写作	2	调查报告、总结、计划、简报、规章制度的写作要求
2	讲评	2	
3	事务类问题文体的写作	2	调查报告、总结、计划、简报、规章制度的写作要求
4	讲评	2	
5	文艺评论的写作	2	文艺评论的含义、特点、形式（论文，文艺短论，书信，谈话录，序言，跋，读后感，札记）
6	讲评	2	

7	文艺评论的写作	2	文艺评论的写作要求（见解独到、个性鲜明、实事求是、艺术与美学的眼光）
8	讲评	2	
9	文艺评论的写作	2	文艺评论写作的步骤
10	讲评	2	
11	司法类文体的写作	2	起诉状的概念，民事起诉状与行政起诉状的内容和制作方法、注意事项
12	讲评	2	
13	政论的写作	2	政论的含义，政论的特点(鲜明的政治倾向性,强烈的现实针对性，严密的逻辑性)
14	讲评	2	
15	政论的写作	2	政论的行文和语言(确立突出鲜明的论点，论据充分，论证严密，语言准确严谨)
	考试	2	闭卷考试

《古代汉语基础（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	古代汉语基础（下） Fundamentals of Classical Chinese (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130029											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	古代汉语基础（上）											
后续课程	中国古代文学（上）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	杨振中编著：《文言文启蒙读本》上海辞书出版社，2009											
参考资料	王力主编：《古代汉语》，中华书局，1964											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程主要结合浅近文言文的阅读实践，使学生掌握有关古代汉语的一些基本知识，包括古代汉语句法结构的特点、常用文言虚词的基本用法、部分常用的文言实词的基本义项等。通过讲授过程中古今汉语的对比，使学生进一步了解古代汉语的一些特殊性，让学生逐步达到阅读古文的目的。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
一	《迂公修屋》等三则	2	“葺”与“茸”（形近字），“鸩”与“鹅”（异体字），“所以……者”释为“……的原因”
二	《若石之死》等三则	2	“羸人立而爪之毙”中的“人”释为“像人一样”（名词作状语用）、“爪”释为“用爪子抓”（名词作动词用），“异”释为“以……为异”（意动用法）
三	《明义法师之鸠》等二则	2	“一声”释为“叫一声”（数量词作动词用），“是以”释为“因此”
四	《鸟与人》三则	2	“以”释为“而”，总结“以”的用法，“而已矣”释为“罢了”
五	《曹彬称病》等三则	2	“安堵如故”释为“十分安定”，唯……是……
六	《蝙蝠》等三则	2	“饮食”释为“使……饮食”（使动用法）
七	《承宫拾薪求学》等三	2	“不以为子”释为“不把他当作儿子”，“须

	则		舆”相当于“一会儿”
八	《二叟登泰山》等二则	2	“差矣，汝之言”（倒装句），“何老之有”（反问句）
九	《蛛与蚕问答》等三则	2	“抑”指“还是”（表示选择），“汝辈”（第二人称代词复数）
十	《酒徒遇啬鬼》等三则	2	“贱寓”、“敝寓”（谦词），“贵府”、“玉趾”“屈尊”（敬词），“不”通“否”（通假字）
十一	《陶母责子》等三则	2	“非唯……乃……”释为“不仅……而且……”，“相视”中的“相”释为“你”
十二	《砚眼》等三则	2	“平之”释为“使之平”（使动用法），“所以”释为“用来”
十三	《梁山伯与祝英台》等三则	2	“相送”中的“相”释为“她”，“二八”释为“十六岁”，“反”通“返”（通假字）
十四	《擒贼》等三则	2	“谢”释为“认罪”，“何用此为”中的“为”释为“呢”（疑问语气词）
十五	《车胤囊萤夜读》等三则	2	“壹似”释为“很像”，“舅”指“公公”、“姑”指“婆婆”
十六	《危如累卵》等三则	2	“出己右”释为超出自己、在自己之上的人，“善”释为“友好”
	考试	2	闭卷考试

《中国文化概说》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国文化概说 Introduction to Chinese Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年級			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130030											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中国近现代历史											
后续课程	中国古代历史、中国古代文学（上）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	沈振辉编著：《中国文化概说》北京大学出版社，2011 年											
参考资料	张岱年 方克立主编：《中国文化概论》，北京师范大学出版社，2004											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生掌握中国文化的基本概念和基础知识，知晓中国文化各个门类的基本知识，明了中国文化和中国现代化的关系。通过本课程教学，不断丰富学生的中国文化知识，开阔他们的视野，为他们学习其它文化类课程打下坚实的基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国文化界说	3	文化的含义，中国文化，中国传统文化，中国文化的特点
第二章	中国文化的生成背景	3	中国文化依托的地理环境，中国文化植根的经济基础，中国文化形成的社会结构
第三章	中国文化的发展历程	4	中国文化的源头，中国文化的历史分期：萌芽期、奠基期、定型期、发展期、转型期
第四章	中国的传统思维方式	4	中国传统思维方式的形成，中国传统思维的模式：整体思维、辩证思维、直觉思维、类比思维、经学思维，中国传统思维方式的价值等
第五章	中国的传统伦理道德	4	发展历程，主要内容：注重人伦、以德治国、重公抑私、重义轻利、崇尚气节、修身为本，在中国文化中的地位、作用等
第六章	中国的语言文字	3	中国文化的语言代表，汉语的文化映射，汉字的形成和发展，汉字的文化意蕴
第七章	中国的古代典籍	4	丰富的古代典籍：经部典籍、史部典籍、子部典籍、集部典籍等，古书形式的演变，文化知识与古籍阅读

第八章	中国的传统文学	3	中国传统文学的发展历程：先秦文学、两汉文学、魏晋南北朝文学、隋唐五代文学、辽宋金元文学、明清文学，中国传统文学的文化特征
第九章	中国的传统艺术	4	中国的书画艺术、园林艺术、戏曲表演艺术及其文化精神等
	考试	2	闭卷考试

《中国现当代文学（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国现当代文学（下） Modern and Contemporary Chinese Literature (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130036											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中国现当代文学（上）											
后续课程	中国现当代作品选											
教学方式	课堂授课，学生报告											
考核方式	平时成绩 30%（包括出勤、学生报告成绩）、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	张永敏、要英著：《中国文化读本系列：中国 20 世纪文学》，学林出版社，2001 年。											
参考资料	钱理群等著：《中国现代文学三十年》，北京大学出版社，1998 年。洪子诚著：《中国当代文学史》，北京大学出版社，2007 年。											
课程主页	http://jpkc.fudan.edu.cn/s/323/main.htm											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

（1）知识目标：在文化知识方面，在全球文化大视角中了解中国现当代文学发展的历史轨迹和大致概况，建构起一定的关于中国现当代文学的审美知识；使学习者了解全球化视野中的中国社会，了解中国的文化生态，中国人的情感与生活状态，进而建构起对中国的理解。

具体在认知目标上要做到：

学习者熟悉和理解 20 世纪中国文学的历史走向、整体特征和基本面貌。

学习者能够理解和鉴赏代表性的作家作品，并能辨识、欣赏和判断不同的作家风格。

（2）情感目标：使学习者在阅读过程中不断增强对于中国现当代文学的情感体验；通过审美与情感体验，使学习者能够克服民族中心主义，逐步形成多元文化视角，能客观、理性地看待文化间的差异，以平等、尊重、宽容、理解的情感与态度看待中国文化及世界其他文化。

（3）能力目标：使学习者具备一定的中国现当代文学鉴赏与审美能力，同时初步形成一定的多元文化意识和跨文化沟通能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
十四、	丰子恺与缘缘堂	2	丰子恺的生平；丰子恺漫画赏析；丰子恺散文的简要介绍，丰子恺散文创作的艺术特色。
十五、	曹禺的话剧创作	4	曹禺的生平，曹禺在中国话剧发展史上的重要地位；《雷雨》中复杂的人物关系和情节冲突，《雷雨》艺术风格；《日出》和《原野》的简要介绍；曹禺话剧创作的艺术特色。

十六、	沈从文与《边城》	4	沈从文的生平；《边城》细读；沈从文小说的写作特色。
十七、	张爱玲的小说	4+2 (学生报告)	张爱玲的生平；《金锁记》细读；张爱玲小说的写作特色。
十八、	解放区小说的新方向与赵树理	1	解放区小说新方向；赵树理的生平；《小二黑结婚》细读；赵树理小说特色及历史影响。
十九、	中国当代文学概述	2	中国当代文学的分期和三个阶段的代表作家、各个阶段的基本特点。十七年文学的发展历程和基本特征；“文革文学”的基本特征。
二十、	伤痕文学与反思文学	2	伤痕文学产生的历史背景；《班主任》细读，《班主任》的社会意义；《伤痕》细读，《伤痕》的影响和社会意义；伤痕文学的影响与价值； 反思文学产生的历史背景；王蒙及其代表作的简要介绍，反思文学的特色和影响。
二十一、	寻根文学	1	寻根文学产生的历史背景；《棋王》的简要介绍；寻根文学的艺术特色和影响。
二十二、	中国当代女性作家的崛起与创作	2	当代女作家崛起的社会背景；《红豆》和《野百合花》为代表的50年代女作家小说写作的特色；《荒山之恋》、《小鲍庄》、《风景》为代表的新时期女作家小说写作的艺术特色。
二十三、	余华的小说创作	2+2 (学生报告)	余华的生平；《活着》和《许三观卖血记》细读，两部作品的写作特色。对比分析《活着》和《许三观卖血记》中对“苦难”的不同理解。
二十四、	莫言的小说创作	2	莫言的生平；《生死疲劳》、《蛙》、《透明的红萝卜》的简要介绍；莫言小说的写作特色。
	考试	2	闭卷考试

《高级汉语阅读（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	高级汉语阅读（下） Advanced Chinese Reading (C)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130021											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	高级汉语阅读（中）											
后续课程												
教学方式	课堂讲解、课堂练习											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	王国安主编：《高级汉语教程》（第一版）上海教育出版社，2002 年											
参考资料												
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过学习，切实提高汉语专业文化方向的学生们的阅读理解能力，具体目标是能读懂有一定难度的文章，理解其主旨大意及细节，能阅读汉语报刊杂志上的文章，能比较顺利地阅读所学专业的汉语文献和资料。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	令人担忧的全球毒品泛滥	4~6	70 个词语，10 个专用名词，10 个语法点，10 个近义词，10 个关联词
2	中国政府的严厉禁毒立场	2	配合主课文的阅读训练
3	说相貌丑	4~6	73 个词语，3 个专用名词，13 个语法点，10 个近义词，10 个关联词
4	丑角之美	2	配合主课文的阅读训练
5	核危机	4~6	68 个词语，1 个专用名词，10 个语法点，10 个近义词，10 个关联词
6	核技术	2	配合主课文的阅读训练
7	新绿	4~6	72 个词语，8 个语法点，10 个近义词，10 个关联词

8	情书的秘密	2	配合主课文的阅读训练
9	恐怖主义	4~6	63 个词语, 10 个专用名词, 13 个语法点, 10 个近义词, 10 个关联词
10	安理会五常任理事国首脑会晤声明	2	配合主课文的阅读训练
11	一场正义与较量	4~6	77 个词语, 16 个专用名词, 11 个语法点, 10 个近义词, 10 个关联词
12	标本兼治, 从源头上预防和治理腐败	2	配合主课文的阅读训练
13	“红十字会”的旗帜永远圣洁	4~6	62 个词语, 6 个专用名词, 7 个语法点, 12 个近义词, 10 个关联词
14	谱写“奥运”史上最壮丽的篇章	2	配合主课文的阅读训练
15	新中国 50 年历史巨变	4~6	73 个词语, 5 个专用名词, 10 个语法点, 12 个近义词, 10 个关联词
16	2001 年至 2005 年国民经济和社会发展的指导方针和主要目标	2	配合主课文的阅读训练
17	上海人	4~6	78 个词语, 1 个专用名词, 14 个语法点, 12 个近义词, 10 个关联词
18	北京人喝酒	2	配合主课文的阅读训练
19	保障人民的公民权利和政治权利	4~6	69 个词语, 11 个专用名词, 10 个语法点, 10 个近义词, 10 个关联词
20	妇女、儿童权利的保护	2	配合主课文的阅读训练
	考试	2	闭卷考试

《中国古代文学（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国古代文学（上） Ancient Chinese Literature (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130037											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	古代汉语基础（下）、中国现当代文学（下）、中国文化概说											
后续课程	中国古代文学（下）、中国古代名作选											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	施国锋编著：《中国古代文学》北京大学出版社，2012 年											
参考资料	章培恒、骆玉明主编：《中国文学史新著》，复旦大学出版社，2007											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程讲授中国文学在古代各个时期最优秀的成果，使学生在一些最具代表性的作品的基础上掌握中国古代诗歌、散文等主要文体的基本特征，使学生对中国古代文学有一个总体的、基本的认识，从而提高他们的中国文学的素养，为今后进一步的深造打下较好的基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	诗经	4	《诗经》概说，《诗经》的内容：《风》、《雅》、《颂》，《诗经》的艺术成就
第二讲	楚辞	4	《楚辞》的产生，屈原的生平，屈原的作品，宋玉和《九辩》
第三讲	先秦散文	2	先秦散文概况，诸子散文：《孟子》、《庄子》、《荀子》《韩非子》，历史散文：《左传》、《国语》、《战国策》
第四讲	两汉诗歌	4	汉乐府民歌的内容及艺术特点，文人五言诗及《古诗十九首》
第五讲	两汉史传文	2	司马迁的生平，《史记》的体例及文学成就，班固与《汉书》
第六讲	建安、正始诗歌	4	建安风骨，“三曹”、“建安七子”及蔡琰，正始诗歌的时代背景，“竹林七贤”：阮籍、嵇康、山涛、王戎、向秀、刘伶、阮咸
第七讲	西晋诗歌	4	西晋初期诗人傅玄、张华，太康诗人：三张

			(张载、张协、张亢)、二陆(陆机、陆云)、两潘(潘岳、潘尼)、一左(左思), 西晋后期诗人刘琨等
第八讲	东晋诗歌	4	东晋诗坛上的玄言诗, 大诗人陶渊明的生平、田园诗、艺术风格及其影响
第九讲	南北朝诗歌	4	谢灵运与山水诗, 鲍照与七言诗, “永明体”及谢朓, 南北朝乐府民歌
	考试	2	闭卷考试

《中国古代历史》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国古代历史 History of Ancient China											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130039											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	历史知识文选、中国文化概说、中华人民共和国史											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	邢蒂蒂编著：《中国古代史》学林出版社，2001 年											
参考资料	赵毅、赵轶峰主编：《中国古代史》高等教育出版社，2010 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生基本掌握中国古代历史的概貌、轮廓、发展过程与特点，对各历史时期政治经济制度、对外及对周边其他民族的关系、经济发展、文化特征、重要人物、主要事件及其影响有比较全面深入的了解，熟知丰富多彩的中国古代历史知识。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	从国家产生到封建萌芽的先秦时代	6	奴隶制夏商时代、以宗法分封为特征的西周、春秋时期的社会变化、战国争霸、先秦文化
第二章	封建社会上升时期的秦汉帝国	6	专制主义中央集权国家的出现、陈胜吴广起义、汉朝的建立与国家政权的巩固、民族关系的发展与丝绸之路的形成、西汉中后期社会问题与农民起义、东汉政治与经济、东汉后期重大事件
第三章	民族大融合的魏、晋、南北朝	6	魏蜀吴三国鼎立、西晋的统一与制度、十六国与东晋、南北朝与孝文帝改革
第四章	第四章 封建社会的鼎盛时期 ——隋唐帝国	6	隋文帝建国与隋初改革、营造东都与开凿大运河、隋末农民起义、唐朝的建立与初期政治、唐代经济、国家的发展与各族的关系、与各国关系与文化交流、安史之乱与唐帝国的衰亡
第五章	五代、十国、辽、宋、	4	五代十国与辽并存、北宋的建立与巩固措施、

	夏、金、元		北宋与辽以及夏关系、王安石变法、南宋的建立与巩固措施、元统治中国、元的制度与灭亡
第六章	封建社会晚期的明清帝国	4	明朝的建立与统治、郑和下西洋、明朝对外关系、明代中后期的社会矛盾与明末农民起义、清朝的建立、康雍乾三代对疆域的奠定、专制统治的巅峰与经济发展
	考试	2	闭卷考试

《中国古代文学（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国古代文学（下） Ancient Chinese Literature (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130038											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中国古代文学（上）											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	施国锋编著：《中国古代文学》北京大学出版社，2012 年											
参考资料	章培恒、骆玉明主编：《中国文学史新著》复旦大学出版社，2007 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程讲授中国文学在古代各个时期最优秀的成果，使学生在一些最具代表性的作品的基础上掌握中国古代诗歌、散文等主要文体的基本特征，使学生对中国古代文学有一个总体的、基本的认识，从而提高他们的中国文化的素养，为今后进一步的深造打下较好的基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	唐诗总论	2	格律诗（近体诗）体制的确立，唐诗繁荣的原因、发展的主要方面及其分期
第二讲	初唐诗歌	4	宫体诗独霸诗坛，“初唐四杰”，陈子昂的诗歌理论及其诗歌创作，刘希夷与张若虚
第三讲	盛唐诗歌（上）	4	边塞诗派：高适、岑参等，山水田园诗派：孟浩然、王维等
第四讲	盛唐诗歌（下）	4	李白的生平、诗歌内容及其艺术成就，杜甫的生平、诗歌内容及其艺术成就
第五讲	中唐诗歌	4	元白诗派：元稹、白居易等，韩孟诗派：韩愈、孟郊等，李贺、刘禹锡及柳宗元
第六讲	晚唐诗歌	2	晚唐诗歌的时代背景，杜牧的诗歌，李商隐的诗歌
第七讲	晚唐五代词	2	温庭筠、韦庄的词，南唐后主李煜的词等
第八讲	宋词（上）	4	晏殊、欧阳修的小令词，柳永的慢词，苏轼的豪放词，集大成者周邦彦

第九讲	宋词（下）	4	女词人李清照，辛弃疾的豪放词，姜派词人
第十讲	唐宋古文	2	“唐宋八大家”，韩愈、柳宗元的散文，欧阳修、苏轼等散文
	考试	2	闭卷考试

（四）汉语言文化方向专业进阶课程

《汉语基础语法》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语基础语法 Basic Chinese Grammar											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130091											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	徐晶凝《中级汉语语法讲义》，北京大学出版社，2008 年											
参考资料	陆俭明主编《现代汉语语法答问（上、下）》，北京大学出版社，2011 年 各版本《现代汉语》教材的语法部分											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

针对一些已经具有一定汉语水平、但语法知识的掌握比较模糊混乱的留学生，较为系统地梳理汉语中主要的语法重点和难点，使学生更好地掌握汉语语法，更准确地使用汉语；同时也为之后的专业课学习打下一定的语法理论基础。

三、课程大纲与知识点

章节等 顺序	章节等名称	课时 建议	知识点
第一讲	现代汉语语法的主要特点	2	现代汉语语法的主要特点、现代汉语句子的基本结构
第二讲	时点和时量以及时量补语	2	时点和时量、时量补语及其在句子中的位置、几组时间词语辨析
第三讲	方位词与“在、是、有”	1	方位词、空间和时间的表示、表示存在的“在、是、有”句式、“在……上/中/下”辨析
第四讲	离合词与介词	2	离合词及其语法特点、不及物动词和离合词、介词及其语法特点、一些常用介词
第五讲	“在、正、着、呢”与动词的进行时态	1	在 V、正 V、正在 V、V 着、“呢”表示动作的进行时态
第六讲	“了、过”和动词的完	2	“了”“过”“不”“没”“是……的”、表示动

	成时态、“不和没”		作曾经发生、表示动作的完成
第七讲	助动词和趋向动词	2	助动词、趋向动词、趋向补语、几个助动词的辨析
第八讲	动词重叠	2	动词重叠的形式、动词重叠的意义、动词重叠出现的语境
第九讲	形容词	2	形容词的语法功能、形容词的重叠、形容词与比较句、“有点儿”和“一点儿”辨析
第十讲	量词和名词	2	量词的分类、量词的一些特殊用法
第十一讲	定语	1	定语的类与“的”的使用、多项定语的顺序
第十二讲	状语	1	状语的类与“地”的使用、多项状语的顺序
第十三讲	结果补语与可能补语	2	结果补语、结果补语常常出现的句型、常用的结果补语、可能补语、几个特殊的可能补语辨析
第十四讲	状态补语	2	状态补语、“得”的使用、状态补语与可能补语的辨析
第十五讲	把字句和被字句	2	把字句、把字句对动词的要求、把字句中“把”的宾语、被字句、无标识被动句
第十六讲	语气助词	2	“吗、吧、呢、啊、嘛、呗”在疑问句、感叹句、祈使句、陈述句中的使用
第十七讲	总复习	2	本学期知识点
	考试	2	闭卷考试

《中国电影与文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国电影与文化 Chinese Movies and Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130041											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授											
考核方式	平时成绩（包括课堂讨论与平时作业）25%、出勤 15%、期末成绩 60%，闭卷考试											
主要教材	教师自编											
参考资料	李道新著：《中国电影文化史（1905-2004）》北京大学出版社，2005 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程旨在从历史的角度看中国电影百年发展史；从文化的角度看中国电影的前行历程；从艺术的角度看中国电影的成长。通过该课程的学习，让留学生对于中国电影从零散的认知到有目标的“喜欢”，乃至通过欣赏具有代表性的中国电影名作，更深入地了解中国历史文化的走向和特点，了解中国电影的艺术成就。要求学习者不要缺课，不要轻视课程的难度，认真观看指定的必看影片，完成观后感等笔头作业，积极参与课堂讨论。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国电影概况	2	中国电影与文化的关系
第二讲	中国早期电影	2	第一代导演及其代表作品
第三讲	中国左翼时期电影	2	第二代导演（上）及其代表作品
第四讲	中国抗战时期电影	2	第二代导演（中）及其代表作品
第五讲	中国解放战争时期电影	2	第二代导演（下）及其代表作品
第六讲	复习	2	课堂讨论、总结 1949 年前中国电影作品
第七讲	十七年时期的中国电影	2	第三代导演及其代表作品
第八讲	改革开放后的中国电影 1	2	第四代导演及其代表作品
第九讲	改革开放后的中国电影 2	2	第五代导演（上）及其代表作品
第十讲	改革开放后的中国电影 3	2	第五代导演（中）及其代表作品
第十一讲	改革开放后的中国电影 4	2	第五代导演（下）及其代表作品
第十二讲	改革开放后的中国电影 5	2	第六代导演（上）及其代表作品
第十三讲	改革开放后的中国电影 6	2	第六代导演（下）及其代表作品

第十四讲	复习	2	课堂讨论、总结 1949 年后中国电影作品
第十五讲	港台电影概述	2	两岸三地电影文化观念的异同
	考试	2	闭卷考试

《新词语》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	新词语 Neology											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130042											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	现代汉语通论											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，开卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	宋子然主编：《100 年现代汉语新词新语大辞典》上海辞书出版社，2014 年。 杨绪明：《当代汉语新词族研究》中国社会科学出版社，2014 年。教育部语言文字信息管理司策划《__年汉语新词语》商务印书馆，各年度											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

词语是对社会生活的记录和反映，词语的变化最能适时体现出整个社会政治、经济、文化、生活等方方面面的变化。新时期以来，新词语呈井喷之势层出不穷，学习了解新词语，可以让留学生提高汉语阅读和与人交流的能力，更多更深入更全面地了解当代中国的各个方面，更好地学习了解中国文化，实现当初选择来中国留学的学习目的。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	本课程的性质、意义与教学目标	2	新词语的定义、近代以来新词语产生的几次高潮、新词语的类型、新词语阅读举例、课程安排
第二讲	改革开放三十年新词语概貌	2	改革开放、三十年来最流行的十大新词语及其背后的社会变化
第三讲	新词语与电脑及网络	2	由电脑术语泛化产生的新词语、网络词语、网络词语产生的类型
第四讲	新词语与校园文化	2	校园文化的特点、校园文化中新词语的产生、校园文化新词语的特点及类型
第五讲	新词语与方言	2	方言词语与共同语词语的互相流通、新词语中的方言词语、几种强势方言
第六讲	来自外语的新词语	2	外来语、新词语中的外来语类型及列举
第七讲	来自行业语言的新词语	2	行业语、来自行业语的新词语、新词语例析

第八讲	新词语中的缩略语	2	缩略语的几种形式、新词语中的缩略语
第九讲	跟人有关的新词语	2	称谓词语的泛化、新词语中跟人有关的词语类型、“同志、先生、小姐”等词语的变迁
第十讲	词缀和类推	2	词缀、新词语中产生的新词缀、正类推、逆类推、新词语中由类推形成的词语
第十一讲	新词语的色彩意义	2	色彩意义的分类、新词语中的色彩意义、色彩意义的叠加与细化、分析举例
第十二讲	新词语的理据	2	什么是词语的理据；新词语的理据分析举例；通过分析理据了解新词语产生的民族心理原因
第十三讲	新词语与当代中国社会	2	新词语反映出的三十年来中国社会各方面的变化、新词语的规范问题
第十四讲	总复习	2	本学期内容
	考试	2	开卷考试

《〈论语〉导读》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	《论语》导读 Reading Guide to Analects of Confucius											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130043											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	古代汉语基础（上）											
后续课程												
教学方式	阅读和讲解相结合											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	杨伯峻译注：《论语译注》中华书局，2005 年											
参考资料	可在互联网上查阅孔子和《论语》的相关读物和视频，以资学习辅助											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的教学对象是具有较高汉语阅读和听说能力的外国留学生。通过对《论语》的针对性导读，使学生认识《论语》的成书过程、以及它的真实性和文化价值。

本课程精选并归类《论语》中的经典语段，集中解读关于“仁”、“礼”、“忠”、“孝”、“恕”、“义”与“利”、“鬼神”与“天命”、“君子”与“小人”等语句的历史文化含义，从而认识孔子及其弟子的政治观、道德观、社会人生观、学习教育观，从而从本质上理解以孔子思想为代表的宽容博爱、敬老守序、忠于职守、重视信义、乐观向上的中华文化优秀内涵。

通过学习《论语》原文，还可以从中学习到 154 条之多的汉语成语和格言，让人充分体会到《论语》无愧为中华文化的宝库和源泉。

三、课程大纲与知识点

授课章节顺序	教学章节目录	课时建议	知识点
第 1 讲	《论语》的成书过程和历史文化价值	2	1.《论语》的名称、作者和编纂、以及它的真实性 2.《论语》版本的演变及其文化意义
第 2 讲	《论语》中的“仁”	4	“仁”的涵义；了解孔子的社会观和道德观、以及思想核心
第 3 讲	《论语》中的“礼”	4	“礼”的涵义；了解孔子的社会伦理观念及其政治理想
第 4 讲	“仁”与“礼”的关系	2	了解孔子的社会道德观和政治理想之间的关系
第 5 讲	孔子论鬼神、天、命	4	古代鬼神、天、命的涵义；孔子对天命、鬼神的基本态度；对中国人思想的影响

第6讲	关于“君子”与“小人”	4	“君子”与“小人”的真实涵义；
第7讲	关于学习和教育	4	学习目的、学习态度、教育方法、教育原则
第8讲	关于孔子的人生观和性格	4	乐观、豁达、执着；安于清贫，不图富贵
第9讲	《论语》中的成语和格言	4	考察孔子对中国语言修辞的深远影响
考试	复习+考试	4	闭卷考试

《汉字研究》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉字研究 The Study of Chinese Characters											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130046											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	现代汉语通论、古代汉语基础（上）											
后续课程	中国古代文学作品选、中国古代文学(上)											
教学方式	以课堂授课为主，辅以课后阅读、参观，课堂讨论											
考核方式	平时出勤 10%、课堂讨论 10%、作业 10%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	教师编撰的讲义以及相应的参考书											
参考资料	许慎著：《说文解字》，尤其是最后的“叙”。裘锡圭著：《文字学概要》商务印书馆，1988年。唐兰著：《中国文字学》上海古籍出版社，2005年。王宁著：《汉字构形学讲座》上海教育出版社，2002年。苏培成著：《现代汉字学纲要》（增订本）北京大学出版社，2001年。戴汝潜著：《汉字教与学》山东教育出版社，1999年。胡文华著：《汉字中的思维之美》文汇出版社，2015年											
课程主页	http://fdjpkc.fudan.edu.cn/201602/main.htm											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

学生在理解授课内容的基础上，结合课外阅读相关论著，全面了解汉字性质特点、汉字与文化研究的现状，进一步提高对汉字与汉语关系的认识，初步具备联系相关文化现象研究语言文字及其运用的能力。

- 1、通过对现代汉字的形音义进行系统的介绍，让学生知悉汉字的形音义特点；
- 2、通过剖析汉字造字思维的特征，让学生感受汉字中承载的中华传统思维文化；
- 3、通过对常用汉字的造字法分析，让学生深入领会常用汉字在词汇中的作用；
- 4、通过汉字文化的分析，让学生了解中华文化的方方面面；
- 5、通过对汉字字体演变介绍，让学生了解汉字字形历时发展的线索；
- 6、通过对一些常用汉字形音义的诠释，让学生掌握阅读汉语古籍的钥匙，能准确理解汉语古籍中的形音义。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
引言：	汉字简介	2	1、汉字独特的方块结构和特点 1) 关于汉字的特点的说法 2) 汉字的特点与性质

			3) 汉字的缺点 2、汉字的字数
第1章	汉字的起源	2	1、汉字与图画 2、关于汉字起源的传说 1) 八卦说 2) 结绳记事说 3) 仓颉造字说 3、汉字与考古 1) 仰韶文化说 2) 大汶口文化说 3) 晚商说
第2章	汉字字体的演变	2	1、甲骨文 2、金文 3、春秋战国文字 4、篆书 5、楷书 6、草书和行书
第3章	汉字的结构与造字法	6	1、传统的“六书”说 2、现代“三书”说 1)、唐兰“三书”说 2)、陈梦家“三书”说 3)、裘锡圭“三书”说 3、现代汉字造字法
第4章	汉字与汉语言	6	1、汉字与汉语言的关系 2、汉字与汉语语音 3、汉字与字义
第5章	汉字与中国文化	6	1、汉字与中国人的思维方式 2、汉字与中国人的审美观 3、饮食汉字文化 4、服饰汉字文化 5、汉字与时代特征 6、汉字中的住与行
第6章	汉字改革与繁简体	4	1、古代到近现代汉字改革的情况 2、现代中国的汉字规范化 3、繁简体的意义
第7-8章	1、汉字的历史意义和潜力 2、汉字的常用字与部首介绍	2	1、古代到近现代汉字改革的情况 2、现代中国的汉字规范化 3、繁简体的意义 4、汉字对汉民族的凝聚力作用 5、汉字记录的汉文化的对外传播
	考试	2	闭卷考试

《成语与中国文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	成语与中国文化 Chinese Idioms and Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130047											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	王景丹编著：《成语教程》复旦大学出版社，2008 年											
参考资料	王景丹编著：《成语解读》北京师范大学出版社，2008 年。徐宗才、应俊玲编著：《外国人说熟语》北京语言大学出版社，2002 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

成语是中国文化的精髓，是学习汉语的升华。通过本课程的学习，使学生了解常见的成语，掌握这些成语的用法。并通过这些成语去了解中国文化。培养学生具有运用成语的基本能力，使他们能用一些常见的成语比较正确和流畅地交流信息。能顺利阅读有成语出现的一般性题材的文章。能在理解语篇的基础上，用学习过的成语进行写作。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一课	开天辟地	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：嫦娥奔月
第二课	自相矛盾	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：狐假虎威
第三课	邯郸学步	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：中国旗袍
第四课	举一反三	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：囫囵吞枣
第五课	半途而废	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：中国太极拳
第六课	凿壁偷光	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：悬梁刺股
第七课	此地无银三百两	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；

			四 练习；五 补充阅读：黄色与中国文化
第八课	朝三暮四	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五、补充阅读：朝秦暮楚
第九课	不耻下问	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：中国科举制度
第十课	拔苗助长	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：中国剪纸
第十一课	掩耳盗铃	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：西安兵马俑
第十二课	开卷有益	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：文房四宝
第十三课	大公无私	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：中国皇帝
第十四课	一鸣惊人	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五、补充阅读：卧薪尝胆
	总复习	2	复习
	考试	2	闭卷考试

《英汉翻译》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	英汉翻译 English-Chinese Translation											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130048											
适合院系	所有留学生											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授											
考核方式	平时成绩 50%、期末考试 50%，闭卷考试											
主要教材	杜玉兰主编，熊文华编著：《英汉翻译教程》北京语言大学出版社，2001年											
参考资料	王玉翠编著：《英汉语言对比与翻译》大连理工大学出版社，2009年。刘季春编著：《实用翻译教程》中山大学出版社，2005年。孙致礼编著：《新编英汉翻译教程》上海外语教育出版社，2003年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程是为中、英文均有较高水平的留学生开设。通过实际的英语向汉语的翻译实践，理解英语和汉语不同的表达与思维，帮助留学生更好地掌握汉语的特点以及锻炼更精确的汉语表达。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	英汉语言本质与句子结构比较与翻译	2	英汉语言本质与句子结构异同及翻译
第二讲	英汉词序比较及语态比较与翻译	2	英汉词序比较及语态的异同及翻译
第三讲	英汉词类系统及词义比较与翻译	2	英汉词类系统及词义异同及翻译
第四讲	英汉名词比较与翻译	2	英汉名词的异同及翻译
第五讲	英汉动词比较与翻译	2	英汉动词的异同及翻译
第六讲	英汉形容词、副词比较与翻译	2	英汉形容词、副词的异同及翻译
第七讲	英汉代词、冠词比较与翻译	2	英汉代词、冠词的异同及翻译
第八讲	英汉介词、连词比较与翻译	2	英汉介词、连词的异及翻译

第九讲	英汉感叹词、语气词比较与翻译	2	英汉感叹词、语气词的异同及翻译
第十讲	英汉数词、量词比较与翻译	2	英汉数词、量词的异同及翻译
第十一讲	英汉拟声词比较与翻译	2	英汉拟声词的异同及翻译
第十二讲	英汉被动式比较与翻译	2	英汉被动式的异同与翻译
第十三讲	英汉否定式比较与翻译	2	英汉否定式的异同与翻译
第十四讲	英汉缩略语、成语比较与翻译	2	英汉缩略语的异同与翻译
第十五讲	复习	2	
	考试	2	闭卷考试

《汉语修辞》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语修辞 Chinese Rhetoric											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130072											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	教师授课与学生实践相结合											
考核方式	出勤 10%，课堂表现 20%，作业 10%，小测验 10%，期末考试 50%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	陈汝东，《修辞学教程》，北京：北京大学出版社，2014。 陈汝东，《国际修辞学研究》Vol.3，北京：高等教育出版社，2015。 陈望道，《修辞学发凡》，上海：复旦大学出版社，2020。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的教学对象是具有较高汉语听说读写能力的留学生，是一门理论知识与实践技能相结合的课程。本课程力求实现相应的知识、能力、素养目标。

(1) 知识目标：通过汉语修辞理论知识学习和汉语修辞技能训练，让学生了解汉语修辞的基本规律，掌握汉语修辞的基本手段和方法。

(2) 能力目标：优化学生对汉语的深层理解和表达能力，既要“说得对”还要尽量“说得好”，进一步提高学生的整体汉语水平。

(3) 素养目标：帮助学生在实践中体会汉语的美感，将所学的汉语知识、中华文化等内化为语言素养，从而能自如地、高水平地运用汉语从事文化交流等活动。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	汉语修辞概说	2	修辞的概念、目的、原则、种类
第二讲	语音修辞	2	语音修辞的概念、要求、手段
第三讲	词汇修辞	2	词汇修辞的概念、要求、手段
第四讲	句式修辞	2	句式修辞的概念、句式类型及转换
第五讲	语音、词汇、句式修辞手段运用实践	2	
第六~九讲	形式辞格	8	形式辞格的概念、主要类型、表达效果 对偶、排比、仿词、引用、反复、拈连、顶真、回文
第十讲	形式辞格运用实践	2	
第十一~十五	意义辞格	10	意义辞格的概念、主要类型、表达效果

