

目 录

第一章 前言.....	3
1.1 复旦大学新闻学院简介.....	3
1.2 复旦大学新闻学院本科专业简介.....	4
1.2.1 新闻学专业简介.....	4
1.2.2 广播电视学专业简介.....	5
1.2.3 传播学专业简介.....	6
1.2.4 广告学专业简介.....	6
1.3 复旦大学新闻学院本科生课程学习手册使用指南.....	7
第二章 新闻学院本科生培养体系.....	8
2.1 培养目标.....	8
2.2 新闻学院本科生“2+X”培养体系.....	8
2.3 新闻学院课程体系.....	8
2.4 专业分流.....	9
2.5 毕业论文与毕业设计.....	9
第三章 选课指导.....	11
3.1 学分要求.....	11
3.2 通识教育课程.....	11
3.3 专业培养课程.....	11
3.3.1 大类基础课程.....	11
3.3.2 专业核心教育课程.....	14
第四章 新闻学院课程体系.....	15
4.1 专业核心教育课程.....	15
4.2 新闻学专业.....	16
4.2.1 课程体系.....	16
4.2.2 专业课程学习路线图.....	17
4.4 广播电视学专业.....	18
4.4.1 课程体系.....	18
4.4.2 专业必修课程学习路线图.....	19
4.5 传播学专业.....	20
4.5.1 课程体系.....	20
4.5.2 专业必修课程学习路线图.....	21
4.6 广告学专业.....	22
4.6.1 课程体系.....	22
4.6.2 专业课程学习路线图.....	23
第五章 新闻学院专业课程大纲.....	24
5.1 新闻传播学类大类基础课程.....	24
5.2 新闻传播学类专业基础课程.....	33
5.3 新闻学专业必修课程.....	51

5.4 广播电视学专业必修课.....	62
5.5 传播学专业必修课.....	76
5.6 广告学专业必修课.....	93
5.7 专业进阶课程.....	109
5.7.1 专业进阶模块 I.....	109
5.7.2 专业进阶模块 II.....	162
第六章附录.....	205
6.1 附录 A 毕业论文（毕业设计）基本要求和评价指标	205
6.2 附录 B 2022 级培养方案	210
6.3 附录 C 2022 级指导性修读计划	221
6.4 附录 D 本科生教学实习管理办法.....	245

第一章 前言

1.1 复旦大学新闻学院简介

复旦大学新闻学院前身为复旦大学新闻系，创办于1929年9月，是我国历史最悠久、综合实力最强的新闻传播教育机构，素有“记者摇篮”的美誉。1941年，《共产党宣言》中文全译本首译者、著名教育家陈望道教授出任新闻系主任，把“宣扬真理，改革社会”作为办系指导原则，并确立了“好学力行”的系铭。1988年，经教育部批准，复旦大学新闻系扩建成新闻学院，是国内高校中最先建立的新闻学院。

学院设有新闻学系、广播电视学系、广告学系和传播学系4个系；新闻学、广播电视学、广告学、传播学4个本科专业；新闻学、传播学、广播电视学、广告学、媒介管理学、新闻与传播（专业学位）6个二级学科硕士点；新闻学、传播学、广播电视学3个二级学科博士点；新闻传播学博士后流动站1个。

新闻学院现有全职教职工84人，其中教授26人（博士生导师26人），副教授25人，讲师4人。其中有教师担任国务院新闻传播学科评议组召集人、教育部新闻传播学科教学指导委员会副主任、上海市新闻传播学科教学指导委员会主任等职务，拥有在境内外主流媒体担任过要职、具备国际传播话语能力的多位教职人员。学院还聘请了一批学识精湛、经验丰富的知名专家、学者为兼职教授和兼职研究员，聘请了近十位外籍专家担任顾问教授，聘请了三十多位业界导师，专业学位研究生教育采用学界与业界合璧的“双导师制”。

新闻学院毕业生以理论功底扎实、知识面广、适应能力强著称。建国以来，培养了近二万名优秀毕业生，其中培养了700多名新闻传播院系领导和学术骨干。为新闻业界输送了数千名优秀人才，培养了一批中国传媒、新媒体领域的领军人物。

复旦大学新闻传播学科2007年获批为全国一级学科重点学科，学科基础扎实丰厚，拥有新闻学、传播学两个国家重点学科，属国家“985工程”、“211工程”重点建设学科，2015年进入上海市重点支持的高峰学科行列，为学科建设的进一步发展起到了重要的推动作用。拥有教育部人文社会科学重点研究基地、985

工程国家哲学社会科学创新研究基地，文化部复旦大学国家文化创新研究中心等研究中心和基地和国家级实验教学示范中心。

学院注重国际交流工作，迄今已与英国伦敦政治经济学院（LSE）、法国巴黎政治学院、美国密苏里大学新闻学院、澳大利亚悉尼大学和日本早稻田大学开设国际双学位项目，与 40 多个国家和地区的一流高校和机构建立了师生交流和科研合作关系。我院 70% 以上的学生在学期间有一次出境出国交流学习或实习的机会，在读外国留学生的人数约占学生总数的五分之一。

2001 年，上海市委宣传部与复旦大学签署协议，共建复旦大学新闻学院，培养让党放心、让人民满意的新闻传播人才，这在国内属首创。2013 年 12 月，中宣部教育部共建新闻学院现场会议在复旦大学新闻学院召开，部校共建新闻学院模式在全国推广。按照中宣部精神，根据部校共建工作委员会要求，未来三至五年中，新闻学院将在新的传播格局下着力建设具有中国特色的世界一流的新闻学院，将部校共建工作推向一个新台阶。

1.2 复旦大学新闻学院本科专业简介

1.2.1 新闻学专业简介

复旦大学新闻学专业成立于 1929 年，距今已经有九十多年的历史，是国内历史最为悠久且从未间断办学的新闻学专业，是新闻学院的立院之本。

本专业要求学生通过系统地学习新闻传播学专业知识和人文社科和自然科学基础知识，以及在新闻传播机构的实习锻炼，能够以马克思主义新闻观分析新闻传播现象与问题，熟悉新闻传媒运作机制、媒体融合发展趋势和新闻传播政策法规，掌握全媒体的新闻采访、写作、编辑、评论的知识与技能。本专业旨在培养具有高远的新闻职业理想和良好的新闻职业道德，能够胜任报刊社、通讯社、广播电视台、互联网新媒体等新闻传播机构和党政机关、企事业单位新闻宣传工作的高素质专门人才。

本专业积淀深厚，具有一以贯之的“好学力行”办学理念，形成了既重视新闻传播史论、又重视新闻采编业务的优良传统。长期以来，本专业坚持“两典一笔”的办学方针，即新闻专业的学生应熟读马列主义经典、中外古典名著和练

就一枝“生花妙笔”，为各类媒体机构、党政机关及企事业单位培养了数以万计的新闻宣传优秀人才，赢得了崇高的社会声誉。

本专业师资队伍非常强大，聚集了多位在国内外新闻传播学界有重要影响的学者和一大批思想活跃、学有专长的中青年学术骨干，形成了很好的人才梯队。同时，本专业还聘请了一批新闻传播业界精英担任兼职教师。本专业教师编著的“复旦版”系列教材，在国内新闻传播教育界具有广泛影响。

依托“部校共建”新闻学院机制，本专业不仅硬件设施在国内首屈一指，而且建成了一体化的学生教学实习体系，即把小实习、大实习两门全日制必修课程打通并作统一规划，强调实习单位的高起点（以主流权威媒体为主）和实习内容的全覆盖（全面掌握新闻内容生产各环节的基本技能）。

1.2.2 广播电视学专业简介

复旦大学广播电视系（学院内改名为视听传播系）的前身是广播电视专业，经原国家教委（后为教育部）批准，专业创建于1984年5月，属于最早创立该专业的综合性院校。1987年7月设立新闻学硕士点的广播电视新闻的培养方向，1996年7月设立新闻学博士点的广播电视新闻的培养方向。2001年9月改建为系。2001年7月经学校批准成立广播电视艺术学硕士点。2003年5月经学校批准成立自设的广播电视博士点。

经过多年来发展，本学科在视听新闻、纪录片、视觉文化等领域建立起领先优势，近年来在数字视听媒体、视听经济等方向也逐渐领先。目前已形成完整的视听节目课程架构，在视听基础知识、新闻、纪录片、影视美学、节目创意、视听传播等方面，有扎实的教学、研究基础，相关教材和参考书在国内广电专业中富有影响力；培养了国内最优秀的学生内容生产团队，每年完成大量视听内容作品，有广泛的社会影响力；依托国内领先的一流实验室和技术设备，并建立起相应的视听资料库和编辑剪辑实验基地。

基于新技术革命的视听影像传播理论的新变化，立足全球化、数字化视听影像传播的现状和未来，我们将锐意进取，谋求改革。在本科生培养目标上，努力打造“复旦特色”，既注重实务技能培养，也注重“发现问题、解决问题”的理论素养及研究能力的培养，致力于培养高端、复合、有国际视野、了解国情的视听传播实务研究型人才。在未来专业发展方向上，以新媒体环境下的音频影像视听

传播为总体方向，具体落在“视觉节目创意企划”、“数字媒体整体（或制作）构成”、“节目内容运营推广”等三个方面。

1.2.3 传播学专业简介

新闻学院传播学专业成立于 2002 年本专业依托复旦作为综合性大学，在文、理、医、商各学科领域的优势，充分拓展传播学发展空间。本专业还依托上海作为改革开放前沿城市的区位优势，紧密结合地区发展实际培养创新型人才。本专业在创立中国首家公共传播专业人才培养机构的基础上，将不断完善中国特色培养模式，进一步开展与全球公共传播教育界的对话与合作，发展成为引领中国公共传播教育发展的专业机构。

本专业力争站在时代前沿，认清社会发展方向，找准专业教育和行业的结合点，满足社会需求。本专业确立明确的培养目标：培养政治立场坚定、富于社会责任感、业务精湛、具有团队协作意识、自主学习能力强的公共传播人才。本专业强调以博雅教育、伦理教育为基础的专业学习和技能训练；重视职业规划教育和引导；以媒介传播为关键领域；凸显公共性、世界性的教育理论视角。

在连接社会、对接行业层面，本专业着眼于为报刊、广播电台、电视台等大众传媒以及其它企事业单位、政府部门培养能从事新闻、广告、公共关系、信息分析等相关传播工作的复合型专门人才。

1.2.4 广告学专业简介

本专业立足于全球化与媒介融合的时代现实，根据数字传播时代广告业界的新形势与新业态，以及广告学科的自身规律，确立教学的根本立场与人才培养目标。

我们的人才培养目标，是致力于培养具深厚的人文修养与深切的社会关怀意识、有开阔的文化视野与独特的审美趣味、具备高度的商业洞察力及商业意识、创意想象力与市场营销实务执行力俱佳的具“人文、商业、艺术与科技”的四有意识的复合型专业广告实务人才。

本专业共有 9 名具博士学位的专职教师（包括 4 名教授、4 名副教授和 1 名讲师）与若干外聘专业教师。

本专业课程设置，既充分考虑到作为主干课程的专业必修课的提炼性与相对稳定性，也充分考虑到为拓展学生视野与培养学生发散性思维能力而设置的专业选修课的学科交叉性与丰富性，以此达成培养具有较强专业能力的学生的目标。本系的专业必修课与专业选修课的设置丰富多彩，能够在专业学习上提供充分的、与时俱进的教学内容。

1.3 复旦大学新闻学院本科生课程学习手册使用指南

根据《复旦大学关于实施 2020 一流本科教育提升行动计划的若干意见》要求，复旦大学教务处统一部署编撰“本科生课程习手册”。通过编撰《复旦大学新闻学院本科生习手册》（以下简称“本手册”），旨在帮助同学们全面了解复旦大学新闻学院本科生培养理念、培养模式；帮助本科生熟悉新闻学院四个专业的课程体系，为他们提供选课指南。

本手册第一章介绍复旦大学新闻学院的情况；新闻学、广播电视学、广告学、传播学四个专业情况

本手册第二章介绍复旦大学新闻学院本科生培养体系，包括培养目标和本科生课程体系、专业分流和毕业论文与毕业设计的介绍。

第三章介绍新闻学院本科生的选课指导，包括各专业的学分要求以及构成。

第四章介绍新闻学院四个专业的本科生课程体系，包括大类平台课以及新闻学、广播电视学、传播学、广告学课程体系。提供了四个专业详细的必修课修读体系以及各专业的选修建议。

第五章为新闻学院四个专业的主要课程介绍，包括课程的基本信息、教学目的和求、课程基本内容，帮助同学们熟悉课程内容。

本手册在新闻学院全体教师共同努力下得以撰写完成。由于时间仓促，手册中难免存在错误请同学们使用过程及发现并反馈。

第二章 新闻学院本科生培养体系

2.1 培养目标

新闻传播学类专业（含新闻学、广播电视学、广告学、传播学四个专业）以主流化、数字化、国际化为人才培养理念，旨在培养德智体美劳全面发展，具备宽厚的人文、社会科学和自然科学基础知识，掌握系统的新闻传播学理论知识和业务技能，能够以马克思主义新闻观分析新闻传播现象与问题，熟悉我国新闻传播政策法规，熟悉媒体运作机制与发展趋势，具有高远的职业理想和良好的职业道德，适应经济社会发展和全媒体时代要求，能够胜任现代传媒组织、新媒体企业、广告与公关公司、党政机关、社会机构等工作岗位的复合型、创新型、应用型新闻传播专门人才。