讲			比喻、比拟、借代、通感、夸张、双关、 避讳、婉转
	考试	2	闭卷考试

《中国民俗文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国民俗文化 Chinese Folk Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130073											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	1) 平时成绩 40%; 2) 期末论文 60%。											
主要教材	王衍军《中国民俗文化(第二版)》暨南大学出版社, 2011年											
参考资料	谭业庭《中国民俗文化》经济科学出版社, 2010年 周思源《中国民俗》北京语言文化大学出版社, 2002年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使留学生对中国的民俗文化特征有更深入地了解和认识, 加强对中国历史文化、人文风俗的理解, 激发学生对民俗文化的兴趣, 吸取中华民族的优秀民俗传统, 增强与中国人交流与交际的能力, 有效避免因民俗差异引起的文化误解和摩擦。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国民俗概述	2	民俗的概念和主要特征
第二讲	交际礼仪习俗	2	交际礼仪习俗与语言
第三讲	人生礼仪习俗	4	诞生礼仪、婚嫁礼仪、丧葬礼仪、人生礼仪习俗与语
第四讲	服饰民俗	2	服饰与礼仪、民俗、语言
第五讲	饮食习俗	4	饮食习俗、南北差异、礼仪习俗、禁忌饮食习俗与语言
第六讲	民间信仰习俗	6	民间信仰习俗、祈子习俗、民间信仰习俗与语言
第七讲	岁时节日习俗	4	岁时节日习俗、禁忌
第八讲	民间艺术	6	说唱艺术、美术(剪纸艺术)等
	考试	2	论文撰写

《中外文学比较》课程介绍

二、课程基本情况

课程名称	中外文学比较 Comparison Between Chinese and Foreign Literature											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130074											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	老师授课为主，提问学生为辅，学生写小论文											
考核方式	平时作业 15%、考勤 15%、期末论文 70%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	范伯群、朱栋霖主编：《(1898—1849) 中外文学比较史》江苏教育出版社，2007 年。范伯群、朱栋霖主编：《(1949—2000) 中外文学比较史》江苏教育出版社，2007 年。曹顺庆编著：《比较文学》高等教育出版社，2010 年。王建平编著：《中国现代小说史》(上下册) 中国人民大学出版社，2012 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程讲授的是 1917 年到 1949 年中国现代文学与外国现代文学的比较，主要介绍的是中国现代文学深受哪些外国文学的影响，中国现代文学是如何“拿来”、吸收外国文学的主要思潮与流派，并本土化之后形成了自己的创作特色与艺术成就的过程。目的是让留学生更全面地了解中国现代文学发生发展的过程，大大地丰富留学生中外文学的知识，培养学生分析文学作品，比较不同国家的文学作品的创作异同的能力。并由此了解中国历史、中国文学与中国文化。

要求学生有中级以上的汉语听说读写的水平，有一定的中国现当代文学和外国文学的知识。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	五四文学革命的发生和发展	2	五四文学革命既是文学 zishen1 发展的必然趋势，也是外来文学思潮影响的结果。西方的自由平等、个性解放、社会进化论对五四文学革命均有影响。
第二讲	外来文艺思潮对五四文学革命的影响	2	西方文学思潮如：现实主义、自然主义、浪漫主义、唯美主义、象征主义、印象主义、心理分析派、意象派、立体派、未来派等等； 西方哲学思潮如：人道主义、进化论、实证哲学、尼采超人哲学、叔本华悲观哲学、弗洛伊德主义、托尔斯泰主义、基尔特社会主义、无政府主义、国家主义、马克思主义等等。

			五四作家们在不同程度上均有吸纳、消化、扬弃。
第三讲	现实主义与五四小说创作	6	1, 易卜生与五四的个性主义 2, 泛现实主义思潮与五四文学观念 3, 现实主义与五四的小说创作
第四讲	现实主义与鲁迅小说创作	4	易卜生、俄国、波兰、东北欧现实主义作家作品对鲁迅均有影响。具体作家如果戈里、契诃夫、显克微支、安德列耶夫、夏目漱石等对鲁迅均有影响。
第五讲	西方浪漫主义与五四小说	2	拜伦、雪莱、雨果、海涅、屠格涅夫、英国诗人华兹华斯、哈代、艾略特的田园风格的作品对五四作家均有影响
第六讲	浪漫主义与郁达夫小说创作	4	法国的卢梭、俄国的屠格涅夫、英国的施托姆、吉辛、王尔德、日本的佐藤春夫均影响过郁达夫。
第七讲	西方现代主义与五四小说	2	“五四”作家的视界中既融合了现实主义与浪漫主义思潮，也融合了象征主义、表现主义、未来主义等现代主义思潮。“五四”及二十年代在中国产生了比较明显的理论影响的现代主义派别是象征主义、表现主义、未来主义和弗洛伊德学说。王尔德、波德莱尔、梅特林克、霍普特曼、柏格森、弗洛伊德等人的理论与作品都得到或多或少、或深或浅的译介。它们不仅在理论层面上给作家以影响，而且在中国作家的小说创作中留下松散而深刻的印痕。
第八讲	易卜生与中国现代戏剧的初兴	2	纵览“五四”戏剧千姿百态的十年，在那色彩斑斓名目繁多的各种戏剧流派背后，人们或多或少或隐或现地发觉一个共同的迹象：“五四”时期，几乎每一个从事戏剧创作的人（如洪深、欧阳予倩、陈大悲、蒲伯英、汪仲贤、郭沫若、田汉、熊佛西、余上沅、白薇等人），在他们初涉剧坛时都自觉或不自觉地与易卜生戏剧有着这样或那样的联系。尽管他们的审美旨趣、艺术情调各有差异，但在他们的戏剧作品中却都能发现易卜生戏剧的影子。
第九讲	浪漫主义对五四戏剧的美学影响	2	浪漫主义是十八世纪后期至十九世纪中期欧洲戏剧的主潮。十九世纪后期，当现实主义戏剧已在欧美戏剧逐渐取代浪漫主义时，浪漫主义仍因为不同国家不同背景的需要而得以延续，如日本、印度、爱尔兰等。无论是浪漫

			主义的发起者、倡导者，还是追随者、感应者，作为外来影响源，他们以其不同的侧面，构成了对“五四”浪漫主义戏剧的影响和渗透。
第十讲	欧洲批判现实主义和中国三十年代的社会剖析小说	4	<p>社会剖析小说受现实主义的影响主要表现在社会剖析的视野，人与环境的思维向度、批判意识的介入和具体真实的细节描写上。</p> <p>有些现实主义大师往往建构一个庞大的由众多的人物和复杂的情节空间所构架的结构，以展示社会的风云际变。托尔斯泰的《战争与和平》是其中最为成功的代表作。而有些现实主义大师则主要通过对个别人成长历程和命运演变的精雕细刻，来展示社会复杂的社会矛盾和阶级矛盾，再现时代和社会的发展。司汤达的《红与黑》，狄更斯的《匹克威克外传》是其中的代表作品。</p> <p>三十年代，社会剖析小说家中接受西方现实主义最为成功的当推老舍。</p>
第十一讲	巴尔扎克、托尔斯泰与《子夜》	2	<p>1931年10月至1932年12月，茅盾创作了堪称为三十年代文学扛鼎之作的长篇小说《子夜》。这部作品以其对社会解剖的深刻、全面的恢宏阔大、人物关系的错综复杂而震动了文坛。在这部作品里，茅盾所受到的外国文学影响表现得十分突出，其中最重要的恐怕要算巴尔扎克与托尔斯泰两人了。</p>
第十二讲	屠格涅夫、托尔斯泰与《激流三部曲》	2	<p>《家》的主题与构思，除了得益于巴枯宁、克鲁泡特金的思想外，最主要的还得益于左拉。</p> <p>《激流三部曲》特别是它的第一部《家》受到影响最大的作品是托尔斯泰的《复活》。</p> <p>《激流三部曲》也处处体现出屠格涅夫的影响。作品中几次引用了屠格涅夫的《前夜》里的话，特别像“我们是青年，不是畸人，不是愚人，应当给自己把幸福争过来！”这句话，几乎可以说是《家》的主旨的总提示。</p>
	考试	课后	论文

《中华人民共和国史》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中华人民共和国史 History of the People's Republic of China											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130034											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中国近现代历史											
后续课程	中国古代历史											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	沈文忠编著：《中华人民共和国简史》学林出版社，2001 年											
参考资料	齐鹏飞编著：《中华人民共和国史教程》高等教育出版社，2013 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生通过学习，了解 1949 年中华人民共和国成立后，中国政治、经济、文化、社会、外交的方针政策以及发展、变化的状况，对于现代中国发展历程的基本轮廓有一个比较清晰的认识，尤其是对于改革开放前后中国各方面发生的巨大变化及其引起变化的因素有比较全面深入的了解。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	社会巨大变革	8	人民政权建立、新生政权稳定、各项社会变革、过渡时期总路线、第一个五年计划、五四宪法的诞生、三大改造运动、建国初期的外交与国防、科教文成果
第二章	曲折的十年	8	新道路的探索、反右运动、大跃进运动、庐山会议、从八字方针到七千人大会、“左”倾错误的发展、外交成就、各方面建设成就
第三章	文化大革命时代	8	文革的导火线、全国文革大发动、乱中夺权、林彪集团覆灭、全面调整与粉碎“四人帮”、文革的评价与影响、外交
第四章	建设中国特色的社会主义	8	政治的徘徊与转折、改革开放与现代化建设的全面展开、初级阶段理论和治理整顿、改革开放初阶段、一国两制与港澳回归、外交

			成就等
	考试	2	闭卷考试

《中国民间故事与民俗文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国民间故事与民俗文化 Folk Tales and Folk Culture From China											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春		秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130172											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	主要以师生讲述、学生表演、师生讨论为主											
考核方式	写听课感受 10%、讲述 20%、平时课堂写作（两次）20%、考试写作 50%											
主要教材	黎亮、常立、朱丁编：《中国民间故事——讲述、表演与讨论》，复旦大学出版社 2018 年 5 月出版											
参考资料	《中国民间故事丛书》，总主编：罗杨，知识产权出版社，2016 年，2017 年。 《中国民俗文化》，柯玲，北京大学出版社，2011 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

针对中高级阶段留学生文学文化课与口语教学课脱节的现状，将“创造性戏剧教学”的方法和目标引入对外汉语教学，以经过改写后的中国民间故事作为学习材料，通过引导组织学生讲述、创造性地即兴表演和讨论，让学生在了解中国民间故事、传达中国民俗文化知识的基础上，获得口语操练机会，及时汲取民间故事中丰富生动的口语表达，将故事转化为自身的人生体验，使孕育故事的文化成为学习者思维活动的资源，感受中国民间文学中的滑稽、夸张、讽刺的表达方式，思考中国与本国在思维、民俗文化上的异同，引导学生认识中国民俗中所体现出的深层的、有启发意义的传统价值观、与民族文化精神，以及与普世价值的共通之处。同时通过延伸阅读，扩大学生阅读量，进一步感受中国民俗在民间故事中的表现，通过布置对民间故事的改写、续写任务，启发学生思索，提高学生的汉语书写能力。

选修的学生，应基本掌握汉语 HSK4 级及以上词汇和语法，对中国民间故事和民俗文化感兴趣。学生课前应阅读预习课文，上课应努力配合老师按照任务参与表演和讨论。课后应完成写作练习，能讲述一些中国民间故事并阐述其中的民俗文化，并要完成调查与介绍至少一个本国民间故事的任务。要求学生有中级以上的汉语听说读写的水平，有一定的中国现当代文学和外国文学的知识。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲		2	1、明确本课程要求和考核方式 2、“民间故事”定义 3、中国民间故事的特点、中国民俗文化的特征、本质与分类
第二讲	《王三做生意》	2	学民俗：1、对愚蠢没有同情心。2、农耕民族“耕读传家久，诗书济世长”的世俗务实精神与耻于商贾，视商为

			奸的价值观。3、兼爱、非攻的自然经济农业文化与重商、扩张、征服的海洋文化
第三讲	《画饼》	2	学民俗：1、可笑的吝啬。2、利他、互助的民族生存智慧。3、中外文学中几个著名吝啬鬼的异同
第四讲	《八百零八岁的彭祖》	2	学民俗：1、贪婪之可笑：宗教的影响。2、中国人对生死与命运的态度
第五讲	《土地公公办傻事》	2	学民俗：看得见的才可笑
第六讲	《呆女婿》	2	学民俗：中国传统的人生礼仪：过节、祝寿、婚礼、葬礼习俗
第七讲	《田螺姑娘》	2	学民俗：1、古代中国人的环保意识。2、和谐相处的宇宙观。3、道法自然的“天人合一”意识
第八讲	《弃老国》	2	学民俗：1、敬老观念。2、孝道文化
第九讲	期中考试	2	
第十讲	《何仙姑破迷逃家》	2	学民俗：中国人的神仙观念
第十一讲	《请穷神》	2	学民俗：“万物有灵”观
第十二讲	《老狼精》	2	学民俗：中国的守护神等
第十三讲	《三姐嫁蛇郎》	2	学民俗：中国人的婚姻观等
第十四讲	《找幸福》	2	学民俗：中外婚姻观比较等
第十五讲	《参花姑娘》	2	学民俗：中外道德观比较
第十六讲	《狗耕田》	2	学民俗：民间故事的产生
第十七讲	《渔夫与水鬼》	2	学民俗：中国人的交友观、道德观等
第十八讲	考试	2	

《汉语虚词十五讲》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语虚词十五讲 Fifteen lectures on Chinese Function Words											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130146											
适合院系	所有留学生											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	自编《现代汉语虚词讲义》											
参考资料	吕叔湘主编（1999）《现代汉语八百词》（增订本）商务印书馆 李晓琪（2005）《现代汉语虚词讲义》，北京大学出版社 白晓红、赵卫（2007）《汉语虚词 15 讲》，北京语言大学出版社 马真（2016）《现代汉语虚词研究方法论》（修订本），商务印书馆											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的: 通过本课程的学习, 让学生能深入了解汉语中最重要的一些虚词的意义和用法, 从而加深对汉语语法规律及特点的理解和认识, 同时也学习虚词研究的相关理论和方法。

基本要求: 汉语虚词意义虚灵, 用法复杂, 常见辞书及教材上的释义往往不够准确, 未能抓住用法的本质, 外国学生在虚词的使用上容易出现比较多的偏误。由于本课程的对象都是汉语为非母语的外国留学生, 本课程将选取汉语中最重要的一些虚词进行强化教学和训练, 通过丰富的练习形式引导学生积极参与讨论, 重在讲解每个虚词的语义、功能和语用条件, 使学生能知其然, 亦能知其所以然。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	动态助词	2	“了、着、过”等时态助词的语义与用法
第二讲	结构助词	2	“的、地、得”等词的语义与用法
第三讲	时间副词	2	“在、正在、曾经、一直、总是、一向”等副词的语义与用法
第四讲	否定副词与推测副词	2	“不、没、V不了、也许、说不定、恐怕”等

			副词的语义与用法
第五讲	表处置、致使及被动的介词	2	“把、让、使、被、由”等介词的语义与用法
第六讲	表比较、对象及方向的介词	2	“比、对、就、关于、至于、朝、往”等介词的副词的语义与用法
第七讲	范围副词	2	“都、只、光、就、才、除了、一律、一概”等副词的语义与用法
第八讲	程度副词	2	“很、挺、怪、太、相当、比较、稍微”等副词的语义与用法
第九讲	频率副词	2	“还、再、又、也、常常、往往、时常”等副词的语义与用法
第十讲	语气副词	2	“倒、却、反而、毕竟、到底、终于、总算”等副词的语义与用法
第十一讲	表并列、选择的关联词	2	“和、而、还是、或者、既…又…、宁可”等词的语义与用法
第十二讲	表承接、递进的关联词	2	“于是、而且、况且、甚至、以至、从而、进而”等词的语义与用法
第十三讲	表因果、条件的关联词	2	“因为、由于、既然、不管、只要、只有、除非”等词的语义与用法
第十四讲	表转折、让步的关联词	2	“但是、不过、然而、虽然、尽管、就算、哪怕”等词的语义与用法
第十五讲	表假设、目的的关联词	2	“如果、要是、假如、不然、否则、省得、以免”等词的语义与用法
	随堂考试	2	闭卷考试，以检验本课程所学内容

《留学生中文电影赏析》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	留学生中文电影赏析 <i>Appreciation of Chinese Movies for International Students</i>											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130148											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	出勤 10%，讨论（课堂+作业）40%， 小组表演/改编 10%， 期末论文 40%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	电影《哪吒之魔童降世》、《花木兰》（赵薇、陈坤版）、《百鸟朝凤》、《小 Q》											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的：从中国近期拍摄的电影为基本学习资料，从台词着手，结合电影画面、演员表演等多种因素，帮助学生理解电影内容，理解电影所表现的人物形象与思想情感；理解电影所反映的艺术形象、风土人情、价值取向与社会现实；并通过多种方式引导学生“参与”到电影中，从而对中国语言、文化和电影艺术均有更深入的了解。

基本要求：本院本科一、二年级留学生。对中国电影感兴趣，愿意积极参与课堂讨论，乐于与同伴合作。对于课堂上赏析的电影能够进行最基本的内容概括与讲述，对电影的人物性格、思想情感、社会现实、价值取向等有自己的见解并进行表述。

三、课程大纲与知识点

教学内容安排（具体到每节课内容）

周次	教学内容	知识点
1	《哪吒之魔童降世》、《花木兰》电影整体介绍	哪吒文学形象及相关影视作品介绍，本片相关背景介绍； 木兰从军故事原型与主旨；影片拍摄和内容概要
2	《哪吒之魔童降世》	理解与表述：01-30 幕， 魔丸/灵珠降世；山河社稷图修炼
3	《哪吒之魔童降世》	理解与表述：31-76 幕， 哪吒/敖丙大战海夜叉；哪吒生辰宴
4	《哪吒之魔童降世》	表演与讨论：影片整体内容的综合活动
5	《花木兰》	理解与表述：1-51 幕，木兰代父从军；军营遇险；征战与立功；厌战与振作

6	《花木兰》	理解与表述：52-75 幕，两军交战；峡谷受困；杀入敌营；荣归故里
7	《花木兰》	表演与讨论：影片整体内容的综合活动
8	《百鸟朝凤》、《小 Q》电影整体介绍	唢呐与唢呐曲目；民间唢呐文化；《百鸟朝凤》拍摄花絮与内容概要； 导盲犬；《小 Q》原著及日本版影片；内容概要及主创等
9	《百鸟朝凤》	理解与表述：01-24 幕：我拜师；师傅收新徒弟蓝玉；跟着师父学会吹唢呐，跟师父出活儿；“传声”
10	《百鸟朝凤》	理解与表述：25-43 幕：接手唢呐班；唢呐班遇冷；师傅去世
11	《百鸟朝凤》	表演与讨论：影片整体内容的综合活动
12	《小 Q》	理解与表述：01-14 幕：小 Q 来到李宝庭身边，李从拒绝小 Q 到接受，生活开始改变。
13	《小 Q》	理解与表述：15-23 幕：小 Q 被抓与被救；患病与离世
14	《小 Q》	表演与讨论：影片相关拓展的综合活动
15	四部电影的相关拓展	表演、改编、影评分享、专题讨论等小组任务展示
16	考试周	

《语言学概论》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	语言学概论 Introduction to linguistics											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130149											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课+讨论											
考核方式	平时成绩 30%，考试成绩 70%。闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	《语言学概论》，徐通锵、叶蜚声，北京大学出版社，2010年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过教学使学生了解和掌握普通语言学的一些基本知识，包括人类语言在语音词汇语法语义等方面的共性、文字的特点、语言接触发展演变以及语言习得的一些基本规律和倾向，从而为国际中文教育打下一定的专业基础。要求了解和掌握普通语言学关于语法语义语音文字的一些基本知识，具有一定的语言分析能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	导论	2	组合关系和聚合关系
第二讲	语法	10	词法，语法范畴，句法，语言类型
第三讲	语义	4	语义特征，同义词和反义词，词义演变
第四讲	语音	4	元音和辅音，音位及音位变体，语流音变
第五讲	语用	2	会话原则，预设和蕴含
第六讲	文字	2	文字的发展和演变
第七讲	语言的发展和演变	6	语言的发展和演变，语言接触

《现代汉语》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	现代汉语 Modern Chinese											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130150											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	胡裕树 《现代汉语》（重订本），上海教育出版社，2011 年 7 月											
参考资料	邵敬敏 《现代汉语通论》（第三版），上海教育出版社，2016 年 6 月											
	刘月华 《实用现代汉语语法》（增订本），2011 年 7 月											
	陈望道 《修辞学发凡》，复旦大学出版社，2014 年 3 月											
	朱德熙 《语法讲义》，商务印书馆，1982 年 9 月											
	张 敏 《认知语言学与汉语名词短语》，中国社会科学出版社，1998 年 8 月											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

“现代汉语”是汉语言文字学专业的基础课程，本课程系统讲授现代汉语的基础知识和基本理论，旨在全面提高学生理解、分析和运用汉语的能力。本课程的教学对象是将来要从事国际中文教育的学生，因此在讲授的内容上将结合专业特点，在系统讲解汉语语音、词汇、语法、文字及修辞等方面的专业知识和理论的同时，将突出对外汉语教学中的难点和重点。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	现代汉语绪论	2	现代汉语的形成与特点
第二讲	语音 1	2	语音概说及声母、韵母、声调
第三讲	语音 2	2	音节和语流音变
第四讲	文字 1	2	造字方法与汉字的结构
第五讲	文字 2	2	汉字形音义之间的关系及规范化
第六讲	词汇 1	2	语素、词及词的构造
第七讲	词汇 2	2	词义的分析及多义词、同音词
第八讲	词汇 3	2	同义词辨析、外来词及熟语
第九讲	语法 1	4	语法和语法体系及词的分类
第十讲	语法 2	2	虚词的功能及辨析
十一讲	语法 3	2	词组、句法分析及歧义结构

十二讲	语法 4	2	汉语语法的认知阐释
十三讲	语法 5	2	句子的特殊成分及句式的变换
十四讲	语法 6	2	复句类型及语气
十五讲	修辞 1	2	修辞概说、词语的运用及配合
十六讲	修辞 2	2	句子的锤炼、句式的选择及语体风格
	考试	2	闭卷考试

《教育心理学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	教育心理学 Educational Psychology											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130151											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	课程成绩由课堂表现、期末考试成绩和教案三部分组成。课堂表现包括：出勤、讨论、报告等，占课程成绩的 20%。期末考试成绩占课程成绩的 40%。教案占课程成绩的 40%。 期末考试采用闭卷考形式。											
主要教材	陈琦等著：《当代教育心理学》，北京师范大学出版社，2019 年											
参考资料	《教育心理学——三化取向的理论与实践》，张春兴著，浙江教育出版社，2008 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教育心理学是一门通过科学方法研究学与教相互作用的基本规律的科学，教育心理学课程内容即围绕学习与教学相互作用的过程而组织，包括学习心理、教学心理、学生心理和教师心理四大部分内容。修读本课程后，学生应能够理解和掌握教育心理学相关理论，更应能将所学自觉运用与国际中文教育或其他相关教学实践。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	教育心理学及其研究	3	教育心理学的研究对象与运用；发展概况；研究方法
第二章	学生心理	3	学生的认知发展；学生的情感和个性发展；学生的个体差异
第三章	教师心理	4	教师的角色与特征；教师的专业品质；师生互动；教师的成长与培养；教师职业倦怠
第四章	学习心理导论	2	学习的界定；学习的作用；学习的分类；学习的相关概念；学习与脑
第五章	学习论流派及其主要争论问题	6	行为主义理论；认知心理学的学习理论；建构主义与人本主义学习理论
第六章	建构主义与人本主义学	6	建构主义学习理论；人本主义学习理论

	习理论		
第七章	学习动机	6	学习动机概述；学习动机理论；学习动机的培养与激发
第八章	教学设计	4	基于科学心理学的教学论；教学设计

《语音与语音教学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	语音与语音教学 phonetics and phonetics teaching											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130152											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	课堂讲解、语音调查、课堂讨论											
考核方式	语音调查 20%+出勤 10%+期末报告 70%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	1) 语音学教程, 林焘 王理嘉著, 北京大学出版社 2) 普通语音学纲要, 罗常培, 王均著. 商务印书馆 3) 实验语音学概要, 吴宗济, 林茂灿主编. 高教出版社 4) 音系学基础, 王理嘉编著, 语文出版社 5) 汉语节律学, 吴洁敏, 朱宏达著, 语文出版社 6) 外国学生汉语语音学习对策, 朱川主编, 语文出版社 7) 语音研究与对外汉语教学, 赵金铭主编, 北语出版社											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

语音是语言的物质外壳, 作为语言要素之一, 语音面貌的好坏不仅影响人与人之间的交际, 也影响说话人, 尤其是外语学习者的自信心, 这门课的开设将有系统地对语音知识进行讲解, 对语音问题进行分析研究, 最终目的是为了有效帮助改善语言学习者的语音面貌。

通过学习, 使学生达到一定的语音偏误分析能力, 并会使用相应的教学法来纠正偏误。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	导论	4	语音和语音学的概念、功用和类别
第二讲	语音的分类	2	元音和辅音
第三讲	语音的结合	4	元音的结合、辅音的结合、音节和音渡
第四讲	语音的变化	8	同化、异化、弱化、增音及、音、换位、代替、转换以及语音的其他变化
第五讲	现代汉语普通话的语音概况	6	普通话的音节和节律
第六讲	对外汉语语音教学存在的问题	2	认识方面、教学方法方面及教学主体
第七讲	课堂讨论	2	事先对不同国别留学生进行语音面貌的调查
第八讲	对不同母语背景学生的汉语语音教学	4	声母、韵母、声调、音节和节律的偏误

	考试		提交报告
--	----	--	------

《语法与语法教学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	语法与语法教学 Chinese Grammar and Grammar Teaching											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130153											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	课堂授课											
考核方式	学生平时表现 10%、课堂试讲 10%、教学设计 20%、期末闭卷考试 60%。											
主要教材												
参考资料	《国际中文教育中文水平等级标准》，教育部、国家语委发布，北京语言大学出版社 2023 年。 《实用现代汉语教学语法》，吴勇毅、吴中伟、李劲荣（主编），北京大学出版社 2016 年											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

旨在帮助学生掌握汉语二语教学语法体系和语法教学基本原则、内容和方法，具备汉语语法教学实践能力。

要求学生全面把握汉语作为第二语言语法教学的基本原则，熟悉汉语教学语法体系的基本框架，了解基础汉语语法教学的基本内容，具备进行汉语语法教学设计和开展课堂教学的基本能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1 讲	汉语语法教学概说	4	第二语言语法教学的性质、意义和基本原则 汉语语法的特点和教学语法基本框架及内容
第 2 讲	教学点分析（1）	2	数量、时间、方位表达
第 3 讲	教学点分析（2）	2	离合、重叠、紧缩现象
第 4 讲	教学点分析（3）	2	体与体标记
第 5 讲	教学点分析（4）	2	各类补语
第 6 讲	教学点分析（5）	2	各类补语
第 7 讲	教学点分析（6）	2	各类句式
第 8 讲	教学点分析（7）	2	复句和关联词语
第 9 讲	教学点分析（8）	2	语气和口气
第 10 讲	语法教学设计原则和方法	2	语法教学设计原则和方法
第 11 讲	语法教学设计实践	4	语法教学方法和技巧（示例、试讲、点评）
第 12 讲	结语	2	语法教学的基础建设和理论创新

《中国文化通论》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国文化通论 Introduction to Chinese Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	秋	春	夏	秋	春	秋	春
课程代码	ICES130154											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授讨论											
考核方式	论文											
主要教材	程裕祯：《中国文化要略》（第四版），外语教学与研究出版社，2018											
参考资料	<ul style="list-style-type: none"> • 王力主编：《中国古代文化常识》，江苏教育出版社，2005 • 张岱年、方克立主编：《中国文化概论》，北京师范大学出版社，2004 • 冯天瑜、何晓明、周积明：《中国文化史（第三版）》，上海人民出版社，2010 • 吕思勉：《中国文化史》，有多个版本 • 柳诒徵：《中国文化史》，中华书局，2015 • 商务印书馆出版的《中国文化史知识丛书》 • （法）谢和耐撰、耿昇译：《中国社会史》，江苏人民出版社，1997 											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程会介绍中国文化的历史发展和古今之变、重要的常识（涉及思想、制度、生活等各方面）、世界对中国文化的影响和改变等内容。教师期待学生积极出勤，完成必要的阅读并参与课堂讨论，出勤情况、课堂参与度和作业完成情况及质量都将影响到最终得分，师生共同的阅读、思考、讨论会决定我们的课堂效果和上课的收获。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	课程介绍	2	介绍课程情况，中国文化特点
2	中国文化的历程	2	整体发展线索，近代文化危机，中体西用，新文化运动等等
3	中国文化的多样性	2	多民族共存的文化是怎样发展而来的
4	传统中国的思想和学术：经学	4	经学和经学家，礼仪制度，宗法和家族制度
5	传统中国的思想和学术：史学	2	史学，史书，史家，史官

6	传统中国的思想和学术：诸子	2	诸子
7	宗教信仰在中国	2	佛、道、民间信仰、风俗与禁忌
8	制度文化：大一统如何实现	2	文字统一、度量衡的发展、郡县制和行政区划的形成发展，官制、赋税制度、土地制度、兵制
9	制度文化：人才如何选拔	2	科举和学校，（兼顾教育）
10	生活中的文化：服饰与饮食	2	服饰，饮食
11	生活中的文化：器物 and 建筑	2	青铜，瓷器，漆器，建筑
12	生活中的文化：农业和商业	2	农业技术，商业的发展，观念和看法，著名人物等等
13	生活中的文化：文学和艺术	2	书籍和印刷的发展变化，诗词的娱乐、应酬作用，故事、戏曲和小说等等
14	中国文化与世界	2	中外文化的交流、冲突和应对、变化
15	第十六周考试	2	收论文
16			

《对外汉语教学原理》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	对外汉语教学原理 Principles of Teaching Chinese as a Foreign language											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	秋	春	夏	秋	春	秋	春
课程代码	ICES130155											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 50%、期末考试 50%，论文考核											
主要教材	自编讲义											
参考资料	刘珣《对外汉语教学概论》北京语言文化大学出版社 1997 年 李泉《对外汉语教学学科理论研究》商务印书馆 2006 年 刘珣《汉语作为第二语言教学简论》，北京语言大学出版社 2002 年											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

让学生全面了解对外汉语教学这门学科的学科定位、学科体系以及相关理论背景和学科知识，构建学科基本架构，熟悉各种外语教学法和汉语各要素教学的基本内容、原则、方法及各技能课教学的相关要点等知识，从而学会如何将教学法理论与教学实践相结合，取得最佳的教学效果，为学生成为一名合格的国家中文教育传播者打下坚实的理论基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	总论	2	介绍对外汉语这门学科的历史发展与现状；学科的学科定位与理论研究；课程的教学要点以及教师资格等相关内容
第二讲	对外汉语教学的性质与特点	2	通过对比来了解对外汉语教学这门学科的学科性质；汉语教学的有利因素和不利因素
第三讲	对外汉语教学的学科体系	2	从语言学、心理学、教育学等学科的不同角度来介绍学科的学科体系
第四讲	语言各要素教学与言语技能训练	6	介绍并讨论语音、词汇、语法、汉字教学的教学原则和方法以及听说读写各技能课的理论 and 技巧
第五讲	主题讨论和模拟课堂	2	根据所学内容分主题讨论；完成教师布置的语言要素教学的试讲
第六讲	教学原则与文化因素	2	文化因素教学与第二语言教学的关系
第七讲	第二语言教学法主要流派	6	介绍各种教学法流派形成的历史背景、语言学心理学基础、原则和特点、成就及缺点等
第八讲	对外汉语教学必须重视对比	2	
第九讲	总体设计与课堂教学	2	总体设计的任务、作用、程序、方法等；选择

			最佳教学方案、课堂教学步骤的设计等
第十讲	教材与测试	2	评估教材的原则；教材的选择和使用；测试的分类；试卷的设计等
第十一讲	教案设计与实践	2	教学设计；课堂教学的四大环节；教案的编写等
	考试	2	论文考核

《词汇与词汇教学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	词汇与词汇教学 Lexicology and Vocabulary teaching for Chinese as a Foreign Language											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	秋	春	夏	秋	春	秋	春
课程代码	ICES130156											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，开卷考试											
主要教材	汉语词汇学，王希杰，商务印书馆，2018 年 1 月 对外汉语词汇教学，高燕，华东师范大学出版社，2019 年 3 月											
参考资料	汉语词汇学史，符准青，外语教学与研究出版社，2012 年 6 月 汉语词汇学导论，许威汉，北京大学出版社，2018 年 1 月 对外汉语词汇教学研究-义类与形类，张和生，北京大学出版社，2010 年 8 月											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过对本课程的学习，学生应该掌握词汇学的一些基础理论，并对汉语国际教育中的词汇教学有了解、有实践，能将课堂学习到的理论应用于课堂教学实践中，能独立设计词汇教学教案、进行课堂词汇教学活动。

本课程分为两个部分，前半部分侧重词汇学的基础理论知识，如词的定义、词和语素、词的构成形式、词义类聚和演变规律等；后半部分侧重汉语国际教育中的词汇教学，包括对不同汉语水平、不同国别的学生的汉语词汇教学，侧重于应用。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	课程概论——词汇在教学法中的位置	2	词汇学基本知识
第二讲	词汇的构成	4	一、词汇单位问题：基本概念——语素和词 二、现代汉语词汇构成 1、基本词汇：特点、范围 2、熟语 3、外来词 4、新词语
第三讲	词的分类	4	一、构词法 1、单纯词 2、复合词

			<p>1) 派生词; 2) 合成词</p> <p>二、语法功能类别 回顾各词类的基本语法功能</p> <p>1、实词 (能愿动词、非谓形容词“区别词”)</p> <p>2、虚词</p> <p>三、几类特别的词</p> <p>1、兼类词</p> <p>2、离合词</p> <p>3、逆序词</p>
第四讲	词的意义	4	<p>一、词义内容</p> <p>1、理性意义</p> <p>2、情感意义</p> <p>3、语域意义</p> <p>二、词义间的关系</p> <p>1、单义词和多义词: 本义、基本义、派生义</p> <p>2、同义词、近义词、反义词</p> <p>三、义位、义素、语义场</p>
第五讲	词汇教学概述	4	<p>一、词汇知识</p> <p>1、词汇广度知识 本族人的词汇量、听说读写需要的词汇量</p> <p>2、词汇深度知识 接受性词汇深度知识 产出性词汇深度知识</p> <p>二、词汇策略</p> <p>1、学习策略</p> <p>2、交际策略</p> <p>3、学习词典、电子词典</p>
第六讲	词汇教学方法	6	<p>一、教学词汇的选择</p> <p>1、基于词频统计结果控制词汇</p> <p>2、教学词汇分级</p> <p>二、词汇教学基本环节介绍 课堂教学中判断词的教学潜力大小</p> <p>三、词汇释义</p> <p>1、释义方式</p> <p>2、翻译的作用</p> <p>3、难译词</p> <p>四、词语辨析 近义词和易混淆词</p> <p>五、练习和评估</p> <p>六、偏误分析</p>
第七讲	不同阶段、不同课型的词汇教学	6	<p>一、初级、中级、高级学习阶段的词汇教学</p> <p>二、不同课型中的生词教学</p>
第八讲	国别化的词汇教学与偏误分析案例分析和实习	2	不同国别的词汇教学、偏误分析