2.2 新闻学院本科生“2+X”培养体系

1、新闻学院本科生培养从 2021 级新生开始实行“2+X”培养体系，是根据“大类招生、通识教育、专业培养、多元发展”原则构筑的厚基础、高质量的多元育人体系。“2”是指从通识教育和专业培养两方面入手，夯实个人发展基础；“X”是指基于学生个性化成长需求，在学分制下提供专业进阶、跨学科发展、创新创业等多种路径，更好的为学生创造专兼结合、互相贯通的多元发展空间。

2、新闻学院“2+X”本科培养体系的专业培养，包括大类基础课程和专业核心课程。按照基础性、公共性和学术性原则设置，新闻学院的大类基础课程除保留了《马克思主义新闻思想》、《新闻学概论》、《传播学概论》三门课程外，学生还需修读人文类基础课程 6 学分、社会科学类基础课程 6 学分。

3、新闻学院非常注意培养学生的实际操作能力。学生在四年的本科培养中，需要完成小实习（42 天）和大实习（4 个月，一学期）。学生可以自主选择实习的单位，包括媒体、广告公司等。

2.3 新闻学院课程体系

新闻学院将本科生必修课程分成 3 个层次，即通识教育课程、专业培养课程、多元发展路径课程。其中通识教育课程包括通识教育核心课程和专项教育课程，

贯穿整个本科生培养阶段。专业培养课程包括大类基础课程和专业核心课程，其中大类基础课由学校统一部署，分人文类基础课程、社会科学类基础课程、自然科学类基础课程，新闻学院的学生需要在人文类基础课程和社会科学类基础课程中修读；专业核心课程包括新闻传播学类专业基础课程和新闻传播学类专业必修课程。表 1 表明了各专业课程与系平台课程之间的关系。

表 1 专业培养课程与通识教育课程的关系

一年级	新闻传播学类 (含新闻学、广播电视学、 广告学、传播学)	大类基础课程	通 识 教 育 课 程
二年级 三年级 四年级	新闻学、广播电视学、广告 学、传播学	新闻传播学类专业核心课程 多元发展课程	

2.4 专业分流

复旦大学高考招生实行大类招生，新闻学院的四个系（新闻学、广播电视学、广告学、传播学）对应的高考专业目录为“新闻传播学类”。

新闻学院的分流在一年级的第二学期。

在专业分流介绍会上，新闻系、广播电视学系、传播系、广告系的四位系主任对自己的专业进行介绍。

在分流中，遵循“志愿为主，计划为辅”的方针，尽量满足学生的兴趣志向分流进入方向及专业。实际操作中，绝大部分同学在分流中都能满足专业第一志愿。

2.5 毕业论文与毕业设计

本科毕业论文是一个重要的教学环节，是对学生科研能力、实践能力、论文写作能力以及论文答辩表述能力的综合培养。为提高本科生毕业论文水平，材料科学系对本科毕业论文提出了严格要求，制定了《新闻学院本科毕业论文(设计)工作管理办法》，详细规定了毕业论文选题、开题、进展检查、论文答辩各个环节的工作要求和内容（详见附录 A）。

从 2013 级的毕业论文开始，新闻学院的广播电视学、广告学均可以自由选择做毕业设计还是做毕业论文。

第三章 选课指导

3.1 学分要求

本专业学生毕业时须满足通识教育课程（含通识教育核心课程和专项教育课程）52 学分、专业培养课程 74 学分（含教学实习 6 学分、毕业论文 4 学分）和多元发展路径课程的修读要求，总学分不低于 158 学分（含实践学分不低于 35 学分、含美育学分不少于 2 学分、并至少参与一项艺术实践活动、劳动教育不少于 32 学时，并满足劳动周教育要求），达到学位要求者授予文学学士学位。

留学生和港澳台侨学生的通识教育课程修读要求，以及留学生的水平测试要求，参见相应修读说明。

3.2 通识教育课程

通识教育课程包括通识教育核心课程和专项教育课程。

1. 通识教育核心课程

要求修读 30 学分，含思想政治理论课 18 学分，七大模块课程 12 学分（每模块最多修读 1 门课程），课程设置详见核心课程七大模块和新闻传播学类专业修读建议。

2. 专项教育课程

要求修读 22 学分，课程设置详见专项教育课程和新闻传播学类专业修读建议。

3.3 专业培养课程

要求修读 74 学分，含大类基础课程和专业核心教育课程。

3.3.1 大类基础课程

要求修读 18 学分。其中人文类基础课程 12 学分，包含“马克思主义新闻思想”、“新闻学概论”、“传播学概论”3 门必修课程共 6 学分，选修课程中修满 6 学分；社会科学类基础课程选修 6 学分。课程设置详见大类基础课程和新闻传播学类专业修读建议。

1.1 人文类基础课程

课程名称	课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
必修课程	新闻学概论	JOUR120008	2	2					春秋	必修课程(6学分)
	传播学概论	JOUR120009	2	2					春秋	
	马克思主义新闻思想	JOUR120001	2	2					春秋	
选修课程	中国文学经典	CHIN120012	3	3					春秋	
	中国古代文明	HIST120012	3	3					春秋	
	哲学导论	PHIL120012	3	3					春秋	
	逻辑学	PHIL120013	3	3					春秋	
	中国文学传统	CHIN120002	2	2					春秋	
	美学	CHIN120003	2	2					春秋	
	语言与文化	CHIN120013	2	2					春秋	
	汉语概论	CHIN120011	2	2					春秋	
	现代文艺赏析	CHIN120006	2	2					春秋	
	史学原典导读	HIST120001	2	2					春秋	
	世界文明史通论	HIST120002	2	2					春秋	
	近代中国社会研究	HIST120004	2	2					春秋	
	近代的世界	HIST120010	2	2					春季	
考古学导论	MUSE120001	2	2					春季		

中国古代工 艺美术	MUSE120002	2	2							春秋	
中国文字源 流	MUSE120004	2	2							秋季	
先秦哲学	PHIL120014	2	2							秋季	
基督教哲学	PHIL120005	2	2							春季	
佛教哲学	PHIL120006	2	2							春季	
宗教学导论	PHIL120015	2	2							秋季	
语言学导论	FORE120001	2	2							春秋	
世界文学导 读	FORE120002	2	2							春秋	
美国历史与 文化	FORE120007	2	2							春秋	全英文课程
现代欧美戏 剧名篇赏析	FORE120009	2	2							春秋	全英文课程

1.2 社会科学类基础课程

课程名称	课程代码	学 分	周 学 时	实验(含 上机)学 分	实践 学分	含实践 学分合 计	含美育 学分	含劳动 教育总 学时	开课 学期	备注
选 修 课 程	政治学原理	SOSC120001	3	3					春秋	
	社会学导论	SOSC120002	3	3					春秋	
	法理学导论	SOSC120003	3	3					春秋	
	微观经济学	SOSC120004	3	3					2	
	宏观经济学	SOSC120005	3	3					3	
	微观经济学 原理	SOSC120020	5	5					1	
	宏观经济学 原理	SOSC120021	5	5					2	
	数学分析 AI	MATH120014	5	6					春秋	
	数 学 分 析 AII	MATH120015	5	6					春秋	
	数学分析 BI	MATH120016	5	6					春秋	
	数 学 分 析 BII	MATH120017	5	6					春秋	
	高等数学 A	MATH120021	5	6					春秋	

(上)										
高等数学 A (下)	MATH120022	5	6						春秋	
高等数学 B (上)	MATH120003	5	6						春秋	
高等数学 B (下)	MATH120004	5	6						春秋	
线性代数	MATH120044	3	4						春秋	
会计学	SOSC120006	3	4						春秋	
高等数学 D	MATH120007	4	5						秋季	
经济学原理	SOSC120007	3	3						春秋	
政治经济学	SOSC120008	3	3						春秋	
社会研究方法 A	SOSC120009	3	3						春秋	
社会研究方法 B	SOSC120010	3	3						春秋	
国际关系导论	SOSC120011	3	3						春秋	
社会工作导论	SOSC120012	3	3						春秋	
心理学导论	SOSC120013	3	3						春秋	
管理学导论	SOSC120014	3	3						春秋	
宪法	SOSC120015	3	3						春秋	
经济法	SOSC120016	3	3						春秋	
统计学	SOSC120017	3	3						春秋	
公共行政学	SOSC120018	3	3						春秋	
当代中国政治制度	SOSC120019	3	3						春秋	

3.3.2 专业核心教育课程

新闻学院四个专业（新闻学、广播电视学、广告学、传播学）的专业核心教育课程分为新闻传播学类基础课程、新闻传播学类专业必修课程二个板块。

修读要求：修读 56 学分（部分课程学分可用荣誉课程学分替换），其中新闻传播学类专业基础课程 38 学分，专业必修课程 18 学分

第四章 新闻学院课程体系

4.1 专业核心教育课程

要求修读 56 学分，其中新闻传播学类专业基础课程 38 学分，专业必修课程 18 学分。具体设置如下：

新闻传播学类专业基础课程：

课程名称	课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
中国新闻传播史	JOUR130194	3	3						2、3	
新闻采访与写作	JOUR130019	3	3		1.5	1.5			2、3	
视听传播	JOUR130290	3	3		2	2			2、3	
新媒介概论	JOUR130281	2	2						3、4	
口语表达	JOUR130282	3	3		1.5	1.5			3、4	
商业传播	JOUR130283	3	3		1	1			3、4	
新闻传播法规与伦理	JOUR130252	3	3						5、6	
媒介经营管理	JOUR130010	2	2		0.5	0.5			5、6	
媒介融合	JOUR130195	3	3		1.5	1.5			5、6	
数据分析与信息可视化	JOUR130253	3	3		1	1			5、6	
教学小实习	JOUR130016	2	2		2	2			4	
教学大实习	JOUR130017	4	4		4	4			7	
毕业论文	JOUR130018	4	4		4	4			8	

新闻传播学类专业必修课程：

课程名称	课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
新闻学	深度报道	JOUR130166	3	3	1	1	1		6	新闻学专业必修课(18学分)
	新闻摄影	JOUR130186	2	2	1	1	1	2	3	
	新闻编辑	JOUR130284	3	3	1	1	1		3	
	外国新闻传播史	JOUR130008	2	2					4	
	专业报道	JOUR130202	3	3	0.5	0.5	0.5		5	
	媒介批评	JOUR130006	2	2					5	
	新闻评论	JOUR130285	3	3	1	1	1		4	

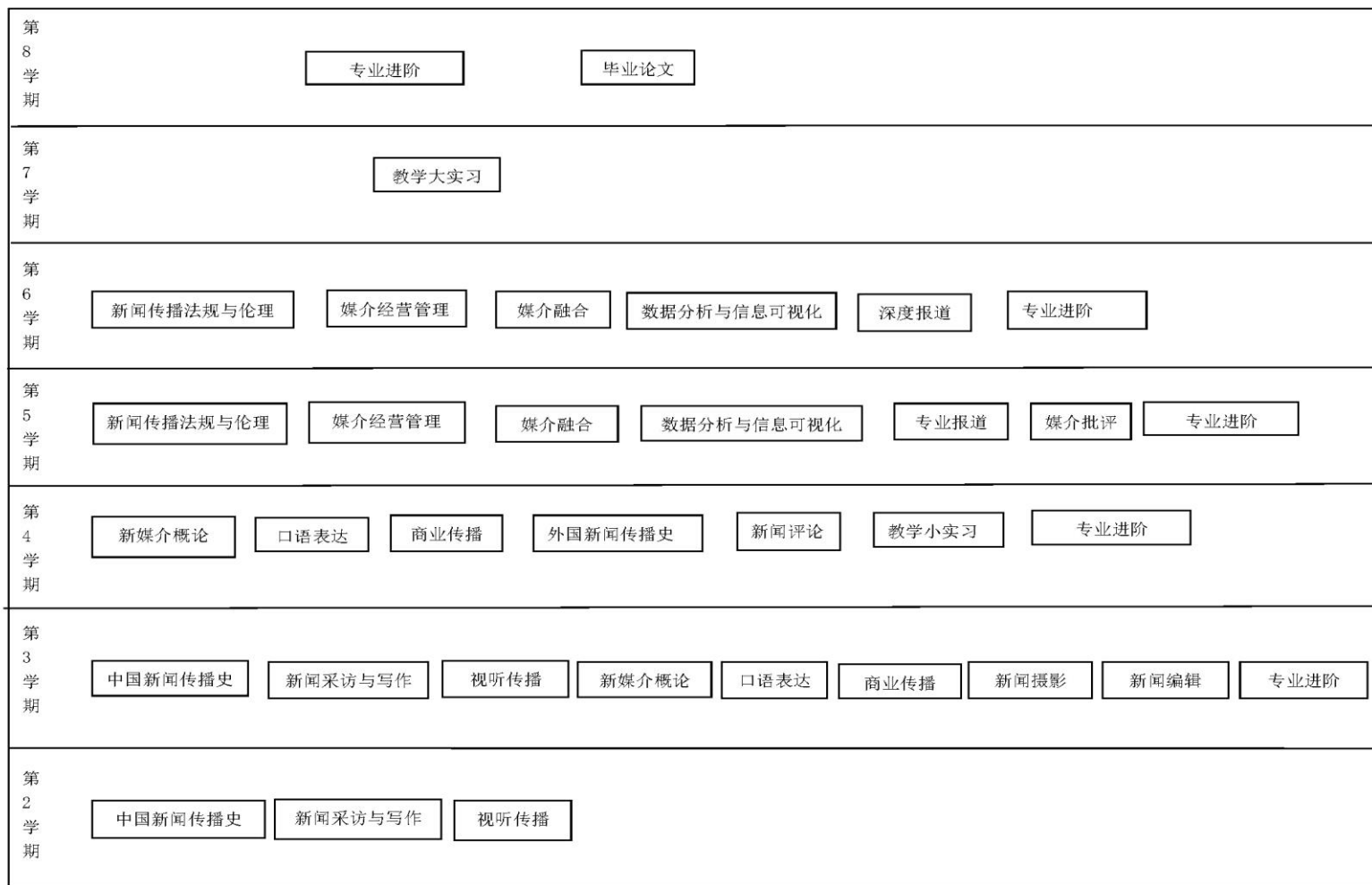
广播电视学	视听史论	JOUR130286	2	2					4	广播电视学专业必修课 (18学分)
	视听技术与应用	JOUR130205	4	4	2	2	2		3	
	影像编辑	JOUR130287	3	3	1	1	1		4	
	视听新闻生产	JOUR130288	3	3	1	1	1		3	
	纪录片理论与实践	JOUR130255	3	3	1	1	1		5	
	视听节目构成	JOUR130291	3	3	1	1	1		6	
传播学	人际传播学	JOUR130042	2	2					5	传播学专业必修课 (18学分)
	组织传播学	JOUR130043	2	2					5	
	国际传播	JOUR130176	2	2					6	
	跨文化传播	JOUR130036	2	2	0.5	0.5	0.5	2	6	
	舆论学	JOUR130047	2	2					4	
	传播学研究方法	JOUR130292	3	3	1	1	1		3	
	说服与传播运动设计	JOUR130289	3	3	1	1	1		3	
	计算与智能传播	JOUR130293	2	2	0.5	0.5	1		4	
广告学	市场调查	JOUR130254	3	3	2	2	2		3	广告学专业必修课 (18学分)
	消费心理与消费行为	JOUR130057	2	2	0.5	0.5	0.5		5	
	广告学概论	JOUR130207	2	2	0.5	0.5	0.5		3	
	广告策划	JOUR130272	2	2	1	1	1		4	
	广告文案写作	JOUR130052	2	2	0.5	0.5	0.5		4	
	广告创意与表现	JOUR130267	3	3	1.5	1.5	1.5		4	
	企业战略传播	JOUR130269	2	2	0.5	0.5	0.5		5	
	公共关系学	JOUR130041	2	2	1	1	1		6	