《教材与教法》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	教材与教法 Teaching materials and methods											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130157											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	学生平时表现 10%、作业（教材编写和教学设计）40%、期末课程论文（教材分析）50%。											
主要教材												
参考资料	《汉语作为第二语言教学的教材研究》，吴中伟主编，商务印书馆 2019 年。 《对外汉语教学法》，吴勇毅主编，吴中伟副主编，商务印书馆 2012 年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

旨在帮助学生了解汉语教材编选和使用的相关理论，以及汉语教材建设与研究的发展概况，培养学生具有选择和加工教学资源的能力，以及恰当使用汉语教材开展课堂教学的能力。

要求学生掌握汉语教材编选和使用的基本原则和方法，了解汉语教材建设及研究的发展和现状，具备选择和析教材的初步能力，具备教学资源搜集和加工的初步能力，具备基于教材针对特定教学对象进行课堂教学活动设计的能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1 讲	教材概说	2	教材与教学资源的性质和内涵，汉语教材建设和研究发展概况
第 2 讲	汉语教材编选使用原则及相关因素分析	2	教材编写原则、模式，教学大纲、教学对象、教学环境、教学目标等。
第 3 讲	教材与教学分析（1）	6	初级、中级、高级综合课及教材
第 4 讲	教材及教学分析（2）	8	听、说、读、写技能教学及其教材
第 5 讲	教材及教学分析（3）	4	专用汉语教学及教材，教材本土化和本土教材
第 6 讲	教材及教学分析（4）	2	汉语教材中的文化因素处理
第 7 讲	教材设计	2	实践和点评
第 8 讲	教材应用	2	实践和点评
第 9 讲	结语	2	教学资源建设前瞻：理论创新、市场需求和基础建设

《汉字与汉字教学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：汉字与汉字教学 英文：The Study and Teaching of Chinese Characters											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130162											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	现代汉语 古代汉语											
后续课程	教材与教法 第二语言教学											
教学方式	课堂教学与讨论											
考核方式	过程性评价：平时出勤 10%，平时课堂讨论和作业 50%，课程论文 40%。											
主要教材	汉字与对外汉字教学，胡文华，学林出版社。											
参考资料	胡文华 2015 《汉字中的思维之美》，文汇出版社。 苏培成 1994 《现代汉字学纲要》，北京大学出版社。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的旨在帮助学生：（1）掌握汉字学的理论和知识（包括汉字的形音义规律及汉字的文化内涵）。（2）掌握汉字教学的理论和知识（包括“怎么学”、“教什么”、“怎么教”三个方面）。（3）具备国际中文教育汉字教学的基本能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1 讲	绪论	2	汉字的性质、特点与现状
第 2 讲	汉字造字法	2	“六书”理论；“三书”说；汉字构形学
第 3 讲	汉字字体演变（1）	2	甲骨文、金文、篆书、春秋战国文字
第 4 讲	汉字字体演变（2）	2	隶书、行书、楷书、草书
第 5 讲	汉字的形	2	字形变化 笔画 笔顺 汉字结构 形似字
第 6 讲	汉字的音	2	表音特点 同音字 多音字 形声字
第 7 讲	汉字与汉语的关系：汉字繁简体与规范化	2	汉字与汉语关系、繁体字、规范化内容
第 8 讲	汉字教学的理念；学习者特殊性分析	2	汉字教学理念、汉字圈与非汉字圈学习者特殊性分析、初级阶段汉字量
第 9 讲	历代的汉字教学	2	古代汉字教学、现代汉字教学
第 10 讲	汉字教学的内容与方法	2	教学内容 常用教学法
第 11 讲	汉字字形教学	2	笔画、笔顺、独体字、合体字教学、汉

			字偏误
第 12 讲	汉字字音与字义教学（1）	2	字音教学的策略和技巧
第 13 讲	汉字字音与字义教学（2）	2	字义教学策略和技巧
第 14 讲	多音字与形似字教学	2	多音字教学方法；形似字教学策略
第 15 讲	汉字文化教学；汉字习得研究	2	汉字文化教学内容与方法；汉字习得的特点
第 16 讲	考核/考试	2	提交课程论文

《国际中文教育教学实践》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	国际中文教育教学实践 Teaching Practice of International Chinese Language Education											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	秋	春	夏	秋	春	秋	春
课程代码	ICES130158											
适合院系	所有本科院系											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	语言学概论 现代汉语 中国古代文学 对外汉语教学原理											
后续课程	教材与教法 汉字研究 语法与语法教学 词汇与词汇教学 跨文化交流理论与实践 语音与语音教学											
教学方式	实践教学											
考核方式	过程性评价：提交听课记录、撰写教案、教学实践、总结报告											
主要教材	无											
参考资料	无											
课程主页	无											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

汉语言（对外）专业现有语言文化和商务汉语两个方向，培养汉语言应用型人才，顺应国家对国际人才培养的战略，复旦大学的人才培养目标，汉语言（对外）专业还应该为未来打算从事国际中文教育职业的学生提供职业生涯发展路径的课程和实践机会。这门教学实践课程对于汉语言（对外）学生来说，是一门必要的、不可替代的专业选修课，重在全过程参与教学实践，从听课、课堂观察、撰写教案，到走上讲台讲课，除了需要展现扎实的汉语基础，还需要掌握教育心理学、国际中文教育的教学法等，培养学生的汉语表达能力、跨文化沟通能力和教学实践的能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	教学实践的基本要求	2	
第二讲	如何听课和做好听课记录	2	听课记录的要素、观察课堂的技巧
第三讲	听课及反馈	16	听课记录表完成 听课反馈与提升
第四讲	撰写教案	4	不同技能课的教案撰写要求
第五讲	教学实践	6	进入课堂教学实践与反思
第六讲	撰写教学实践报告	2	实践报告的撰写方法

《国际发展与中国》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：国际发展与中国 英文：International Development and China											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130159											
适合院系	国际文化交流学院学生专业选修课、全校本科生											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	18											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	教授授课加讨论课											
考核方式	出勤及课堂参与 20% 平时作业 30% 期末考试 50%											
主要教材	无											
参考资料	<p>Alden, Chris. 2012. 'China and Africa – The Relationship Matures', <i>Strategic Analysis</i> 36:5, pp. 701-707.</p> <p>Fornes, Gaston and Alvaro Mendez. 2017. <i>The China-Latin American Axis: emerging markets and their role in an increasingly globalised world</i>. Basingstoke: Palgrave. ISBN: 978-0230574878.</p> <p>Lanteigne, M. 2016. <i>Chinese Foreign Policy: an introduction</i> (Third edition. ed.). London: Routledge. ISBN: 978-1138345409.</p> <p>Norris, William. 2016. <i>China's Economic Statecraft: commercial actors, grand strategy and state control</i>. Ithaca, NY: Cornell University Press. ISBN: 978-0801454493.</p> <p>Shambaugh, David. 2014. <i>China Goes Global: the partial power</i>. Oxford University Press. ISBN: 9780199361038.</p> <p>→ Hu, W. (2019). Xi Jinping's 'Major Country Diplomacy': The Role of Leadership in Foreign Policy Transformation. <i>Journal of Contemporary China</i>, 28(115), 1-14.</p> <p style="padding-left: 40px;">→ Jones, L., & Zeng, J. (2019). Understanding China's 'Belt and Road Initiative': beyond 'grand strategy' to a state transformation analysis. <i>Third World Quarterly</i>, 1-28.</p> <p>→ Chen, Y. W., Fan, Z. J., Zhang, J., & Mo, M. (2019). Does the Connectivity of the Belt and Road Initiative Contribute to the Economic Growth of the Belt and Road Countries? <i>Emerging Markets Finance and Trade</i>, 55(14), 3227-3240.</p> <p>→ Petry, J. Beyond ports, roads and railways: Chinese economic statecraft, the Belt and Road Initiative and the politics of financial infrastructures. <i>European Journal of International Relations</i>, 33</p>											

	<p>→ Jakobson, L. and Manuel, R. (2016) ‘How are Foreign Policy Decisions Made in China?’ <i>Asia and Pacific Policy Studies</i> 3:1, 101-110.</p> <p>→ Lu, N. (2018). <i>The Dynamics of Foreign-Policy Decision Making in China</i> (2nd ed.) [Chapter 1: The Foreign Affairs Structure]. New York: Routledge</p> <p>→ Gong, X. (2019). The Belt & Road Initiative and China's influence in Southeast Asia. <i>Pacific Review</i>, 32(4), 635-665.</p> <p style="padding-left: 40px;">→ Chen, S. (2018). Regional Responses to China’s Maritime Silk Road Initiative in Southeast Asia. <i>Journal of Contemporary China</i>, 27(111), 344-361.</p> <p>→ Reeves, J. (2018). China’s Silk Road Economic Belt Initiative: Network and Influence Formation in Central Asia. <i>Journal of Contemporary China</i>, 27(112), 502-518.</p> <p>→ Sim, L.-C., & Aminjonov, F. (2022). Statecraft in the Steppes: Central Asia’s Relations with China. <i>Journal of Contemporary China</i>, 1-16.</p> <p>→ Mendez, A., & Alden, C. (2021). China in Panama: From Peripheral Diplomacy to Grand Strategy. <i>Geopolitics</i>, 26(3), 838-860.</p> <p>→ Alden, C., & Mendez, A. (2023). <i>China and Latin America: Development, Agency and Geopolitics</i>. Bloomsbury.</p> <p>→ Chin, G. T. (2021). US-China Relations and Remaking Global Governance: From Stalemate and Progress to Crisis to Resolutions. <i>Asian Perspective</i>, 45(1), 91-109.</p> <p style="padding-left: 40px;">→ Chin, G. (2012). Two-Way Socialization: China, the World Bank, and Hegemonic Weakening. <i>The Brown Journal of World Affairs</i>, 19(1), 211-230.</p> <p>→ Foot, R., & King, A. (2021). China's world view in the Xi Jinping Era: Where do Japan, Russia and the USA fit? <i>British Journal of Politics & International Relations</i>, 23(2), 210-227.</p> <p>→ Li, Y., & He, Z. G. (2022). The Remaking of China-EUrope Relations in the New Era of US-China Antagonism. <i>Journal of Chinese Political Science</i>, 27(3), 439-455.</p>
课程主页	
开课院系	全球公共政策研究院，国际文化交流学院

二、教学目的与基本要求

课程简介：

本课程关注“一带一路”倡议，以及中国如何利用其优势，通过实施“以发展为中心”的战略来追求全球领导地位，尤其关注发展中国家和地区。中国的经济地位，以及其“新重商主义”政策使其成为发展中国家的主要贸易伙伴和重要投资者。此外，随着一带一路倡议的出现，全球南方越来越多地受到北京不断扩大的安全利益和软实力影响。理解这种关系如何影响一系列全球问题（金砖国家、多边主义、维和、环境等）对于理解二十一世纪的国际形势至关重要。学生将更深入地理解世界其他国家和地区组织对一带一路倡议的响应，从国家政策制定者到地方社区，以及中国

日益增长的结构力量。同时也在其他‘传统’和新兴大国的视角下理解中国对国际发展的参与过程。

教学目标：

本课程结束时，学生应达到如下目标：

1. 了解中国为何以及如何发起国际发展（如一带一路倡议）以追求全球领导力。
2. 理解中国国际发展过程中的利益和挑战。
3. 识别中国的国际发展如何影响其他国家在一系列全球问题上的立场，如环境和维和。
4. 探索各种机构，从政策精英到地方社区，在中国的国际发展中可能扮演的角色，并考虑它们如何促进更好的发展。
5. 用实证案例分析中国的国际发展

基本要求：

每节课由两部分组成：讲座和辅导课程。讲座以教师为中心，教师在其中扮演主导角色，学生通过教师的直接指导学习。同时，学生需要提出问题，进行小组讨论。学生的表现通过闭卷考试来衡量。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国崛起的介绍——一带一路和发展战略	3	- 中国的历史和文化背景 - 中国的崛起和全球影响力的增强 - 中国的发展战略和愿景
第二讲	中国的经济发展模式和一带一路	3	- 中国的经济改革和开放政策 - 中国的发展模式和经济增长引擎 - 一带一路倡议的起源、目标和重要性
第三讲	中国的政策制定过程	3	- 中国的政治体制和决策机制 - 政策制定的主要参与者和决策过程 - 中国政府的目标和优先事项
第四讲	中国与非洲	3	- 中国与非洲的历史联系和合作关系 - 一带一路在非洲的影响和实施情况 - 中非经贸合作和人文交流的发展
第五讲	中国东南亚	3	- 中国与东南亚国家的地缘政治和经济关系 - 一带一路在东南亚的影响和合作项目 - 中国与东盟的合作框架和机制
第六讲	中国与中亚	3	- 中国与中亚国家的历史联系和地缘政治重要性 - 中亚国家在一带一路中的角色和合作项目 - 能源合作和经济互补性的发展
第七讲	中国与拉美	3	- 中国与拉美国家的经济合作和政治关系 - 一带一路在拉美的影响和合作项目 - 中国在拉美的投资、贸易和人文交流
第八讲	中国与国际组织	3	- 中国在国际组织中的地位和作用 - 中国与联合国、世界银行等国际组织的合作 - 一带一路与其他国际倡议的联系和合作
第九讲	中国、一带一路和全球南方：对美国、欧洲和日本关系的启示	3	- 一带一路对全球南方国家的影响和合作机会 - 中国与美国、欧洲和日本的经济和政治关系 - 一带一路倡议对全球格局的影响和挑战
第十讲	结论/回顾	3	- 对中国崛起和一带一路的综合回顾和评价

			<ul style="list-style-type: none">- 对未来发展趋势和挑战的展望- 总结课程所学，对学生的思考和讨论
--	--	--	--

《全球数字政府建设》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：全球数字政府建设 英文：Digital Government: A Global Perspective											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130160											
适合院系	国际文化交流学院、全校院系											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	老师授课（多源素材案例）为主，学生集体研讨为辅。											
考核方式	课堂考勤 10%；课堂讨论 20%；小组作业 30%；期末考试 40%											
主要教材	无											
参考资料	1. 《大数据时代：生活工作与思维的大变革》维克托·迈尔-舍恩伯格 浙江人民出版社 2013 2. 《一网通办：新时代的城市治理创新》 敬义嘉 上海人民出版社 2021 3. 《善数者成：大数据改变中国》 涂子沛、郑磊 人民邮电出版社 2019											
课程主页	无											
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院											

二、教学目的与基本要求

本课程聚焦全球数字政府建设这一日益重要的公共管理议题，致力于系统探讨相关重要概念、关键理论问题和前沿实践探索，帮助选课学生更加全面而深刻地认识数字技术在政府组织中的应用实践，了解该领域的重要议题和治理挑战，形成较为系统的理论知识体系，为下一阶段的深入学习奠定基础。

本课程的具体教学目标如下：

1. 掌握数字政府的相关概念和理论学说，形成整体性知识谱系；
2. 了解国内外数字政府建设的整体发展态势、前沿实践和治理挑战；
3. 能够独立使用公共管理和公共政策的理论视角分析数字政府领域的相关议题；
4. 对数字鸿沟、数据治理、智慧城市、人工智能和算法治理等关键领域有初步理解

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	课程导论	2 节课	电子政务和数字政府的概念辨析；工具和主体——透视数字政府的两种视角；公共治理体系的概念内涵；公共治理体系和数字政府建设的互动关系。
第二讲	历史沿革和发展趋势	2 节课	数字政府建设的发展阶段和成熟度模型；发达国家数字政府建设的重要事件和历史沿革；中国数字政府建设的重要事件和历史沿革。

			革；数字政府建设的发展趋势和未来形态。
第三讲	建设成效的区域比较	2 节课	全球数字政府建设成效的国别比较；中国数字政府建设成效的地区比较；建设成效差异背后的经济社会文化根源；主要发达国家数字政府建设的战略侧重；中国数字政府建设的战略侧重；中西数字政府建设的战略侧重异同及制度根源。
第四讲	政府管理：组织机构改革	2 节课	组织机构改革的内涵和类型学划分；数字政府驱动组织机构改革的主要路径；数字化背景下政府机构改革的国际实践前沿（例如，首席信息官、数字服务团队）；条块分割和中国数字政府建设的机构改革历程；中国地方政府数据治理机构。
第五讲	政府管理：公共政策制定	2 节课	公共政策制定的内涵和分析框架；数字技术（例如，大数据、智能算法）赋能公共政策制定的主要路径及国内外实践前沿；数字化背景下公共政策制定面临的风险和治理挑战；数字化背景下公共政策制定的治理和优化路径。
第六讲	政社关系：信息公开	2 节课	信息公开和透明政府的内涵；数字政府促进信息公开的主要路径；数字化背景下信息公开所带来的变革性影响（政府、公民、企业）；国际信息自由运动和信息公开的发展历程；中国政府信息公开的发展历程、治理挑战和实践前沿。
第七讲	政社关系：公共服务	2 节课	数字化公共服务的内涵和基本框架；新公共管理运动和数字化公共服务的发展困境；后新公共管理理念下数字化公共服务的发展历程（例如，整体政府、新公共服务、合供）；数字化公共服务的所带来的变革性影响（政府、公民、企业）；中国数字化公共服务体系的建设历程。
第八讲	政社关系：公民参与	2 节课	电子参与和电子民主的概念内涵；传统公民参与和电子参与的特征差异；电子参与的模式种类；社交媒体环境下的电子参与及其所带来的变革性影响（政府、公民、企业）；全球电子参与的发展现状和实践前沿；中国电子参与的发展历程和治理挑战。
第九讲	期中汇报	2 节课	期中小组作业选题和点评讨论
第十讲	政府数据管理和共享	2 节课	数据、信息和知识的概念内涵；数据作为一种生产要素；政府数据的类型学划分；政府数据管理和共享对数字政府高质量建设的重要作用；推进数据资源管理和共享所面临的治理挑战；政府数据管理和共享的国内外实践前沿。
第十一讲	政府数据开放和利用	2 节课	政府数据开放的内涵和标准；政府数据开放和利用对数字政府高质量建设的重要作用；

			政府数据开放和利用的国际基本原则；国际政府数据开放和利用的发展历程、治理挑战和实践前沿；政府数据开放和利用的国际比较；中国政府数据开放和利用的发展历程、治理挑战和地区比较。
第十二讲	政府数据安全和隐私保护	2 节课	数据安全的内涵和重要作用；大数据时代的信息隐私及公民隐私意识觉醒；国际信息隐私保护的基本原则；数据安全和隐私保护对数字政府高质量建设的重要作用；国际数据安全和隐私保护的发展历程、治理挑战和实践前沿；中国数据安全和隐私保护的实践现状和治理挑战。
第十三讲	绩效评估体系	2 节课	绩效评估体系的内涵、类型学划分和重要作用；供给和需求——数字政府建设绩效评估体系的两种类型；联合国电子政务调查指标体系分析；国际数字政府相关领域的主要绩效评估体系介绍；中国数字政府建设的绩效评估体系发展历程、实践前沿和治理挑战。
第十四讲	数字鸿沟和普惠包容	2 节课	数字鸿沟的概念辨析和类型学划分；数字鸿沟形成的经济社会文化根源；数字鸿沟为数字政府高质量建设所带来的治理挑战；全球数字鸿沟的阶段特征、区域差异和主要应对举措；中国数字鸿沟的阶段特征、区域差异和主要政策应对。
第十五讲	人工智能和算法	2 节课	人工智能和算法的内涵和类型学划分；人工智能和算法在公共治理中的国内外实践前沿；人工智能和算法在公共治理应用中所带来的伦理风险和治理挑战；公务人员对人工智能和算法应用的适应能力提升；公众对人工智能和算法决策的认知接受度；中国人工智能和算法治理的发展现状和未来展望。
第十六讲	期末汇报	2 节课	期末小组作业展示和点评讨论

《全球视野下的中国媒体：融合与冲突》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：全球视野下的中国媒体：融合与冲突 英文：Chinese Media, Global Contexts: Convergence and Conflicts											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130161											
适合院系	国际文化交流学院、全校院系											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	16											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	每次课程均由 2 课时的老师授课和 1 课时的课堂讨论构成											
考核方式	期末考试 70%，平时课堂讨论 30%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	<p>Lecture 1: Herbert, D., Lotz, A. D., & Marshall, L. (2019). Approaching media industries comparatively: A case study of streaming. <i>International Journal of Cultural Studies</i>, 22(3), 349–366. https://doi.org/10.1177/1367877918813245. Wilfred Yang Wang & Ramon Lobato (2019) Chinese video streaming services in the context of global platform studies, <i>Chinese Journal of Communication</i>, 12(3), 356-371, DOI: 10.1080/17544750.2019.1584119</p> <p>Lecture 2: Lotz, A. D. (2021). In between the global and the local: Mapping the geographies of Netflix as a multinational service. <i>International Journal of Cultural Studies</i>, 24(2), 195–215. https://doi.org/10.1177/1367877920953166 Zhang, Z. (2021). Infrastructuralization of Tik Tok: Transformation, power relationships, and platformization of video entertainment in China. <i>Media, Culture & Society</i>, 43(2), 219–236. https://doi.org/10.1177/0163443720939452</p> <p>Lecture 3: Dent, T. (2020). Devalued women, valued men: Motherhood, class and neoliberal feminism in the creative media industries. <i>Media, Culture & Society</i>, 42(4), 537–553. https://doi.org/10.1177/0163443719876537 Wang, S. (2020). Chinese affective platform economies: dating, live streaming, and performative labor on Blued. <i>Media, Culture & Society</i>, 42(4), 502-520.</p> <p>Lecture 4: Yu, H. (2011). Dwelling Narrowness: Chinese media and their disingenuous neoliberal logic. <i>Continuum</i>, 25(1), 33–46. https://doi.org/10.1080/10304312.2011.538466 Frazier, R. T., & Zhang, L. (2014). Ethnic identity and racial contestation in cyberspace: Deconstructing the Chineseness of Lou Jing. <i>China Information</i>, 28(2), 237–258. https://doi.org/10.1177/0920203X14532224</p> <p>Lecture 5: Jia, L. & Winseck, D. (2018). The political economy of Chinese internet companies: Financialization, concentration, and capitalization. <i>International Communication Gazette</i>, 80(1), 30–59.</p>											

	<p>https://doi.org/10.1177/1748048517742783 Chen, J. (2020). The Mirage and Politics of Participation in China's Platform Economy, <i>Javnost-The Public</i>, 27(2), 154-170. DOI: 10.1080/13183222.2020.1727271</p> <p>Lecture 6: Keane, M. (2019) China's digital media industries and the challenge of overseas markets. <i>Journal of Chinese Cinemas</i>, 13(3), 244-256. DOI: 10.1080/17508061.2019.1678480 Sun, W. (2021). The virus of fear and anxiety: China, COVID-19, and the Australian media. <i>Global Media and China.</i>, 6(1), 24-39. https://doi.org/10.1177/2059436421988977.</p> <p>Lecture 7: Guo, S. (2017). When dating shows encounter state censors: a case study of If You Are the One. <i>Media, Culture & Society</i>, 39(4), 487-503. https://doi.org/10.1177/0163443716648492 Meng, B. (2018). The cultural politics of entertainment media. Chapter 4 in <i>The politics of Chinese media: Consensus and contestation</i>, pp.91-105. London: Palgrave, 2018</p> <p>Lecture 8: Tong, J. (2019). The Taming of Critical Journalism in China. <i>Journalism Studies.</i>, 20(1), 79-96. https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1375386 Meng, B. (2018). Looking beyond liberal lens: News media as contested discursive space. Chapter 3 in <i>The politics of Chinese media: Consensus and contestation</i>, pp.57-90. London: Palgrave, 2018.</p> <p>Lecture 9: Han, R. (2015). China's "Voluntary Fifty-cent Army." <i>The China Quarterly</i>, 224(4), 1006-1025. https://doi.org/10.1017/S0305741015001216 Meng, B. (2018). From angry youth to anxious parents: The mediated politics of everyday life. Chapter 5 in <i>The politics of Chinese media: Consensus and contestation</i>, pp. 127-156. London: Palgrave, 2018.</p>
课程主页	
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院

二、教学目的与基本要求

Chinese media and communication industries have been undergoing profound changes in the last few decades. The Chinese government prioritizes the communication industry as a key sector driving the economic growth. This course provides critical analysis of the key aspects of the aforementioned transformation, focusing on the political economy of media and communication industries as well as the mediated politics underpinning stories and texts. It will unpack the operation of media and communication industries at the intersection of politics, commerce, and culture. It will also explore the tensions and conflicts around meanings and narratives at the juncture of China's economic growth, social stratification and geopolitical repositioning.

By the end of the course, students shall be able to demonstrate understanding of the key issues below, as well as developing the analytical perspectives and building in-depth empirical knowledge to formulate independent and coherent views on the relevant debate around these issues.

- What are the contemporary features of the organization and operation of media production and distribution?

- How do the institutional relations and political economic contexts shape the production of media content?
- What is the changing nature of creative work in a networked digital environment?
- What are the key tensions around the political, the commercial and the cultural aspects of media and communication products?
- What is the structural transformation that media and communication industries in China have been going through and how that is related to the broader political economy and social transformation?
- What are some of the competing narratives offered by international media about China, by Chinese media to their international and domestic audiences, and by Chinese people of different social class recounting their lived experiences? What are the key themes of mediated politics emerging from these competing narratives?

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
Lecture 1	The political economy of media and communication industries	3	After a general overview of the course, this lecture will introduce some of the basic concepts for analysing the political economy of media and communication industries. It will also provide students with some historical background of the transformation of global communication industries in relation to the changing mode of capitalist production.
Lecture 2	Media convergence and digital networks	3	In this lecture we will unpack the growing trend of media convergence and platformisation by looking at their implications for media companies, media workers and media users. While some celebrate the participatory culture brought by media convergence, others are mindful of the unequal power relationship in this process. Highlighting the power struggles that are still unfolding in relation to media convergence, the lecture also critiques the technological deterministic view on social changes.
Lecture 3	Creative labour and user-generated content	3	The issue of labour is often neglected in discussions of media industries even though it is arguably the most important component that sustains the production process. In this lecture, we will examine how labour is related to other key aspects of media industries including industrial structure, location, mode of production, etc., hence can be a useful entry point for analysing the varied arrangements of content production. We will also look at

			different forms of creative labour, such as emotional labour, performative labour, in the context of platform based content production.
Lecture 4	From the institutional to the textual: Why stories matter?	3	Having now established some basic understanding of the institutional components of media and communication industries, we move on to the cultural realm, where media play the role of storytellers of our times. This lecture will introduce some of the theories and concepts that can help dissecting the cultural and political significance of media texts. While the lecture discusses more generally how to analyse media from a critical cultural perspective, the two readings focus on popular TV shows in China.
Lecture 5	The transformation of Chinese communication industries	3	Building on the theoretical scaffolding we have built and the analytical tools we have identified so far, this lecture zooms in on recent transformation of media and communication industries in China. By doing that, this session serves as the segue way for transitioning into next week's topics. We will pay attention to the overall political economy of the sector, the technological shift that is intertwining with a changing regulatory environment, as well as the power dynamics underpinning the broad transformation.
Lecture 6	Media and Global China	3	What are we referring to when we talk about 'Chinese media industries'? Who are the imagined audience of media products from China? At this day and age, can we still think about Chinese media at the national level only? How has the Chinese government's soft power campaign played out in the current global geopolitical context? What kind of media consumption pattern are we witnessing among the increasingly large population of Chinese diaspora? These are some of the questions we will discuss in the lecture, as we start thinking about media and global China.
Lecture 7	Regulated carnivals: Entertainment media in China	3	Following on from the session on July 6, in this lecture we examine entertainment media in China from the perspective of critical cultural analysis. We study the

			factors that contribute to the popularity of reality shows and interrogate the very notion of 'reality' in the name of this television genre. We will also survey the landscape of Chinese film industry and look at the interaction between cinematic text and broader socio-political context.
Lecture 8	Beyond censorship: News production and journalism	3	Journalism in China has undergone sea change in the past decade thanks to the ascendance of social media and digital platforms as well as the changing regulatory environment. While journalism around the world all faces the dual challenge of hyper commercialisation and the multifaceted disruption brought by digital technologies, the Chinese case has some distinctive features. The lecture will introduce the sociological approach to news production and look at how routines and norms within media organizations affect the content being produced.
Lecture 9	From Little Pinko to popular feminism: Mediated politics in the online space	3	In this lecture we look at the vociferous communication activities taking place on the Chinese Internet through the lens of mediated politics. We will think collectively about the changing pattern of media consumption and information dissemination across digital platforms, the fragmentation and polarisation of Internet-mediated communication, and the mutual constitution of online discourse and offline cultural politics.
Lecture 10	Summary and reflection	3	

《中文计算机基础》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文计算机基础 Fundamentals of Computers											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110022											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授、上机操作练习											
考核方式	上机操作											
主要教材	罗显松 谢云：《计算机应用基础》清华大学出版社，2009年											
参考资料	唐勇华等编著：《大学计算机应用基础》清华大学出版社，2015年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

基本内容包括：Windows 环境下的微软 Office2010 软件中的 Word、Excel、PowerPoint 的基本操作。通过本课程的教学，使学生掌握计算机的基本操作和使用，以及常用办公软件的高级应用。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	Office 概述	3	1 Office 简介；2 Office 2010 组件简介； 3 安装和启动 Office 2010；
第二讲	文字编辑与处理	3	1 Word 窗口简介；2 创建与保存文档；3 编辑文本；4 改变视图模式
第三讲	综合排版与保存	3	1 版面布局；2 应用样式和模板； 3 编排表格等；4 文档的保存
第四讲	Word 的高级功能应用	3	1 自动更正；2 拼写与检查； 3 抽取目录等
第五讲	Word 的综合应用	3	1 建立超链接；2 使用 OLE 对象； 3 与其他组件的数据共享等
第六讲	电子表格的创建与编辑	3	1 Excel 简介； 2 管理工作簿
第七讲	编辑工作簿	3	格式化工作表
第八讲	公式的使用	3	使用公式完成一系列 Excel 的自动计算功能
第九讲	函数的使用	3	使用常用函数完成 Excel 的高级应用

第十讲	优化和处理工作表	3	1 图表处理；2 隐藏工作表； 3 拆分与冻结工作表等
第十一讲	Excel 的综合应用	3	1 将工作表创建为 Web 页；2 在工作表中建立链接；3 与其他组件的数据共享等
第十二讲	演示文稿的创建与编辑	3	1 PowerPoint 简介；2 创建演示文稿 3 编辑幻灯片
第十三讲	幻灯片的编排与放映	3	1 打包演示文稿 2 打印幻灯片
第十四讲	PowerPoint 的综合应用	3	1 为幻灯片中的对象设置动画效果 2 使用 Word 制作演示文稿大纲等
第十五讲	信息安全与病毒的防治	3	1 信息安全概述 2 计算机病毒的防治
第十六讲	复习	3	综合练习
第十七讲	复习	3	综合练习
	考试	2	上机考试

《新闻听力》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	新闻听力 News Listening											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130089											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位												
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语听力III											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	高顺全等著：《拾级汉语 新闻听力 第 9 级》北京语言大学出版社，2006 年											
参考资料	刘士勤等著：《新闻听力教程 二年级 上》北京语言大学出版社，2001 年。 刘士勤等著：《新闻听力教程 二年级 下》北京语言大学出版社，2002 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

全面提高学生听的能力，并把听和写、听和说相结合，让学生树立信心，克服畏难情绪，激发学生的兴趣，培养综合能力。通过一个学期的课堂练习和课外的补充作业使学生的听力水平有一个质的提升，并通过真实新闻语料的时效性和丰富性让学生对中国社会的各个方面有更深入的了解。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	新闻听力第 1 课 社会 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料为各类社会新闻，包括热点事件、风土人情、伦理道德等各方面。
第二讲	新闻听力第 2 课 社会 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料为各类社会新闻，包括热点事件、风土人情、伦理道德等各方面。
第三讲	新闻听力第 3 课 社会 3	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料为各类社会新闻，包括热点事件、风土人情、伦理道德等各方面。
第四讲	新闻听力第 4 课 经济 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括各类经济消息、调查、评论等。重点加强经济词汇的学习。
第五讲	新闻听力第 5 课 经济 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括各类经济消息、调查、评论等。重点加强经济词汇的学习。

第六讲	新闻听力第 6 课 经济 3	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括各类经济消息、调查、评论等。重点加强经济词汇的学习。
第七讲	新闻听力第 7 课 教育 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括教育领域的各类热点事件。
第八讲	新闻听力第 8 课 教育 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括教育领域的各类热点事件。
第九讲	新闻听力第 9 课 健康 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括公众健康观念和健康生活方面的热点事件。加强医疗卫生方面词汇的学习。
第十讲	新闻听力第 10 课 健康 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括公众健康观念和健康生活方面的热点事件。加强医疗卫生方面词汇的学习。
第十一讲	新闻听力第 11 课 科技 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括科学技术领域的热点事件，重点介绍世界最新科技成果并强化科技方面词汇的学习。
第十二讲	新闻听力第 12 课 科技 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括科学技术领域的热点事件，重点介绍世界最新科技成果并强化科技方面词汇的学习。
第十三讲	新闻听力第 13 课 网络 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括各类与网络相关的热点事件以及手机、电脑、互联网等给人类生活带来的正面或负面的影响。
第十四讲	新闻听力第 14 课 文化 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括文化领域的热点事件，重点介绍世界最新文化成果、中国优秀传统文化以及世界文化交流等。
第十五讲	新闻听力第 15 课 文化 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括文化领域的热点事件，重点介绍世界最新文化成果、中国优秀传统文化以及世界文化交流等。
第十六讲	新闻听力期末复习	2	考试形式和注意事项
	考试	2	闭卷考试

《中国现当代名作选》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国现当代名作选 Selected Readings of Contemporary Masterpieces											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130032											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中国现当代文学（下）											
后续课程												
教学方式	老师课堂授课为主，提问，学生逐段朗读，学生写读后感											
考核方式	平时作业 15%、考勤 15%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	学院自编：《现当代名作选读》											
参考资料												
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程面向四年级文化方向的本科留学生，主要是让学生在阅读中国现当代名作的过程中，了解与他们以往接触的听、说、读、写等汉语教材所不同的汉语特点和写作风格。在艺术的层面上了解汉语的特点和价值。让学生学会阅读更高层次的汉语原著，并学会理解、欣赏与分析汉语名著。同时通过学习名著，了解中国历史和文化。要求学生能流利地朗读所学的课文，掌握新词语。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	林语堂的《论读书》	6	林语堂的生平，林语堂的文学贡献，林语堂的主要思想，林语堂《论读书》论述了什么是真正的读书，什么是所读非书。新词语 40 余个。
第二讲	马寅初《新人口论》节选	3	马寅初的生平，马寅初对中国社会的贡献，马寅初的《新人口论》阐述了哪些重要观点，他是如何通过大量数据来论述自己的观点的。新词语 30 余个。
第三讲	曹禺的《雷雨》第二幕	5	曹禺的生平，曹禺的主要剧作介绍，曹禺剧作对中国话剧的贡献。曹禺的《雷雨》的主题思想和艺术特色。在比较文学视野中的《雷雨》。新词语 20 余个。