4.2 新闻学专业

4.2.1 课程体系

针对专业培养要求，专业必修课程由深度报道、新闻摄影、新闻编辑、外国新闻传播史、专业报道、媒介批评、新闻评论7门课程组成。

4.2.2 专业课程学习路线图

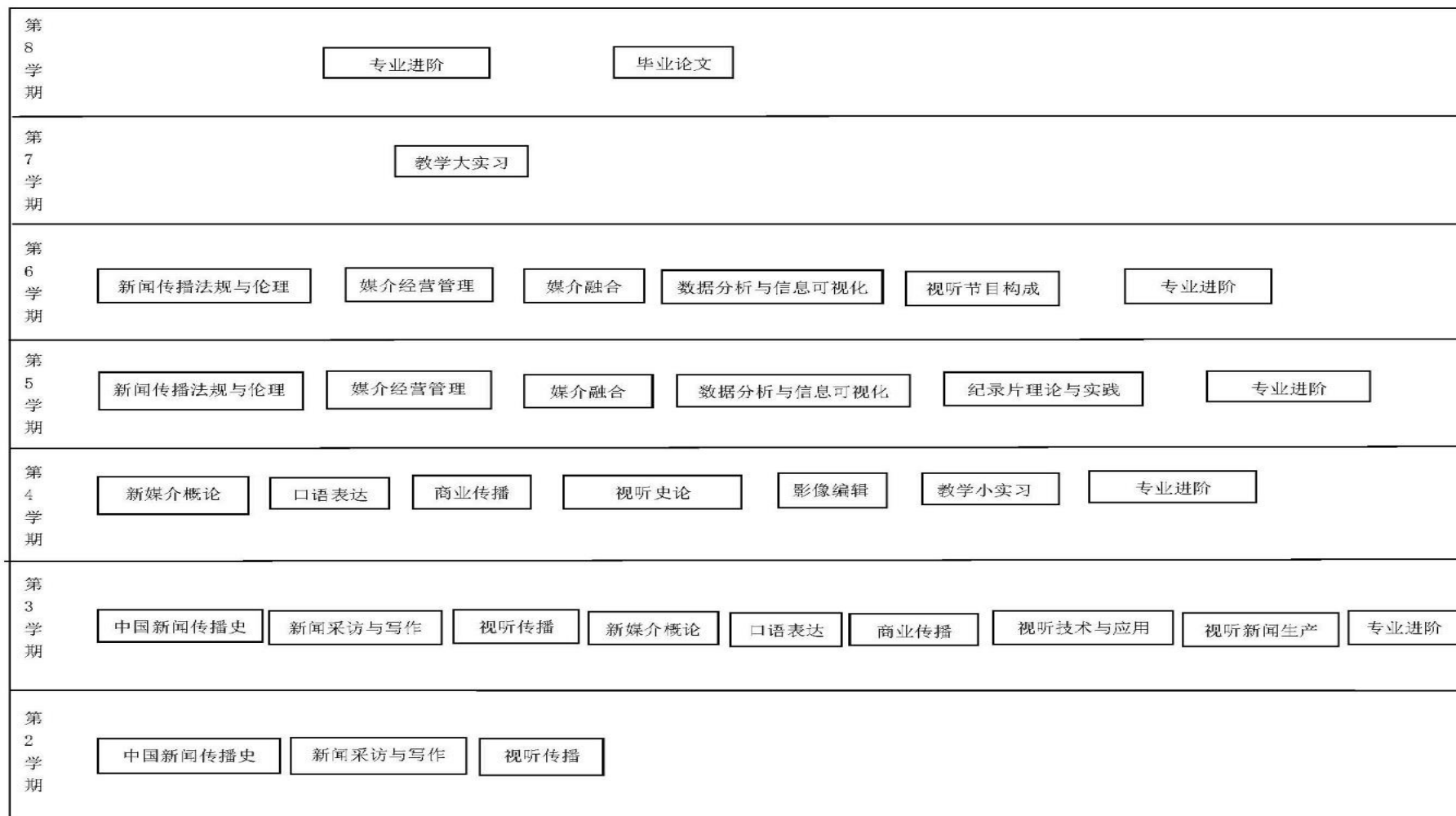


4.4 广播电视学专业

4.4.1 课程体系

针对专业培养要求，专业必修课程由视听史论、视听技术与应用、影像编辑、视听新闻生产、纪录片理论与实践、视听节目构成 6 门课程组成。

4.4.2 专业必修课程学习路线图

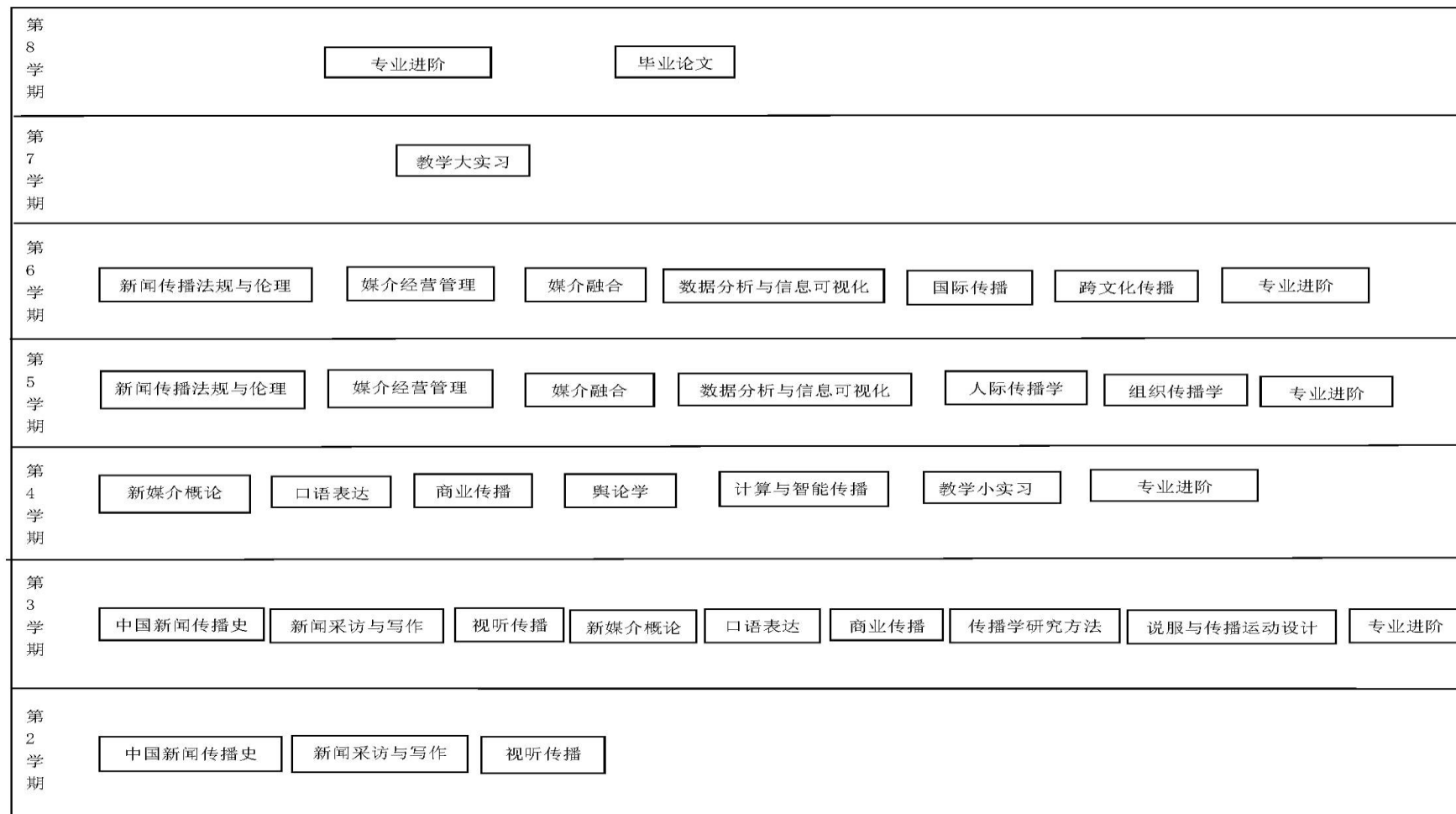


4.5 传播学专业

4.5.1 课程体系

针对专业培养要求，专业必修课程由人际传播学、组织传播学、国际传播、跨文化传播、舆论学、传播学研究方法、说服与传播运动设计、计算与智能传播 8 门课程组成。

4.5.2 专业必修课程学习路线图

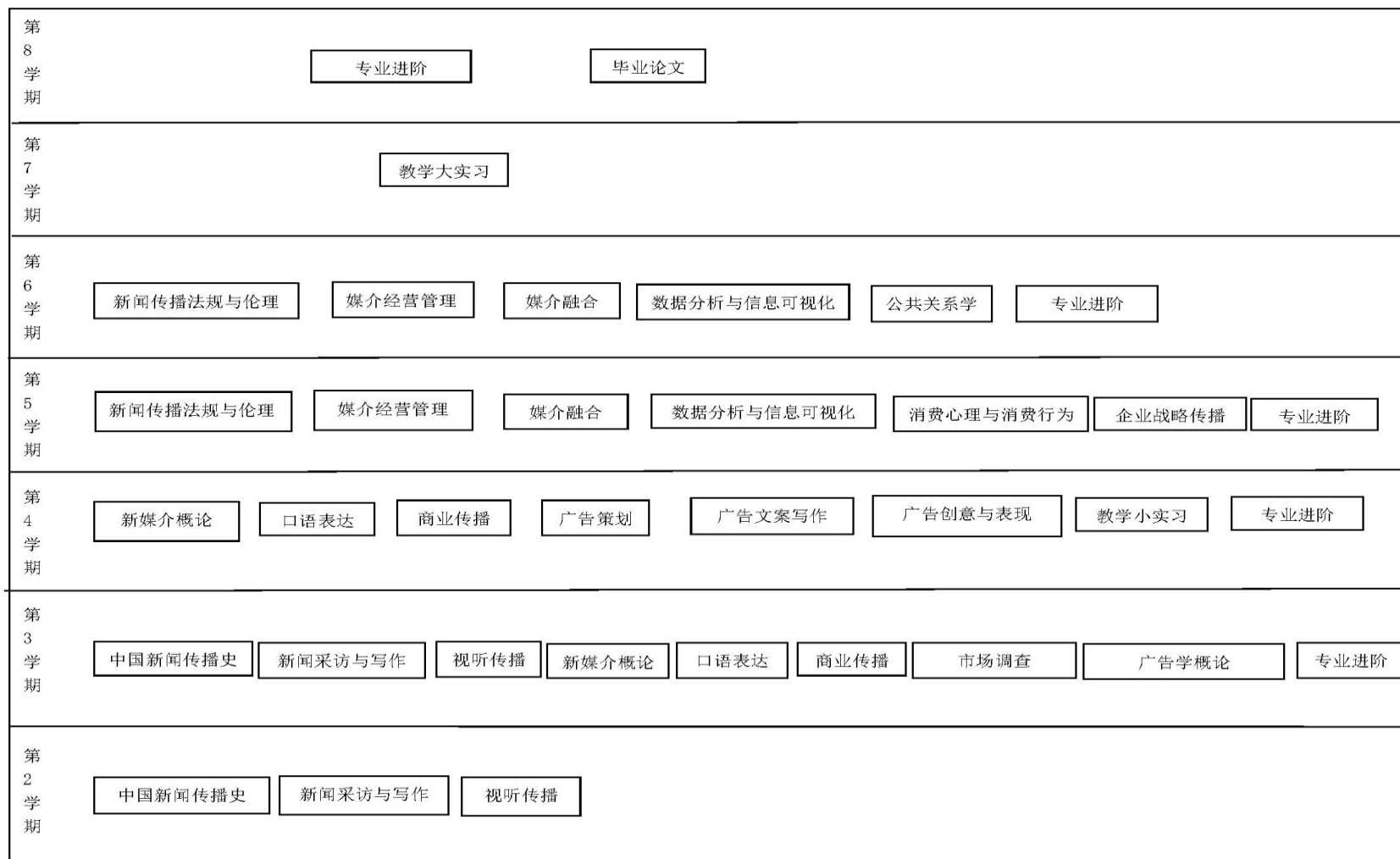


4.6 广告学专业

4.6.1 课程体系

针对专业培养要求，专业必修课程由市场调查、消费心理与消费行为、广告学概论、广告策划、广告文案写作、广告创意与表现、企业战略传播 8 门课程组成。

4.6.2 专业课程学习路线图



第五章 新闻学院专业课程大纲

5.1 新闻传播学类大类基础课程

马克思主义新闻思想

一、基本信息

课程代码	JOUR120001		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Marxist Journalistic Thought							
课程类别	人文类基础课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	讲授、讨论			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

《马克思主义新闻思想》课程重在阐释马克思主义新闻思想形成发展的经济政治背景、理论传承、新闻实践基础及哲学原理，分析马克思主义经典作家代表性的新闻论著和新闻观点，梳理马克思主义新闻学形成、发展和创新的总体脉络，把握马克思主义新闻观指导下新闻工作必须遵循的思想、政治、组织、业务、道德及经营规范等，使当代大学生掌握媒介化时代解读、分析新闻传播现象与社会问题的基本方法，培养当代大学生基本的传媒素养。

基本要求：

1. 阅读和领会马克思主义经典作家的重要新闻论著；
2. 了解和初步掌握马克思主义新闻思想理论要点；
3. 能够运用马克思主义新闻观分析一般新闻现象和新闻思潮，评价当前新闻传播媒介及其新闻作品。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一章 绪论

第一节 新闻传播活动和新闻传播学说

第二节 学习马克思主义新闻学经典论著的目的

第三节 学习马克思主义新闻学经典论著的方法

第二章 马克思主义新闻学创立的背景和条件

第一节 马克思主义新闻学形成的时代背景

第二节 理论承传：空想社会主义学说中的新闻传播观

第三节 新闻实践经验的理论总结

第三章 马克思主义新闻学的哲学基础

第一节 从事物联系的普遍性考察人类社会交往的必要性

第二节 从存在决定意识规律认识新闻传播的本质

第三节 对立统一法则制约新闻传播机制

第四节 经济基础与上层建筑互动规定新闻事业性质

第五节 人民的历史主人地位决定人民是新闻事业的动力

第四章 马克思恩格斯的新闻论著与马克思主义新闻学的形成

第一节 《莱茵报》时期的新闻论著

第二节 《新莱茵报》时期的新闻论著

第三节 《社会民主党人报》时期的新闻论著

第四节 马克思恩格斯对新闻传播规律的探索

马克思和恩格斯的新闻观点：

1. 对新闻传播规律的揭示

信息传递是人类精神交往的重要内容；报刊是主体反映客体的产物；新闻传播具有真实性、客观性和倾向性；报刊要反映舆论、影响舆论；创造条件保障报刊的有机运行。

2. 论党和党报

党报性质：旗帜、武器、阵地；党报使命：阐述党的政治纲领，监督党的领袖，用科学原理武装工人；党报业务指导原则：依靠工人办好党报，由工人掌握钱袋，满

足读者需要；党报工作者的素质要求：由优秀工人担任编辑，责任感和事业心，铁的纪律，懂得斗争策略，善于调查研究，个人品质，参加实际斗争，语言和风格。

第五章 列宁的新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展

第一节 建党时期的新闻论著

第二节 夺权时期的新闻论著

第三节 建设时期的新闻论著

第四节 列宁对马克思主义新闻学的发展

列宁新闻观点：

1. 通过创办党的报刊建立马克思主义政党
2. 党报三个作用：宣传员、鼓动员和组织者
3. 党性原则

党的出版物和党的文学家的口号：党报是党这部大机器上的“齿轮和螺丝钉”；坚持党报编辑工作原则；按马克思主义方针办报，直接展开同志般的论战，从理论上阐明事件。

4. 把报纸办成进行经济教育的工具

少谈些政治多谈些经济；少发些知识分子的空泛议论多刊登些生产建设的实际材料；少报道一些领导人的活动多一些群众活动和劳动组织内部的公开报道；设立黑榜揭露腐败；运用榜样的力量激励建设新生活的热情。

5. 社会主义出版自由原则

绝对自由和纯粹民主是没有的；封闭资产阶级报纸剥夺敌人复辟旧世界的思想武器；剥夺资本家的印刷所和纸张也就剥夺了资产阶级的出版自由；对广告实行垄断是战胜资产阶级报刊的重要手段；从政治和物质上保障工农群众享有出版自由。

第六章 毛泽东新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展

第一节 思想启蒙和早期新闻思想

第二节 毛泽东新闻思想的形成

第三节 新中国成立后毛泽东新闻思想的演变

第四节 毛泽东对马克思主义新闻学的发展及其晚年的理论失误

毛泽东新闻观点：

1. 报纸是上层建筑与意识形态，是经济基础的反映

2. 报纸是宣传政策的有力工具
3. 实行群众办报、全党办报方针
4. 言论方针：舆论一律又不一律
5. 提倡调查研究
6. 改进文风
7. 政治家办报

第七章 中国共产党其他领导人的新闻思想（上）——刘少奇、周恩来、邓小平的新闻论著及对马克思主义新闻学的创新

第一节 刘少奇的新闻观点

1. 要有正确的基本态度，即全心全意为人民服务
2. 必须独立地做艰苦的工作，多想，多跑，多做调查研究
3. 要有马列主义理论修养
4. 熟悉党的路线和政策

第二节 周恩来的新闻观点

1. 办报要有立场
2. 坚持实事求是原则
3. 记者的职责不单限于写通讯稿
4. 记者要对事物进行分析、综合和比较
5. 端正党风是坚持实事求是原则的保证
6. 忠实于事实，忠实于真理
7. 电台广播的新闻应有头条新闻
8. 新闻稿件中不应带有刺激性语句
9. 新闻报道要注意时效
10. 新闻工作者要实现革命化

第三节 邓小平的新闻观点

1. 报纸要成为全国安定团结的思想中心
2. 坚持实事求是的思想路线
3. 解放思想，积极推进改革开放
4. 新闻宣传要讲大局，以社会效益为最高准则

5. 加强社会主义民主与法制建设
6. 抓作风改文风
7. 加强国际宣传，为改革开放创造良好的国际舆论环境
8. 加强新闻宣传队伍建设

第八章 中国共产党其他领导人的新闻思想（下）——江泽民、胡锦涛的新闻论著及对马克思主义新闻学的创新

第一节 江泽民的新闻观点

1. 报纸、广播、电视是党、政府和人民的喉舌
2. 坚持为人民服务为社会主义服务的新闻工作基本方针
3. 新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致
4. 新闻宣传要坚持不懈地反对资产阶级自由化
5. 对新闻自由要作具体的阶级的分析
6. 新闻工作者在新时期要实行政治家办报，不断学习，改进作风

第二节 胡锦涛的新闻观点

1. 以人为本的新闻舆论工作宗旨
2. “三贴近”：新闻传播的价值取向
3. 按新闻规律发挥新闻传媒的社会功能
4. 求真务实争取舆论引导新成效
5. 重视突发事件的新闻报道
6. 重视新媒体作用努力形成网上正面舆论强势
7. 加强和改进新闻舆论监督
8. 改进对外新闻宣传改变“西强我弱”国际舆论格局
9. 加大改革力度推进新闻传媒管理
10. 切实抓好新闻宣传队伍建设

第九章 以马克思主义新闻观为指导建构新闻传播规范

第一节 真实报道：新闻传播的思想规范

第二节 党性原则：新闻传播的政治规范

第三节 全党办报：新闻传播的组织规范

第四节 舆论导向：新闻传播的业务规范

第五节 新闻伦理：新闻传播的道德规范

第六节 以人为本：新闻传播的经营规范

第十章 习近平论舆论与宣传

1. 推进网络强国建设，推动我国网信事业发展（2016年4月19日）
2. 党的新闻舆论工作的职责和使命（2016年2月19日）
3. 共同构建网络空间命运共同体，推动互联网全球治理体系变革（2015年12月16日）
4. 着力打造一批新型主流媒体（2014年8月18日）
5. 把握好网上舆论引导的时、度、效（2014年2月27日）
6. 加强国际传播能力建设（2013年12月30日）
7. 加强网络法制建设和舆论引导（2013年11月16日）
8. 意识形态工作是党的一项极端重要的工作（2013年11月9日）
9. 掌握网络舆论战场上的主动权（2013年8月19日）

新闻学概论

一、基本信息

课程代码	JOUR120008		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Introduction to Journalism							
课程类别	人文类基础课							
课程主页	http://elearning.fudan.edu.cn/portal 站点“JOUR120008.01 新闻学概论 Introduction to Journalism”							
预修课程	无		后续课程	新闻传播学的大部分理论类专业课程				
教学方式	混合式授课—— 线下：教师讲授、课堂讨论、随堂作业 线上：观看教学视频、阅			考核方式	开卷			

	读相关文献		
--	-------	--	--

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过课程学习，了解：新闻传播学基本理论范式变化；新闻媒介的性质和形态转变；中国新闻媒体的结构和体制；新媒体环境中的新闻生产和传播所发生的变化。

基本要求：

- 1、按照教学大纲规定时间，完成在线教学视频的学习和文献阅读。
- 2、准时参加线下课程学习，积极参加课堂讨论。
- 3、按照规定完成课程作业，积极参加在线讨论。

三、课程基本内容

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第1周. 线下讲授：课程介绍与绪言
- 第2周. 线下讲授+讨论：第一章、传播、媒介、新闻
- 第3周. 线上学习：第一章、传播、媒介、新闻
- 第4周. 线上学习：第二章、基本理论范式
- 第5周. 线下讲授+讨论：第二章、基本理论范式
- 第6周. 线上学习：第三章、作为实践的新闻
- 第7周. 线下讲授+讨论：第三章、作为实践的新闻
- 第8周. 线上学习：第四章、新闻体制
- 第9周. 线下讲授+讨论：第四章、新闻体制（一）
- 第10周. 线下讲授+讨论：第四章、新闻体制（二）
- 期中小测验
- 第11周. 线上学习：第五章、新闻内容
- 第12周. 线下讲授+讨论：第五章、新闻内容
- 第13周. 线上学习：第六章、新闻生产
- 第14周. 线下讲授+讨论：第六章、新闻生产
- 第15周. 线上学习：第七章、新闻与公共生活

第 16 周. 线下讲授+讨论: 第七章、新闻与公共生活

第 17、18 周. 开卷考试

传播学概论

一、基本信息

课程代码	JOUR120009		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Introduction to Communications Studies							
课程类别	人文类基础课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	教师主讲、同学小组报告相结合。			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

- 1、了解和把握(大众)传播学的基本概念、基本知识和基本原理;
- 2、了解和把握实施有效传播行为的基本技能和技巧;
- 3、培养和提高发现问题、分析问题、解决问题的能力;
- 4、为进一步学习本专业的其它课程和知识打下坚实基础。

基本要求:

- 1、遵守教学纪律;
- 2、认真阅读相关材料;
- 3、认真听课,积极参加教学讨论;
- 4、按时完成课程作业。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周：绪论

第二周：理论与研究方法

第三周：什么是传播

第四周：传播的结构

第五周：传播的功能

第六周：媒介技术的发展

第七周：媒介与社会

第八、九周：大众传播的内容

第十、十一周：同学小组报告

第十二、十三周：大众传播的受众

第十四、十五周：大众传播的效果

第十六周：大众传播学的未来

第十七、十八周：考试考察

5.2 新闻传播学类专业基础课程

中国新闻传播史

一、基本信息

课程代码	JOUR130194			学分	3	周学时	3	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Media History of China							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授方式为主，辅之以问题讨论、史迹走访和案例分析等。			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

中国新闻传播史是新闻传播学类专业的基础（必修）课程，其教学目的有四：一是知识传承，了解中国新闻传播事业历史发展进程及其基本知识；二是身份认同，认同与继承中国新闻传播工作者的基本素质与作风传统；三是经验借鉴，了解中国新闻传播事业史的经验与教训；四是规律探寻，探索中国新闻传播事业发展的历史规律，更好地认识过去、把握当下、面向未来。

基本要求：

一、学习中国新闻传播事业发展的历史知识，掌握中国新闻传播事业的发展脉络，了解各时期报刊、通讯社、广播电台、电视台等重要新闻传播媒介的发展状况，了解中国杰出的新闻传播工作者的重要业绩和重大的新闻传播事件的基本情况。

二、根据课程思政的要求，学习为推进社会发展做出重大贡献的新闻传播事业创造的历史经验，学习为新闻事业发展尽职尽责的新闻传播工作者的优良传统与作风。

三、熟悉有关中国新闻传播事业史的文献资料，初步掌握中国新闻传播史的研究方法。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第01周 绪论 / 一、中国古代新闻信息传播及其主要形式
 第02周 二、近代报业在中国的出现 / 三、外报在华的拓展与垄断
 第03周 四、国人办报初步实践与海外中文报刊出现 / 讨论
 第04周 五、民族报业的勃兴与国人在境外的办报活动
 第05周 六、自由新闻体制确立与民族报业职业化走向
 第06周 七、通讯社、电台及新闻教育与研究业的发展
 第07周 八、报业在新文化运动中与无产阶级报业兴起
 第08周 讨论 / 布置课外作业
 第09周 九、新闻统制的建立与国民党新闻事业的发展
 第10周 十、中共新闻事业的发展、成熟与全面胜利
 第11周 十一、新闻统制下民营新闻事业的艰难发展
 第12周 十二、日占区、租界及香港新闻事业的发展 / 讨论
 第13周 十三、社会主义新闻事业的建立与曲折发展
 第14周 十四、改革开放与社会主义新闻事业的日趋兴旺
 第15周 十五、1949年后台港澳地区新闻事业的发展 / 复习
 第16周 机动
 第17、18周 考试

新闻采访与写作

一、基本信息

课程代码	JOUR130019		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	News Reporting and Writing							

课程类别	专业必修课		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	课堂讲授, 媒体调查, 课外采访练习, 作业评点修改	考核方式	新闻报道作业

二、教学目的和基本要求

教学目的:

基于移动互联网时代媒介内容生产的传统继承与变动适应, 而设计制作的新闻报道教学内容。基于移动互联网时代媒介内容生产的传统继承与变动适应, 而设计制作的新闻报道入门课程。基于移动互联网时代的媒介新语境和新闻生产新观念, 通过案例分析方式总结如何适应新媒介载体和生态需求, 在新闻采访、写作等方面的基本技能的发扬、新观念和新技能的添加和学习, 以及多媒体融合的新闻呈现方式和多渠道发布的新传递路径的适应和学习。

基本要求:

要求学生课上认真听讲, 课下参考学习新闻报道佳作, 浏览新闻。小组合作, 完成选题。现场采访, 完成报道写作, 作业修改完善, 达到专业标准。

三、课程基本内容 (含章节名称和知识点)

教学内容安排 (具体到每节课内容)

- 第一周 课程介绍
- 第二周 新媒介 新生产
- 第三周 报道专业化: 要素与价值
- 第四周 成为合格记者
- 第五周 新闻发现
- 第六周 消息 (1) 标题、导语、消息头
- 第七周 消息 (2) 正文、结尾、背景
- 第八周 学生报道实践
- 第九周 新闻选题与策划

第十周	采访步骤与技巧
第十一周	业界嘉宾经验介绍
第十二周	通讯写作
第十三周	西方新闻报道
第十四周	学生实战体验
第十五周	新新闻类型
第十六周	作业评点
第十七、十八周	考试考察

视听传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130290		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Audiovisual Communication							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲解、专家讲座、实务操作、课外必看影片观摩等			考核方式	小组短片 30% 随堂测验 40% 期中考试 30%			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的:</p> <p>作为新闻学院的平台课,本课题以低年级本科生为主要授课对象,目标是通过实践和理论学习,帮助进入新生了解并掌握基本的视听传播知识,培养一定的影像制作能力、专业鉴赏及反思能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解视听传播发展的基本状况
--

- 掌握视听传播的基本理论和知识
- 具备初步的视听传播实践能力
- 总结并反思视听传播的性质及其可能造成的影响

基本要求:

课程属概论性质，以阅读、观察、思考和理解为基础，通过配套实践练习，提升学生对以影像为代表视听传播独特性的认识。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第1周 布光和色彩
- 第2周 屏幕和深度
- 第3周 镜头和运动
- 第4周 声音艺术
- 第5周 剪辑历史与理论
- 第6周 剪辑操作
- 第7周 视听传播实践变动
- 第8周 小组短片提案交流
- 第9周 符号样态
- 第10周 文本递进
- 第11周 故事叙事
- 第12周 作为系统的视听语言
- 第13周 经典案例分析
- 第14周 专家讲座
- 第15周 小组短片制作与答疑
- 第16周 短片展映与交流
- 第17-18周 小组短片修改

新媒介概论

一、基本信息

课程代码	JOUR130281		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Introduction to New Media							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	讲授与讨论相结合			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

新媒体的崛起是当前新闻传播学科变革的首要因素，新闻传播实践、教育、科研都面临整体转型，本课程旨在以技术变迁与媒介变革的关系为视角，立足于中国本土化新闻传播实践，梳理新媒体与旧媒介的联系与区别，重点从不同路径的媒介理论出发，描述并阐释新媒介的基本特征、实践机制、未来发展，帮助学生在媒介沿革的历史脉络中把握新媒体产生的现实场景及运作机制，及其对新闻传播业界、社会发展、人类文明的重大影响。为相关新媒体操作实践课程打下理论基础。

基本要求:

提前阅读课程参考文献，就布置的思考题认真思考。课上积极参与讨论。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

绪论：教学目的、课程计划、修读要求

第一板块 媒介与新媒体

第一讲，延森：媒介转向

第二讲，米歇尔：三维媒介观
 第三讲 盖恩：新媒介关键概念
 第四讲 马多维奇：新媒体的语言
 第二板块 媒介环境学
 第五讲 伊尼斯：传播偏向与帝国
 第六讲 麦克卢汉：感官延伸的环境
 第七讲 波兹曼：技术垄断的环境
 第八讲 梅罗维茨：消失的地域
 第三板块 媒介学与现象学的媒介理论
 第九讲 克莱默尔：作为装置的媒介
 第十讲 德布雷：媒介学
 第十一讲 施密特：传媒文化社会
 第四板块 技术哲学与媒介未来
 第十二讲 基特勒：实体之夜
 第十三讲 维利里奥：解放的速度
 第十四讲 温纳：自主性技术
 第十五讲 海勒：后人类理论与人工智能

口语表达

一、基本信息

课程代码	JOUR130282		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Speech Communication							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				

教学方式	课程讲授、实践与讲座	考核方式	演说+短片
------	------------	------	-------

二、教学目的和基本要求

教学目的：

锤炼扎实的语言表达基本功，锻炼良好健康的心理素质，培养具有在广播电视、新媒体短视频及直播、以及日常公开活动与商业路演等属于公众场景要求的公众口语表达能力。

基本要求：

1. 要求学生在实践训练阶段每堂课准备好训练素材，
2. 要求进行小组建设，课后做好补充学习与训练。
3. 经过学习之后能够以任意主题和情境进行基本的公众表达。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一部分 基础与理论——演讲与修辞

第一周：课程简介与绪论

第二周：演讲者与听众

第三周：演讲准备

第四周：开讲

第五周：说服

第二部分 实践训练——口语表达

第六周：声音训练与创作（上）

第七周：声音训练与创作（下）

第八周：即兴口语分析与练习

第九周：即兴口语分析与练习

第十周：即兴口语课堂 pre

第十一周：公共演说分析与练习

第十二周：公共演说分析与练习

第十三周：公共演说随机主题模拟演练

第十四周：公共演说课堂 pre

第三部分 讲座与汇报

第十五周：业界人士讲座与互动

第十六周：课程汇报

第十七、十八周 考试考察

商业传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130283		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Commercial Communication							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	1- 理论讲座 2- 案例分析 3- 业界分享			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

数字技术营销和消费市场的全面渗透，深刻地改变了商业传播的底层逻辑和评价标准。其中，商业传播对视觉语言的运用、社交媒体商业沟通的时空特征，乃至各类新兴数字平台品牌营销的传播方式都与大众媒介技术环境发生了显著不同。

由此，本课程结合理论讲座，案例分析和业界分享等方式，旨在引导学生更清晰地理解商业传播新的“语法”；把握商业传播的基本技能；并激发学生对数字媒介环境商业传播的反思和创新。

基本要求：

通过教学，要求学生结合课程布置的思考题，认真阅读数字商业传播的经典文本，培养阅读文献的能力；要求学生注重理论联系实际，参与分析数字化商业传播的典型案例，通过小组讨论、小组作业等方式，培养合作学习能力、分析与探究问题的能力；要求学生学习应用相关方法，参与商业传播的实践，通过团队合作完成作品，在实践中培养传播能力。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第1周：总论-商业传播课程简介

第一板块： 社交媒体商业传播：

第2周：商业传播：从交易到关系的概念转变

第3周：社交媒体商业传播中的信任

第4周：数字商业传播中的隐私

第5周：社交媒体的病毒传播

第6周：地理媒介在商业传播中的运用

第二板块：视觉营销与商业传播

第7周：图像时代与视觉经济

第8周：商业视觉叙事模式

第9周：商业传播中的数字图像技术

第10周：图像社交与视觉营销应用

第11周：视觉说服与信任危机

第三板块：平台品牌传播的转型和创新

第12周 数字化转型趋势下，商业新消费如何突围

第13周 新消费品牌与传播实践（一）

第14周 新消费品牌与传播实践（二）

第15周 内容营销下的商业传播转型

第16周 KOL 的商业合作内容及创新

第17、18周 考试

新闻传播法规与伦理

一、基本信息

课程代码	JOUR130252		学分	3	周学时		3	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Law and Ethics of Journalism							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	线上线下混合式教学； 专题讨论与案例分析。			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过理论与案例相结合，围绕当前中国新闻传播实践活动中出现的重要法律与伦理问题展开研究，帮助学生掌握、熟悉、运用和遵守新闻法规和道德规范，使其不仅能够顺应互联网时代特征，运用相关理论知识分析实际问题，并能通过课程学习培养和提高法律素养，维护新闻传播权利，恪尽新闻传播义务，遵守新闻职业道德。

基本要求：

1. 学生应了解新闻传播活动必须遵循的法律规范与伦理规范，能够运用所学分析新闻传播实践中出现的违法违规、违背职业道德现象。
2. 准时出勤；积极参与课堂讨论；认真推进研究性学习。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