第四讲	胡适的《易卜生主义》节选	4	胡适的生平，易卜生的生平，易卜生戏剧介绍。胡适《易卜生主义》全文内容介绍，易卜生主义的主要思想及在中国五四时期的影响，以及为什么易卜生主义在五四时期受中国人的欢迎。新词语 20 余个。
第五讲	周作人的散文《苦雨》和《苍蝇》	4	周作人的生平，周作人从叛徒到隐士到汉奸的人生经历和思想历程，这是为了更好地理解他的散文的思想特征。周作人小品散文的艺术价值，优点与缺点分析。新词语 20 余个。
第六讲	溥仪的《我的前半生》节选《第三次做皇帝》	4	溥仪的生平，溥仪的时代背景，溥仪的思想历程。全面了解这一段历史。新词语 40 余个。
第七讲	梁实秋散文《雅舍》，《猪》，《中年》	4	梁实秋的生平，梁实秋对中国文学的贡献，梁实秋三篇散文不同的主题思想和不同的艺术特色。新词语 40 余个。
第八讲	余秋雨散文《江南小镇》	2	余秋雨的生平，余秋雨的历史散文的特色，余秋雨散文的艺术成就。新词语 30 余个。
	考试	2	闭卷

《中国古代名作选》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国古代名作选 Selected Readings of Ancient Chinese Literature											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130040											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	古代汉语基础（下）、中国古代文学（上）											
后续课程												
教学方式	课堂讲授、课堂练习											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	葛晓音、周先慎编著：《中国古代文学作品选注》（第一版）北京大学出版社，2007 年											
参考资料	王长华著：《中国古代文学作品选（上、下）》科学出版社，2010 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

《中国古代名作选》通过对一系列中国古代文学作品的学习，加强学生对古代汉语的掌握，培养学生阅读古代作品的的能力，增进学生对中国传统文化感知和理解，训练学生分析、鉴赏、评论古代作家作品的的能力，从而培养学生的人文素养。

《中国古代名作选》课程的主要侧重于散文与小说的讲解。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	《邵公谏弭谤》	2	《国语》，《邵公谏弭谤》的主要内容，原文字句的翻译
2	《冯谖客孟尝君》	2~4	《战国策》，《冯谖客孟尝君》的主要内容，原文字句的翻译
3	《劝学》	4	《荀子》，《劝学》的思想与修辞手法，原文字句的翻译
4	《逍遥游》	4~6	《庄子》，《逍遥游》的主要思想，原文字句的翻译
5	《项羽本纪》	4	《史记》，《项羽本纪》的主要内容，原文字句的翻译
6	《桃花源记》	2~3	陶渊明，《桃花源记》主要内容与表达的思想，原文字句的翻译
7	《韩凭夫妇》	2	《搜神记》，《韩凭夫妇》故事内容，原文

			字句的翻译
8	《干将莫邪》	2	干宝,《干将莫邪》故事内容,原文字句的翻译
9	《岳阳楼记》	2~3	范仲淹,《岳阳楼记》主要内容、表达的思想,原文字句的翻译
10	《前赤壁赋》	2~3	苏轼,《前赤壁赋》主要内容与基本思想,原文字句的翻译
11	《醉翁亭记》	2~3	欧阳修,《醉翁亭记》主要内容与基本思想,原文字句的翻译
12	《游褒禅山记》	2~3	王安石,《游褒禅山记》的思想,原文字句的翻译
13	《送东阳马生序》	2~4	宋濂,《送东阳马生序》主要内容,原文字句的翻译
14	《促织》	4	《聊斋志异》与蒲松龄,《促织》的故事情节,原文字句的翻译
	考试	2	闭卷考试

《留学生专业汉语 I》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：留学生专业汉语 I 英文：Academic Chinese for International Students											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110003											
适合院系	本科留学生											
课程定位	必修											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	HSK5 级以上水平											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	闭卷或论文											
主要教材	《高级汉语写作：论文写作》，高增霞，暨南大学出版社，2019.											
参考资料	钱旭菁，张文贤，黄立. 《汉语国际教育论文写作教程》，北京大学出版社，2021. ISBN 978-7-301-32020-4. 潘晨婧，金海鹰. 《留学生论文阅读与写作》. 华中科技大学出版社，2019. ISBN 978-7-5680-5514-7. 李英，邓淑兰. 《留学生毕业论文写作教程》. 北京大学出版社，2012. ISBN 978-7-301-18623-7. 慕课资源，通用学术汉语：思辨与表达（浙江大学）， https://coursehome.zhuhuishu.com/courseHome/1000000336#teachTeam											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程是面向全校本科国际学生开设的通用学术汉语课程，旨在培养国际学生通用学术汉语听说读写能力、通用学术技能、批判性思维能力以及数字化信息素养。学习者通过广泛主题的多体裁学术性文本，学习常用汉语学术词汇、句法特征、语篇结构、学术技能、学术规范、学术写作过程及策略等。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	概论	4	学术汉语特点、标点符号规范用法等
第二讲	主题：传媒	4	引言、检索、
第三讲	主题：人工智能	4	定义、词语特定含义
第四讲	主题：经济 1	4	概括、引用
第五讲	主题：经济 2	4	图表、数据描述
第六讲	主题：职业发展	4	访谈设计
第七讲	主题：行业报告	4	调查报告
第八讲	主题：问卷	4	问卷设计

第九讲	期中论文/报告	4	评改策略
第十讲	主题：社会 1	4	举例
第十一讲	主题：社会 2	4	对比、论证
第十二讲	主题：教育	4	述评
第十三讲	主题：语言	4	摘要
第十四讲	主题：文学	4	读书报告
第十五讲	复习	4	批判性阅读与写作
第十六讲	考试		

（五）汉语言商务汉语方向专业核心教育课程

《商务汉语阅读 I》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	商务汉语阅读 I Commercial Chinese Reading I											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋			秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130140											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	6											
周学时	6											
先修课程	汉语											
后续课程	商务汉语阅读 II											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	自编											
参考资料	《商务汉语能力标准》国家汉办编制，高等教育出版社 2015。 《高级商务汉语阅读教程》沈庶英编著，北京语言大学出版社 2012。 《纵横商务汉语中级阅读教程》陈珺主编，高等教育出版社 2013											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程通过指导学生阅读商务方面的各类文章，向学生传授阅读技巧，从而提高学生在商务方面的阅读能力。

要求学生课后大量阅读相关内容并完成作业。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	求职与应聘	8	相关专业词汇、特定的表达方式与沟通技巧等
第二讲	入职与培训	8	同上
第三讲	租房与搬家	8	同上
第四讲	家政服务	8	同上
第五讲	公司管理与规章制度	8	同上

第六讲	公司会议	8	同上
第七讲	商务谈判与宴请	8	同上
第八讲	同事关系与团队合作	8	
第九讲	公司形象与营销-展览会	8	同上
第十讲	商务旅行	8	同上
第十一讲	休假与个人旅行	8	同上
第十二讲	工作效率	8	同上
第十三讲	压力释放	8	同上
第十四讲	员工健康	8	同上
第十五讲	辞职与解聘	8	同上
第十六讲	消费维权	8	同上
第十七讲	复习	8	同上
第十八讲	考试		闭卷考试

《商务汉语听说 I》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：商务汉语听说 I 英文：Business Chinese listening and speaking											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码												
适合院系	复旦大学国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	无											
后续课程	《商务汉语听说 II》											
教学方式	传统课堂教学为主，翻转课堂教学为辅。											
考核方式	闭卷。											
主要教材	《商务中文》											
参考资料	李晓琪、崔华山，《新丝路中级速成商务汉语》1，北京大学出版社，2009年5月，9787301137192											
课程主页												
开课院系	复旦大学国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的：

保证学生在学习后能听懂简单商务环境中的基本对话、重要内容，并能使用比较恰当的语言、用恰当的语气态度进行汉语交流，顺利完成基本的商务活动。

基本要求：

1. 本课程仅针对有志于从事中外经贸领域商务工作的复旦大学留学生。
 2. 选择此课程的学生应为汉语水平 HSK3 级-6 级的国际生，中文词汇量需达到 2000 个以上，语法点需掌握 200 个以上。
 3. 低于或者高于此水平的同学不建议修学此课程。
- 授课教师有权通过面试、书面考试等方式，根据学生实际汉语水平决定是否适合修学本课程。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	我已经给两位订好酒店了	4	1. 完成接机、酒店入住等商务活动。 2. 使用航班信息查询、酒店预订等常用软件。 3. 在出入中国海关时正确申报所带物品。
第二讲	请您确认一下日程安排	4	1. 向他人解释说明商务活动计划和工作流程。 2. 根据具体情况制订日程安排，并和他人讨论确定。
第三讲	很荣幸为二位接风洗尘	4	1. 根据具体情况选定商务宴请地点，完成接待任务。 2. 根据中式商务宴请礼仪得体表达并恰当回应对

			方。
第四讲	这是我们公司的产品体验区	4	1. 准确流利地介绍或询问产品性、价格、服务等。 2. 根据客户需求有针对性地推介产品并报价。
第五讲	这家工厂的规模可真不小.....	4	1. 引导客户参观工厂，得体问答。 2. 询问生产情况、质量控制等内容。 3. 介绍工厂规模、技术设备、生产力、产品质量等。
第六讲	我接受这个报价.....	4	1. 进行基本的涉中贸易谈判。 2. 理解中文合同中的基本条款。 3. 询问并确认合同中的关键信息。
第七讲	我们的广告最好新旧结合	4	1. 对产品推广方案发表自己的意见。 2. 和他人讨论确定新产品的推广方式。 3. 评价他人的观点并给出自己的看法。
第八讲	选对了代言人就事半功倍	4	1. 根据产品性和特点选择合适的代言人。 2. 和同事讨论确定产品代言方案。
第九讲	这个活动力度确实不小	4	1. 和同事讨论确定新品上市方案和产品促销活动。 2. 根据市场情况制订或调整代理商和经销商政策。
第十讲	在官网平台申请品牌展位	4	1. 掌握广交会等常见展会的基本申请流程。 2. 完成申请展位的材料准备工作。 3. 向主办方申请展位并成功参展。
第十一讲	我边介绍边给您演示	4	1. 在展会上用汉语向客户介绍产品。 2. 回答客户咨询的问题并推进合作。
第十二讲	我们非常看重和中国公司的合作	4	1. 在展销会上作为采购商询问产品相关信息。 2. 在展销会上作为供应商与客户沟通并推介产品。 3. 在展销会上收集所需产品资料并适当整理。
第十三讲	欢迎你参加今天的面试	4	1. 制作并投递中文求职简历。 2. 在应聘面试时做到表达得体。
第十四讲	我一定会加倍努力的	4	1. 接听录用电话， 2. 和工作单位签订劳动合同。 3. 准确得体地询问工作安排， 4. 恰当表达自己的职业愿景。
第十五讲	我把你拉到部门微信群	4	1. 办理入职手续 2. 自我介绍 3. 认识领导和同事 4. 了解公司规定等 5. 熟悉岗位职责和工作环境

《商务汉语阅读 II》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	商务汉语阅读 II Commercial Chinese Reading II											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130141											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	6											
周学时	6											
先修课程	商务汉语阅读 I											
后续课程	商务汉语阅读 III											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	自编											
参考资料	1、《阅读要有方法》张海德编，国家行政学院出版社 2013 2、《学生提高阅读能力的方法》学生学习方法指导小组编，辽海出版社 2011 3、《如何阅读不同的文本》（英）尼尔·麦考著，商务印书馆 2017											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程通过指导学生阅读商务方面的各类文章，向学生传授阅读技巧，从而提高学生在商务方面的阅读能力。

要求学生课后大量阅读相关内容并完成作业。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	市场调查	8	相关专业词汇与知识点、特定的表达方式与沟通技巧等
第二讲	客户服务	8	同上
第三讲	广告宣传	8	同上
第四讲	品牌战略	8	同上
第五讲	公共关系	8	同上
第六讲	产品开发	8	同上
第七讲	人力资源	8	同上
第八讲	公司并购	8	同上
第九讲	物流管理	8	同上
第十讲	企业文化	8	同上
第十一讲	外国公司在中国	8	同上

第十二讲	与中国人做生意	8	同上
第十三讲	互联网与电子商务	8	同上
第十四讲	风险管理	8	同上
第十五讲	公司失败案例	8	同上
第十六讲	公司失败案例	8	同上
第十七讲	复习	8	同上
第十八讲	考试		闭卷考试

《商务汉语听说 II》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：商务汉语听说 II 英文：Business Chinese Listening and Speaking II											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码												
适合院系	复旦大学国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	商务汉语听说 I											
后续课程												
教学方式	本课程采用讲授为辅，课堂实践为主的教学方式。											
考核方式	闭卷											
主要教材	无											
参考资料	刘颖，《商务中文》，987-7-5619-6268-8，2023年9月，北京：北京语言大学出版社 李晓琪、崔华山，《新丝路中级速成商务汉语》1，北京大学出版社，2009年5月，9787301137192											
课程主页												
开课院系	复旦大学国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程以培养留学生商务汉语交际听说技能为目标。使学生能熟练掌握商务活动中所需的基本词汇、表达技巧和习惯用语，进而能用汉语进行日常的商务会话，并从事简单的商务和社交活动。

基本要求

不迟到、不早退、按时完成课程任务
缺勤率不得超过三分之一

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第十六讲	企业简介	4	1. 了解中国境内不同性质的几类企业 2. 了解子公司和分公司这两个概念 3. 学会根据不同的对象和目的，详略得当地进行企业简介
第十七讲	参观公司和工厂	4	1. 作为厂长给客户介绍生产车间的情况。 2. 作为总经理带领客户参观公司。
第十八讲	我们开始开会	4	1. 掌握如何发表会议的开场白 2. 在会议中如何请人发言 3. 如何转入下一个议题 4. 如何进行会议总结
第十九讲	新产品介绍	4	1. 如何从技术、设计、功能、材料等方面介

			绍新产品 2. 如何向客户推荐新产品 3. 学会介绍新产品的市场情况
第二十讲	各种促销活动	4	1. 如何看待价格战 2. 掌握“同比”和“环比”的用法 3. 了解打折、抽奖、返券、免费试用等各种促销活动
第二十一讲	报价与还价	4	1. 如何订购与报价 2. 如何谈折扣与进一步还价 3. 如何拒绝让步
第二十二讲	国际贸易中的付款方式	4	1. 信用证付款的优点和缺点 2. 付款交单的优点和缺点 3. 电汇的优点和缺点
第二十三讲	产品的外包装与内包装	4	1. 国际贸易中对外包装的要求 2. 内包装的材料、颜色和图案设计 3. 不同产品的包装
第二十四讲	国际贸易中的代理	4	1. 了解销售代理的三个种类 2. 如何谈代理条件 3. 委任代理商的好处
第二十五讲	国际贸易中的运输方式	4	1. 掌握国际贸易中常见的几种运输方式的优点和缺点 2. 了解哪些货物用什么运输方式比较好
第二十六讲	国际贸易中的保险问题	4	1. 海运保险分为几大类,主要的险别 2. 主要险别的保险费率情况 3. 投保人与保险公司
第二十七讲	签订合同	4	1. 起草合同的时候要注意什么 2. 检查合同的时候要注意什么 3. 合同必须规定违约责任的原因
第二十八讲	国际贸易中的索赔	4	1. 掌握什么是贸易索赔、运输索赔、保险索赔 2. 如何要求索赔 3. 如何接受索赔或拒绝索赔
第二十九讲	“一带一路”,四海联通	4	1. 了解中国倡议的“一带一路” 2. “一带一路”上的中欧班列
第三十讲	中国经济高质量发展	4	1. 高质量发展会带来什么新变化 2. 京沪铁路助力区域经济协调发展 3. 经济发展中,质量和速度哪个更重要
第三十一讲	期末复习与总结	4	1. 总结一学期的学习 2. 解答学生的疑问

《中级汉语视听说（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级汉语视听说（上） Intermediate Chinese Audio-visual and Speaking (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130085											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	初级商务口语（下）、初级商务口语（下）											
后续课程	中级汉语视听说（下）											
教学方式	课堂讲授、视频观看、小组讨论											
考核方式	平时成绩 15%（包括书面作业及讨论发言）、出勤 15%、期末成绩 70%，闭卷考试											
主要教材	教师自编											
参考资料	刘月华著：《走进中国百姓生活——中高级汉语视听说教程》世界图书出版公司，2006年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

培养中高级视听说能力，能够看懂一定难度的视频内容，并根据视频内容进行讨论，发表自己的意见和看法。观看历史、传统、经济、教育、时尚、民俗、美食等中国文化内容的视频，学习课文词语、句式，根据视频内容完成词语解释、简答等书面作业，分小组讨论、评价有关内容。要求学习者认真观看视频，课后及时复习，能理解视频中的词语及句式；能简述视频大意，能就视频中的某一文化问题进行讨论。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	发展之中国（上）	2	当代中国的经济面貌：快递与阿里巴巴
	小组讨论	2	快递行业在中国；创业与个人发展
第二章	美味之中国（上）	2	自然的馈赠与人类的索求
	小组讨论	2	人类与自然的关系
第三章	时尚之中国（上）	2	当代中国人的精神面貌
	小组讨论	2	
第四章	传统之中国（上）	2	中国民俗大观：节日习俗与民间工艺
	小组讨论	2	传统应该如何传承？
第五章	文化之中国（上）	2	地域与民族的多样性
	小组讨论	2	什么是文化？中国各民族如何展现各自不同的文化？

第六章	电视娱乐节目：世界青年说	2	当代中外青年的热门话题
	小组讨论	2	外国人说汉语、谈中国
第七章	电视娱乐节目：四大名助	2	当代中国人的烦恼
	小组讨论	2	你有什么样的奇葩亲友？
第八章	电视节目文化访谈	2	当代中国著名人物访谈录
	小组讨论	2	你对中国名人的了解有多少？
	考试	2	闭卷，口试

《中级商务听力》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级商务听力 Intermediate Business Chinese Listening											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130096											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	初级商务听力(下)											
后续课程	新闻听力											
教学方式	课堂教学											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	李晓琪《新丝路-商务汉语听力教程》北京大学出版社，2009年。董瑾《汉语商务通：中级听力教程》北京大学出版社，2005年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的主要目的是通过讲解与大量操练来提高学生在商务汉语方面的听力水平，并为后续的各种商务专业知识教学奠定语言基础。本课程要求学生进行大量听力训练并完成预习、复习作业。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一节	家政服务调查	2	家政服务、调查报告、供需缺口、老龄化
第二节	毕业生就业	2	独角兽公司、互联网企业、BAT、逃离北上广
第三节	58 同城裁员	2	变相裁员、996 工作制、强制加班、辞职
第四节	百雀羚网络销售	2	国产品牌、天猫商城、中低档人群、品牌矩阵
第五节	俄罗斯网购市场	2	跨境电商、网络零售总额、人口出生率
第六节	方便面行业危机	2	市场调整、净利润、消费结构、替代品、高端
第七节	富士康使用机器人	2	供应链、机器人、招工难、流水线、产业升级
第八节	股票市场观察	2	上证指数、深成指、创业板、震荡、供需平衡
第九节	上海商业转型	2	租赁价格、物流成本、库存积压、效益低下
第十节	新能源汽车	2	汽车补贴、技术门槛、政策红利、培育市场

第十一节	医疗旅游	2	医疗资源、中高端、全程服务、医患纠纷
第十二节	中国成为中等收入国家	2	工业化后期、民众感受、人均 GDP、中等收入陷阱、收入分配制度改革、劳动报酬
第十三节	成本决胜未来	2	富裕人士、社会物流费用、燃油价格、制造业
第十四节	家电业下滑	2	降价促销、利好、价格大战、透支市场、电商
第十五节	中国养老问题	2	人口高峰、养老压力、空巢老人、养老保险
第十六节	双十一快递	2	爆仓、电子商务物流、自建物流、菜鸟网络
	考试	2	闭卷考试

《中级商务口语（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级商务口语（上） Intermediate Business Chinese Conversation(A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130099											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	3											
周学时	4											
先修课程	初级商务口语（下）											
后续课程	中级商务口语（下）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末成绩 60%，口试											
主要教材	季瑾主编：《赢在中国- 提高篇》北京语言大学出版社，2011 年											
参考资料	季瑾主编：《赢在中国- 提高篇》北京语言大学出版社，2011 年。黄为之主编：《经贸中级汉语口语》北京语言大学出版社，2008 年。黄为之主编：《经贸汉语高级口语-公司案例篇》北京大学出版社，2013 年。蔡云凌主编：《新丝路-中级商务汉语综合教程（商务篇）》北京大学出版社，2012 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过本课程的学习，让学生了解相关的商务背景知识；掌握每章节的重点、难点词汇及语法；通过不同形式的练习，提高学生跨文化交际的能力；通过商务交际训练，让学生学以致用，培养留学生在商务环境中用汉语成功进行商务交际能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	参观工厂	8	动词“走”、“来”；趋向动词“出来”；动量词“趟”；介词“为”、“为了”、“由”、“通过”；无标记被动句
第二章	商务谈判	8	介词“对”、“于”；副词“又”、“一味”；紧缩复句；动词+可能补语；商务谈判技巧
第三章	支付方式	6	介词“随着”、“对于”；名词“付款交单”、“电汇”；指示代词“这样”；支付方式、信用证
第四章	索赔	8	介词“于”表时间，“按照”；副词“就是”；连词“及”、“此外”；索赔商务函
第五章	合同	6	助词“所”、“者”；动词“凭”；介词“根据”；

			合同的形式、注意事项
第六章	面试（一）	8	动词“到”、“善于”；副词“怪不得”、“尽量”、“刚好”；连词“别说”、“并”；条件关系复句；招聘广告、个人简历
第七章	面试（二）	6	“一方面……，另一方面……”；形容词“难得”、“可惜”；副词“倒是”
第八章	公司管理	6	动词“进行”、“像”；名词“扁平化管理”、“世界 500 强”；介词“向”；副词“到底”；公司管理理念、福利制度、培训制度
第九章	企业文化	8	动词“达”、“关系”；趋向动词“起”；名词“全球化”、“本土化”、“儒家思想”、“国学”、《孙子兵法》；企业文化
	考试	2	口语考试

《中级商务写作（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级商务写作（上） Intermediate Business Chinese Writing (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130101											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语写作 II											
后续课程	中级商务写作（下）											
教学方式	课堂教授为主，配合课下语言训练											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	杨东升编著：《BCT 商务汉语写作教程》北京语言大学出版社，2005 年											
参考资料	李晓琪编著：《新丝路—商务汉语写作教程》北京大学出版社，2009 年。周虹编著：《商务汉语考试实战演练》外语教学与研究出版社，2008 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

课程基本内容：

本课程是面向商务汉语留学生开设的语言课，教学内容主要包括商务环境下的汉语写作表达，有自我介绍、条据、通知和启事、宣传介绍等，通过这些内容的学习，使学生了解商务汉语写作应该具备的基本语言知识，以及商务汉语知识。

预期达到的教学效果：

通过本课程的学习，使学生了解商务环境下的基本交流内容，能够促进商务环境下的书面交际能力，学会商务写作应用文重点词句并会熟练运用，掌握基本的商务汉语句式，读写并重，偏重实用。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	第 1 单元 个人简历	4	个人简历的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
2	第 2 单元 自荐信	4	自荐信的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
3	第 3 单元 留言条、请假条等	4	留言条请假条的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
4	第 4 单元 借条欠条、收条、领条	4	借条欠条收条领条的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
5	第 5 单元 会议通知	4	会议通知的写法，相关词汇、固定结构，句

			式的掌握。
6	第 6 单元 启事	4	启事的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
7	第 7 单元 遗失声明	4	遗失声明的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
8	第 8 单元 企业介绍、产品说明书、广告	4	企业介绍产品说明书广告的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
	考试	2	闭卷考试

《商务汉语阅读Ⅲ》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	商务汉语阅读Ⅲ Commercial Chinese Reading III											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130142											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	6											
周学时	6											
先修课程	商务汉语阅读Ⅱ											
后续课程	商务汉语阅读Ⅳ											
教学方式	课堂教授为主，配合课下语言训练											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	自编											
参考资料	1、《第一财经周刊》，第一财经周刊编辑部，2008 年 2、《21 世纪经济报道》21 世纪经济报道编辑部，2001 年 3、《财新周刊》 财新周刊编辑部，2010 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程通过指导学生阅读商务方面具有较高难度的文章，向学生传授阅读技巧，从而提高学生在商务方面的阅读能力，尤其是对较为规范的书面文本的阅读能力。并进一步培养学生自主阅读的兴趣和技能。

要求学生课后大量阅读相关内容并完成作业。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	房地产行业	6	相关专业词汇、特定的表达方式与沟通技巧等
第二讲	汽车行业	6	同上
第三讲	能源行业	6	同上
第四讲	文化娱乐行业	6	同上
第五讲	零售和消费品行业	6	同上
第六讲	交通运输行业	6	同上
第七讲	农林牧渔业	6	同上
第八讲	信息科技行业	6	
第九讲	医疗行业	6	同上
第十讲	金融业	6	同上
第十一讲	对外贸易概况	6	同上

第十二讲	宏观经济现状与预测	6	同上
第十三讲	经济与环境保护	6	同上
第十四讲	国家货币政策	6	同上
第十五讲	就业与宏观经济	6	同上
第十六讲	国家财政政策	6	同上
第十七讲	复习	6	同上
第十八讲	考试		闭卷考试

《中级汉语视听说（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级汉语视听说（下） Intermediate Chinese Audio-visual and Speaking (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130086											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中级汉语视听说（上）											
后续课程												
教学方式	课堂讲授、视频观看、小组讨论											
考核方式	平时成绩（包括书面作业及讨论发言）15%、期末成绩70%，闭卷考试											
主要教材	教师自编											
参考资料	王涛著：《中国微镜头——汉语视听说系列教材（中级）》北京语言大学出版社，2016年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

培养中高级视听说能力，能够看懂相当难度的视频内容，并根据视频内容进行讨论，发表自己的意见和看法。继续观看历史、传统、经济、教育、时尚、民俗、美食等中国文化内容的视频，学习课文词语、句式，根据视频内容完成词语解释、简答等书面作业，分小组讨论、评价有关内容。认真观看视频，课后及时复习，能理解视频中的词语及句式；能简述视频大意，能就视频中的某一文化问题进行讨论。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国地理文化 1	2	世界遗产在中国：泰山
第二章	中国地理文化 2	2	世界遗产在中国：苏州园林
	小组讨论	2	中国名胜古迹中的人文精神
第三章	中国美食之道 1	2	五味之调和
第四章	中国美食之道 2	2	转化的灵感
	小组讨论	2	中华美食中蕴藏的哲学思维
第五章	中国式教育	2	中国老师与普通家长的教育理念
	小组讨论	2	中式教育与西式教育孰优孰劣？
第六章	中国电影赏析	2	电影中的中国文化：家庭与人生
	小组讨论	2	中国人的家庭婚恋观
第七章	中国当代人物	2	巡警与“金牌”管家
	小组讨论	2	走进普通中国人的生活

第八章	发展中的中国	2	在深圳工作的外地人
	小组讨论	2	中国经济发展与民族个体命运的关系
第九章	中国民俗大观	2	中国诗画与南北武术
	小组讨论	2	中华古老民俗如何传承?
	考试	2	闭卷，口试

《中级商务口语（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级商务口语(下) Intermediate Business Chinese Conversation(B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130100											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	中级商务口语(上)											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，口试											
主要教材	季瑾主编：《赢在中国- 成功篇》北京语言大学出版社, 2011 年											
参考资料	季瑾主编：《赢在中国- 提高篇》北京语言大学出版社, 2011 年。黄为之主编：《经贸中级汉语口语》北京语言大学出版社, 2008 年。黄为之主编：《经贸汉语高级口语-公司案例篇》北京大学出版社, 2013 年。蔡云凌主编：《新丝路-中级商务汉语综合教程（商务篇）》北京大学出版社, 2012 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生掌握每章节的重点、难点词汇及语法，通过不同形式的练习，发展学生听说读写的的能力；通过商务交际训练，让学生学以致用，培养留学生在商务环境中用汉语成功进行商务交际能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	招标投标	8	成语；后缀“度”；介词“由”；“哪儿啊”表否定；公开招标流程；投标所需文件
第二章	独家代理	8	介词“按”；名词“发票净售价”；表时段的时间词+“一”+动词；动词“令”；连词“除非”；独家代理协议
第三章	市场调研	8	动词“算”；首先.....，其次.....，最后.....；并列复句，递进复句；设计调查问卷
第四章	促销活动	8	动词“搞”、“当”；名词“软广告”；“对...来说”；“终端销售策略”、“公共关系策略”
第五章	外商投资	8	名词解释《外商投资产业指导目录》、《中西部地区外商投资优势产业目录》
第六章	海外投资	8	习惯用语“站稳脚跟”、“有两下子”、“不敢当”、“走弯路”；名词“软件”、“硬件”；递进关系

			复句；投资方式及投资注意事项
第七章	商标法和知识产权	8	习惯用语“钻空子”、“不管三七二十一”；助词“来着”；名词“老字号”、《马德里协定》；产权保护意识
第八章	新贸易保护主义	6	名词“非市场经济国家”、“市场经济地位”；副词“光”；介词“拿”；反倾销
	考试	2	口试

《中级商务写作（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中级商务写作（下） Intermediate Business Chinese Writing (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130102											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中级商务写作（上）											
后续课程	经济应用文写作											
教学方式	课堂教授为主，配合课下语言训练											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	杨东升主编：《BCT 商务汉语写作教程》北京语言大学出版社，2005 年											
参考资料	李晓琪主编：《新丝路—商务汉语写作教程》北京大学出版社，2009 年。周虹主编：《商务汉语考试实战演练》外语教学与研究出版社，2008 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

课程基本内容：

本课程是面向商务汉语留学生开设的语言课，教学内容主要包括商务环境下的汉语写作表达，有经济图标、产品说明书、请柬和邀请函、介绍信、感谢信等，通过这些内容的学习，使学生了解商务汉语写作应该具备的基本语言知识，以及商务汉语知识。

预期达到的教学效果：

通过本课程的学习，使学生了解商务环境下的基本交流内容，能够促进商务环境下的书面交际能力，学会商务写作应用文重点词句并会熟练运用，掌握基本的商务汉语句式，读写并重，偏重实用。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	第 1 单元 经济图表	4	经济图表的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
2	第 2 单元 产品说明书	4	产品说明书的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
3	第 3 单元 商品广告	4	商品广告的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
4	第 4 单元 请柬和邀请信	4	请柬和邀请信的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
5	第 5 单元 介绍信	4	介绍信的写法，相关词汇、固定结构，句式

			的掌握。
6	第 6 单元 感谢信	4	感谢信的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
7	第 7 单元 致歉信	4	致歉信的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
8	第 8 单元 建立业务关系	4	如何建立业务关系的写法，相关词汇、固定结构，句式的掌握。
	考试	2	闭卷考试

《商务汉语阅读IV》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	商务汉语阅读IV Commercial Chinese Reading IV											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130143											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	商务汉语阅读III											
后续课程												
教学方式	课堂教授为主，配合课下语言训练											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	自编											
参考资料	1、《商务汉语能力标准》国家汉办编制，高等教育出版社 2015 2、《高级商务汉语阅读教程》沈庶英编著，北京语言大学出版社 2012 3、《纵横商务汉语中级阅读教程》陈珺主编，高等教育出版社 2013											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程通过指导学生阅读商务方面具有较高难度的文章，向学生传授阅读技巧，从而提高学生在商务方面的阅读能力，尤其是对较为规范的书面文本的阅读能力。并进一步培养学生自主阅读的兴趣和技能。

要求学生课后大量阅读相关内容并完成作业。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	国际经济组织	8	相关专业词汇、特定的表达方式与沟通技巧等
第二讲	国际支付	8	同上
第三讲	国际贸易	8	同上
第四讲	国际税收	8	同上
第五讲	自由贸易区	8	同上
第六讲	国际商务纠纷	8	同上
第七讲	国际并购	8	同上
第八讲	国际直接投资	8	
第九讲	复习	4	
第十讲	考试		闭卷考试

《经济文献阅读（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	经济文献阅读(上) Selected Readings in Economics (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130049											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	商务汉语阅读IV											
后续课程	经济文献阅读（中）											
教学方式	课堂讲授、课堂练习、课堂讨论											
考核方式	出勤 10 %、课堂表现 10%、作业 10%、期中读书报告 30%、期末成绩 40%，闭卷考试											
主要教材	王东京著：《领读经济学名著》（第一版）中国青年出版社，2013 年											
参考资料	亚当·斯密著：《国民财富的性质和原因的研究》商务印书馆，1972 年。萨伊著：《政治经济学概论》武汉大学出版社，2002 年。李嘉图著：《政治经济学及赋税原理》光明日报出版社，2009 年。马歇尔著：《经济学原理》湖南文艺出版社，2002 年。克拉克著：《财富的分配》华夏出版社，2013 年。维克赛尔著：《利息与价格》中国人民大学出版社，2010 年。凯恩斯著：《就业、利息与货币通论》北京联合出版公司，2015 年。汉森著：《经济政策与充分就业》上海人民出版社，1959 年。米德著：《国际收支》首都经济贸易大学出版社，2001 年。麦金农著：《经济发展中的货币和资本》上海人民出版社，1997 年。罗伯茨著：《供应学派革命：华盛顿决策内幕》格致出版社，2011 年。克鲁格曼著：《萧条经济学的回归》中信出版社，2012 年。庇古著：《福利经济学》商务印书馆，2006 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过对世界著名经济学家（多为诺贝尔经济学奖获得者）的代表作的精华观点的学习，使他们掌握基本的经济理论知识，从而切实提高学生的经济理论知识的修养，夯实商务汉语专业人才的人文底蕴。

“经济文献阅读(上)”主要侧重于对于古典和新古典经济学、财政货币理论、政府和福利经济学的学习。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	开启经济学大门的钥匙	4~6	经济学的基本理论：三个假定(经济人假定、资源稀缺假定、保护个人产权假定)；三个原理（福利最大化原理、供求原理、

			等价交换原理); 三个方法(成本收益分析法、均衡分析法、帕累托标准)
2	国家何以致富	4~6	看不见的手, 亚当·斯密的劳动价值论、分工理论、三种收入决定价值的理论、蜜蜂的寓言与自由贸易理论
3	供给自动创造需求	4~6	萨伊定律、萨伊的三分法、生产三要素论、效用价值论
4	地主阶级乃社会累赘	4~6	李嘉图对斯密价值论的继承和发展(交换价值的两个来源)、李嘉图对自由贸易理论的发展(比较成本学说奠定国际贸易理论基础), 李嘉图的货币理论
5	新古典的发轫之作	4~6	马歇尔的生产和消费理论, 边际效用递减规律, 消费者剩余, 均衡价格理论, 关于价值的生产和分配的“四要素说”
6	按边际生产力分配	4~6	克拉克的经济学三分法, 边际生产力定律
7	累积过程原理	4~6	维克赛尔对旧的货币数量论的批判, 货币利率, 自然利率, 累积过程原理, 维克赛尔理论的意义
8	凯恩斯革命	4~6	非自愿失业, 有效需求不足, 消费倾向递减, 资本效率递减, 流动偏好, 凯恩斯革命(政府为扩大需求助一臂之力: 增加工资, 实行累进所得税, 实行赤字预算与适度的通货膨胀, 政府采购与政府投资拉动全社会投资)
9	三管齐下扩大需求	4~6	汉森的充分就业概念, 汉森为美国政府献上的三条锦囊妙计, 汉森对利率政策的看法与主张、对工资政策的看法与主张
10	国际收支当相机调整	4~6	米德的主张: 对外开放国家经济政策需内外兼顾, 实现两大平衡(对内要维护物价稳定, 保证充分就业, 促使国民收入不断增长; 对外, 要保持汇率基本稳定, 使国际收支既无大亏又无大盈), 实现两大平衡的手段: 价格调整(工资与汇率)、金融政策(包括财政政策)
11	放松利率“管制”	4~6	发展中国家发展迟缓的原因(哈罗德—多马模型、刘易斯“二元经济结构论”) 麦金农的开创性观点(“金融抑制”、“金融深化”理论)
12	减税与增税之争	4~6	供应学派与共和党人的争论焦点, 供应学派反对增税的理由
13	萧条经济学的回归	4~6	克鲁格曼认为亚洲金融危机发生的愿因, 开放国家的三个政策目标, 日本经济失败的原因, 克鲁格曼的遏制经济衰退的主张, 亚洲新兴国家与澳大利亚应对金融危机的办法
14	福利最大化原理	4~6	庇古对经济学的贡献, 衡量社会经济