【版块：新闻传播法】

第一周 法律基础与法律思维（线下+线上多媒体电影与思考题作业）

第一节 法的产生与历史类型更替

第二节 法的概念与基本特征

第三节 法律关系、法律事实与法律责任

第二周 新闻传播法的法律性质：保护新闻自由与规范新闻传播活动的法律（线下）

第一节 新闻传播法的基本内容与作用

第二节 新闻传播法是保护新闻传播自由的法律（授权）

第三节 新闻传播法是规范新闻传播活动的法律（限权）

第三周 中外新闻传播法概述（线上+线上思考题作业）

第一节 中国特色社会主义法律体系

第二节 中国新闻传播法的渊源

第三节 世界新闻传播法概述

第四周 新闻传播活动与国家安全（线下+线上思考题作业）

第一节 什么是国家安全

第二节 禁止发表危害国家安全的煽动性言论

第三节 保守国家秘密

第五周 新闻传播活动与社会秩序（线上+线上案例分析）

第一节 禁止淫秽、色情等非法出版物的出版、传播

第二节 禁止宣扬邪教和其他危害社会的内容

第三节 维护民族平等和团结

第六周 特殊信息发布（线下+业界专家前沿讲座）

第一节 突发事件信息发布与报道

第二节 商品与服务信息发布与报道

第三节 证券信息的发布与报道

第四节 金融信息发布的虚假陈述与内幕交易

第七周 新闻传播活动与公民权利（名誉权）（线上）

第一节 新闻侵权

第二节 新闻侵害名誉权

第三节 侵害名誉权的抗辩与排除

第八周 新闻传播活动与公民权利（隐私权）（线下）

第一节 隐私权

第二节 我国现行法律中对隐私权的保护

第三节 新闻侵害隐私权的方式

第四节 侵害隐私权的抗辩与排除

第九周 新闻传播活动与著作权（郑雯）（线下+研究性学习报告）

第一节 著作权的基本内容

第二节 著作权和公共利益平衡

第三节 传播者的权利

第十周 新闻传播事业的行政管理（上）（线上）

第一节 新闻出版管理法规

第二节 广播电视管理法规

第十一周 新闻传播事业的行政管理（下）（线下）

第三节 网络传播管理法规

第四节 新闻从业者管理法规

【版块：新闻传播伦理】

第十二周 坚持新闻的真实性原则（线下）

第一节 中外成文新闻道德规范相关规定

第二节 假新闻成因

第三节 如何防范虚假新闻

第十三周 “隐性采访”是与非（线上）

第一节 何谓“隐性采访”——典型案例介绍

第二节 隐性采访：舆论监督与新闻职业伦理的矛盾

第三节 隐性采访必须遵循的原则

第十四周 禁止新闻煽情、炒作、低俗（线上）

第一节 禁止新闻煽情

第二节 禁止新闻炒作

第三节 禁止新闻低俗

第十五周 禁止“有偿新闻”、“有偿不闻”与新闻敲诈（线下）

第一节 禁止“有偿新闻”
第二节 禁止“有偿不闻”
第三节 禁止新闻敲诈
第十六周 舆论监督与“新闻审判”(线下+研究性学习报告)
第十七、十八周 考试

媒介经营管理

一、基本信息

课程代码	JOUR130010		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Media Management and Administration							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	授课, 案例分析, 小组讨论			考核方式	课程论文或开卷			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的:</p> <p>为了使新闻传播学专业的学生熟悉媒介的经营管理运作的基本状况和流程图, 提高传播活动与营销活动的效率。学习掌握媒介经营管理的基本要求和技能, 熟悉媒介组织特殊的文化传统, 和当代媒介经营管理的主流趋势。</p> <p>基本要求:</p> <p>要求掌握教材所涵盖的基本知识体系, 尤其是媒介经营管理的基本操作流程和要求; 要求了解国内外大的媒介集团的经营管理现状, 以求理论联系实际, 做好知识的转化工作。</p>
--

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一章：认识媒介产业（4 课时）
- 第二章：认识媒介经营管理（2 课时）
- 第三章：媒介融合与经营创新（3 课时）
- 第四章：媒介产品创新（2 课时）
- 第五章：媒体竞争者分析（4 课时）
- 第六章：以用户为核心的经营创新（3 课时）
- 第七章：新型媒介集团管理发展趋势（2 课时）
- 第八章：媒介产业集群发展趋势（2 课时）
- 案例分析与讨论：（5 周，10 课时）

媒介融合

一、基本信息

课程代码	JOUR130195		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Media Convergence							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	混合式教学			考核方式	融媒体实验作品			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过课程教学，使学生理解媒介融合的基本理论与前沿理念，能够理论联系实际分析现实生活中最新的媒介融合案例，并通过实验教学和专题实践，探索“虚实融合”这一前沿的“媒介融合”形式，并在仿真实验中培养媒介融合生产与创新能

力，为其成长为媒介融合时代的复合型新闻传播人才打下基础。

基本要求：

通过教学，要求学生认真阅读媒介融合经典文本，培养阅读文献的能力；要求学生认真学习在线课程，重视课程布置的思考题，培养自主学习与拓展学习能力；要求学生注重理论联系实际，参与分析媒介融合典型案例，通过小组讨论、小组作业等方式，培养合作学习能力、分析与探究问题的能力；要求学生参与“虚实融合”前沿实验，通过团队合作完成融媒体作品，在实践中培养融媒体生产的能力。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

周次	课程板块	课程内容	教学形式	授课人
第1周	总论	绪论 作为概念框架的媒介融合	线下	潘霁
第2周	第一部分	第一讲 媒介融合的历史维度	在线	潘霁
第3周	媒介融合的基本理论	第二讲 碰撞中涌现的融合文化	线下	潘霁
第4周		第三讲 媒介融合与网络化公共空间	在线	潘霁
第5周		第四讲 媒介融合与算法场景的生成	线下	潘霁
第6周		第二部分 媒介融合的实验基础	第五讲 实验原理：“虚实融合”的媒介融合前沿理念	线下
第7周		第六讲 核心概念：“虚拟仿真”	在线	周海晏
第8周		第七讲 实验设计：基于算法场景矩阵的融媒体虚拟仿真实验介绍	线下	周海晏
第9周		第八讲 业界案例：上海双年展、上海城市空间艺术季的虚实融合实践	线下	周海晏
第10周		第九讲 学生案例：融媒体大赛学生参赛作品及其虚拟仿真呈现的思考	在线	周海晏
第11周		第三部分 媒介融合的专题实验	第十讲 VR新闻生产及虚拟仿真实验系统总体介绍	线下
第12周		第十一讲 融媒体生产采集工具介绍	在线	杨敏
第13周		第十二讲 融媒体数据采集实验操作	线下	杨敏
第14周		第十三讲 融媒体生产编辑器应用	在线	杨敏

第 15 周		第十四讲 融媒体实验练习效果评测	线下	杨敏
第 16 周	围绕小组作业,各小组自行组织讨论、交流并分工制作融媒体作品		小组讨论	潘霁 周海晏 杨敏
第 17-18 周	各小组制作融媒体作品并测试效果,修改完成后在实验教学平台提交。			
(教学可能根据实际情况调整部分内容)				

数据分析与信息可视化

一、基本信息

课程代码	JOUR130253		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Data Analysis and Visualization							
课程类别	专业必修课							
课程主页	暂无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	讲授+练习			考核方式	平时作业+期末项目或报告			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

数据分析与信息可视化已经成为新媒体时代新闻传播从业者必备的基本技能。本课程将结合媒体形态变化和大数据时代特点,介绍研究设计与数据分析的基础知识,以及数据采集、整理、分析与可视化呈现的具体过程,培养学生进行数据分析与可视化呈现的基本能力,为他们面向数据新闻、舆情分析、市场分析等实务工作和进一步的学术研究提供基础。

基本要求:

- 1、对数据分析有较为浓厚的学习兴趣,有较强的自我驱动力;

- 2、有初步的研究方法基础；
- 3、愿意认真阅读文献和展开操作实践；
- 4、乐于开展团队协作。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一周：课程介绍，数据分析概论（周葆华）
- 第二周：研究设计：数据的生成（周葆华）
- 第三周：新闻传播中的数据分析及其应用（周葆华）
- 第四周：数据获取（徐笛）
- 第五周：数据清洗（徐笛）
- 第六周：数据分析：基础统计（R语言入门，数据集的操作及转换）（崔迪）
- 第七周：数据分析：基础统计（集中趋势、离散趋势、描述统计）（崔迪）
- 第八周：数据分析：基础统计（统计推论，比较均值、相关性与回归分析）（崔迪）
- 第九周：数据分析：文本挖掘（中文切词，词频/关键词提取，词云，文本分析策略）（崔迪）
- 第十周：期中选题报告（周葆华、徐笛、崔迪）
- 第十一周：信息可视化基本原则（徐笛）
- 第十二周：静态图表可视化（徐笛）
- 第十三周：动态图表可视化（徐笛）
- 第十四周：业界讲座或课程项目辅导（周葆华、徐笛、崔迪）
- 第十五周：项目报告与交流（周葆华、徐笛、崔迪）
- 第十六周：项目报告与交流（周葆华、徐笛、崔迪）
- 第十七-十八周：答疑等

5.3 新闻学专业必修课程

深度报道

一、基本信息

课程代码	JOUR130166			学分	3	周学时	3	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	In-depth Reporting							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授、学生分组进行课堂展示、课后作业			考核方式	深度报道作业或开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

使本科学生能够理解并欣赏好的深度报道，并学会实际操作几种主要类型的深度报道。

基本要求:

第一，要求学生勤于阅读，主要是阅读新闻媒体上刊登的深度报道，在阅读中感受深度报道的特点和魅力，特别是选题和写法；

第二，要求学生勤于思考，主要是阅读 40 到 50 篇经典深度报道，从中感受深度报道的发展历史，以及在历史发展中的作用；

第三，要求学生勤于实践，本课程是一门理论与实践相集合又侧重于实践的课程，要求学生掌握几种主要深度报道的采写技能，能够动手采访以及写作。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周	深度报道的概念、特点及应用
第二、三周	深度报道的发展历史
第四周	新媒体环境下的深度报道

第五、六周	深度报道的选题
第七、八周	深度报道的采访
第九、十周	深度报道的写作
第十一、十二周	调查性报道的采写
第十三周	解释性报道的采写
第十四、十五周	特稿（非虚构）的采写
第十六周	总复习
第十七、十八周	考试考查

新闻摄影

一、基本信息

课程代码	JOUR130186		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Photo Journalism							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂教学+外拍实践+实务讲座			考核方式	提交作品			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

了解相机、手机等拍摄器材的功能，熟练掌握摄影的操作技术，培养在新闻事件中的画面分析意识和画面组织能力，能独立生产具有新闻价值和影像价值的新闻摄影作品。

基本要求:

- 1、对摄影和新闻采访具有一定兴趣。
- 2、能积极参与课堂互动，按时完成日常拍摄作业。
- 3、有拍摄的主动性，能吃苦。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周	理解摄影和新闻摄影	什么是摄影，世界摄影史和新闻摄影发展史
第二周	认识和使用照相器材	相机和手机基本构造，原理，光圈快门镜头、闪光灯等，器材使用技巧
第三周	摄影构图	画面语言，光线，构图，作品赏析
第四周	外拍实践（一）	校园内拍摄 练习构图和观察力
第五周	作品点评与摄影记者的职业素养（一）	点评作业 作品赏析 新闻敏感性、采访技巧
第六周	摄影记者的职业素养（二）	图片说明写作、伦理道德 法律法规
第七周	外拍实践（二）	校外景点拍摄，练习采访和临场取景
第八周	作品点评与拍摄不同事件技巧（一）	灾难与突发、非突发事件的采访和拍摄
第九周	拍摄不同事件技巧（二）	特写、创意摄影、人物肖像的采访和拍摄
第十周	实务讲座	邀请业界专家到课堂分享拍摄经验
第十一周	新闻摄影人像操作实践	了解掌握影棚灯光使用，并完成拍摄操作
第十二周	用图片讲故事（一）	成组图片叙事类型分析
第十三周	新闻摄影的选题策划	大型图片报道选题的确定
第十四周	用图片讲故事（二）	图片故事的采访和拍摄
第十五周	认识图片编辑的工作	图片编辑的工作流程，基本技能
第十六周	新闻摄影法律法规	拍摄过程中的法律问题、作品牵涉的肖像权等
第十七周	作业进度督促及答疑	
第十八周	作业答辩	

新闻编辑

一、基本信息

课程代码	JOUR130284		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	News Editing							
课程类别	专业必修课							

课程主页	无		
预修课程	新闻学概论、新闻采访与写作	后续课程	无
教学方式	案例教学+特邀讲座+模拟编辑部	考核方式	闭卷

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程因应当前及未来融合媒体编辑岗位的需要，旨在让学生熟悉中国特色传播环境下纸媒（报纸和杂志）、广电、网络新媒体（包括PC端和移动端）等新闻媒体的编辑流程、规律、

技巧和注意事项，掌握从新闻产品定位与设计、选题策划、选稿、改稿、标题制作、版面（电脑页面、手机界面）编排、视觉设计的全过程操作，适应新闻媒介科技发展，具备较高的政治素养、政治水平和综合业务能力。

基本要求：

- 1、要求学生课前定期阅读和使用有代表性的新闻媒体内容和产品，跟踪了解新闻媒体的最新动向和趋势，课堂上认真听讲、积极参与讨论。
- 2、尽量掌握一到两个排版软件。
- 3、小组合作完成一份全方位的媒体调研报告。
- 4、小组合作组成模拟编辑部，创办一份媒体，形式不限，可以是：新闻类APP、手抄报、电子报、杂志、微信公众号、纪录片、短视频等。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一讲（绪论）当代新闻编辑的工作环境、内容、流程、特点及编辑的素质

第二讲 新闻媒体的定位与设计、编辑方针

第三讲 版面(界面)及基本元素（字体、颜色、分栏、图片、留白等）

第四讲 新闻稿件的选择

第五讲 新闻稿件的常见差错

第六讲 新闻稿件的修改 1

- 第七讲 新闻稿件的修改 2
- 第八讲 新闻编辑前沿与趋势（特邀讲座 1）
- 第九讲 新闻标题的制作与修改
- 第十讲 版面设计与编排 1
- 第十一讲 版面设计与编排 2
- 第十二讲 杂志的编排设计
- 第十三讲 期中媒体实践讲评
- 第十四讲 新闻编辑前沿与趋势（特邀讲座 2）
- 第十五、六讲 总复习