			福利的标准（收入分配的平均度、国民收入的高低），实现收入均等化的办法，资源配置最优、新增的社会总收益，旧福利经济学的缺陷
	考试	2	闭卷考试

《经济应用文写作》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	经济应用文写作 Economic Practical Chinese Writing											
开课时间	一年级			二年级			三年級			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130112											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中级商务写作(下)											
后续课程	毕业论文											
教学方式	老师讲解, 辅以提问学生, 学生课后作文											
考核方式	平时作文 15%、考勤 15%、期末成绩 70%, 闭卷考试											
主要教材	吕秋薇主编:《财经应用文写作》电子工业出版社, 2015 年											
参考资料	中国社会科学院语言研究所编纂:《现代汉语词典》商务印书馆, 2012 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程围绕商务方向留学生的培养目标, 对接职场, 对接学生未来职业生涯的思路, 力求从内容到形式都具有较强的创新性、科学性、可读性和操作性。选择一般企事业单位常用的文种进行详细讲解, 常用文种种类齐全, 内容深浅适度, 力求提高学生应用文写作基本素养和基本能力。

要求学生具有中级以上汉语写作能力, 有一定的经济应用文写作基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	通告与通报	2	通告与通报的不同特点, 基本格式和写作要求
第二讲	请示与批复	2	请示的特点, 分类, 基本格式, 写作要求 批复的特点, 分类, 基本格式, 写作要求
第三讲	报告	2	报告的概述, 特点, 基本格式, 写作要求
第四讲	函	2	函的概述, 分类, 基本格式, 写作要求
第五讲	会议纪要	2	会议纪要的概述, 特点, 分类, 基本格式
第六讲	计划	2	计划概述, 特点与种类, 基本格式, 写作要求
第七讲	总结	2	总结的特点, 分类, 基本格式, 写作要

			求
第八讲	简报	2	简报的特点, 分类, 基本格式, 写作要求
第九讲	会议记录	2	会议记录的特点, 分类, 基本格式, 写作要求
第十讲	调查报告	2	调查报告的特点, 分类基本格式, 写作要求
第十一讲	演讲稿	2	演讲稿的含义, 演讲稿的特点, 基本格式, 写作要求
第十二讲	开幕词	2	开幕词的含义, 特点, 分类, 基本格式
第十三讲	欢送词	2	欢送词的含义、特点、分类, 基本格式和写作要求
第十四讲	竞聘演说稿	2	竞聘演说稿的含义, 作用, 特点, 基本格式, 写作要求
第十五讲	慰问信	2	慰问信的含义, 作用, 特点, 基本格式, 写作要求
第十六讲	讣告和悼词	2	讣告的含义, 特点, 分类, 基本格式 悼词的含义, 特点, 分类, 基本格式
	考试	2	闭卷考试

《涉外经济法规（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	涉外经济法规（上） Laws and Regulations of Foreign-related Economy (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130110											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	世界经济概况											
后续课程	涉外经济法规（下）											
教学方式	课堂教学											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	吴宏伟编著：《涉外经济法》法律出版社，2014 年。中华人民共和国司法解释全书编写组编著：《中华人民共和国司法解释全书》中国法制出版社，2016 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的主要目的是帮助留学生了解中国的涉外经济法规，从而能够运用所学法律知识正确分析实际案例，并且有利于学生从事经贸工作。此外，通过学习，学生能够提高在法律方面的汉语阅读和理解能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	外商投资产业指导目录	6	外商投资产业指导目录、指导外商投资方向规定、鼓励类、禁止类、限制类
第二章	外资企业法	6	外资企业设立、注册资本、投资总额、外资企业的终止、清算
第三章	公司法	8	法人、有限责任公司、股份有限公司、一人有限责任公司、子公司、分公司、股东会、董事会、监事会、募集设立、发起设立
第四章	企业所得税法	6	所得税、纳税人、税率、居民企业、非居民企业、税收优惠、免税收入、缴税方式
第五章	土地管理法	6	土地公有制、全民所有、集体所有、建设用地、农用地、土地使用权出让方式、土地使用权年限、土地使用税
	考试	2	闭卷考试

《中国文化概说》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国文化概说 Introduction to Chinese Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130030											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	沈振辉编著：《中国文化概说》北京大学出版社，2011 年											
参考资料	张岱年 方克立主编：《中国文化概论》北京师范大学出版社，2004 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											
任课教师	施国锋											
大纲提供者	施国锋											

二、教学目的与基本要求

使学生掌握中国文化的基本概念和基础知识，知晓中国文化各个门类的基本知识，明了中国文化和中国现代化的关系。通过本课程教学，不断丰富学生的中国文化知识，开阔他们的视野，为他们学习其它文化类课程打下坚实的基础。

三、课程大纲与知识点

章节等 顺序	章节等名称	课时 建议	知识点
第一章	中国文化界说	3	文化的含义，中国文化，中国传统文化，中国文化的特特点
第二章	中国文化的生成背景	3	中国文化依托的地理环境，中国文化植根的经济基础，中国文化形成的社会结构
第三章	中国文化的发展历程	4	中国文化的源头，中国文化的历史分期：萌芽期、奠基期、定型期、发展期、转型期
第四章	中国的传统思维方式	4	中国传统思维方式的形成，中国传统思维的模式：整体思维、辩证思维、直觉思维、类比思维、经学思维，中国传统思维方式的价值等
第五章	中国的传统伦理道德	4	发展历程，主要内容：注重人伦、以德治国、重公抑私、重义轻利、崇尚气节、修身为本，在中国文化中的地位、作用等
第六章	中国的语言文字	3	中国文化的语言代表，汉语的文化映射，汉字的形成和发展，汉字的文化意蕴

第七章	中国的古代典籍	4	丰富的古代典籍：经部典籍、史部典籍、子部典籍、集部典籍等，古书形式的演变，文化知识与古籍阅读
第八章	中国的传统文学	3	中国传统文学的发展历程：先秦文学、两汉文学、魏晋南北朝文学、隋唐五代文学、辽宋金元文学、明清文学，中国传统文学的文化特征
第九章	中国的传统艺术	4	中国的书画艺术、园林艺术、戏曲表演艺术及其文化精神等
	考试	2	闭卷考试

《经济文献阅读（中）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	经济文献阅读（中） Selected Readings in Economics (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130050											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	经济文献阅读（上）											
后续课程	经济文献阅读（下）											
教学方式	课堂讲授、课堂练习、课堂讨论											
考核方式	出勤 10%、课堂表现 10%、作业 10%、期中读书报告 30%、期末考试 40%，闭卷考试											
主要教材	王东京著：《领读经济学名著》（第一版）中国青年出版社，2013年											
参考资料	布坎南著：《公共财政》中国财政经济出版社，1991年。斯蒂格勒著：《产业组织》。奥肯著：《平等和效率——重大的抉择》华夏出版社，2010年。斯蒂格勒著：《公民和国家》吉林出版集团有限公司，2013年。贝克尔著：《家庭经济分析》华夏出版社，1987年。斯蒂格利茨著：《政府的经济角色》中国物资出版社，1988年。哈耶克著：《通往奴役之路》中国社会可续出版社，1997年。艾哈德著：《繁荣来自竞争》商务印书馆，1983年。科斯著：《社会成本问题》。弗里德曼著：《最优货币数量和其他论文》。弗里德曼著：《自由选择》机械工业出版社，2013年。凡勃伦著：《有闲阶级论》陕西人民出版社，2011年。康芒斯著：《制度经济学》华夏出版社，2013年。科斯著：《企业的性质》汉语大词典出版社，2016年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过对世界著名经济学家（多为诺贝尔经济学奖获得者）的代表作的精华观点的学习，使他们掌握基本的经济理论知识，从而切实提高学生的经济理论知识的修养，夯实商务汉语专业人才的人文底蕴。

经济文献阅读(中)主要侧重于对于政府和福利经济学、经济自由主义、制度经济学的学习。

二、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	政府并非万能	4~6	布坎南对公共选择学派的贡献，产生政府的原因（用灯塔的故事说明），公共选择理论的基石（规则），公共选择（投票的两种方式），布坎南对经济学家看人的“善恶二元论”的批判，现代社会弊

			病产生的原因，如何矫正政府失灵
2	“生存技术”与产业组织	4~6	斯蒂格勒对企业生命周期理论的批判，传统经济学对最佳企业规模的看法，斯蒂格勒的“生存技术法”，斯蒂格勒对贝恩“进入壁垒”定义的修改，斯蒂格勒用成本收益比较法对传统经济学认为的“获得信息不需要成本”的批判，斯蒂格勒对同一种商品存在价格差异的解释，斯蒂格勒对厂商垄断市场是否串谋签订价格协议并长期维持这种协议的独到见解
3	在效率中注入人道	4~6	平等和效率的两难选择，如何折中？奥肯的核心思想是在保留市场经济制度的情况下增进平等（政府可采取所得税、社会保险、转移支付等措施缩小贫富差距），奥肯对近代资本主义文明史以及中国历史的如何分析和评价的，这是为了说明什么
4	政府管制徒劳无功	4~6	斯蒂格勒对比和分析了两家供电厂在受管制和不受管制下的电费变化得出的结论，斯蒂格勒对管制无效的原因给出的解释，斯蒂格勒对于人们热衷于政府管制的分析
5	走进家庭经济	4~6	贝克尔对人类婚姻的经济学分析；结婚的原则，结婚的成本（交易费用，机会成本），贝克尔对一夫多妻、一妻多夫的见解，贝克尔认为美满姻缘难以获得的原因，贝克尔对早期婚姻触礁的分析，贝克尔对孩子的经济学定义，贝克尔对落后地区人们愿意多生孩子的分析，贝克尔对非洲人地震中不先救孩子忙着救牲口的分析
6	公共部门应引入竞争	4~6	斯蒂格利茨对政府是否应该干预经济的态度，“科斯的谬见”，政府组织的两大特点，政府纠正市场失灵的四大优势，斯蒂格利茨的“非分散化基本定律”，政府失灵表现的5方面，解决政府作为自然垄断性组织损害消费者福利的途径
7	通往奴役之路	4~6	哈耶克创作《通往奴役之路》的时代背景，哈耶克坚决反对社会主义的理由，哈耶克对私有制社会与公有制社会的比较
8	繁荣来自竞争	4~6	二战后“西德经济奇迹”源于艾哈德怎样的经济政策，艾哈德“社会主义市场经济”理论的核心思想，艾哈德对自由竞争的态度，艾哈德认为国家的真正任务是什么，艾哈德一贯的经济政策、工资政策、艾哈德对福利国家政策的态度

9	产权问题与科斯定理	4~6	经济活动的外部性，科斯在经济活动外部性问题上与以前经济学家的不同，科斯定理，科斯第二定理
10	管住货币水龙头	4~6	货币数量论，弗里德曼的“持久性收入”假说，弗里德曼对通货膨胀的分析，弗里德曼对“菲利普斯曲线”的态度，自然失业率，弗里德曼的“单一规则货币政策”
11	自由选择与选择自由	4~6	弗里德曼对东西德的比较，比较的目的，政府的四项责任，弗里德曼对政府干预经济的态度，弗里德曼对1929-1931年西方国家经济危机的分析，弗里德曼对西方国家的社会福利政策的态度，“负所得税方案”，美国政府故意过度投放货币的原因
12	“有闲阶级”批判	4~6	社会达尔文主义，有闲阶级的产生过程，人们争夺财富的目的，有闲阶级的象征，富人想给陌生人留下好印象的最好办法，凡勃伦认为什么是制度，有闲人因循守旧的原因，《有闲阶级论的影响》
13	法律制度决定一切	4~6	康芒斯对制度的看法，这种看法与其生活经历的关系，个人行动受集体行动控制的原因，康芒斯的阶级利益调和论，阶级利益调和论的基础，康芒斯对“交易”概念的界定与传统经济学的不同，康芒斯对马克思阶级与阶级斗争理论的态度，康芒斯认为现代社会存在的三种利益协调方式，法律制度和最高法院在资本主义发展史上的作用
14	交易费用举足轻重	4~6	企业内部不按价格机制配置资源的原因，人们建立企业来替代市场的原因，企业不能取代市场交易的原因
	考试	2	闭卷考试

《涉外经济法规（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	涉外经济法规（下） Laws and Regulations of Foreign-related Economy (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130111											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	涉外经济法规（上）											
后续课程	中国市场与投资											
教学方式	课堂教学											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	吴宏伟著：《涉外经济法》法律出版社，2014 年。法律出版社法规中心著：《中华人民共和国劳动和社会保障法规全书》法律出版社，2016 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的主要目的是帮助留学生了解中国的涉外经济法规，从而能够运用所学法律知识正确分析实际案例，并且有利于学生从事经贸工作。此外，通过学习，学生能够提高在法律方面的汉语阅读和理解能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	劳动法	4	劳动关系、劳动者的权利、就业歧视、工时制度、休假规定、女职工和未成年工特殊保护、社会保险基金
第二章	劳动合同法	4	劳动合同的种类、试用期规定、竞业限制、加班费规定、劳动合同的解除、劳动合同的终止、经济补偿
第三章	外国人在中国就业规定	2	外国人在中国就业的条件、聘用外国人的程序、办理就业证居留证规定、签订劳动合同、留学生就业规定
第四章	商标法	6	商标、知识产权、商标注册、不得作为商标的标志、注册商标的有限期、侵犯他人注册商标专用权的认定、注册商标的转让、注册商标的特许使用
第五章	对外贸易法	4	对外贸易、对外贸易经营者、限制或禁止进出

			口的货物或技术、配额管理、许可证管理、倾销与反倾销、补贴与反补贴
第六章	货物进出口管理条例	4	限制进口、进口配额、关税配额总量、国营贸易管理、进出口临时限制、走私、出口管制
第七章	进出口关税条例	2	关税税率表、纳税义务人、最惠国税率、协定税率、特惠税率、普通税率、从价计征、从量计征、免征关税的物品
第八章	反不正当竞争法及反垄断法	6	不正当竞争、不正当竞争的手段、侵犯商业秘密、招标投标、垄断行为、滥用市场支配地位、垄断协议、经营者集中、滥用行政权力排除限制竞争
	考试	2	闭卷考试

《金融基础（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	金融基础（上） Fundamentals of Finance (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130108											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	商务文选											
后续课程	金融基础（下）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	胡庆康著：《现代货币银行学教程》复旦大学出版社，2010 年。米什金著：《货币金融学》中国人民大学出版社，2011 年。黄达著：《货币银行学》中国人民大学出版社，2013 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的主要目的是帮助留学生掌握金融学领域的一些基本知识和概念，包括货币的发展历史、货币的基本职能、利率、主要的货币政策工具、银行的起源、商业银行的职能、商业银行的主要业务、中央银行的职能、中国银行业的发展和现状等并在此基础上提高留学生的商务汉语水平。从而为其深入学习有关金融投资领域的知识和技能奠定基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章 第一节	货币的发展历史	2	货币的产生、金属货币、纸币、电子货币
第二节	货币的职能	2	交易媒介、价值尺度、价值储藏
第三节	利息和利率	2	利息的本质、复利和单利、负利率、实际利率
第四节	货币政策	6	货币政策原理、准备金率、公开市场操作、再贴现率、窗口指导、央行票据
第五节	通货膨胀及通货紧缩	4	通货膨胀及通货紧缩的成因、解决措施及评价
第二章 第一节	银行的发展历史	2	银行的起源、发展历程
第二节	商业银行的职能	2	支付中介、信用中介、货币创造

第三节	商业银行的业务	2	存款、贷款、中间业务
第四节	中央银行的职能	4	货币发行、最后贷款人、金融监管
第五节	银行管理的一般原则	2	资产管理、负债管理、资本金管理、存款保险
第五节	金融创新及风险	2	垃圾债券、资产证券化
第六节	中国金融体制改革	2	大一统体制、央行独立性、国有控股银行改革
	考试	2	闭卷考试

《中国对外经济关系》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国对外经济关系 China's Foreign Economic Relations											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130063											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	当代中国经济											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，论文											
主要教材	刘塞力主编：《中国对外经济关系》中国人民大学出版社，2009 年											
参考资料	黄汉民著：《国际经济合作》上海财经大学出版社，2007 年。马振岗著：《全球化背景下的世界与中国》世界知识出版社，2008 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程教学采用课堂讲解、课堂讨论相结合的教学方式。主要通过介绍中国对外贸易、中国利用外资及“走出去”战略、中国对外承包工程及劳务合作等知识，让学生掌握中国对外经济关系的基本理论。再依次分析中国同美国、欧盟、东盟、日韩、拉美、非洲等国家及地区的经济关系，使学生深入了解中国对外经济关系的新变化、新趋势以及在中国对外经济发展中取得的成绩和存在的问题。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国对外经济关系的发展及对世界经济的影响	4	中国发展对外经济观的历程回顾、中国对外开放的主要内容、改革开放以来中国对外经济关系的主要特点、中国在发展对外经济关系方面取得的成绩和存在的主要问题
第二章	中国对外贸易	2	对外贸易对国民经济及对外关系发展的重要作用、中国发展对外贸易关系的制度措施和原则、改革开放以来中国对外贸易的发展、对外贸易发展中存在的问题
第三章	中国利用外资及“走出去”战略	2	国际直接投资发展趋势、外商对华直接投资与中国经济发展、实施“走出去”战略的意义和成绩、“走出去”的问题及发展前景
第四章	中国对外承包工程与劳	4	中国对外承包工程发展现状、中国对外承包

	务合作		工程可持续发展的对策建议、中国对外劳务合作的发展、国际劳务合作市场发展特点与趋势、中国对外劳务合作的问题及发展建议
第五章	中国同美国的经济关系	2	中美经济关系发展历程及发展的主要方面和内容、中美经济关系发展中的主要矛盾及问题、中美经济关系的影响及前景
第六章	中国同欧盟的经济关系	2	中欧经贸关系发展历程与成就、中欧经贸关系的发展特点及其原因、欧盟东扩对中欧经贸关系的影响初探、进一步发展中欧经贸关系的主要障碍和原因
第七章	中国同东盟的经济关系	2	中国与东盟的经济关系回顾、中国-东盟自由贸易区、中国和东盟在东亚经济一体化进程中的作用、中国与东盟的未来经贸发展趋势
第八章	中国同日本的经济关系	2	中日经济关系的发展与演变、新阶段中日贸易的五大特征、当前中日经济关系的困境与出路、中日战略互惠关系的经济含义
第九章	中国同韩国的经济关系	2	中韩经济关系发展的历史与现状、中韩经济关系快速发展的原因、中韩两个经济合作中存在的问题、中韩经济合作前景展望
第十章	中国同印度的经济关系	2	中印两国友好往来的历史回顾、新中国成立以来中印经贸关系的曲折发展、发展中印经贸关系的主要障碍、中印扩大经贸合作的前景展望
第十一章	中国同拉美国家的经济关系	2	中国与拉美国家经贸关系的历史与现状、中国与拉美国家经贸关系的基本特点、发展中拉经贸关系的问题与前景、进一步扩展与拉美经贸合作的政策措施
第十二章	中国同非洲国家的经济关系	2	中非经贸合作的历史回顾、中非合作论坛的建立与发展、中非经贸合作存在的问题及面临的挑战、中非合作共赢前景展望
第十三章	中国同独联体国家的经济关系	2	中国与独联体国家经济关系现状、中国与独联体国家经济关系的特点、中国与独联体国家经济关系发展的制约因素
第十四章	中国与主要国际经济组织的合作	2	中国与世界银行、中国与国际货币基金组织、中国与世界贸易组织、中国与亚洲开发银行
	考试	2	开卷考试

《商务文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	商务文化 Business Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130064											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	孙子兵法与商贸战略											
后续课程	商务案例分析											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	湛黔萍主编：《商务文化教程》西南财经大学出版社，2012 年											
参考资料	陆扬、王毅著：《文化研究导论》复旦大学出版社，2007 年。陶一桃著：《经济文化论》冶金工业出版社，2001 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

培养学生文化经商的能力，让学生了解、认识国内外商务文化，传承和发扬优秀的商务文化。把握商务文化的规律和特征，树立商务文化的理念，在从事商务活动的过程中，能自觉将所学到的商务文化知识融入到商务活动中去，并有所发现，有所创新。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	商务文化概述	4	文化的含义、特征，商务文化的内容、特质，中西方商务文化的差异及其根源，商务文化发展的趋势
第二章	商务伦理道德文化	6	商务伦理道德文化的性质、特征、内容及作用，中西方商务伦理道德文化比较
第三章	商务环境文化	6	商务环境文化性质、特征、形成、发展及表现形式，中西方商务环境文化比较
第四章	商俗文化	4	商俗文化的含义、特征、内容及表现，中西商俗文化的比较
第五章	商务企业文化	4	商务企业文化的性质及特征，商务企业文化的形成、发展及表现形式，中西方商务企业文化比较
第六章	营销文化	2	营销文化概述，综合案例分析等
第七章	商务会展文化	2	商务会展文化概述，综合案例分析等

第八章	商务传媒文化	2	商务传媒文化概述，综合案例分析等
第九章	商品文化	2	商品文化概述，综合案例分析等
	考试	2	闭卷考试

《经济文献阅读（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	经济文献阅读（下） Selected Readings in Economics (C)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130051											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	经济文献阅读（中）											
后续课程												
教学方式	课堂讲授、课堂练习、课堂讨论											
考核方式	出勤 10%、课堂表现 10%、作业 10%、期中读书报告 30%、期末考试 40%											
主要教材	王东京著：《领读经济学名著》中国青年出版社，2013年											
参考资料	加尔布雷斯著：《新工业国》上海人民出版社，2012年。加尔布雷斯著：《经济学和公共目标》商务印书馆，1980年。诺斯著：《西方世界的兴起》华夏出版社，2009年。诺斯著：《经济史中的结构和变迁》上海人民出版社，1994年。纳克斯：《不发达国家的资本形成问题》商务印书馆，1966年。刘易斯著：《经济增长理论》机械工业出版社，2015年。舒尔茨著：《论人力资本的投资》复旦大学出版社，2003年。库茨涅兹著：《各国的经济增长》商务印书馆，1999年。梅多斯著：《增长的极限》机械工业出版社，2013年。舒马赫著：《小的是美好的》译林出版社，2007年。熊彼特著：《经济发展理论》华夏出版社，2015年。哈伯勒著：《繁荣与萧条》商务印书馆，2015年。熊彼特著：《资本主义、社会主义和民主主义》。缪尔达尔著：《经济理论与不发达地区》。罗斯托著：《经济成长的阶段》商务印书馆，2000年。舒尔茨著：《改造传统农业》商务印书馆，2000年。缪尔达尔著：《亚洲的戏剧——对一些国家贫困问题的研究》北京经济学院出版社，1996年。阿明著：《世界范围的积累》。希法亭著：《金融资本》华夏出版社，2010年。列宁著：《帝国主义论》。斯大林著：《苏联社会主义经济问题》。科尔内著：《短缺经济学》商务印书馆，2012年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过对世界著名经济学家（多为诺贝尔经济学奖获得者）的代表作的精华观点的学习，使他们掌握基本的经济理论知识，从而切实提高学生的经济理论知识的修养，夯实商务汉语专业人才的人文底蕴。

经济文献阅读(下)主要侧重于对于制度经济学、经济增长理论、经济发展理论、马列经典著作的学习。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	“技术阶层”将如鱼得水	3~4	加尔布雷斯如何从历史的角度论述了权利的转移,技术结构阶层,“生产者主权”与“消费者主权”的不同,
2	改造“二元体系”	3~4	加尔布雷斯如何分析资本主义遭遇劫难的根本原因,“二元体系”,技术结构阶层掌权导致的公司目标变化,加尔布雷斯的“新社会主义”
3	制度至关重要	3~4	对于近代西方崛起原因的不同观点,诺斯是如何回答的,17世纪荷兰经济一枝独秀的原因
4	诺斯教授的悖论	3~4	有效率的产权在历史上为何不多见,诺斯的国家理论和意识形态理论
5	资本形成当立足国内	3~4	贫困的恶性循环论、不发达国家资本贫乏的共同原因,纳克斯的平衡发展战略,实现平衡增长战略的资本如何形成
6	人类行为与经济增长	3~4	决定人均产量增长的两个因素,影响人类行为进而影响经济增长的三个因素,经济增长或衰退与经济制度的关系
7	人力资本功不可没	3~4	传统理论无法解释的三个谜团,舒尔茨如何彻底扭转了以物质资本为中心的传统经济理论,人力资本如何形成,人力资本的投资收益
8	揭开增长的秘密	3~4	库兹涅茨是如何推翻了哈罗德多马模型,库兹涅茨对工业革命以来发达国家的产业结构和就业结构的分析,产业结构巨变的原因,现代经济增长是根本动力
9	“世界末日”模型	3~4	世界末日模型,梅多斯提出的人类避免灭顶之灾的建议,反对者如何推翻这个悲观的结论
10	小的是美好的	3~4	舒马赫在企业规模方面的主张及理由,舒马赫反对教育的首要任务是传授技术的理由,中间技术
11	经济发展源于创新	3~4	经济循环和经济发展,熊彼特对创新的定义,对经济周期形成根源的不同看法以及熊彼特的观点
12	经济发展为何荡秋千	3~4	经济发展波澜起伏的根子与引信,经济扩张和收缩的累积性,为何繁荣和萧条会有尽头,是什么终结了扩张和收缩
13	资本主义行将毁灭	3~4	熊彼特对马克思劳动价值论的评价,对马克思剩余价值论的攻击,熊彼特所说的资本主义必然走向社会主义与马克思的不同
14	因为贫穷 所以贫穷	3~4	循环积累因果原理,回波效应,扩散效应

15	“布登勃洛克式动力”	3~4	布登勃洛克式动力，罗斯托对人类社会发展的 5 个阶段的划分
16	如何改造传统农业	3~4	传统农业为何传统，舒尔茨认为如何能改造农业
17	亚洲的戏剧	3~4	南亚国家经济发展的障碍以及改革建议
18	与发达国家“脱钩”	3~4	“中心—外围”体系，中心国家获取外围国家不菲利润的两种手段，阿明反对把不发达定义为贫穷的理由，为何阿明主张外围国家与发达国家必须脱钩
19	“工人阶级的圣经”	3~4	马克思的劳动价值，剩余价值论，马克思对资本主义生产方式的分析
20	金融资本为所欲为	3~4	金融资本的催化剂，金融资本，垄断组织的几种形式，金融资本对经济政策及国际形势的影响
21	社会主义革命的前夜	3~4	帝国主义的本质、特征、矛盾和发展规律，列宁的预言
22	社会主义经济界说	3~4	斯大林对社会主义一系列重大经济理论问题的阐述
22	短缺经济与“父爱主义”	3~4	社会主义与短缺经济，短缺的 4 种类型，短缺的原因，社会主义企业预算“软”的原因，短缺的后果
	考试	2	闭卷考试

《金融基础（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	金融基础（下） Fundamentals of Finance (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130109											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	金融基础（上）											
后续课程	中国市场与投资											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	胡庆康著：《现代货币银行学教程》复旦大学出版社，2010年。米什金著：《货币金融学》中国人民大学出版社，2011年。黄达著：《货币银行学》中国人民大学出版社，2013年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的主要目的是帮助留学生掌握金融学领域的一些基本知识和概念，包括国际收支与平衡、外汇与汇率、国际货币体系、股票与股票市场、债券与债券市场、投资基金等并在此基础上提高留学生的商务汉语水平。从而为其深入学习有关金融投资领域的知识和技能奠定基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	国际收支与国际收支平衡表	4	国际收支、国际收支平衡表的编制原理及解读、国际收支失衡
第一节	国际储备	2	黄金、SDR、GDR、外汇储备及其作用
第二节	外汇与汇率	8	外汇牌价解读、汇率的标价方法、固定汇率与浮动汇率、汇率的决定因素、汇率变动对经济的影响、外汇交易
第三节	人民币汇率制度	2	人民币现行汇率制度改革、结售汇制度、现行人民币汇率制度的内容
第四节	国际货币体系	4	金本位制、布雷顿森林体系的建立与崩溃、牙买加体系
第二章	股票及其种类	2	股票定义、A股、B股等分类、股票行情解读、世界主要股票价格指数介绍、编制原理
第一节	中国的股票市场	4	中国股票市场的发展、QDII与QFII制度、股权分置改革、深港通沪港通、注册制改革
第二节	债券投资	4	债券的性质和分类、债券收益计算、中国的

			债券市场发展
第四节	投资基金	2	投资基金介绍、分类
	考试	2	闭卷考试

《国际贸易理论与实务（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	国际贸易理论与实务（上） Theory and Practice of Import-export Trade (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130065											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	经济学原理											
后续课程	国际贸易理论与实务（下）											
教学方式	课堂讲授、课下作业											
考核方式	平时作业 30%、期末笔试 70%，开卷考试											
主要教材	吴百福、徐小微著：《进出口贸易实务教程》上海人民出版社，2020 年											
参考资料	林毅夫著：《解读中国经济》北京大学出版社，2014 年。 Belay Seyoum : 《Export-Import_Theory, Practic and Procedures 》 Rouledge, 2000 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

1. 知识目标：使学生了解国际买卖双方当事人买卖特定货物所涉及的权利义务的具体规定和国际惯例，掌握其表现形式主要是合同条款，即交易条件的具体化，其中包括买卖货物的品名和质量、数量、包装、价格和贸易术语等。本课程以国际贸易买卖为对象，以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外贸实际，介绍国际贸易买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节与一般方法。同时，通过对这些知识的学习，在汉语语言上掌握国际贸易经济词汇和句式及其特定表达法。
2. 能力目标：使学生在掌握国际贸易理论的基础上，理论联系实际，结合国际市场和中国对外贸易的实际，通过案例分析和平时的操作练习，提高学习效果。并且能够学以致用，提高学生将来的就业竞争能力。

本教程在教学内容上将理论知识和微观操作相结合，在教学方法上用教师讲解带动学生讨论，展开案例研究和分析，并适当地通过计算加深对相关知识和流程的掌握。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	商品名称和质量	4	商品的名称、商品质量的含义和要求，商品质量的规定方法，合同中的品名质量条款。

第二讲	商品的数量	2	商品数量的计算，合同中的数量条款。
第三讲	商品的包装	4	商品的运输包装，销售包装，定牌、无牌和中性包装，合同中的包装条款
第四讲	贸易术语	8	贸易术语的含义和作用，有关贸易术语的国际惯例，六种主要贸易术语，其它七种贸易术语。
第五讲	商品的价格	4	作价方法，计价货币，计价数量单位与单位价格金额，贸易术语的选用
第六讲	出口成本核算与佣金和折扣	8	出口商品成本核算，佣金和折扣，买卖合同中的价格单款
	考试	2	开卷考试

《商务案例分析》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	商务案例分析 Business Chinese Reading of Commercial Cases											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130069											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2 学分											
总学时	30 学时											
先修课程	商务文化、涉外经济法规（下）											
后续课程												
教学方式	课堂讲授、课下作业											
考核方式	平时作业 30%、期末笔试 70%，论文考试											
主要教材	刑欣、葛立胜、黄勇编：《商务汉语经济案例阅读教程》北京大学出版社，2006 年											
参考资料	袁芳远编：《中级商务汉语案例教程》北京大学出版社，2005 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程用一个个实实在在的案例告诉学生成功企业的经济策略，包括企业的品牌策略、推销策略、扩张策略和人力资源策略。案例中的企业以中国本土的知名企业为主，它们的成功策略是学习商务汉语的理想材料。学习这一课程，可以提高学生在今后商务工作中运用汉语进行交际的能力，有助于他们了解中国经济发展的动态过程。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	联想和概念性品牌	4	生词及词组，联想集团介绍及商用和家用电脑介绍商用词语及其搭配，如：胃口、厂商、消费者、品牌效应、商用软件等。练习。
2	创国际标准	4	生词及词组，红双喜品牌的建立过程及中国的乒乓外交。商用词语及搭配，如：垄断、业界、份额、积压、产业链、库存、市场格局、脱销等。练习。
3	长城润滑	4	生词及词组，长城润滑油品介绍，商用词语及其搭配，

	油在奥运机遇中的品牌战略		如：积累、同计、赞助、开业庆典等。练习。
4	一个成功的经济范例（TCL）	4	生词及词组，TCL 介绍及中国家电品牌的形成，商用词语及其搭配，如：性价比、零售商、售后服务体系、营销渠道等。练习。
5	一切皆有可能（李宁品牌）	4	生词及词组，李宁品牌介绍及中国市场的体育品牌，商用词语及其搭配，如：重塑、上市、主板市场、价格优势、销售低档产品等。练习。
6	屈臣氏：自有品牌之推销策略	4	生词及词组，屈臣氏介绍及超市的自有品牌，商务词语及搭配，如：旗舰、适销、开发成本、加盟连锁店、物质层面等。练习。
7	“国之瑰宝”同仁堂集团	4	生词及词组，同仁堂介绍及京城老字号，商用词语及其搭配，如：合资、控股、股份、转让、间接控股等。练习。
8	科龙的六大王牌	2	生词及词组，科龙公司介绍及入世后的中国家电企业，商用词语及其搭配，如：接轨、注册、贷款、比率、授信、负债等。练习。
	考试	2	论文考试

《国际贸易理论与实务（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	国际贸易理论与实务（下） Theory and Practice of Import-export Trade (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130066											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	国际贸易理论与实务（上）											
后续课程												
教学方式	课堂讲授、课下作业											
考核方式	平时作业 30%、期末笔试 70%，开卷考试											
主要教材	吴百福、徐小微著：《进出口贸易实务教程》上海人民出版社，2020 年											
参考资料	林毅夫著：《解读中国经济》北京大学出版社，2014 年。 Belay Seyoum：《Export- Import_Theory, Practice and Procedures》Rouledge, 2000 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

知识目标：使学生了解国际买卖双方当事人买卖特定货物所涉及的权利义务的具体规定和国际惯例，掌握其表现形式主要是合同条款，即交付货物的时间和地点、运输方式、保险、价款的支付、检验、索赔、不可抗力、仲裁等。本课程以国际货物买卖为对象以交易条件和合同条款为重点，以国际贸易惯例和法律规则为依据，并联系中国外贸实际，介绍国际货物买卖合同的具体内容以及合同订立和履行的基本环节与一般方法。同时，通过对这些知识的学习，在汉语语言上掌握国际贸易经济词汇和句式及其特定表达法。

能力目标：使学生在掌握国际贸易理论的基础上，理论联系实际，结合国际市场和中国对外贸易的实际，通过案例分析和平时的操作练习，提高学习效果，并且能够学以致用，提高学生将来的就业竞争能力。