外国新闻传播史

一、基本信息

课程代码	JOUR130008		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	History of Foreign News Media							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				
教学方式	教师授课、小组汇报、读书笔记		考核方式	开卷				

二、教学目的和基本要求

教学目的:

本课程试图以总体史的眼光, 审视人类历史中新闻传播活动、新闻传播思想、新闻传播媒介、新闻传播体制的沿革兴衰。

基本要求:

认真学习, 认真写作业

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一讲：外国新闻传播史导论
- 第二讲：口语传播时代
- 第三讲：文字的诞生
- 第四讲：手抄传播时代
- 第五讲：印刷术的诞生
- 第六讲：近代新闻业的雏形
- 第七讲：报刊与革命：英国革命
- 第八讲：报刊与革命：美国革命
- 第九讲：报刊与革命：法国大革命
- 第十讲：政党报刊
- 第十一讲：商业报刊的黄金时代
- 第十二讲：第四权力的崛起
- 第十三讲：无线电广播
- 第十四讲：一个自由而负责的新闻界
- 第十五讲：电视时代（上）
- 第十六讲：电视时代（下）
- 第十七讲：互联网时代
- 第十八周：复习

专业报道

一、基本信息

课程代码	JOUR130202		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Beat Reporting							
课程类别	专业必修课							

课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	讲座、课堂讨论、从业者讲座、习作及其讲评讨论	考核方式	课程论文

二、教学目的和基本要求

教学目的：

梳理中国对外报道的基本历史脉络，从基于中国社会的社会-政治-文化的历史向度以及与欧美国家新闻业的比较角度，分析中国对外报道的基本特性，结合中国对外报道典型文本的分析讨论，使学生了解中国对外报道的具体情境及初步的操作性技巧。

基本要求：

课堂出勤，课程材料的事先阅读，积极进行课堂讨论，期末作业的准时提交。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一模块：公共事务报道

第一周：国内外公共事务报道的历史、现状和趋势的描述

第二、三周：典型公共事务报道的讲解与讨论（《新京报》、《财经》杂志、《南方周末》、《东方早报》、《南方都市报》、《智族 GQ》、《人物》、《Lens》与新媒体等），包括有代表性的微信公众号等等自媒体平台发布的作品。

第四周：往届学生政治与公共事务报道作业讨论与评析

第五周：新闻伦理与记者讲座

第二模块：国际事务报道

第六周：国际事务报道的历史、不同国家媒介体制

第七周：民族国家的起源

第八周：外交事务报道

第九周：战争报道

第十周：国际纷争报道

第三模块：财经新闻报道

(课前预习及小组报告)

第十一周：财经新闻：市场与制度条件

第十二周：财经新闻：分工与内容组织生产

第十三周：财经新闻：议程、采集与相关伦理（包括模拟访谈）

第十四周：财经新闻：文体与写作

第十五周：数据：数据源、甄别及呈现

第十六周：答疑

第十七、十八周：考试考察

媒介批评

一、基本信息

课程代码	JOUR130006			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	秋	秋	春
课程英文名称	Media Criticism							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	新闻传播理论、实务基础课程			后续课程	无			
教学方式	教师讲授与课堂讨论+学生小组报告与讨论			考核方式	小组报告+期末开卷考试			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

1. 知晓并理解有关媒介批评的主要理论，包括其核心概念、主要假设和基本观点等。
2. 了解并初步掌握对媒介现象进行批评的方法，包括其逻辑起点、资料收集方法和论证方式等。

3. 能够鉴别并评价他人的批评话语，包括其基本预设、理论依据和论证逻辑等。

4. 能够运用相关理论和方法对媒介现象进行批评，包括系统地收集资料、准确援引理论框架、严密论证等。

基本要求:

1. 认真阅读课程指定教材和参考文献
2. 上课认真听讲并积极回答问题、参与讨论
3. 按时完成课程规定的平时作业

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

周次	教学形式	课程内容	
1	课堂讲授	○ 课程介绍	
2	课堂讲授	一 导言：基本概念与方法	1.1 何谓媒介批评
			1.2 为何批评媒介
			1.3 如何批评媒介
3	课堂讲授	二 公共批评与新闻专业（一）	2.1 新闻的专业性与公共性
			2.2 媒介批评的主体
4	课堂讲授	二 公共批评与新闻专业（二） 三 作为叙事的媒介批评（一）	2.3 作为专业自律的媒介批评
			3.1 批评的道德叙事
			3.2 媒介批评与规范协商
5	课堂讲授	三 作为叙事的媒介批评（二） 四 媒介的社会角色批评（一）	3.3 媒介批评与专业范式发展
			4.1 新闻媒介政治角色批评
6	课堂讲授	四 媒介的社会角色批评（二）	4.2 新闻媒介文化角色批评
			4.3 新闻媒介社会角色批评
			4.4 社会期待与拯救的想象
7	课堂讲授	五 媒介的新闻生产批评（一）	5.1 新闻生产的政治经济学批判
			5.2 新闻生产的社会组织分析 ^{1, 2}
8	课堂讲授	五 媒介的新闻生产批评（二）	新闻生产的社会组织分析 ^{3, 4, 5, 6} 5.3 新闻生产的文化批评
9	课堂学习	教师答疑、期中测验	
10	案例分析	小组报告	
11	案例分析		
12	案例分析		
13	案例分析		
14	案例分析		
15	课堂讲授	六 媒介的技术文化批评	6.1 媒介技术与社会变迁
16	课堂学习		6.2 新媒体与新关系
17	期末考试		

新闻评论

一、基本信息

课程代码	JOUR130285		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	二年级		三年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	秋	秋	春
课程英文名称	Opinion Writing							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	以多媒体手段的课堂讲授为主要教学方式，同时加强时评写作实训，结合典型案例分析。			考核方式	闭卷/开卷			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新闻评论的基本结构，了解评论思维和表达的基本特点，熟悉常见的评论文体 2. 培养批判性思维能力和逻辑论证能力 3. 通过对经典评论案例的分析与学习，理解新闻评论写作的基本规律 4. 通过集中的新闻评论实践训练和习作讲评，提高新闻评论实际写作能力 <p>基本要求：</p> <p>能够适应高强度、高时效要求的评论写作训练，按时完成课程作业，积极参与课堂讨论，积极向媒体平台投稿</p>
--

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

<p>教学内容安排（具体到每节课内容）</p> <p>第一周 课程绪论</p>
--

- 第二周 评论思维和表达的特点：集中、连贯、效率
- 第三周 新闻评论的选题
- 第四周 新闻评论的观点（一）：价值判断与事实判断
- 第五周 新闻评论的观点（二）：论点及呈现形式
- 第六周 新闻评论的叙事：评论由头与评论对象
- 第七周 新闻评论的论据
- 第八周 新闻评论的论证（一）：演绎推理与三段论
- 第九周 新闻评论的论证（二）：归纳推理、类比推理
- 第十周 新闻评论的论证（三）：特殊的论证方式与技巧
- 第十一周 新闻评论的结构
- 第十二周 新闻评论的标题
- 第十三周 新闻评论的语言
- 第十四周 评论的职业写作类型：社论
- 第十五周 评论的职业写作类型：述评、编者按
- 第十六周 作业讲评、课程总结
- 第十七、十八周 考试

5.4 广播电视学专业必修课

视听史论

一、基本信息

课程代码	JOUR130286		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Theory and History: An Interpretation to Audiovisual Media							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	中外广播电视发展史			
教学方式	课堂讲授为主；节目片段插播			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

针对新闻传播类的学生，使其了解视听传播媒体（包含但不限于广播电视）的基本理论、发展进程，世界广播电视体制的基本情况，以及互联网时代的视听传播发展的新动向，以及我国广播电视工作的基本原则、业务基础要求等。在初步掌握广播电视行业的上述基本内容的前提下，为将来的专业课程打下深入研修的基础。

基本要求：

阅读课程所提供的参考书目；尽量收看指定的广播/电视节目；课前课后对课程内容有所熟悉；积极参与课堂讨论、完成作业。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第 01 周：第 01 章 视听传播媒体的基本理论

第 02 周：第 02 章 视听传播与当代社会

第 03 周：第 03 章 世界视听传播体制：理论与实践（上）

第 04 周：第 04 章 世界视听传播体制：理论与实践（下）

第 05 周：第 05 章	世界视听传播的诞生与发展
第 06 周：第 06 章	中国视听传播事业的发展简史
第 07 周：第 07 章	中国港台地区视听传播事业的发展简史
第 08 周：	节目观摩/小组讨论/课程互动/业内专题讲座（暂定）
第 09 周：第 08 章	世界主要国家视听传媒简史：美加与英国
第 10 周：第 09 章	世界主要国家视听传媒简史：法国与德国
第 11 周：第 10 章	世界主要国家视听传媒简史：日本与亚太
第 12 周：第 11 章	世界主要国家视听传媒简史：其他国家
第 13 周：第 12 章	视听传播的特性与社会功能
第 14 周：第 13 章	我国视听传播业务与工作原则
第 15 周：第 14 章	互联网时代的视听传播
第 16 周：第 15 章（结语）	视听传播的新观念与发展及课程总结
（部分容将邀请业界人士担任讲师，选讲内容及授课顺序将依照放假情况及其他实际情况进行顺序调整）	

视听技术与应用

一、基本信息

课程代码	JOUR130205		学分	4	周学时	4			
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级		
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
课程英文名称	Technique and Application of Audio-visual Programs								
课程类别	专业必修课								
课程主页	无								
预修课程	无			后续课程	无				
教学方式	课程讲授、实践演练、业界专家讲座			考核方式	视频作品				

二、教学目的和基本要求

教学目的：

为了让学生了解视听节目制作各个环节的技术原理和应用方法，并掌握相关专业的数字化技术，为广播电视其他专业课程打好技术基础。为培养新时代的媒体人奠定专业技术基础。

基本要求：

要求学生掌握视听节目制作各环节的应用技术，分组完成相关实践练习，并要求学生模拟节目制作的各个角色，协同完成音视频节目制作。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第1周 摄像设备基本原理与应用
- 第2周 电视画面造型的表现手法
- 第3周 固定镜头的特点与拍摄方法
- 第4周 灯光艺术及影视布光应用
- 第5周 拍摄角度和轴线规律与机位分布
- 第6周 运动摄像与动态构图的特点与拍摄方法
- 第7周 新型摄像技术应用
- 第8周 无人机拍摄技术应用
- 第9周 非线性编辑与网络化应用
- 第10周 视频特效技术与节目包装
- 第11周 音频工作站与录音技术应用
- 第12周 演播室访谈节目制作
- 第13周 虚拟演播技术与应用
- 第14周 互联网直播技术应用
- 第15周 广播级演播室技术与节目制作流程和观摩学习
- 第16周 高清演播室综艺节目制作实战演练

（注：安排学生利用课余时间进行实践练习，完成规定的课后实践作业）

影像编辑

一、基本信息

课程代码	JOUR130287			学分	3	周学时	3	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Video Editing							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	广播电视概论, 广播电视技术基础, 电视摄像			后续课程	广播电视节目构成			
教学方式	课堂讲授+实验室练习+课外练习			考核方式	书面作业+小组报告+期末开卷考试+期末短纪录片习作			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

本课程为广播电视/视听传播专业最重要的专业必修课之一,旨在帮助学生从蒙太奇基础理论出发、掌握从传统电影到互联网短视频在内的影像编辑的基本工作流程和步骤,学习基本的影视语言法则和剪辑技巧,熟悉视听思维方式,掌握基本的影片后期制作的基本原则和技能。最终分小组合作完成十分钟非虚构短片习作的拍摄和制作。

基本要求:

完成课程规定的相关文献阅读,认真掌握课堂讲授的内容,完成课外影像作品观摩,在小组报告和讨论中有积极贡献,按时提交个人作业,按时参与考试。

充分发扬团队精神协作完成系列(至少5条)抖音快手或B站、微信视频号短视频作为期中考核依据,期末需提交完整的十分钟非虚构纪实作品,计入平时作业成绩。

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排(具体到每节课内容)