本教程在教学内容上将理论知识和微观操作相结合，在教学方法上用教师讲解带动学生讨论，展开案例研究和分析，并适当地通过计算加深对相关知识和流程的掌握。

三、课程大纲与知识点

章节顺序	章节名称	课时建议	知识点
第一讲	货物的交付	4	交货和装运，交货时间，装运港和目的港分批装运和转运，装运条款。
第二讲	运输方式	4	海洋运输和铁路运输。
第三讲	运输方式	4	航空运输、公路、内河、邮政和管道运输、集装箱运输、国际多式运输和大陆桥运输。
第四讲	货物运输保险	4	保险的基本原则，货物运输保险保障的范围，我国海洋运输货物保险的险别与条款。

第五讲	货物运输保险	2	我国陆、空、邮运输货物保险的险别和条款，伦敦保险业协会海运货物保险条款，进出口货物运输保险实务及合同中的保险条款。
第六讲	票据	2	汇票，本票，支票
第七讲	汇付和托收	4	汇付，托收，国际保理与出口信用保险
第八讲	信用证	4	信用证的含义，当事人及内容，信用证的收付程序，性质和作用。跟单信用证统一惯例
第九讲	信用证	2	信用证的特点，种类。SWIFT 信用证
	考试	2	闭卷考试

《当代中国经济》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130132											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程	世界经济概况、中国对外经济关系、中国区域经济(上)											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，开卷考试											
主要教材	李建建编著：《当代中国经济（第2版）》中国人民大学出版社，2019年											
参考资料	吴敬琏编著：《当代中国经济改革教程》上海远东出版社，2016年。何干强编著：《当代中国社会主义经济》中国经济出版社，2004年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过学习使学生初步了解中国经济发展各个方面的大致情况，掌握中国经济发展的脉络、宏观经济调控、工业农业商业等产业发展的有关知识。为后续更为专业的经济知识学习奠定基础。要求学生进行调查采访并做小组报告。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国经济发展	4	中国经济发展的特点、经济体制改革历程、产业结构发展历程、中国经济发展望、中国经济对世界的影响
第二章	中国宏观经济	4	新中国成立以来中国宏观经济波动的特征、改革前后宏观经济波动的特征、改革后宏观经济波动的调控
第三章	中国工业经济	6	工业发展的历史回顾、工业经济的总量、结构以及工业化阶段、能源、建筑业、中国工业经济发展中的几个重要问题
第四章	中国农业经济	6	中国农业生产的基本概况、中国农业发展阶段划分及其特征、中国农业发展所面临的自然与社会环境问题、中国的粮食与粮食体制改革问题、“三农”问题及其解决
第五章	中国商业经济	6	国内贸易发展现状、商业流通体制演进、传

			统服务业发展现状、餐饮业、外商投资商业
第六章	中国对外贸易	6	改革开放后中国对外贸易的历程与特征、中国对外贸易对经济增长的贡献、中国对外贸易体制改革、中国汇率对对外贸易的影响
	考试	2	闭卷考试

《世界经济概况》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	世界经济概况 Outline of World Economy											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130133											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	当代中国经济、跨国公司与中国市场											
后续课程	涉外经济法规（上）											
教学方式	课堂教学											
考核方式	平时成绩 30%、考试 70%，开卷考试											
主要教材	《世界经济概论》高等教育出版社，2020 年											
参考资料	曹永峰编著：《世界经济》清华大学出版社，2015 年。李景治编著：《当代世界经济与政治》中国人民大学出版社，2016 年											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过学习，使学生对世界经济发展的现状和走势有一个总体了解，掌握经济全球化、跨国公司、世界经济运行的制度安排以及各大洲的经济概况经济模式等相关知识。从而为后续更为专业的经济知识学习奠定基础。要求学生根据课程要求分组做报告。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	世界经济的形成与发展	2	世界经济的形成与发展、当代世界经济的基本格局
第二章	科技革命及其对世界经济的影响	4	科技革命及其对世界经济的影响
第三章	不同类型市场经济体制的形成与变迁	4	不同类型市场经济体制的形成与变迁
第四章	经济全球化与世界经济发展	2	经济全球化与世界经济发展
第五章	区域经济一体化与世界经济发展	4	区域经济一体化与世界经济发展
第六章	国际贸易与多边贸易体制	4	国际贸易与多边贸易体制的发展
第七章	国际货币体系与金融自由化	4	国际货币体系与金融自由化
第八章	国际直接投资与跨国公司的的发展	4	国际直接投资与跨国公司的的发展

第九章	全球经济治理	4	全球经济治理
-----	--------	---	--------

《经济学原理》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	经济学原理 Principles of Economics											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130133											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业核心教育课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	商务文选											
后续课程	国际贸易理论与实务（上）、中国市场与投资											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	曼昆、梁小民编著：《经济学原理：微观经济学》北京大学出版社，2015 年											
参考资料	高鸿业编著：《西方经济学》对外经济贸易大学出版社，2010 年。尹伯成编著：《西方经济学简明教程》格致出版社，2013 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生通过学习，能够了解经济领域的最基本知识，如理性人假设、供给需求理论、激励理论、市场与福利、公共物品与公共资源、竞争与垄断、生产要素市场等，从而为学习后续经济方面的专业知识奠定基础。要求学生进行课堂讨论、完成大量预习及复习作业。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	经济学十大原理	4	人们面临权衡取舍、理性人考虑边际量、人们会对激励作出反应、贸易可以使每个人的状况都变得更好、市场是组织经济活动的好方法
第二章	像经济学家一样思考	2	微观经济学、宏观经济学、实证分析、规范分析、经济学家意见分歧的原因
第三章	相互依存性与贸易的好处	2	生产可能性、专业化与贸易、绝对优势、比较优势与贸易、贸易的价格、
第四章	供给与需求的市场力量	6	需求弹性、需求曲线、供给弹性、供给曲线、供给需求和弹性的应用
第五章	供给、需求与政府政策	4	价格控制、价格下限如何影响市场、税收如何影响市场、
第六章	消费者、生产者与市场效率	6	消费者剩余、生产者剩余、市场效率、市场失灵
第七章	生产成本	4	总收益、总成本和利润、生产与成本、成本的各种衡量指标、短期成本与长期成本

第八章	竞争市场上的企业	4	竞争市场、利润最大化、边际成本、短期与长期的需求移动、竞争市场上的供给曲线
	考试	2	闭卷考试

（六）汉语言商务汉语方向专业进阶课程

《中国电影与文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国电影与文化 Chinese Movies and Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130041											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授											
考核方式	平时成绩 25%、考勤 14%、期末成绩 60%，闭卷考试											
主要教材	教师自编											
参考资料	李道新著：《中国电影文化史（1905-2004）》北京大学出版社，2005年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程旨在从历史的角度看中国电影百年发展史；从文化的角度看中国电影的前行历程；从艺术的角度看中国电影的成长。通过该课程的学习，让留学生对于中国电影从零散的认识到有目标的“喜欢”，乃至通过欣赏具有代表性的中国电影名作，更深入地了解中国历史文化的走向和特点，了解中国电影的艺术成就。要求学习者不要缺课，不要轻视课程的难度，认真观看指定的必看影片，完成观后感等笔头作业，积极参与课堂讨论。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国电影概况	2	中国电影与文化的关系
第二讲	中国早期电影	2	第一代导演及其代表作品
第三讲	中国左翼时期电影	2	第二代导演（上）及其代表作品
第四讲	中国抗战时期电影	2	第二代导演（中）及其代表作品
第五讲	中国解放战争时期电影	2	第二代导演（下）及其代表作品
第六讲	复习	2	课堂讨论、总结 1949 年前中国电影作品

第七讲	十七年时期的中国电影	2	第三代导演及其代表作品
第八讲	改革开放后的中国电影 1	2	第四代导演及其代表作品
第九讲	改革开放后的中国电影 2	2	第五代导演（上）及其代表作品
第十讲	改革开放后的中国电影 3	2	第五代导演（中）及其代表作品
第十一讲	改革开放后的中国电影 4	2	第五代导演（下）及其代表作品
第十二讲	改革开放后的中国电影 5	2	第六代导演（上）及其代表作品
第十三讲	改革开放后的中国电影 6	2	第六代导演（下）及其代表作品
第十四讲	复习	2	课堂讨论、总结 1949 年后中国电影作品
第十五讲	港台电影概述	2	两岸三地电影文化观念的异同
	考试	2	闭卷考试

《汉语基础语法》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语基础语法 Basic Chinese Grammar											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130091											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	徐晶凝《中级汉语语法讲义》，北京大学出版社，2008 年											
参考资料	陆俭明主编《现代汉语语法答问（上、下）》，北京大学出版社，2011 年 各版本《现代汉语》教材的语法部分											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

针对一些已经具有一定汉语水平、但语法知识的掌握比较模糊混乱的留学生，较为系统地梳理汉语中主要的语法重点和难点，使学生更好地掌握汉语语法，更准确地使用汉语；同时也为之后的专业课学习打下一定的语法理论基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	现代汉语语法的主要特点	2	现代汉语语法的主要特点、现代汉语句子的基本结构
第二讲	时点和时量以及时量补语	2	时点和时量、时量补语及其在句子中的位置、几组时间词语辨析
第三讲	方位词与“在、是、有”	1	方位词、空间和时间的表示、表示存在的“在、是、有”句式、“在……上/中/下”辨析
第四讲	离合词与介词	2	离合词及其语法特点、不及物动词和离合词、介词及其语法特点、一些常用介词
第五讲	“在、正、着、呢”与动词的进行时态	1	在 V、正 V、正在 V、V 着、“呢”表示动作的进行时态
第六讲	“了、过”和动词的完成时态、“不和没”	2	“了”“过”“不”“没”“是……的”、表示动作曾经发生、表示动作的完成
第七讲	助动词和趋向动词	2	助动词、趋向动词、趋向补语、几个助动词的辨析

第八讲	动词重叠	2	动词重叠的形式、动词重叠的意义、动词重叠出现的语境
第九讲	形容词	2	形容词的语法功能、形容词的重叠、形容词与比较句、“有点儿”和“一点儿”辨析
第十讲	量词和名词	2	量词的分类、量词的一些特殊用法
第十一讲	定语	1	定语的类与“的”的使用、多项定语的顺序
第十二讲	状语	1	状语的类与“地”的使用、多项状语的顺序
第十三讲	结果补语与可能补语	2	结果补语、结果补语常常出现的句型、常用的结果补语、可能补语、几个特殊的可能补语辨析
第十四讲	状态补语	2	状态补语、“得”的使用、状态补语与可能补语的辨析
第十五讲	把字句和被字句	2	把字句、把字句对动词的要求、把字句中“把”的宾语、被字句、无标识被动句
第十六讲	语气助词	2	“吗、吧、呢、啊、嘛、呗”在疑问句、感叹句、祈使句、陈述句中的使用
第十七讲	总复习	2	本学期知识点
	考试	2	闭卷考试

《新词语》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	新词语 Neology											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130042											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，开卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	宋子然主编：《100 年现代汉语新词新语大辞典》上海辞书出版社，2014 年。 杨绪明：《当代汉语新词族研究》中国社会科学出版社，2014 年。教育部语言文字信息管理司策划：《__年汉语新词语》商务印书馆，各年度											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

词语是对社会生活的记录和反映，词语的变化最能适时体现出整个社会政治、经济、文化、生活等方方面面的变化。新时期以来，新词语呈井喷之势层出不穷，学习了解新词语，可以让留学生提高汉语阅读和与人交流的能力，更多更深入更全面地了解当代中国的各个方面，更好地学习了解中国文化，实现当初选择来中国留学的学习目的。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	本课程的性质、意义与教学目标	2	新词语的定义、近代以来新词语产生的几次高潮、新词语的类型、新词语阅读举例、课程安排
第二讲	改革开放三十年新词语概貌	2	改革开放、三十年来最流行的十大新词语及其背后的社会变化
第三讲	新词语与电脑及网络	2	由电脑术语泛化产生的新词语、网络词语、网络词语产生的类型
第四讲	新词语与校园文化	2	校园文化的特点、校园文化中新词语的产生、校园文化新词语的特点及类型
第五讲	新词语与方言	2	方言词语与共同语词语的互相流通、新词语中的方言词语、几种强势方言
第六讲	来自外语的新词语	2	外来语、新词语中的外来语类型及列举
第七讲	来自行业语言的新词语	2	行业语、来自行业语的新词语、新词语例析

第八讲	新词语中的缩略语	2	缩略语的几种形式、新词语中的缩略语
第九讲	跟人有关的新词语	2	称谓词语的泛化、新词语中跟人有关的词语类型、“同志、先生、小姐”等词语的变迁
第十讲	词缀和类推	2	词缀、新词语中产生的新词缀、正类推、逆类推、新词语中由类推形成的词语
第十一讲	新词语的色彩意义	2	色彩意义的分类、新词语中的色彩意义、色彩意义的叠加与细化、分析举例
第十二讲	新词语的理据	2	什么是词语的理据；新词语的理据分析举例；通过分析理据了解新词语产生的民族心理原因
第十三讲	新词语与当代中国社会	2	新词语反映出的三十年来中国社会各方面的变化、新词语的规范问题
第十四讲	总复习	2	本学期内容
	考试	2	开卷考试

《〈论语〉导读》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	《论语》导读 Reading Guide to Analects of Confucius											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130043											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	阅读和讲解相结合											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	杨伯峻译注：《论语译注》中华书局，2005 年											
参考资料	可在互联网上查阅孔子和《论语》的相关读物和视频，以资学习辅助											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的教学对象是具有较高汉语阅读和听说能力的外国留学生。通过对《论语》的针对性导读，使学生认识《论语》的成书过程、以及它的真实性和文化价值。

本课程精选并归类《论语》中的经典语段，集中解读关于“仁”、“礼”、“忠”、“孝”、“恕”、“义”与“利”、“鬼神”与“天命”、“君子”与“小人”等语句的历史文化含义，从而认识孔子及其弟子的政治观、道德观、社会人生观、学习教育观，从而从本质上理解以孔子思想为代表的宽容博爱、敬老守序、忠于职守、重视信义、乐观向上的中华文化优秀内涵。

通过学习《论语》原文，还可以从中学习到 154 条之多的汉语成语和格言，让人充分体会到《论语》无愧为中华文化的宝库和源泉。

三、课程大纲与知识点

授课章节顺序	教学章节目录	课时建议	知识点
第 1 讲	《论语》的成书过程和历史文化价值	2	1.《论语》的名称、作者和编纂、以及它的真实性 2.《论语》版本的演变及其文化意义
第 2 讲	《论语》中的“仁”	4	“仁”的涵义；了解孔子的社会观和道德观、以及思想核心
第 3 讲	《论语》中的“礼”	4	“礼”的涵义；了解孔子的社会伦理观念及其政治理想
第 4 讲	“仁”与“礼”的关系	2	了解孔子的社会道德观和政治理想之间的关系
第 5 讲	孔子论鬼神、天、命	4	古代鬼神、天、命的涵义；孔子对天命、鬼神的基本态度；对中国人思想的影响

第6讲	关于“君子”与“小人”	4	“君子”与“小人”的真实涵义；
第7讲	关于学习和教育	4	学习目的、学习态度、教育方法、教育原则
第8讲	关于孔子的人生观和性格	4	乐观、豁达、执着；安于清贫，不图富贵
第9讲	《论语》中的成语和格言	4	考察孔子对中国语言修辞的深远影响
考试	复习+考试	4	闭卷考试

《汉字研究》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉字研究 The Study of Chinese Characters											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130046											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	以课堂授课为主，辅以课后阅读、参观，课堂讨论											
考核方式	出勤 10%、课堂讨论 10%、作业 10%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	教师编撰的讲义以及相应的参考书											
参考资料	许慎著：《说文解字》，尤其是最后的“叙”。裘锡圭著：《文字学概要》商务印书馆，1988年。唐兰著：《中国文字学》上海古籍出版社，2005年。王宁著：《汉字构形学讲座》上海教育出版社，2002年。苏培成著：《现代汉字学纲要》（增订本）北京大学出版社，2001年。戴汝潜著：《汉字教与学》山东教育出版社，1999年。胡文华著：《汉字中的思维之美》文汇出版社，2015年											
课程主页	http://fdjpkc.fudan.edu.cn/201602/main.htm											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

学生在理解授课内容的基础上，结合课外阅读相关论著，全面了解汉字性质特点、汉字与文化研究的现状，进一步提高对汉字与汉语关系的认识，初步具备联系相关文化现象研究语言文字及其运用的能力。

- 1、通过对现代汉字的形音义进行系统的介绍，让学生知悉汉字的形音义特点；
- 2、通过剖析汉字造字思维的特征，让学生感受汉字中承载的中华传统思维文化；
- 3、通过对常用汉字的造字法分析，让学生深入领会常用汉字在词汇中的作用；
- 4、通过汉字文化的分析，让学生了解中华文化的方方面面；
- 5、通过对汉字字体演变介绍，让学生了解汉字字形历时发展的线索；
- 6、通过对一些常用汉字形音义的诠释，让学生掌握阅读汉语古籍的钥匙，能准确理解汉语古籍中的形音义。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
引言	汉字简介	2	1、汉字独特的方块结构和特点 1) 关于汉字的特点的说法 2) 汉字的特点与性质 3) 汉字的缺点

			2、汉字的字数
第1章	汉字的起源	2	1、汉字与图画 2、关于汉字起源的传说 1) 八卦说 2) 结绳记事说 3) 仓颉造字说 3、汉字与考古 1) 仰韶文化说 2) 大汶口文化说 3) 晚商说
第2章	汉字字体的演变	2	1、甲骨文 2、金文 3、春秋战国文字 4、篆书 5、楷书 6、草书和行书
第3章	汉字的结构与造字法	6	1、传统的“六书”说 2、现代“三书”说 1)、唐兰“三书”说 2)、陈梦家“三书”说 3)、裘锡圭“三书”说 3、现代汉字造字法
第4章	汉字与汉语言	6	1、汉字与汉语言的关系 2、汉字与汉语语音 3、汉字与字义
第5章	汉字与中国文化	6	1、汉字与中国人的思维方式 2、汉字与中国人的审美观 3、饮食汉字文化 4、服饰汉字文化 5、汉字与时代特征 6、汉字中的住与行
第6章	汉字改革与繁简体	4	1、古代到近现代汉字改革的情况 2、现代中国的汉字规范化 3、繁简体的意义
第7-8章	1、汉字的历史意义和潜力 2、汉字的常用字与部首介绍	2	1、古代到近现代汉字改革的情况 2、现代中国的汉字规范化 3、繁简体的意义 4、汉字对汉民族的凝聚力作用 5、汉字记录的汉文化的对外传播
	考试	2	闭卷考试

《成语与中国文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	成语与中国文化 Chinese Idioms and Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130047											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	王景丹编著：《成语教程》复旦大学出版社，2008 年											
参考资料	王景丹编著：《成语解读》北京师范大学出版社，2008 年。徐宗才、应俊玲编著：《外国人说熟语》北京语言大学出版社，2002 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

成语是中国文化的精髓，是学习汉语的升华。通过本课程的学习，使学生了解常见的成语，掌握这些成语的用法。并通过这些成语去了解中国文化。培养学生具有运用成语的基本能力，使他们能用一些常见的成语比较正确和流畅地交流信息。能顺利阅读有成语出现的一般性题材的文章。能在理解语篇的基础上，用学习过的成语进行写作。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一课	开天辟地	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：嫦娥奔月
第二课	自相矛盾	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：狐假虎威
第三课	邯郸学步	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：中国旗袍
第四课	举一反三	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：囫囵吞枣
第五课	半途而废	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：中国太极拳
第六课	凿壁偷光	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；四 练习；五 补充阅读：悬梁刺股
第七课	此地无银三百两	2	一 课文；二 词语；三 成语例释；

			四 练习；五 补充阅读：黄色与中国文化
第八课	朝三暮四	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五、补充阅读：朝秦暮楚
第九课	不耻下问	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：中国科举制度
第十课	拔苗助长	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：中国剪纸
第十一课	掩耳盗铃	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：西安兵马俑
第十二课	开卷有益	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：文房四宝
第十三课	大公无私	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五 补充阅读：中国皇帝
第十四课	一鸣惊人	2	一 课文；二 词语；三 成语例释； 四 练习；五、补充阅读：卧薪尝胆
	总复习	2	复习
	考试	2	闭卷考试

《英汉翻译》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	英汉翻译 English-Chinese Translation											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130048											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授											
考核方式	平时成绩 50%、期末考试 50%，闭卷考试											
主要教材	杜玉兰主编、熊文华编著：《英汉翻译教程》北京语言大学出版社，2001年											
参考资料	王玉翠编著：《英汉语言对比与翻译》大连理工大学出版社，2009年。刘季春编著：《实用翻译教程》中山大学出版社，2005年。孙致礼编著：《新编英汉翻译教程》上海外语教育出版社，2003年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程是为中、英文均有较高水平的留学生开设。通过实际的英语向汉语的翻译实践，理解英语和汉语不同的表达与思维，帮助留学生更好地掌握汉语的特点以及锻炼更精确的汉语表达。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	英汉语言本质与句子结构比较与翻译	2	英汉语言本质与句子结构异同及翻译
第二讲	英汉词序比较及语态比较与翻译	2	英汉词序比较及语态的异同及翻译
第三讲	英汉词类系统及词义比较与翻译	2	英汉词类系统及词义异同及翻译
第四讲	英汉名词比较与翻译	2	英汉名词的异同及翻译
第五讲	英汉动词比较与翻译	2	英汉动词的异同及翻译
第六讲	英汉形容词、副词比较与翻译	2	英汉形容词、副词的异同及翻译
第七讲	英汉代词、冠词比较与翻译	2	英汉代词、冠词的异同及翻译
第八讲	英汉介词、连词比较与翻译	2	英汉介词、连词的异及翻译

第九讲	英汉感叹词、语气词比较与翻译	2	英汉感叹词、语气词的异同及翻译
第十讲	英汉数词、量词比较与翻译	2	英汉数词、量词的异同及翻译
第十一讲	英汉拟声词比较与翻译	2	英汉拟声词的异同及翻译
第十二讲	英汉被动式比较与翻译	2	英汉被动式的异同与翻译
第十三讲	英汉否定式比较与翻译	2	英汉否定式的异同与翻译
第十四讲	英汉缩略语、成语比较与翻译	2	英汉缩略语的异同与翻译
第十五讲	复习	2	
	考试	2	闭卷考试

《跨国公司与中国市场》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	跨国公司与中国市场 Transnational Corporation and Chinese Market											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130071											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程	世界经济概况、商务文选											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40% 、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	菲利普·科特勒编著：《营销管理》格致出版社，2016年。吴健安编著：《市场营销学》高等教育出版社，2011年											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程主要介绍中国市场的基本情况以及跨国公司在市场进行经营活动所采用的各种市场策略。本课程的目的是帮助学生了解中国市场的现状和跨国公司在市场常用的市场策略，在此基础上，使学生具备一定的分析、解决跨国公司在市场营销方面问题的能力。同时，通过学习提高学生的汉语水平。要求学生分组进行报告并撰写商业计划。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国经济发展概况	4	中国经济发展历程、中国经济发展前景、中国经济存在的问题
第二章	中国市场规模	4	人口总数、人口增长率、人均收入
第三章	中国的消费品市场	4	社会消费品零售总额、消费结构、农村市场
第四章	中国消费者行为特点	6	中国传统价值观、节俭消费观、大众消费观、物质消费观、后代消费观
第五章	跨国公司进入中国市场	2	跨国公司发展历史及动因、跨国公司进入中国的历程、跨国公司投资中国的现状及趋势
第六章	跨国公司与中国快消品市场	4	快消品市场特点、中国快消品市场发展趋势、快消品市场营销策略
第七章	跨国公司与中国汽车市场	4	中国汽车工业发展、汽车产业发展政策、汽车市场现状、汽车消费主要特点
第八章	跨国公司与中国房地产市场	2	福利分房制度、中国房地产市场发展、中国土地管理制度、房地产行业对经济的影响
	考试	2	闭卷考试

《汉语修辞》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	汉语修辞 Chinese Rhetoric											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130072											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	教师授课与学生实践相结合											
考核方式	出勤 10%，课堂表现 20%，作业 10%，小测验 10%，期末考试 50%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	陈汝东，《修辞学教程》，北京：北京大学出版社，2014。 陈汝东，《国际修辞学研究》Vol.3，北京：高等教育出版社，2015。 陈望道，《修辞学发凡》，上海：复旦大学出版社，2020。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的教学对象是具有较高汉语听说读写能力的留学生，是一门理论知识与实践技能相结合的课程。本课程力求实现相应的知识、能力、素养目标。

(1) 知识目标：通过汉语修辞理论知识学习和汉语修辞技能训练，让学生了解汉语修辞的基本规律，掌握汉语修辞的基本手段和方法。

(2) 能力目标：优化学生对汉语的深层理解和表达能力，既要“说得对”还要尽量“说得好”，进一步提高学生的整体汉语水平。

(3) 素养目标：帮助学生在实践中体会汉语的美感，将所学的汉语知识、中华文化等内化为语言素养，从而能自如地、高水平地运用汉语从事文化交流等活动。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	汉语修辞概说	2	修辞的概念、目的、原则、种类
第二讲	语音修辞	2	语音修辞的概念、要求、手段
第三讲	词汇修辞	2	词汇修辞的概念、要求、手段
第四讲	句式修辞	2	句式修辞的概念、句式类型及转换
第五讲	语音、词汇、句式修辞手段运用实践	2	
第六~九讲	形式辞格	8	形式辞格的概念、主要类型、表达效果 对偶、排比、仿词、引用、反复、拈连、顶真、回文

第十讲	形式辞格运用实践	2	
第十一~十五讲	意义辞格	10	意义辞格的概念、主要类型、表达效果 比喻、比拟、借代、通感、夸张、双关、 避讳、婉转
	考试	2	闭卷考试

《中国民俗文化》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国民俗文化 Chinese Folk Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130073											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	线上、线下结合的混合式教学											
考核方式	平时成绩 40%、期末论文 60%											
主要教材	王衍军编著：《中国民俗文化（第二版）》暨南大学出版社，2011 年											
参考资料	柯玲：《中国民俗文化（第二版）》北京大学出版社，2017 年 谭业庭：《中国民俗文化》经济科学出版社，2010 年											
课程主页	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214261358.html											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

目的：使留学生对中国的民俗文化特征有更深入地了解和认识，加强对中国历史文化、人文风俗的理解，激发学生对民俗文化的兴趣，吸取中华民族的优秀民俗传统，增强与中国人交流与交际的能力，有效避免因民俗差异引起的文化误解和摩擦。

要求：（1）文化知识方面：学生应掌握课程所讲授的各种民俗知识，并善于与中国人日常生活中的风俗人情相联系，增强共情能力，加深对中华文化的理解；（2）语言表达方面：可使用汉语进行中国民俗文化的相关讨论，积极思考，比较与本国民俗的同异之处；（3）考勤方面：缺勤达到三分之一及以上不予参加考试。

三、课程大纲与知识点

教师讲授结合学生合作性学习的方式，安排混合式课堂的运行，即基于复旦在线教育网站，线上、线下结合的方式。单周线上（第一周例外，为线下），双周线下。

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国民俗概述	4	民俗的概念和主要特征
第二章	交际礼仪习俗	4	汉族的交际礼仪习俗、交际礼仪习俗与语言
第三章	人生礼仪习俗	4	汉族的诞生礼仪、婚嫁礼仪、丧葬礼仪、人生礼仪习俗与语言
第四章	服饰民俗	4	服饰与礼仪、民俗、语言
第五章	饮食习俗	4	饮食习俗、南北差异、礼仪习俗、禁忌、饮食习俗与语言
第六章	民间信仰习俗	4	汉民族民间信仰习俗、祈子习俗、民间信仰习俗与语言
第七章	岁时节日习俗	4	汉族的岁时节日习俗、禁忌
第八章	民间艺术	4	说唱艺术、美术（剪纸艺术）等
	考试		期末论文

《中外文学比较》课程介绍

四、课程基本情况

课程名称	中外文学比较 Comparison Between Chinese and Foreign Literature											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130074											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	老师授课为主，提问学生为辅，学生写小论文											
考核方式	平时作业 15%、考勤 15%、期末论文 70%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	范伯群、朱栋霖主编：《(1898——1849) 中外文学比较史》江苏教育出版社，2007 年。范伯群、朱栋霖主编：《(1949——2000) 中外文学比较史》江苏教育出版社，2007 年。曹顺庆编著：《比较文学》高等教育出版社，2010 年。王建平编著：《中国现代小说史》(上下册) 中国人民大学出版社，2012 年											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程讲授的是 1917 年到 1949 年中国现代文学与外国现代文学的比较，主要介绍的是中国现代文学深受哪些外国文学的影响，中国现代文学是如何“拿来”、吸收外国文学的主要思潮与流派，并本土化之后形成了自己的创作特色与艺术成就的过程。目的是让留学生更全面地了解中国现代文学发生发展的过程，大大地丰富留学生中外文学的知识，培养学生分析文学作品，比较不同国家的文学作品的创作异同的能力。并由此了解中国历史、中国文学与中国文化。

要求学生有中级以上的汉语听说读写的水平，有一定的中国现当代文学和外国文学的知识。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	五四文学革命的发生和发展	2	五四文学革命既是文学 zishen1 发展的必然趋势，也是外来文学思潮影响的结果。西方的自由平等、个性解放、社会进化论对五四文学革命均有影响。
第二讲	外来文艺思潮对五四文学革命的影响	2	西方文学思潮如：现实主义、自然主义、浪漫主义、唯美主义、象征主义、印象主义、心理分析派、意象派、立体派、未来派等等； 西方哲学思潮如：人道主义、进

			化论、实证哲学、尼采超人哲学、叔本华悲观哲学、弗洛伊德主义、托尔斯泰主义、基尔特社会主义、无政府主义、国家主义、马克思主义等等。五四作家们在不同程度上均有吸纳、消化、扬弃。
第三讲	现实主义与五四小说创作	6	4, 易卜生与五四的个性主义 5, 泛现实主义思潮与五四文学观念 6, 现实主义与五四的小说创作
第四讲	现实主义与鲁迅小说创作	4	易卜生、俄国、波兰、东北欧现实主义作家作品对鲁迅均有影响。具体作家如果戈里、契诃夫、显克微支、安德列耶夫、夏目漱石等对鲁迅均有影响。
第五讲	西方浪漫主义与五四小说	2	拜伦、雪莱、雨果、海涅、屠格涅夫、英国诗人华兹华斯、哈代、艾略特的田园风格的作品对五四作家均有影响
第六讲	浪漫主义与郁达夫小说创作	4	法国的卢梭、俄国的屠格涅夫、英国的施托姆、吉辛、王尔德、日本的佐藤春夫均影响过郁达夫。
第七讲	西方现代主义与五四小说	2	“五四”作家的视界中既融合了现实主义与浪漫主义思潮，也融合了象征主义、表现主义、未来主义等现代主义思潮。“五四”及二十年代在中国产生了比较明显的理论影响的现代主义派别是象征主义、表现主义、未来主义和弗洛伊德学说。王尔德、波德莱尔、梅特林克、霍普特曼、柏格森、弗洛伊德等人的理论与作品都得到或多或少、或深或浅的译介。它们不仅在理论层面上给作家以影响，而且在中国作家的小说创作中留下松散而深刻的印痕。
第八讲	易卜生与中国现代戏剧的初兴	2	纵览“五四”戏剧千姿百态的十年，在那色彩斑斓名目繁多的各种戏剧流派背后，人们或多或少或隐或现地发觉一个共同的迹象：“五四”时期，几乎每一个从事戏剧创作的人（如洪深、欧阳予倩、陈大悲、蒲伯英、汪仲贤、郭沫若、田汉、熊佛西、余上沅、白薇等人），在他们初涉剧坛时都自觉或不自觉地与易卜生戏剧有着这样或那样的联系。尽管他们的审美旨趣、艺术情调各有差异，但在他们的戏剧作品中却都能发现易卜生戏剧的影子。

第九讲	浪漫主义对五四戏剧的美学影响	2	浪漫主义是十八世纪后期至十九世纪中期欧洲戏剧的主潮。十九世纪后期，当现实主义戏剧已在欧美戏剧逐渐取代浪漫主义时，浪漫主义仍因为不同国家不同背景的需要而得以延续，如日本、印度、爱尔兰等。无论是浪漫主义的发起者、倡导者，还是追随者、感应者，作为外来影响源，他们以其不同的侧面，构成了对“五四”浪漫主义戏剧的影响和渗透。
第十讲	欧洲批判现实主义和中国三十年代的社会剖析小说	4	<p>社会剖析小说受现实主义的影响主要表现在社会剖析的视野，人与环境的思维向度、批判意识的介入和具体真实的细节描写上。</p> <p>有些现实主义大师往往建构一个庞大的由众多的人物和复杂的情节空间所构架的结构，以展示社会的风云际变。托尔斯泰的《战争与和平》是其中最为成功的代表作。而有些现实主义大师则主要通过对个别人成长历程和命运演变的精雕细刻，来展示社会复杂的社会矛盾和阶级矛盾，再现时代和社会的发展。司汤达的《红与黑》，狄更斯的《匹克威克外传》是其中的代表作品。</p> <p>三十年代，社会剖析小说家中接受西方现实主义最为成功的当推老舍。</p>
第十一讲	巴尔扎克、托尔斯泰与《子夜》	2	1931年10月至1932年12月，茅盾创作了堪称为三十年代文学扛鼎之作的长篇小说《子夜》。这部作品以其对社会解剖的深刻、全面的恢宏阔大、人物关系的错综复杂而震动了文坛。在这部作品里，茅盾所受到的外国文学影响表现得十分突出，其中最重要的恐怕要算巴尔扎克与托尔斯泰两人了。
第十二讲	屠格涅夫、托尔斯泰与《激流三部曲》	2	<p>《家》的主题与构思，除了得益于巴枯宁、克鲁泡特金的思想外，最主要的还得益于左拉。</p> <p>《激流三部曲》特别是它的第一部《家》受到影响最大的作品是托尔斯泰的《复活》。</p> <p>《激流三部曲》也处处体现出屠格涅夫的影响。作品中几次引用了屠格涅夫的影响。</p>

			夫的《前夜》里的话，特别像“我们是青年，不是畸人，不是愚人，应当给自己把幸福争过来！”这句话，几乎可以说是《家》的主旨的总提示。
	考试	课后	论文

《跨文化管理》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	跨文化管理 Intercultural Management											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130076											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	3											
周学时	3											
先修课程												
后续课程	商务文化											
教学方式	课堂授课，小组讨论与报告											
考核方式	平时成绩 30%（包括出勤、小组讨论与报告成绩）、期末考试 70%，论文考试											
主要教材	陈晓萍著：《跨文化管理》，清华大学出版，2016 年。											
参考资料	魏小军编著：《跨文化管理精品案例》，上海交通大学出版社，2011 年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过本课程的学习，使学习者了解文化与管理的基本概念，跨文化管理的相关理论，全球几种典型的不同的文化的管理模式，以及了解跨国公司内部的文化整合，跨文化沟通的实现，跨文化团队的建设与管理，跨文化营销，跨文化人力资源管理等内容，建构起跨文化管理相关的知识结构，培养一定的跨文化管理和沟通能力，为进一步学习经济商务相关课程和未来的就业打下基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	文化与管理	4	文化的定义，文化的特点，文化差异，企业文化，文化与管理的关系，不同国家的企业管理的模式
第二章	跨文化管理理论	4	文化维度理论的概念与特征，文化架构理论的概念与特征，六大价值取向理论的概念与特征，个人主义—集体主义理论的概念与特征
第三章	几种典型的管理模式	4	美国式管理，日本式管理，欧洲式管理，中国式管理
第四章	跨国公司的文化整合	2	跨国公司的概念，跨国公司的文化环境，跨国公司中的文化管理
第五章	跨文化沟通	4	文化差异对跨文化沟通的影响，口头语言沟通的跨文化差异，非口头语言沟通

			的文化差异，跨文化谈判
第六章	跨文化团队	4	团队的相关概念，跨文化团队的特点，跨文化团队的挑战与误区，跨文化团队的建设和管理
第七章	跨文化营销	4	跨文化市场调研，跨文化产品，跨文化定价，跨文化促销，跨文化分销
第八章	跨文化人力资源管理	4	跨文化人力资源配备，跨文化员工培训，跨文化绩效评估，跨文化薪酬管理，跨文化劳资关系
	考试	2	论文考试

《商务英语》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	商务英语 Business English											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130145											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	英语、商务基础课程等											
后续课程												
教学方式	讲授与讨论及练习相互穿插，让学习者在体验中掌握知识和技能											
考核方式	课堂教学活动参与度 40%、作业完成情况 30%、期末考试 30%											
主要教材	《商务英语/Tonya Trappe et al.》，北京：外语教学与研究出版社，2017年5月											
参考资料	《商务英语口语实训教程》，石本俊，广州：华南理工大学出版社，2017年8月。《商务英语报刊选读》，董晓波，北京：清华大学出版社，2017年9月											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程旨在帮助学习者掌握未来在国际商务环境中的工作语言和商务基础知识，培养他们的国际视野和跨文化商务交际能力，从而为他们有效完成商务活动和职场沟通打下良好基础。

要求学习者“学”“用”相长，主动参与到课程学习的全过程，锤炼商务语言能力，积累商务基本知识，践行商务技巧，在融会贯通中提升职场素养。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	概论	2	总揽本课程需要掌握的商务知识与沟通技巧
第二讲	商务计划	2	商务计划的完整流程
第三讲	商务计划	2	商务计划的管理
第四讲	商务谈判	2	商务谈判的特征
第五讲	商务谈判	2	商务谈判的策略与技巧
第六讲	国际营销	2	国际营销的环境和市场需求分析
第七讲	国际营销	2	国际营销的策略
第八讲	电子商务	2	电子商务的特点
第九讲	电子商务	2	电子商务的分类与功能
第十讲	电子商务	2	电子商务的运营模式
第十一讲	经济全球化与跨国公司	2	经济全球化对跨国公司的影响
第十二讲	经济全球化与跨国公司	2	跨国公司的经营特点
第十三讲	经济全球化与跨国公司	2	经济全球化的发展趋势

第十四讲	商业广告与宣传	2	商业广告的原则与定位
第十五讲	商业广告与宣传	2	商业广告的类型与作用
第十六讲	商业伦理与企业社会责任	2	商业伦理原则与案例分析
第十七讲	商业伦理与企业社会责任	2	企业社会责任的实施路径
第十八讲	考试	2	

《汉语虚词十五讲》课程介绍

二、课程基本情况

课程名称	汉语虚词十五讲 Fifteen lectures on Chinese Function Words											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130146											
适合院系	所有留学生											
课程定位	选修											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，闭卷考试											
主要教材	自编《现代汉语虚词讲义》											
参考资料	吕叔湘主编（1999）《现代汉语八百词》（增订本）商务印书馆 李晓琪（2005）《现代汉语虚词讲义》，北京大学出版社 白晓红、赵卫（2007）《汉语虚词 15 讲》，北京语言大学出版社 马真（2016）《现代汉语虚词研究方法论》（修订本），商务印书馆											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的: 通过本课程的学习, 让学生能深入了解汉语中最重要的一些虚词的意义和用法, 从而加深对汉语语法规律及特点的理解和认识, 同时也学习虚词研究的相关理论和方法。

基本要求: 汉语虚词意义虚灵, 用法复杂, 常见辞书及教材上的释义往往不够准确, 未能抓住用法的本质, 外国学生在虚词的使用上容易出现比较多的偏误。由于本课程的对象都是汉语为非母语的外国留学生, 本课程将选取汉语中最重要的一些虚词进行强化教学和训练, 通过丰富的练习形式引导学生积极参与讨论, 重在讲解每个虚词的语义、功能和语用条件, 使学生能知其然, 亦能知其所以然。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	动态助词	2	“了、着、过”等时态助词的语义与用法
第二讲	结构助词	2	“的、地、得”等词的语义与用法
第三讲	时间副词	2	“在、正在、曾经、一直、总是、一向”等副词的语义与用法
第四讲	否定副词与推测副词	2	“不、没、V不了、也许、说不定、恐怕”等

			副词的语义与用法
第五讲	表处置、致使及被动的介词	2	“把、让、使、被、由”等介词的语义与用法
第六讲	表比较、对象及方向的介词	2	“比、对、就、关于、至于、朝、往”等介词的副词的语义与用法
第七讲	范围副词	2	“都、只、光、就、才、除了、一律、一概”等副词的语义与用法
第八讲	程度副词	2	“很、挺、怪、太、相当、比较、稍微”等副词的语义与用法
第九讲	频率副词	2	“还、再、又、也、常常、往往、时常”等副词的语义与用法
第十讲	语气副词	2	“倒、却、反而、毕竟、到底、终于、总算”等副词的语义与用法
第十一讲	表并列、选择的关联词	2	“和、而、还是、或者、既…又…、宁可”等词的语义与用法
第十二讲	表承接、递进的关联词	2	“于是、而且、况且、甚至、以至、从而、进而”等词的语义与用法
第十三讲	表因果、条件的关联词	2	“因为、由于、既然、不管、只要、只有、除非”等词的语义与用法
第十四讲	表转折、让步的关联词	2	“但是、不过、然而、虽然、尽管、就算、哪怕”等词的语义与用法
第十五讲	表假设、目的的关联词	2	“如果、要是、假如、不然、否则、省得、以免”等词的语义与用法
	随堂考试	2	闭卷考试，以检验本课程所学内容

《留学生中文电影赏析》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	留学生中文电影赏析 <i>Appreciation of Chinese Movies for International Students</i>											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130148											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	出勤 10%，讨论（课堂+作业）40%， 小组表演/改编 10%， 期末论文 40%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	电影《哪吒之魔童降世》、《花木兰》（赵薇、陈坤版）、《百鸟朝凤》、《小 Q》											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教学目的：从中国近期拍摄的电影为基本学习资料，从台词着手，结合电影画面、演员表演等多种因素，帮助学生理解电影内容，理解电影所表现的人物形象与思想情感；理解电影所反映的艺术形象、风土人情、价值取向与社会现实；并通过多种方式引导学生“参与”到电影中，从而对中国语言、文化和电影艺术均有更深入的了解。

基本要求：本院本科一、二年级留学生。对中国电影感兴趣，愿意积极参与课堂讨论，乐于与同伴合作。对于课堂上赏析的电影能够进行最基本的内容概括与讲述，对电影的人物性格、思想情感、社会现实、价值取向等有自己的见解并进行表述。

三、课程大纲与知识点

教学内容安排（具体到每节课内容）

周次	教学内容	知识点
1	《哪吒之魔童降世》、《花木兰》电影整体介绍	哪吒文学形象及相关影视作品介绍，本片相关背景介绍； 木兰从军故事原型与主旨；影片拍摄和内容概要
2	《哪吒之魔童降世》	理解与表述：01-30 幕， 魔丸/灵珠降世；山河社稷图修炼
3	《哪吒之魔童降世》	理解与表述：31-76 幕， 哪吒/敖丙大战海夜叉；哪吒生辰宴
4	《哪吒之魔童降世》	表演与讨论：影片整体内容的综合活动
5	《花木兰》	理解与表述：1-51 幕，木兰代父从军；军营遇险；征战与立功；厌战与振作

6	《花木兰》	理解与表述：52-75 幕，两军交战；峡谷受困；杀入敌营；荣归故里
7	《花木兰》	表演与讨论：影片整体内容的综合活动
8	《百鸟朝凤》、《小 Q》电影整体介绍	唢呐与唢呐曲目；民间唢呐文化；《百鸟朝凤》拍摄花絮与内容概要； 导盲犬；《小 Q》原著及日本版影片；内容概要及主创等
9	《百鸟朝凤》	理解与表述：01-24 幕：我拜师；师傅收新徒弟蓝玉；跟着师父学会吹唢呐，跟师父出活儿；“传声”
10	《百鸟朝凤》	理解与表述：25-43 幕：接手唢呐班；唢呐班遇冷；师傅去世
11	《百鸟朝凤》	表演与讨论：影片整体内容的综合活动
12	《小 Q》	理解与表述：01-14 幕：小 Q 来到李宝庭身边，李从拒绝小 Q 到接受，生活开始改变。
13	《小 Q》	理解与表述：15-23 幕：小 Q 被抓与被救；患病与离世
14	《小 Q》	表演与讨论：影片相关拓展的综合活动
15	四部电影的相关拓展	表演、改编、影评分享、专题讨论等小组任务展示
16	考试周	

《语言学概论》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	语言学概论 Introduction to linguistics											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130149											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课+讨论											
考核方式	平时成绩 30%，考试成绩 70%。闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	《语言学概论》，徐通锵、叶蜚声，北京大学出版社，2010年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过教学使学生了解和掌握普通语言学的一些基本知识，包括人类语言在语音词汇语法语义等方面的共性、文字的特点、语言接触发展演变以及语言习得的一些基本规律和倾向，从而为国际中文教育打下一定的专业基础。要求了解和掌握普通语言学关于语法语义语音文字的一些基本知识，具有一定的语言分析能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	导论	2	组合关系和聚合关系
第二讲	语法	10	词法，语法范畴，句法，语言类型
第三讲	语义	4	语义特征，同义词和反义词，词义演变
第四讲	语音	4	元音和辅音，音位及音位变体，语流音变
第五讲	语用	2	会话原则，预设和蕴含
第六讲	文字	2	文字的发展和演变
第七讲	语言的发展和演变	6	语言的发展和演变，语言接触

《现代汉语》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	现代汉语 Modern Chinese											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130150											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	胡裕树 《现代汉语》(重订本), 上海教育出版社, 2011 年 7 月											
参考资料	邵敬敏 《现代汉语通论》(第三版), 上海教育出版社, 2016 年 6 月											
	刘月华 《实用现代汉语语法》(增订本), 2011 年 7 月											
	陈望道 《修辞学发凡》, 复旦大学出版社, 2014 年 3 月											
	朱德熙 《语法讲义》, 商务印书馆, 1982 年 9 月											
	张 敏 《认知语言学与汉语名词短语》, 中国社会科学出版社, 1998 年 8 月											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

“现代汉语”是汉语言文字学专业的基础课程，本课程系统讲授现代汉语的基础知识和基本理论，旨在全面提高学生理解、分析和运用汉语的能力。本课程的教学对象是将来要从事国际中文教育的学生，因此在讲授的内容上将结合专业特点，在系统讲解汉语语音、词汇、语法、文字及修辞等方面的专业知识和理论的同时，将突出对外汉语教学中的难点和重点。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	现代汉语绪论	2	现代汉语的形成与特点
第二讲	语音 1	2	语音概说及声母、韵母、声调
第三讲	语音 2	2	音节和语流音变
第四讲	文字 1	2	造字方法与汉字的结构
第五讲	文字 2	2	汉字形音义之间的关系及规范化
第六讲	词汇 1	2	语素、词及词的构造
第七讲	词汇 2	2	词义的分析及多义词、同音词
第八讲	词汇 3	2	同义词辨析、外来词及熟语
第九讲	语法 1	4	语法和语法体系及词的分类
第十讲	语法 2	2	虚词的功能及辨析
十一讲	语法 3	2	词组、句法分析及歧义结构

十二讲	语法 4	2	汉语语法的认知阐释
十三讲	语法 5	2	句子的特殊成分及句式的变换
十四讲	语法 6	2	复句类型及语气
十五讲	修辞 1	2	修辞概说、词语的运用及配合
十六讲	修辞 2	2	句子的锤炼、句式的选择及语体风格
	考试	2	闭卷考试

《教育心理学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	教育心理学 Educational Psychology											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130151											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	课程成绩由课堂表现、期末考试成绩和教案三部分组成。课堂表现包括：出勤、讨论、报告等，占课程成绩的 20%。期末考试成绩占课程成绩的 40%。教案占课程成绩的 40%。 期末考试采用闭卷考形式。											
主要教材	陈琦等著：《当代教育心理学》，北京师范大学出版社，2019 年											
参考资料	《教育心理学——三化取向的理论与实践》，张春兴著，浙江教育出版社，2008 年											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

教育心理学是一门通过科学方法研究学与教相互作用的基本规律的科学，教育心理学课程内容即围绕学习与教学相互作用的过程而组织，包括学习心理、教学心理、学生心理和教师心理四大部分内容。修读本课程后，学生应能够理解和掌握教育心理学相关理论，更应能将所学自觉运用与国际中文教育或其他相关教学实践。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	教育心理学及其研究	3	教育心理学的研究对象与运用；发展概况；研究方法
第二章	学生心理	3	学生的认知发展；学生的情感和个性发展；学生的个体差异
第三章	教师心理	4	教师的角色与特征；教师的专业品质；师生互动；教师的成长与培养；教师职业倦怠
第四章	学习心理导论	2	学习的界定；学习的作用；学习的分类；学习的相关概念；学习与脑
第五章	学习论流派及其主要争论问题	6	行为主义理论；认知心理学的学习理论；建构主义与人本主义学习理论
第六章	建构主义与人本主义学习理论	6	建构主义学习理论；人本主义学习理论

第七章	学习动机	6	学习动机概述；学习动机理论；学习动机的培养与激发
第八章	教学设计	4	基于科学心理学的教学论；教学设计

《语音与语音教学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	语音与语音教学 phonetics and phonetics teaching											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130152											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	课堂讲解、语音调查、课堂讨论											
考核方式	语音调查 20%+出勤 10%+期末报告 70%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	1) 语音学教程, 林焘 王理嘉著, 北京大学出版社 2) 普通语音学纲要, 罗常培, 王均著。商务印书馆 3) 实验语音学概要, 吴宗济, 林茂灿主编。高教出版社 4) 音系学基础, 王理嘉编著, 语文出版社 5) 汉语节律学, 吴洁敏, 朱宏达著, 语文出版社 6) 外国学生汉语语音学习对策, 朱川主编, 语文出版社 7) 语音研究与对外汉语教学, 赵金铭主编, 北语出版社											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

语音是语言的物质外壳, 作为语言要素之一, 语音面貌的好坏不仅影响人与人之间的交际, 也影响说话人, 尤其是外语学习者的自信心, 这门课的开设将有系统地对语音知识进行讲解, 对语音问题进行分析研究, 最终目的是为了有效帮助改善语言学习者的语音面貌。

通过学习, 使学生达到一定的语音偏误分析能力, 并会使用相应的教学法来纠正偏误。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	导论	4	语音和语音学的概念、功用和类别
第二讲	语音的分类	2	元音和辅音
第三讲	语音的结合	4	元音的结合、辅音的结合、音节和音渡
第四讲	语音的变化	8	同化、异化、弱化、增音及、音、换位、代替、转换以及语音的其他变化
第五讲	现代汉语普通话的语音概况	6	普通话的音节和节律
第六讲	对外汉语语音教学存在的问题	2	认识方面、教学方法方面及教学主体
第七讲	课堂讨论	2	事先对不同国别留学生进行语音面貌的调查
第八讲	对不同母语背景学生的汉语语音教学	4	声母、韵母、声调、音节和节律的偏误

《语法与语法教学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	语法与语法教学 Chinese Grammar and Grammar Teaching											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130153											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	课堂授课											
考核方式	学生平时表现 10%、课堂试讲 10%、教学设计 20%、期末闭卷考试 60%。											
主要教材												
参考资料	《国际中文教育中文水平等级标准》，教育部、国家语委发布，北京语言大学出版社 2023 年。 《实用现代汉语教学语法》，吴勇毅、吴中伟、李劲荣（主编），北京大学出版社 2016 年											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

旨在帮助学生掌握汉语二语教学语法体系和语法教学基本原则、内容和方法，具备汉语语法教学实践能力。

要求学生全面把握汉语作为第二语言语法教学的基本原则，熟悉汉语教学语法体系的基本框架，了解基础汉语语法教学的基本内容，具备进行汉语语法教学设计和开展课堂教学的基本能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1 讲	汉语语法教学概说	4	第二语言语法教学的性质、意义和基本原则 汉语语法的特点和教学语法基本框架及内容
第 2 讲	教学点分析（1）	2	数量、时间、方位表达
第 3 讲	教学点分析（2）	2	离合、重叠、紧缩现象
第 4 讲	教学点分析（3）	2	体与体标记
第 5 讲	教学点分析（4）	2	各类补语
第 6 讲	教学点分析（5）	2	各类补语
第 7 讲	教学点分析（6）	2	各类句式
第 8 讲	教学点分析（7）	2	复句和关联词语
第 9 讲	教学点分析（8）	2	语气和口气
第 10 讲	语法教学设计原则和方法	2	语法教学设计原则和方法
第 11 讲	语法教学设计实践	4	语法教学方法和技巧（示例、试讲、点评）
第 12 讲	结语	2	语法教学的基础建设和理论创新

《中国文化通论》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国文化通论 Introduction to Chinese Culture											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	秋	春	夏	秋	春	秋	春
课程代码	ICES130154											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授讨论											
考核方式	论文											
主要教材	程裕祯：《中国文化要略》（第四版），外语教学与研究出版社，2018											
参考资料	<ul style="list-style-type: none"> • 王力主编：《中国古代文化常识》，江苏教育出版社，2005 • 张岱年、方克立主编：《中国文化概论》，北京师范大学出版社，2004 • 冯天瑜、何晓明、周积明：《中国文化史（第三版）》，上海人民出版社，2010 • 吕思勉：《中国文化史》，有多个版本 • 柳诒徵：《中国文化史》，中华书局，2015 • 商务印书馆出版的《中国文化史知识丛书》 • （法）谢和耐撰、耿昇译：《中国社会史》，江苏人民出版社，1997 											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程会介绍中国文化的历史发展和古今之变、重要的常识（涉及思想、制度、生活等各方面）、世界对中国文化的影响和改变等内容。教师期待学生积极出勤，完成必要的阅读并参与课堂讨论，出勤情况、课堂参与度和作业完成情况及质量都将影响到最终得分，师生共同的阅读、思考、讨论会决定我们的课堂效果和上课的收获。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
1	课程介绍	2	介绍课程情况，中国文化特点
2	中国文化的历程	2	整体发展线索，近代文化危机，中体西用，新文化运动等等
3	中国文化的多样性	2	多民族共存的文化是怎样发展而来的
4	传统中国的思想和学术：经学	4	经学和经学家，礼仪制度，宗法和家族制度
5	传统中国的思想和学术：史学	2	史学，史书，史家，史官

6	传统中国的思想和学术：诸子	2	诸子
7	宗教信仰在中国	2	佛、道、民间信仰、风俗与禁忌
8	制度文化：大一统如何实现	2	文字统一、度量衡的发展、郡县制和行政区划的形成发展，官制、赋税制度、土地制度、兵制
9	制度文化：人才如何选拔	2	科举和学校，（兼顾教育）
10	生活中的文化：服饰与饮食	2	服饰，饮食
11	生活中的文化：器物和建筑	2	青铜，瓷器，漆器，建筑
12	生活中的文化：农业和商业	2	农业技术，商业的发展，观念和看法，著名人物等等
13	生活中的文化：文学和艺术	2	书籍和印刷的发展变化，诗词的娱乐、应酬作用，故事、戏曲和小说等等
14	中国文化与世界	2	中外文化的交流、冲突和应对、变化
15	第十六周考试	2	收论文

《对外汉语教学原理》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	对外汉语教学原理 Principles of Teaching Chinese as a Foreign language											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	秋	春	夏	秋	春	秋	春
课程代码	ICES130155											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 50%、期末考试 50%，论文考核											
主要教材	自编讲义											
参考资料	刘珣《对外汉语教学概论》北京语言文化大学出版社 1997 年 李泉《对外汉语教学学科理论研究》商务印书馆 2006 年 刘珣《汉语作为第二语言教学简论》，北京语言大学出版社 2002 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

让学生全面了解对外汉语教学这门学科的学科定位、学科体系以及相关理论背景和学科知识，构建学科基本架构，熟悉各种外语教学法和汉语各要素教学的基本内容、原则、方法及各技能课教学的相关要点等知识，从而学会如何将教学法理论与教学实践相结合，取得最佳的教学效果，为学生成为一名合格的国家中文教育传播者打下坚实的理论基础。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	总论	2	介绍对外汉语这门学科的历史发展与现状；学科的学科定位与理论研究；课程的教学要点以及教师资格等相关内容
第二讲	对外汉语教学的性质与特点	2	通过对比来了解对外汉语教学这门学科的学科性质；汉语教学的有利因素和不利因素
第三讲	对外汉语教学的学科体系	2	从语言学、心理学、教育学等学科的不同角度来介绍学科的学科体系
第四讲	语言各要素教学与言语技能训练	6	介绍并讨论语音、词汇、语法、汉字教学的教学原则和方法以及听说读写各技能课的理论 and 技巧
第五讲	主题讨论和模拟课堂	2	根据所学内容分主题讨论；完成教师布置的语言要素教学的试讲
第六讲	教学原则与文化因素	2	文化因素教学与第二语言教学的关系
第七讲	第二语言教学法主流	6	介绍各种教学法流派形成的历史背景、语言学

	派		心理学基础、原则和特点、成就及缺点等
第八讲	对外汉语教学必须重视对比	2	
第九讲	总体设计与课堂教学	2	总体设计的任务、作用、程序、方法等；选择最佳教学方案、课堂教学步骤的设计等
第十讲	教材与测试	2	评估教材的原则；教材的选择和使用；测试的分类；试卷的设计等
第十一讲	教案设计与实践	2	教学设计；课堂教学的四大环节；教案的编写等
	考试	2	论文考核

《词汇与词汇教学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	词汇与词汇教学 Lexicology and Vocabulary teaching for Chinese as a Foreign Language											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	秋	春	夏	秋	春	秋	春
课程代码	ICES130156											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，开卷考试											
主要教材	汉语词汇学，王希杰，商务印书馆，2018 年 1 月 对外汉语词汇教学，高燕，华东师范大学出版社，2019 年 3 月											
参考资料	汉语词汇学史，符准青，外语教学与研究出版社，2012 年 6 月 汉语词汇学导论，许威汉，北京大学出版社，2018 年 1 月 对外汉语词汇教学研究-义类与形类，张和生，北京大学出版社，2010 年 8 月											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过对本课程的学习，学生应该掌握词汇学的一些基础理论，并对汉语国际教育中的词汇教学有了解、有实践，能将课堂学习到的理论应用于课堂教学实践中，能独立设计词汇教学教案、进行课堂词汇教学活动。

本课程分为两个部分，前半部分侧重词汇学的基础理论知识，如词的定义、词和语素、词的构成形式、词义类聚和演变规律等；后半部分侧重汉语国际教育中的词汇教学，包括对不同汉语水平、不同国别的学生的汉语词汇教学，侧重于应用。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	课程概论——词汇在教学法中的位置	2	词汇学基本知识
第二讲	词汇的构成	4	一、词汇单位问题：基本概念——语素和词 二、现代汉语词汇构成 1、基本词汇：特点、范围 2、熟语 3、外来词 4、新词语
第三讲	词的分类	4	一、构词法 1、单纯词 2、复合词

			<p>1) 派生词; 2) 合成词</p> <p>二、语法功能类别 回顾各词类的基本语法功能</p> <p>1、实词 (能愿动词、非谓形容词“区别词”)</p> <p>2、虚词</p> <p>三、几类特别的词</p> <p>1、兼类词</p> <p>2、离合词</p> <p>3、逆序词</p>
第四讲	词的意义	4	<p>一、词义内容</p> <p>1、理性意义</p> <p>2、情感意义</p> <p>3、语域意义</p> <p>二、词义间的关系</p> <p>1、单义词和多义词: 本义、基本义、派生义</p> <p>2、同义词、近义词、反义词</p> <p>三、义位、义素、语义场</p>
第五讲	词汇教学概述	4	<p>一、词汇知识</p> <p>1、词汇广度知识 本族人的词汇量、听说读写需要的词汇量</p> <p>2、词汇深度知识 接受性词汇深度知识 产出性词汇深度知识</p> <p>二、词汇策略</p> <p>1、学习策略</p> <p>2、交际策略</p> <p>3、学习词典、电子词典</p>
第六讲	词汇教学方法	6	<p>一、教学词汇的选择</p> <p>1、基于词频统计结果控制词汇</p> <p>2、教学词汇分级</p> <p>二、词汇教学基本环节介绍 课堂教学中判断词的教学潜力大小</p> <p>三、词汇释义</p> <p>1、释义方式</p> <p>2、翻译的作用</p> <p>3、难译词</p> <p>四、词语辨析 近义词和易混淆词</p> <p>五、练习和评估</p> <p>六、偏误分析</p>
第七讲	不同阶段、不同课型的词汇教学	6	<p>一、初级、中级、高级学习阶段的词汇教学</p> <p>二、不同课型中的生词教学</p>
第八讲	国别化的词汇教学与偏误分析案例分析和实习	2	不同国别的词汇教学、偏误分析

《教材与教法》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	教材与教法 Teaching materials and methods											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130157											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
教学方式	课堂授课											
考核方式	学生平时表现 10%、作业（教材编写和教学设计）40%、期末课程论文（教材分析）50%。											
主要教材												
参考资料	《汉语作为第二语言教学的教材研究》，吴中伟主编，商务印书馆 2019 年。 《对外汉语教学法》，吴勇毅主编，吴中伟副主编，商务印书馆 2012 年。											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

旨在帮助学生了解汉语教材编选和使用的相关理论，以及汉语教材建设与研究的发展概况，培养学生具有选择和加工教学资源的能力，以及恰当使用汉语教材开展课堂教学的能力。

要求学生掌握汉语教材编选和使用的基本原则和方法，了解汉语教材建设及研究的发展和现状，具备选择和析教材的初步能力，具备教学资源搜集和加工的初步能力，具备基于教材针对特定教学对象进行课堂教学活动设计的能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1 讲	教材概说	2	教材与教学资源的性质和内涵，汉语教材建设和研究发展概况
第 2 讲	汉语教材编选使用原则及相关因素分析	2	教材编写原则、模式，教学大纲、教学对象、教学环境、教学目标等。
第 3 讲	教材与教学分析（1）	6	初级、中级、高级综合课及教材
第 4 讲	教材及教学分析（2）	8	听、说、读、写技能教学及其教材
第 5 讲	教材及教学分析（3）	4	专用汉语教学及教材，教材本土化和本土教材
第 6 讲	教材及教学分析（4）	2	汉语教材中的文化因素处理
第 7 讲	教材设计	2	实践和点评
第 8 讲	教材应用	2	实践和点评
第 9 讲	结语	2	教学资源建设前瞻：理论创新、市场需求和基础建设

《汉字与汉字教学》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：汉字与汉字教学 英文：The Study and Teaching of Chinese Characters											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130162											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	现代汉语 古代汉语											
后续课程	教材与教法 第二语言教学											
教学方式	课堂教学与讨论											
考核方式	过程性评价：平时出勤 10%，平时课堂讨论和作业 50%，课程论文 40%。											
主要教材	汉字与对外汉字教学，胡文华，学林出版社。											
参考资料	胡文华 2015 《汉字中的思维之美》，文汇出版社。 苏培成 1994 《现代汉字学纲要》，北京大学出版社。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的旨在帮助学生：（1）掌握汉字学的理论和知识（包括汉字的形音义规律及汉字的文化内涵）。（2）掌握汉字教学的理论和知识（包括“怎么学”、“教什么”、“怎么教”三个方面）。（3）具备国际中文教育汉字教学的基本能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第 1 讲	绪论	2	汉字的性质、特点与现状
第 2 讲	汉字造字法	2	“六书”理论；“三书”说；汉字构形学
第 3 讲	汉字字体演变（1）	2	甲骨文、金文、篆书、春秋战国文字
第 4 讲	汉字字体演变（2）	2	隶书、行书、楷书、草书
第 5 讲	汉字的形	2	字形变化 笔画 笔顺 汉字结构 形似字
第 6 讲	汉字的音	2	表音特点 同音字 多音字 形声字
第 7 讲	汉字与汉语的关系；汉字繁简体与规范化	2	汉字与汉语关系、繁体字、规范化内容
第 8 讲	汉字教学的理念；学习者特殊性分析	2	汉字教学理念、汉字圈与非汉字圈学习者特殊性分析、初级阶段汉字量
第 9 讲	历代的汉字教学	2	古代汉字教学、现代汉字教学
第 10 讲	汉字教学的内容与	2	教学内容 常用教学法

	方法		
第 11 讲	汉字字形教学	2	笔画、笔顺、独体字、合体字教学、汉字偏误
第 12 讲	汉字字音与字义教学（1）	2	字音教学的策略和技巧
第 13 讲	汉字字音与字义教学（2）	2	字义教学策略和技巧
第 14 讲	多音字与形似字教学	2	多音字教学方法；形似字教学策略
第 15 讲	汉字文化教学；汉字习得研究	2	汉字文化教学内容与方法；汉字习得的特点
第 16 讲	考核/考试	2	提交课程论文

《国际中文教育教学实践》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	国际中文教育教学实践 Teaching Practice of International Chinese Language Education											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	秋	春	夏	秋	春	秋	春
课程代码	ICES130158											
适合院系	所有院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	语言学概论 现代汉语 中国古代文学 对外汉语教学原理											
后续课程	教材与教法 汉字研究 语法与语法教学 词汇与词汇教学 跨文化交流理论与实践 语音与语音教学											
教学方式	实践教学											
考核方式	过程性评价：提交听课记录、撰写教案、教学实践、总结报告											
主要教材	无											
参考资料	无											
课程主页	无											
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

汉语言（对外）专业现有语言文化和商务汉语两个方向，培养汉语言应用型人才，顺应国家对国际人才培养的战略，复旦大学的人才培养目标，汉语言（对外）专业还应该为未来打算从事国际中文教育职业的学生提供职业生涯发展路径的课程和实践机会。这门教学实践课程对于汉语言（对外）学生来说，是一门必要的、不可替代的专业进阶课，重在全过程参与教学实践，从听课、课堂观察、撰写教案，到走上讲台讲课，除了需要展现扎实的汉语基础，还需要掌握教育心理学、国际中文教育的教学法等，培养学生的汉语表达能力、跨文化沟通能力和教学实践的能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	教学实践的基本要求	2	
第二讲	如何听课和做好听课记录	2	听课记录的要素、观察课堂的技巧
第三讲	听课及反馈	16	听课记录表完成 听课反馈与提升
第四讲	撰写教案	4	不同技能课的教案撰写要求
第五讲	教学实践	6	进入课堂教学实践与反思
第六讲	撰写教学实践报告	2	实践报告的撰写方法

《国际发展与中国》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：国际发展与中国 英文：International Development and China											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130159											
适合院系	国际文化交流学院学生专业进阶课、全校本科生											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	18											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	教授授课加讨论课											
考核方式	出勤及课堂参与 20% 平时作业 30% 期末考试 50%											
主要教材	无											
参考资料	<p>Alden, Chris. 2012. 'China and Africa – The Relationship Matures', <i>Strategic Analysis</i> 36:5, pp. 701-707.</p> <p>Fornes, Gaston and Alvaro Mendez. 2017. <i>The China-Latin American Axis: emerging markets and their role in an increasingly globalised world</i>. Basingstoke: Palgrave. ISBN: 978-0230574878.</p> <p>Lanteigne, M. 2016. <i>Chinese Foreign Policy: an introduction</i> (Third edition. ed.). London: Routledge. ISBN: 978-1138345409.</p> <p>Norris, William. 2016. <i>China's Economic Statecraft: commercial actors, grand strategy and state control</i>. Ithaca, NY: Cornell University Press. ISBN: 978-0801454493.</p> <p>Shambaugh, David. 2014. <i>China Goes Global: the partial power</i>. Oxford University Press. ISBN: 9780199361038.</p> <p>→ Hu, W. (2019). Xi Jinping's 'Major Country Diplomacy': The Role of Leadership in Foreign Policy Transformation. <i>Journal of Contemporary China</i>, 28(115), 1-14.</p> <p style="padding-left: 40px;">→ Jones, L., & Zeng, J. (2019). Understanding China's 'Belt and Road Initiative': beyond 'grand strategy' to a state transformation analysis. <i>Third World Quarterly</i>, 1-28.</p> <p>→ Chen, Y. W., Fan, Z. J., Zhang, J., & Mo, M. (2019). Does the Connectivity of the Belt and Road Initiative Contribute to the Economic Growth of the Belt and Road Countries? <i>Emerging Markets Finance and Trade</i>, 55(14), 3227-3240.</p> <p>→ Petry, J. Beyond ports, roads and railways: Chinese economic statecraft, the</p>											

	<p>Belt and Road Initiative and the politics of financial infrastructures. <i>European Journal of International Relations</i>, 33</p> <p>→ Jakobson, L. and Manuel, R. (2016) ‘How are Foreign Policy Decisions Made in China?’ <i>Asia and Pacific Policy Studies</i> 3:1, 101-110.</p> <p>→ Lu, N. (2018). <i>The Dynamics of Foreign-Policy Decision Making in China</i> (2nd ed.) [Chapter 1: The Foreign Affairs Structure]. New York: Routledge</p> <p>→ Gong, X. (2019). The Belt & Road Initiative and China's influence in Southeast Asia. <i>Pacific Review</i>, 32(4), 635-665.</p> <p style="padding-left: 40px;">→ Chen, S. (2018). Regional Responses to China’s Maritime Silk Road Initiative in Southeast Asia. <i>Journal of Contemporary China</i>, 27(111), 344-361.</p> <p>→ Reeves, J. (2018). China’s Silk Road Economic Belt Initiative: Network and Influence Formation in Central Asia. <i>Journal of Contemporary China</i>, 27(112), 502-518.</p> <p>→ Sim, L.-C., & Aminjonov, F. (2022). Statecraft in the Steppes: Central Asia’s Relations with China. <i>Journal of Contemporary China</i>, 1-16.</p> <p>→ Mendez, A., & Alden, C. (2021). China in Panama: From Peripheral Diplomacy to Grand Strategy. <i>Geopolitics</i>, 26(3), 838-860.</p> <p>→ Alden, C., & Mendez, A. (2023). <i>China and Latin America: Development, Agency and Geopolitics</i>. Bloomsbury.</p> <p>→ Chin, G. T. (2021). US-China Relations and Remaking Global Governance: From Stalemate and Progress to Crisis to Resolutions. <i>Asian Perspective</i>, 45(1), 91-109.</p> <p style="padding-left: 40px;">→ Chin, G. (2012). Two-Way Socialization: China, the World Bank, and Hegemonic Weakening. <i>The Brown Journal of World Affairs</i>, 19(1), 211-230.</p> <p>→ Foot, R., & King, A. (2021). China's world view in the Xi Jinping Era: Where do Japan, Russia and the USA fit? <i>British Journal of Politics & International Relations</i>, 23(2), 210-227.</p> <p>→ Li, Y., & He, Z. G. (2022). The Remaking of China-EU Relations in the New Era of US-China Antagonism. <i>Journal of Chinese Political Science</i>, 27(3), 439-455.</p>
课程主页	
开课院系	全球公共政策研究院，国际文化交流学院

二、教学目的与基本要求

课程简介：

本课程关注“一带一路”倡议，以及中国如何利用其优势，通过实施“以发展为中心”的战略来追求全球领导地位，尤其关注发展中国家和地区。中国的经济地位，以及其“新重商主义”政策使其成为发展中国家的主要贸易伙伴和重要投资者。此外，随着一带一路倡议的出现，全球南方越来越多地受到北京不断扩大的安全利益和软实力影响。理解这种关系如何影响一系列全球问题

（金砖国家、多边主义、维和、环境等）对于理解二十一世纪的国际形势至关重要。学生将更深入地理解世界其他国家和地区组织对一带一路倡议的响应，从国家政策制定者到地方社区，以及中国日益增长的结构力量。同时也在其他‘传统’和新兴大国的视角下理解中国对国际发展的参与过程。

教学目标：

本课程结束时，学生应达到如下目标：

1. 了解中国为何以及如何发起国际发展（如一带一路倡议）以追求全球领导力。
2. 理解中国国际发展过程中的利益和挑战。
3. 识别中国的国际发展如何影响其他国家在一系列全球问题上的立场，如环境和维和。
4. 探索各种机构，从政策精英到地方社区，在中国的国际发展中可能扮演的角色，并考虑它们如何促进更好的发展。
5. 用实证案例分析中国的国际发展

基本要求：

每节课由两部分组成：讲座和辅导课程。讲座以教师为中心，教师在其中扮演主导角色，学生通过教师的直接指导学习。同时，学生需要提出问题，进行小组讨论。学生的表现通过闭卷考试来衡量。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	中国崛起的介绍——一带一路和发展战略	3	- 中国的历史和文化背景 - 中国的崛起和全球影响力的增强 - 中国的发展战略和愿景
第二讲	中国的经济发展模式和一带一路	3	- 中国的经济改革和开放政策 - 中国的发展模式和经济增长引擎 - 一带一路倡议的起源、目标和重要性
第三讲	中国的政策制定过程	3	- 中国的政治体制和决策机制 - 政策制定的主要参与者和决策过程 - 中国政府的目标和优先事项
第四讲	中国与非洲	3	- 中国与非洲的历史联系和合作关系 - 一带一路在非洲的影响和实施情况 - 中非经贸合作和人文交流的发展
第五讲	中国东南亚	3	- 中国与东南亚国家的地缘政治和经济关系 - 一带一路在东南亚的影响和合作项目 - 中国与东盟的合作框架和机制
第六讲	中国与中亚	3	- 中国与中亚国家的历史联系和地缘政治重要性 - 中亚国家在一带一路中的角色和合作项目 - 能源合作和经济互补性的发展
第七讲	中国与拉美	3	- 中国与拉美国家的经济合作和政治关系 - 一带一路在拉美的影响和合作项目 - 中国在拉美的投资、贸易和人文交流
第八讲	中国与国际组织	3	- 中国在国际组织中的地位和作用 - 中国与联合国、世界银行等国际组织的合作 - 一带一路与其他国际倡议的联系和合作
第九讲	中国、一带一路和全球南方：对美国、欧洲和日本关系的启示	3	- 一带一路对全球南方国家的影响和合作机会 - 中国与美国、欧洲和日本的经济和政治关系

			- 一带一路倡议对全球格局的影响和挑战
第十讲	结论/回顾	3	- 对中国崛起和一带一路的综合回顾和评价 - 对未来发展趋势和挑战的展望 - 总结课程所学，对学生的思考和讨论

《全球数字政府建设》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：全球数字政府建设 英文：Digital Government: A Global Perspective											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130160											
适合院系	国际文化交流学院、全校院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	老师授课（多源素材案例）为主，学生集体研讨为辅。											
考核方式	课堂考勤 10%；课堂讨论 20%；小组作业 30%；期末考试 40%											
主要教材	无											
参考资料	4. 《大数据时代：生活工作与思维的大变革》维克托·迈尔-舍恩伯格 浙江人民出版社 2013 5. 《一网通办：新时代的城市治理创新》 敬义嘉 上海人民出版社 2021 6. 《善数者成：大数据改变中国》 涂子沛、郑磊 人民邮电出版社 2019											
课程主页	无											
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院											

二、教学目的与基本要求

本课程聚焦全球数字政府建设这一日益重要的公共管理议题，致力于系统探讨相关重要概念、关键理论问题和前沿实践探索，帮助选课学生更加全面而深刻地认识数字技术在政府组织中的应用实践，了解该领域的重要议题和治理挑战，形成较为系统的理论知识体系，为下一阶段的深入学习奠定基础。

本课程的具体教学目标如下：

1. 掌握数字政府的相关概念和理论学说，形成整体性知识谱系；
2. 了解国内外数字政府建设的整体发展态势、前沿实践和治理挑战；
3. 能够独立使用公共管理和公共政策的理论视角分析数字政府领域的相关议题；
4. 对数字鸿沟、数据治理、智慧城市、人工智能和算法治理等关键领域有初步理解

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	课程导论	2 节课	电子政务和数字政府的概念辨析；工具和主体——透视数字政府的两种视角；公共治理体系的概念内涵；公共治理体系和数字政府建设的互动关系。
第二讲	历史沿革和发展趋势	2 节	数字政府建设的发展阶段和成熟度模型；发

		课	达国家数字政府建设的重要事件和历史沿革；中国数字政府建设的重要事件和历史沿革；数字政府建设的发展趋势和未来形态。
第三讲	建设成效的区域比较	2 节课	全球数字政府建设成效的国别比较；中国数字政府建设成效的地区比较；建设成效差异背后的经济社会文化根源；主要发达国家数字政府建设的战略侧重；中国数字政府建设的战略侧重；中西数字政府建设的战略侧重异同及制度根源。
第四讲	政府管理：组织机构改革	2 节课	组织机构改革的内涵和类型学划分；数字政府驱动组织机构改革的主要路径；数字化背景下政府机构改革的国际实践前沿（例如，首席信息官、数字服务团队）；条块分割和中国数字政府建设的机构改革历程；中国地方政府数据治理机构。
第五讲	政府管理：公共政策制定	2 节课	公共政策制定的内涵和分析框架；数字技术（例如，大数据、智能算法）赋能公共政策制定的主要路径及国内外实践前沿；数字化背景下公共政策制定面临的风险和治理挑战；数字化背景下公共政策制定的治理和优化路径。
第六讲	政社关系：信息公开	2 节课	信息公开和透明政府的内涵；数字政府促进信息公开的主要路径；数字化背景下信息公开所带来的变革性影响（政府、公民、企业）；国际信息自由运动和信息公开的发展历程；中国政府信息公开的发展历程、治理挑战和实践前沿。
第七讲	政社关系：公共服务	2 节课	数字化公共服务的内涵和基本框架；新公共管理运动和数字化公共服务的发展困境；后新公共管理理念下数字化公共服务的发展历程（例如，整体政府、新公共服务、合供）；数字化公共服务的所带来的变革性影响（政府、公民、企业）；中国数字化公共服务体系的建设历程。
第八讲	政社关系：公民参与	2 节课	电子参与和电子民主的概念内涵；传统公民参与和电子参与的特征差异；电子参与的模式种类；社交媒体环境下的电子参与及其所带来的变革性影响（政府、公民、企业）；全球电子参与的发展现状和实践前沿；中国电子参与的发展历程和治理挑战。
第九讲	期中汇报	2 节课	期中小组作业选题和点评讨论
第十讲	政府数据管理和共享	2 节课	数据、信息和知识的概念内涵；数据作为一种生产要素；政府数据的类型学划分；政府数据管理和共享对数字政府高质量建设的重要作用；推进数据资源管理和共享所面临的治理挑战；政府数据管理和共享的国内外实践前沿。

第十一讲	政府数据开放和利用	2 节课	政府数据开放的内涵和标准；政府数据开放和利用对数字政府高质量建设的重要作用；政府数据开放和利用的国际基本原则；国际政府数据开放和利用的发展历程、治理挑战和实践前沿；政府数据开放和利用的国际比较；中国政府数据开放和利用的发展历程、治理挑战和地区比较。
第十二讲	政府数据安全和隐私保护	2 节课	数据安全的内涵和重要作用；大数据时代的信息隐私及公民隐私意识觉醒；国际信息隐私保护的基本原则；数据安全和隐私保护对数字政府高质量建设的重要作用；国际数据安全和隐私保护的发展历程、治理挑战和实践前沿；中国数据安全和隐私保护的实践现状和治理挑战。
第十三讲	绩效评估体系	2 节课	绩效评估体系的内涵、类型学划分和重要作用；供给和需求——数字政府建设绩效评估体系的两种类型；联合国电子政务调查指标体系分析；国际数字政府相关领域的主要绩效评估体系介绍；中国数字政府建设的绩效评估体系发展历程、实践前沿和治理挑战。
第十四讲	数字鸿沟和普惠包容	2 节课	数字鸿沟的概念辨析和类型学划分；数字鸿沟形成的经济社会文化根源；数字鸿沟为数字政府高质量建设所带来的治理挑战；全球数字鸿沟的阶段特征、区域差异和主要应对举措；中国数字鸿沟的阶段特征、区域差异和主要政策应对。
第十五讲	人工智能和算法	2 节课	人工智能和算法的内涵和类型学划分；人工智能和算法在公共治理中的国内外实践前沿；人工智能和算法在公共治理应用中所带来的伦理风险和治理挑战；公务人员对人工智能和算法应用的适应能力提升；公众对人工智能和算法决策的认知接受度；中国人工智能和算法治理的发展现状和未来展望。
第十六讲	期末汇报	2 节课	期末小组作业展示和点评讨论

《全球视野下的中国媒体：融合与冲突》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：全球视野下的中国媒体：融合与冲突 英文：Chinese Media, Global Contexts: Convergence and Conflicts											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130161											
适合院系	国际文化交流学院、全校院系											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	16											
先修课程	无											
后续课程	无											
教学方式	每次课程均由 2 课时的老师授课和 1 课时的课堂讨论构成											
考核方式	期末考试 70%，平时课堂讨论 30%											
主要教材	自编讲义											
参考资料	<p>Lecture 1: Herbert, D., Lotz, A. D., & Marshall, L. (2019). Approaching media industries comparatively: A case study of streaming. <i>International Journal of Cultural Studies</i>, 22(3), 349–366. https://doi.org/10.1177/1367877918813245. Wilfred Yang Wang & Ramon Lobato (2019) Chinese video streaming services in the context of global platform studies, <i>Chinese Journal of Communication</i>, 12(3), 356-371, DOI: 10.1080/17544750.2019.1584119</p> <p>Lecture 2: Lotz, A. D. (2021). In between the global and the local: Mapping the geographies of Netflix as a multinational service. <i>International Journal of Cultural Studies</i>, 24(2), 195–215. https://doi.org/10.1177/1367877920953166 Zhang, Z. (2021). Infrastructuralization of Tik Tok: Transformation, power relationships, and platformization of video entertainment in China. <i>Media, Culture & Society</i>, 43(2), 219–236. https://doi.org/10.1177/0163443720939452</p> <p>Lecture 3: Dent, T. (2020). Devalued women, valued men: Motherhood, class and neoliberal feminism in the creative media industries. <i>Media, Culture & Society</i>, 42(4), 537–553. https://doi.org/10.1177/0163443719876537 Wang, S. (2020). Chinese affective platform economies: dating, live streaming, and performative labor on Blued. <i>Media, Culture & Society</i>, 42(4), 502-520.</p> <p>Lecture 4: Yu, H. (2011). Dwelling Narrowness: Chinese media and their disingenuous neoliberal logic. <i>Continuum</i>, 25(1), 33–46. https://doi.org/10.1080/10304312.2011.538466 Frazier, R. T., & Zhang, L. (2014). Ethnic identity and racial contestation in cyberspace: Deconstructing the Chineseness of Lou Jing. <i>China Information</i>, 28(2), 237–258. https://doi.org/10.1177/0920203X14532224</p> <p>Lecture 5: Jia, L. & Winseck, D. (2018). The political economy of Chinese internet companies: Financialization, concentration, and capitalization. <i>International Communication Gazette</i>, 80(1), 30–59.</p>											

	<p>https://doi.org/10.1177/1748048517742783 Chen, J. (2020). The Mirage and Politics of Participation in China's Platform Economy, <i>Javnost-The Public</i>, 27(2), 154-170. DOI: 10.1080/13183222.2020.1727271</p> <p>Lecture 6: Keane, M. (2019) China's digital media industries and the challenge of overseas markets. <i>Journal of Chinese Cinemas</i>, 13(3), 244-256. DOI: 10.1080/17508061.2019.1678480 Sun, W. (2021). The virus of fear and anxiety: China, COVID-19, and the Australian media. <i>Global Media and China.</i>, 6(1), 24-39. https://doi.org/10.1177/2059436421988977.</p> <p>Lecture 7: Guo, S. (2017). When dating shows encounter state censors: a case study of If You Are the One. <i>Media, Culture & Society</i>, 39(4), 487-503. https://doi.org/10.1177/0163443716648492 Meng, B. (2018). The cultural politics of entertainment media. Chapter 4 in <i>The politics of Chinese media: Consensus and contestation</i>, pp.91-105. London: Palgrave, 2018</p> <p>Lecture 8: Tong, J. (2019). The Taming of Critical Journalism in China. <i>Journalism Studies.</i>, 20(1), 79-96. https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1375386 Meng, B. (2018). Looking beyond liberal lens: News media as contested discursive space. Chapter 3 in <i>The politics of Chinese media: Consensus and contestation</i>, pp.57-90. London: Palgrave, 2018.</p> <p>Lecture 9: Han, R. (2015). China's "Voluntary Fifty-cent Army." <i>The China Quarterly</i>, 224(4), 1006-1025. https://doi.org/10.1017/S0305741015001216 Meng, B. (2018). From angry youth to anxious parents: The mediated politics of everyday life. Chapter 5 in <i>The politics of Chinese media: Consensus and contestation</i>, pp. 127-156. London: Palgrave, 2018.</p>
课程主页	
开课院系	国际文化交流学院、全球公共政策研究院

二、教学目的与基本要求

Chinese media and communication industries have been undergoing profound changes in the last few decades. The Chinese government prioritizes the communication industry as a key sector driving the economic growth. This course provides critical analysis of the key aspects of the aforementioned transformation, focusing on the political economy of media and communication industries as well as the mediated politics underpinning stories and texts. It will unpack the operation of media and communication industries at the intersection of politics, commerce, and culture. It will also explore the tensions and conflicts around meanings and narratives at the juncture of China's economic growth, social stratification and geopolitical repositioning.

By the end of the course, students shall be able to demonstrate understanding of the key issues below, as well as developing the analytical perspectives and building in-depth empirical knowledge to formulate independent and coherent views on the relevant debate around these issues.

- What are the contemporary features of the organization and operation of media production and distribution?

- How do the institutional relations and political economic contexts shape the production of media content?
- What is the changing nature of creative work in a networked digital environment?
- What are the key tensions around the political, the commercial and the cultural aspects of media and communication products?
- What is the structural transformation that media and communication industries in China have been going through and how that is related to the broader political economy and social transformation?
- What are some of the competing narratives offered by international media about China, by Chinese media to their international and domestic audiences, and by Chinese people of different social class recounting their lived experiences? What are the key themes of mediated politics emerging from these competing narratives?

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
Lecture 1	The political economy of media and communication industries	3	After a general overview of the course, this lecture will introduce some of the basic concepts for analysing the political economy of media and communication industries. It will also provide students with some historical background of the transformation of global communication industries in relation to the changing mode of capitalist production.
Lecture 2	Media convergence and digital networks	3	In this lecture we will unpack the growing trend of media convergence and platformisation by looking at their implications for media companies, media workers and media users. While some celebrate the participatory culture brought by media convergence, others are mindful of the unequal power relationship in this process. Highlighting the power struggles that are still unfolding in relation to media convergence, the lecture also critiques the technological deterministic view on social changes.
Lecture 3	Creative labour and user-generated content	3	The issue of labour is often neglected in discussions of media industries even though it is arguably the most important component that sustains the production process. In this lecture, we will examine how labour is related to other key aspects of media industries including industrial structure, location, mode of production, etc., hence can be a useful entry point for analysing the varied arrangements of content production. We will also look at

			different forms of creative labour, such as emotional labour, performative labour, in the context of platform based content production.
Lecture 4	From the institutional to the textual: Why stories matter?	3	Having now established some basic understanding of the institutional components of media and communication industries, we move on to the cultural realm, where media play the role of storytellers of our times. This lecture will introduce some of the theories and concepts that can help dissecting the cultural and political significance of media texts. While the lecture discusses more generally how to analyse media from a critical cultural perspective, the two readings focus on popular TV shows in China.
Lecture 5	The transformation of Chinese communication industries	3	Building on the theoretical scaffolding we have built and the analytical tools we have identified so far, this lecture zooms in on recent transformation of media and communication industries in China. By doing that, this session serves as the segue way for transitioning into next week's topics. We will pay attention to the overall political economy of the sector, the technological shift that is intertwining with a changing regulatory environment, as well as the power dynamics underpinning the broad transformation.
Lecture 6	Media and Global China	3	What are we referring to when we talk about 'Chinese media industries'? Who are the imagined audience of media products from China? At this day and age, can we still think about Chinese media at the national level only? How has the Chinese government's soft power campaign played out in the current global geopolitical context? What kind of media consumption pattern are we witnessing among the increasingly large population of Chinese diaspora? These are some of the questions we will discuss in the lecture, as we start thinking about media and global China.
Lecture 7	Regulated carnivals: Entertainment media in China	3	Following on from the session on July 6, in this lecture we examine entertainment media in China from the perspective of critical cultural analysis. We study the

			factors that contribute to the popularity of reality shows and interrogate the very notion of 'reality' in the name of this television genre. We will also survey the landscape of Chinese film industry and look at the interaction between cinematic text and broader socio-political context.
Lecture 8	Beyond censorship: News production and journalism	3	Journalism in China has undergone sea change in the past decade thanks to the ascendance of social media and digital platforms as well as the changing regulatory environment. While journalism around the world all faces the dual challenge of hyper commercialisation and the multifaceted disruption brought by digital technologies, the Chinese case has some distinctive features. The lecture will introduce the sociological approach to news production and look at how routines and norms within media organizations affect the content being produced.
Lecture 9	From Little Pinko to popular feminism: Mediated politics in the online space	3	In this lecture we look at the vociferous communication activities taking place on the Chinese Internet through the lens of mediated politics. We will think collectively about the changing pattern of media consumption and information dissemination across digital platforms, the fragmentation and polarisation of Internet-mediated communication, and the mutual constitution of online discourse and offline cultural politics.
Lecture 10	Summary and reflection	3	

《中文计算机基础》课程介绍

二、课程基本情况

课程名称	中文计算机基础 Fundamentals of Computers											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110022											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课程											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	课堂讲授、上机操作练习											
考核方式	上机操作											
主要教材	罗显松 谢云：《计算机应用基础》清华大学出版社，2009年											
参考资料	唐勇华等编著：《大学计算机应用基础》清华大学出版社，2015年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

基本内容包括：Windows 环境下的微软 Office2010 软件中的 Word、Excel、PowerPoint 的基本操作。通过本课程的教学，使学生掌握计算机的基本操作和使用，以及常用办公软件的高级应用。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	Office 概述	3	1 Office 简介；2 Office 2010 组件简介； 3 安装和启动 Office 2010；
第二讲	文字编辑与处理	3	1 Word 窗口简介；2 创建与保存文档；3 编辑文本；4 改变视图模式
第三讲	综合排版与保存	3	2 版面布局；2 应用样式和模板； 3 编排表格等；4 文档的保存
第四讲	Word 的高级功能应用	3	1 自动更正；2 拼写与检查； 3 抽取目录等
第五讲	Word 的综合应用	3	1 建立超链接；2 使用 OLE 对象； 3 与其他组件的数据共享等
第六讲	电子表格的创建与编辑	3	1 Excel 简介； 2 管理工作簿
第七讲	编辑工作簿	3	格式化工作表
第八讲	公式的使用	3	使用公式完成一系列 Excel 的自动计算功能
第九讲	函数的使用	3	使用常用函数完成 Excel 的高级应用

第十讲	优化和处理工作表	3	2 图表处理；2 隐藏工作表； 3 拆分与冻结工作表等
第十一讲	Excel 的综合应用	3	1 将工作表创建为 Web 页；2 在工作表中建立链接；3 与其他组件的数据共享等
第十二讲	演示文稿的创建与编辑	3	1 PowerPoint 简介；2 创建演示文稿 3 编辑幻灯片
第十三讲	幻灯片的编排与放映	3	1 打包演示文稿 2 打印幻灯片
第十四讲	PowerPoint 的综合应用	3	1 为幻灯片中的对象设置动画效果 2 使用 Word 制作演示文稿大纲等
第十五讲	信息安全与病毒的防治	3	1 信息安全概述 2 计算机病毒的防治
第十六讲	复习	3	综合练习
第十七讲	复习	3	综合练习
	考试	2	上机考试

《新闻听力》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	新闻听力 News Listening											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130089											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	汉语											
后续课程	各门必修选修课程											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	高顺全等著：《拾级汉语 新闻听力 第 9 级》北京语言大学出版社，2006 年											
参考资料	刘士勤等著：《新闻听力教程 二年级 上》北京语言大学出版社，2001 年。 刘士勤等著：《新闻听力教程 二年级 下》北京语言大学出版社，2002 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

全面提高学生听的能力，并把听和写、听和说相结合，让学生树立信心，克服畏难情绪，激发学生的兴趣，培养综合能力。通过一个学期的课堂练习和课外的补充作业使学生的听力水平有一个质的提升，并通过真实新闻语料的时效性和丰富性让学生对中国社会的各个方面有更深入的了解。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	新闻听力第 1 课 社会 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料为各类社会新闻，包括热点事件、风土人情、伦理道德等各方面。
第二讲	新闻听力第 2 课 社会 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料为各类社会新闻，包括热点事件、风土人情、伦理道德等各方面。
第三讲	新闻听力第 3 课 社会 3	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料为各类社会新闻，包括热点事件、风土人情、伦理道德等各方面。
第四讲	新闻听力第 4 课 经济 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括各类经济消息、调查、评论等。重点加强经济词汇的学习。
第五讲	新闻听力第 5 课 经济 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括各类经济消息、调查、评论等。重点加强经济词汇的学习。

第六讲	新闻听力第 6 课 经济 3	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括各类经济消息、调查、评论等。重点加强经济词汇的学习。
第七讲	新闻听力第 7 课 教育 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括教育领域的各类热点事件。
第八讲	新闻听力第 8 课 教育 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括教育领域的各类热点事件。
第九讲	新闻听力第 9 课 健康 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括公众健康观念和健康生活方面的热点事件。加强医疗卫生方面词汇的学习。
第十讲	新闻听力第 10 课 健康 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括公众健康观念和健康生活方面的热点事件。加强医疗卫生方面词汇的学习。
第十一讲	新闻听力第 11 课 科技 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括科学技术领域的热点事件，重点介绍世界最新科技成果并强化科技方面词汇的学习。
第十二讲	新闻听力第 12 课 科技 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括科学技术领域的热点事件，重点介绍世界最新科技成果并强化科技方面词汇的学习。
第十三讲	新闻听力第 13 课 网络 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括各类与网络相关的热点事件以及手机、电脑、互联网等给人类生活带来的正面或负面的影响。
第十四讲	新闻听力第 14 课 文化 1	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括文化领域的热点事件，重点介绍世界最新文化成果、中国优秀传统文化以及世界文化交流等。
第十五讲	新闻听力第 15 课 文化 2	2	理解新闻内容，熟悉常用的新闻词汇和表达方式。新闻材料包括文化领域的热点事件，重点介绍世界最新文化成果、中国优秀传统文化以及世界文化交流等。
第十六讲	新闻听力期末复习	2	考试形式和注意事项
	考试	2	闭卷考试

《商务文选》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	商务文选 Selected Readings on Business											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130103											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	当代中国经济、跨国公司与中国市场											
后续课程	经济学原理、金融基础（上）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	茅于軾编著：《生活中的经济学》暨南大学出版社，2010 年。张五常编著：《经济解释》中信出版社，2015 年。郑甲泳编著：《身边的经济学》电子工业出版社，2008 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程教学目的的一方面是培养学生阅读经济相关文章的能力，另一方面是通过引领学生熟悉并理解经济领域中的基本知识，进一步提高学生判断、分析及解决经济方面问题的能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	GDP 核算	2	GDP 核算、遗漏、绿色 GDP
第二章	公地悲剧	2	产生公地悲剧的原因及解决措施
第三章	搭便车行为	2	公共物品、市场失灵、搭便车行为
第四章	赌博与理性	2	赌博的动机、理性排除赌博行为、理性人假设
第五章	经济增长	2	经济增长的模式、驱动力
第六章	比较优势	2	比较优势理论、国际贸易分工
第七章	机会成本	2	机会成本的原理、机会成本的意义
第八章	柠檬市场	2	信息不对称、柠檬市场、格雷欣法则
第九章	市场垄断	2	产生垄断的原因、垄断的危害、自然垄断
第十章	税收的目的	2	税基、税收的目的与手段、税收调节收入分配
第十一章	囚徒困境	2	囚徒困境、博弈论、非零和博弈
第十二章	交易费用	2	生产成本、搜寻成本、信息成本、议价成本
第十三章	环境保护与经济学	2	环境问题、外部性、排污权交易

第十四章	按劳分配	2	按资分配、按生产要素分配、社会主义分配制度
第十五章	一只看不见的手	2	市场机制、价格机制、资源分配、自由竞争
第十六章	市场失灵	2	市场失灵的原因、市场失灵的表现及对策
	考试	2	闭卷考试

《孙子兵法与商贸战略》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	孙子兵法与商贸战略 Master Sun's Art of War and Commercial Strategy											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130058											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程												
后续课程												
教学方式	教师课堂讲授与学生讨论相结合											
考核方式	出勤 10%，课堂表现 20%，作业 10%，小测验 10%，期末考试 50%，闭卷考试											
主要教材	自编讲义											
参考资料	《孙子兵法》，陈曦译注，中华书局，2011年。 《十一家注孙子校理》，[春秋]孙武撰，[三国]曹操等注，杨丙安校理，中华书局，2012年。											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程的教学对象是具有较高汉语听说读写能力的留学生，是一门古代知识与当代商贸实践相结合、理论学习与实际应用相结合的课程。通过本课程的学习，力求实现相关的知识、能力和素养目标。

知识目标：帮助学生了解中华重要经典著作《孙子兵法》，掌握一定量的经典名句、知识习俗、传统典故和智慧。

能力目标：引导学生将所学知识中的思想精华，应用于经济活动，将《孙子兵法》的智慧活用于当代社会的经营管理，丰富商贸经营管理的思路，提高经营管理的综合能力。

素养目标：帮助学生在过程中培养古今中外融通的视野，具备以中华智慧观照商贸活动的格局。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	概说	2	孙子其人；《孙子兵法》诞生的历史背景；《孙子兵法》在商贸活动中的应用；《孙子兵法》总览。
第二讲	人的因素——带头人	2	带头人的重要性；带头人的优秀素质；带头人的危险性格缺陷。
第三讲	人的因素——人才使用	2	了解不同的人才；组队协作；放权于人。
第四讲	人的因素——凝聚队伍	2	凝聚力的重要性；凝聚力的养成；凝

			聚力的激发。
第五讲	深谋——行动前的准备	2	行动前准备的重要性；行动前准备的内容；行动前准备的方法与步骤。
第六讲	深谋——行动策略的选择、设计与原则	2	行动策略选择；上策；次策；下策。
第七讲	理智行动——慎动	2	思想重视；行动谨慎；行动的触发条件。
第八讲	理智行动——速动	2	静与动的状态与行动启动；行动目标与速度要求；行动时间过长的危害。
第九讲	问题解决方案汇报讨论	2	
第十讲	顺应形势	2	形势的力量；观察与顺应形势；保持与形势一致的应变能力。
第十一讲	抢占时间优势	2	布局的提前性；取舍的长线思维。
第十二讲	争夺空间优势	2	布局的多面性；目标导向的辩证思维。
第十三讲	等待时机	2	结果预测与时机选择；积极等待；选准发力点迅速发力。
第十四讲	守正出奇	2	保持基本面的稳定竞争力；保持创新思维；正奇配合。
第十五讲	企业长寿的根基	2	行为选择；行为选择的依据；社会责任与人文关怀。
第十六讲	问题解决方案汇报讨论	2	
	考试	2	闭卷考试

《中国区域经济（上）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国区域经济（上） Chinese Regional Economy (A)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130061											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	当代中国经济											
后续课程	中国区域经济（下）											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，开卷考试											
主要教材	安虎森著：《区域经济学》高等教育出版社，2018 年											
参考资料	孙久文等编著：《区域经济学教程》中国人民大学出版社，2010 年。张培刚著：《发展经济学教程》经济科学出版社，2007 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生掌握区域经济发展的基本理论、资源环境、经济社会背景等方面的知识，并结合相关案例的分析，使学生深入了解如何制定区域经济发展战略、如果合理地进行区域规划以及怎样发展和建设区域基础设施。本课程教学的顺利开展需要师生的共同参与和互动。课堂时间的一部分将用于教师对于相关理论知识点的介绍与分析，另一部分将用于案例研讨，需要学生组成小组对相关知识点和案例进行研讨和汇报，从而达到将理论与实践相结合的教学目的。

三、课程大纲与知识点

章节顺序	章节等名称	课时建议	知识点
	绪论	4	区域经济学的形成与发展，区域经济学主要的研究内容，区域经济的基本特征
第一章	中国特色的区域经济学理论框架	2	中国特色的区域经济学理论框架
第二章	生产要素配置与产业聚集	4	生产要素配置与产业聚集
第三章	区域经济发展理论与发展模式	4	区域经济发展战略的制定（遵循原则、分析方法）；区域经济发展模式的选择（分类、影响因素、实证分析）；区域规划
第四章	区域产业结构演进	4	区域产业结构演进
第五章	区域竞争与合作	4	区域竞争与合作
第六章	国民收入区际分配与政府调控	4	国民收入区际分配与政府调控

第七章	城乡二元结构与城乡统筹	4	城乡二元结构与城乡统筹
	考试	2	开卷考试

《中国区域经济（下）》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国区域经济（下） Chinese Regional Economy (B)											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130062											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	中国区域经济（上）											
后续课程	中国市场与投资											
教学方式	课堂授课											
考核方式	平时成绩 40%、期末考试 60%，开卷考试											
主要教材	陶良虎著：《中国区域经济》研究出版社，2011 年											
参考资料	孙久文等编著：《区域经济学教程》中国人民大学出版社，2010 年。张培刚著：《发展经济学教程》经济科学出版社，2007 年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

使学生了解区域经济增长与发展、产业发展规划、城镇体系、区域经济一体化等方面的知识，并结合相关案例的分析，使学生深入了解产业结构调整、城镇化等方面与区域经济发展的联系。本课程教学的顺利开展需要师生的共同参与和互动。课堂时间的一部分将用于教师对于相关理论知识点的介绍与分析，另一部分将用于案例研讨，需要学生组成小组对相关知识点和案例进行研讨和汇报，从而达到将理论与实践相结合的教学目的。

三、课程大纲与知识点

章节顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第六章	区域经济增长与发展理论	8	区域经济增长、区域经济发展、区域经济与发展的差异、产业结构演变规律
第七章	区域产业发展规划	6	产业体系配置、产业布局、产业升级
第八章	区域城镇体系规划	4	城镇体系、城镇化、城乡结构
第九章	投资软环境营造	4	市场环境、政务环境、信用环境、人文环境
第十章	区域经济一体化示范	6	长三角、京津冀、珠三角
第十一章	省域经济发展的典型	4	浙江（民营经济）；江苏（乡镇集体经济）
	考试	2	开卷考试

《中国市场与投资》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中国市场与投资 Chinese Market and Investment											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES130070											
适合院系	国际文化交流学院											
课程定位	专业进阶课											
学分	2											
周学时	2											
先修课程	金融基础（下）、涉外经济法规（下）、经济学原理、中国区域经济（下）											
后续课程												
教学方式	课堂教学											
考核方式	平时成绩 30%、期末考试 70%，闭卷考试											
主要教材	弗朗西斯科索勒、郭成钢：《在中国投资指南》											
参考资料	王永平《外商投资参考手册》广东人民出版社，2007年。荆林波《面向十二五的中国服务业》社会科学文献出版社，2011年											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

通过对该课程的学习，学生能够较为全面地掌握在中国投资所需要了解的各类知识，为其今后从事相关经贸工作提供一定帮助。本课程是对四年全部投资、法律相关学习内容的综合与提升，要求学生具备较高的归纳总结能力。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一章	中国概况	4	中国的人口、地理、民族、文化及宗教、政府组织机构
第二章	法律体系	2	大陆法系、成文法、司法体系
第三章	外商投资政策	2	外商投资中国的政策、鼓励投资、禁止投资
第四章	商业合同	6	买卖合同、加工合同、代理合同、特许经营合同、签订合同的注意事项
第五章	投资工具	6	代表处、分公司、外商独资企业、合资企业
第六章	合并与收购	6	合并与收购程序、资产收购、股权收购、风险及规避
第七章	工业和知识产权	6	知识产权保护、巴黎公约、伯尔尼公约、马德里协定
	考试	2	闭卷考试

《留学生专业汉语 I》课程介绍

一、课程基本情况

课程名称	中文：留学生专业汉语 I 英文：Academic Chinese for International Students											
开课时间	一年级			二年级			三年级			四年级		
	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
课程代码	ICES110003											
适合院系	本科留学生											
课程定位	必修											
学分	4											
周学时	4											
先修课程	HSK5 级以上水平											
后续课程												
教学方式	课堂授课											
考核方式	闭卷或论文											
主要教材	《高级汉语写作：论文写作》，高增霞，暨南大学出版社，2019.											
参考资料	钱旭菁，张文贤，黄立.《汉语国际教育论文写作教程》，北京大学出版社，2021. ISBN 978-7-301-32020-4. 潘晨婧，金海鹰.《留学生论文阅读与写作》. 华中科技大学出版社，2019. ISBN 978-7-5680-5514-7. 李英，邓淑兰.《留学生毕业论文写作教程》. 北京大学出版社，2012. ISBN 978-7-301-18623-7. 慕课资源，通用学术汉语：思辨与表达（浙江大学）， https://coursehome.zhuhuishu.com/courseHome/1000000336#teachTeam											
课程主页												
开课院系	国际文化交流学院											

二、教学目的与基本要求

本课程是面向全校本科国际学生开设的通用学术汉语课程，旨在培养国际学生通用学术汉语听说读写能力、通用学术技能、批判性思维能力以及数字化信息素养。学习者通过广泛主题的多体裁学术性文本，学习常用汉语学术词汇、句法特征、语篇结构、学术技能、学术规范、学术写作过程及策略等。

三、课程大纲与知识点

章节等顺序	章节等名称	课时建议	知识点
第一讲	概论	4	学术汉语特点、标点符号规范用法等
第二讲	主题：传媒	4	引言、检索、
第三讲	主题：人工智能	4	定义、词语特定含义
第四讲	主题：经济 1	4	概括、引用
第五讲	主题：经济 2	4	图表、数据描述
第六讲	主题：职业发展	4	访谈设计
第七讲	主题：行业报告	4	调查报告
第八讲	主题：问卷	4	问卷设计

第九讲	期中论文/报告	4	评改策略
第十讲	主题：社会 1	4	举例
第十一讲	主题：社会 2	4	对比、论证
第十二讲	主题：教育	4	述评
第十三讲	主题：语言	4	摘要
第十四讲	主题：文学	4	读书报告
第十五讲	复习	4	批判性阅读与写作
第十六讲	考试		