第一周 影像编辑概述 主讲:陆晔

影像编辑的基本概念

影像制作的基本流程

影像编辑的主要步骤

影像编辑与互联网影像的传播特点

影像作品案例解析：互联网众包非虚构影像作品《浮生一日》

第二周 影像作品的时间和空间结构（上） 主讲：陆晔

影像时空表达的特点

非虚构影像作品的时空建构

影像作品案例解析：以快手短视频作为素材的非虚构影像作品《手机里的武汉新年》

第三周 影像作品的时间和空间结构（下） 主讲：陆晔

影像作品的时间结构

影像作品的空间结构

影像作品案例解析：纪录片《四个春天》

第四周 国庆法定假日

第五周 小组报告：移动互联网时代的非虚构影像作品“好”在哪里？

主持与评议：崔迪

第六周 蒙太奇（上） 主讲：陆晔

蒙太奇的基本概念

影像视听形象思维的特点

影像作品案例解析：伊文思系列纪录片《愚公移山》

第七周 蒙太奇（下） 主讲：陆晔

文字思维与蒙太奇思维的差异

文字/语言与影像的信息表达差异

视听结构与屏幕造型的功能表达

影像作品解析：院线纪录片《二十二》《喜马拉雅天梯》

第八周 非虚构影像创作工作坊——时代的影像记录与分享

主讲：张悦

第九周 画面的意义 主讲：陆晔

影像画面的特点

画面的表意特点

光学镜头的表现力

运动镜头的功能

影像作品评析：网络视频平台纪录片《美国工厂》

第十周 抖音快手或B站微信视频号推送创作分享

主持与评议：崔迪

第十一周 影像剪辑的基本原理（上） 主讲：陆晔

镜头转换的基本要求

影响剪辑的因素之一：匹配原则

影响剪辑的因素之二：景别

影响剪辑的因素之三：运动方式

场面过渡

影像作品案例评析：NHK 新闻纪录片《激流中国》系列

第十二周 叙事的剪辑（上） 主讲：陆晔

叙事剪辑的基本概念

叙事剪辑的特点

影像作品案例评析：上海电视台五集新闻专题《以世博之名》

第十三周 非虚构影像作品工作坊——小组选题和一分钟素材报告

主持与评议：崔迪

第十四周 叙事的剪辑（下） 主讲：陆晔

叙事剪辑的结构形式

镜头的内部蒙太奇

影像作品案例评析：纪录片《望长城》

第十五周 表现的剪辑 主讲：陆晔

表现剪辑的基本概念

表现剪辑的特点

表现剪辑的结构形式

影像作品案例评析：非虚构院线电影《生活万岁》

第十六周 声音在影像编辑中的作用 主讲：陆晔

影像中的声音

声音和画面的关系

几种特殊的音乐处理

影像作品的节奏和结构

影像作品案例评析：非虚构院线电影《九零后》

（会根据实际情况微调）

视听新闻生产

一、基本信息

课程代码	JOUR130288		学分	3	周学时		3	
开课时间 (或仅注明春 秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Audio& Video News Making							

课程类别	专业必修课		
课程主页	无		
预修课程	新闻传播学基本理论、 新闻传播基本实务	后续课程	视听实务的高阶课程
教学方式	讲授+小组讨论	考核方式	小组作业

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程目标是培养学生胜任广播电视新闻媒体和视听新媒体记者、编辑的工作，帮助学生熟悉当前我国广播电视新闻机构的岗位架构、内容生产和节目形态，理解视听新闻原理，掌握视听新闻采写实务，能够相对独立地完成视听新闻的生产任务。

基本要求：

除了课堂讲授和讨论、练习之外，还将在教师的指导下，由学生个人或组成团队分别完成视听新闻采编内容的实务操作。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周：课程基本架构介绍、视听新闻生产的影响因素（1）（唐、章）

第二周：视听新闻生产的影响因素（2）（章）

第三周：视听新闻原理：定义与新闻价值（唐）

第四周：视听公共事务报道（章）

第五周：广播新闻节目形态分析（章）

第六周：电视新闻节目形态分析（唐）

第七周：学生讨论：广播早新闻节目分析（章）

第八周：电视新闻编辑室——以上海广播电视台融媒体中心为例（唐）

第九周：SMG 广播新闻编辑室及电视新闻编辑室参访（章、唐）

第十周：广播新闻业务：采写与制作（章）

第十一周：电视新闻业务：采写与制作（1）（唐）

第十二周：电视新闻业务：采写与制作（2）（唐）

第十三周：新闻短视频：理论与实务（章）

第十四周：广播新闻报道实务分享（章）

第十五周：电视新闻报道实务分享（唐）

第十六周：答疑及交流（章、唐）

（说明：课程期间，会邀请 2-3 次业界骨干讲座）

纪录片理论与实践

一、基本信息

课程代码	JOUR130255		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Theory and Practice of the Documentary							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				
教学方式	讲授、讨论		考核方式	课堂表现 30% (出勤率+讨论参与度+观影完成情况+随堂测验) 读书报告 50% 选题报告 20% 期末纪录片选题报告 (以小组团队为单位)				

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程将纪录片放在电影史、文学创作以及认识论等多种维度中研讨，涵盖纪录片的历史、理论和创作诸方面，从 1920 年代到 2020 年代中精选六十位中外作者（或者流派）的 100 部纪录片为案例，详细探讨纪录片在故事、语言和意义等三方面所体现的人性镜像。也结合当今现实状况，介绍纪录片的生产和发行生态对创作和类型产生的影响。

基本要求：

具有敬虔阅读的态度和概括能力；
具有专业鉴赏电影的训练和拉片作笔记的习惯；
已经掌握文学和影视艺术的基本常识。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周 绪论 纪录片与作者电影

第一部分 故事（故事是人生的隐喻）

第二周 一、题材与主题

第三周 二、情节与人物

第四周 三、结构与发展

第二部分 语言（对话性摹仿与叙事）

第五周 四、纪录片的类型、样式与模式

第六周 五、纪录片展开方式：旅程与幽闭空间

第七周 六、直接电影与真实电影

第三部分 意义（纪实美学的修辞特征）

第八周 七、象征和反讽

第九周 八、纪录片的诗意

第十周 九、纪录片与人性

期中报告（小论文）

第十一周 期中报告（小论文）辅导暨写作

（以上1-11周由杨击授课，12-16周开始由唐俊授课）

第四部分 历史（媒体纪录片的演变）

第十二周 十二、早期纪录片生产

第十三周 十三、形象化政论时期
 第十四周 十四、人文纪录片时期
 第十五周 十五、平民纪录片时期
 第十六周 十六、纪录片美学的多元化发展
 第十七、八周 考试周

视听节目构成

一、基本信息

课程代码	JOUR130291		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Broadcasting and Online Media Programming							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	广播电视概论, 视听技术与应用, 影像编辑			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授+课堂专题讨论+实验室练习+课外练习			考核方式	书面作业+小组报告+期末开卷考试+期末短片习作			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

本课程为广播电视/视听传播专业高年级的重要专业必修课之一,旨在探讨不同类型的广播电视节目和包括网络综艺、播客等在内的互联网视听节目的生成策略和发展规律,了解不同节目类型的特征、生产流程、运作模式,及其与市场机制、受众需求和社会文化环境的关系,尤其重点讨论不同类别播客的制作特点和无脚本娱乐节目(综艺、真人秀等)的节目模式,最终小组合作完成一档无脚本娱乐创意提案及十分钟样片。

基本要求:

完成课程规定的相关文献阅读, 认真掌握课堂讲授的内容, 完成课外相关节目观摩, 在小组报告和讨论中有积极贡献, 按时提交个人作业, 按时参与考试。

充分发扬团队精神协作完成期末无脚本娱乐节目创意提案及十分钟样片, 计入平时作业成绩。

三、课程基本内容 (含章节名称和知识点)

教学内容安排 (具体到每节课内容)

第一周 视听要素与节目构成概要 主讲: 陆晔

- 1 视听节目类别
- 2 视听节目构成的基本理念
- 3 视听节目构成的基本要素及目标
- 4 类型化/节目模式: 理解节目构成的核心

案例解析: 中国好声音

第二周 视听节目构成与市场 主讲: 陆晔

- 1 视听节目市场类别
- 2 视听节目产品的市场特征
- 3 互联网: 影响节目构成市场的技术与文化因素

案例解析: 吐槽大会

第三周 节目研究与受众研究 主讲: 崔迪

- 1 受众: 视听节目构成的决策依据
- 2 视听节目研究的基本方法
- 3 受众研究的基本方法: 质化研究和量化研究
- 4 互联网与视听率调查的发展与反思

第四周 小组报告: 一个好的网络综艺节目为什么受欢迎?

主持与评议: 崔迪

第五周 广播与互联网音频节目构成策略 主讲：陆晔

- 1 新技术时代的广播与互联网音频节目
- 2 广播的类型化
- 3 广播与互联网音频节目构成要素和编播策略

案例解析：喜马拉雅 FM、小宇宙

第六周 广播与互联网音乐节目构成策略 主讲：陆晔

- 1 广播与互联网音乐节目的收听特点
- 2 类型音乐电台的特点和节目策略
- 3 互联网音乐平台和音乐播客

案例解析：中央人民广播电台音乐之声，网易云音乐

第七周 小组报告：今天怎样听音频节目？

主持与评议：崔迪

第八周 电视/网络娱乐节目构成策略：综艺和真人秀（上） 主讲：陆晔

- 1 电视/网络娱乐节目的类别与特点
- 2 电视/网络娱乐节目构成要素

案例解析：奇葩说，乐队的夏天

第九周 电视/网络娱乐节目构成策略：综艺和真人秀（下）

- 1 从真人秀到无脚本娱乐：节目模式与视听娱乐全球化
- 2 无脚本娱乐的节目“宝典”

案例分析：老大哥，幸存者，中国达人秀

第十周 专题讲座：综艺节目市场分析 主讲：金仲波

第十一周 小组报告：无脚本娱乐节目创意提案——比稿

主持：崔迪 评议：杨阳

第十二周 视听新闻节目构成策略（上） 主讲：陆晔

- 1 视听新闻节目的类别与特点
- 2 视听新闻节目构成要素
- 3 在线视频新闻：数字时代和全球化的影响

案例解析：VICE News，澎湃新闻和上观新闻的可视化作品

第十三周 专题讲座：数字新闻与可视化 主讲：尤蕊洁

第十四周 视听谈话节目构成策略 主讲：陆晔

- 1 视听谈话节目的类别与特点
- 2 视听谈话节目构成要素
- 3 网络直播：新技术的影响

案例解析：锵锵三人行，市民与社会，十三邀，局部

第十五周 广播剧/网络广播剧、电视剧/网络电视剧构成策略 主讲：陆晔

- 1 广播剧/网络广播剧的类别与特点
- 2 广播剧/网络广播剧构成要素
- 3 电视剧/网络电视剧的类别与特点
- 4 电视剧/网络电视剧构成要素

案例解析：罗曼司网络广播剧，网络电视剧《隐秘的角落》

第十六周 小组报告：无脚本娱乐节目创意提案——样片片花观摩与讨论

主持：崔迪 评议：杨阳

第十七、十八周 考试

5.5 传播学专业必修课

人际传播学

一、基本信息

课程代码	JOUR130042			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Interpersonal Communications							
课程类别	无							
课程主页	无							
预修课程	传播学概论			后续课程	语言传播, 非语言传播, 人际传播黑暗面			
教学方式	老师主讲, 学生分享生活纪事, 视频多媒体教学			考核方式	课程论文			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的:</p> <p>通过学习, 学生应掌握:</p> <p>人际传播的基础理论与历史</p> <p>了解人际传播到一般过程与具体过程</p> <p>提高学生建立、发展与维护各种亲密关系的能力。</p> <p>提供人际传播冲突与黑暗面的知识, 提高学生人际冲突能力。</p> <p>引导学生通过改善贯穿一生的人际行为来提高生命质量与幸福程度。</p> <p>基本要求:</p> <p>1、个人每个人5分钟Pre;</p> <p>2、完成小组展示;</p> <p>3、每位学生完成微信小文一篇;</p> <p>4、期末关键词文献回顾一篇;</p>

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一章 从IQ-EQ-CQ：传播铸造我们生命的质量与幸福感（3学时）

1. 决定我们生命质量的不是成就，而是传播能力
2. 人际传播的定义
3. 人际传播的原则
4. 人际传播的六大能力

进一步思考题

延伸阅读：

1、John Stewart(2006), *Bridge Not Walls :A Book About Interpersonal Communicatoin*(9th). McGraw-Hill, New York.

2、马丁·布伯《我与你》

3. （美）彼德斯《交流的无奈——传播思想史》，华夏出版社，2003.7

4. 胡春阳《人际传播学》，北京师范大学出版社

5. Julia T.Wood《Communication in Our Lives》，北京大学出版社影印版，2004.12。

第二章 第一种能力——知己并传播积极自我（3学时）

1. 你有多少个自我？
2. 自我形成的渠道
3. 提高自尊感
4. 强化印象管理能力
5. 克服传播焦虑和恐惧

进一步思考题

延伸阅读：

1. John Stewart(2006), *Bridge Not Walls :A Book About Interpersonal Communicatoin*(9th). McGraw-Hill, New York, NY, PP. 114-164.

3. 欧文·戈夫曼《日常生活中的自我呈现》，北京大学出版社。

4. 胡春阳（著）《人际传播学》，2016年北京师范大学出版社。

5. 胡春阳（翻译）《人际传播研究手册》，2015年复旦大学出版社。

第三章 第二种能力——知彼并积极看待他人（3学时）

1. 人际感知及其过程
2. 人际感知的障碍
3. 倾听有助于提高人际感知准确性
4. 质疑感知准确性的策略
5. 实施关系加强型归因

进一步思考题

延伸阅读：

1. 欧文·戈夫曼《日常生活中的自我呈现》，北京大学出版社。
2. 小约翰《传播理论》，北京：中国社会科学出版社，1999.12
3. 胡春阳（著）《人际传播学》，2016年北京师范大学出版社。
4. 胡春阳（翻译）《人际传播研究手册》，2015年复旦大学出版社。

第四章 第三种能力——清楚、恰当、有效地说话（2学时）

1. 语言影响人际传播与关系
2. 面子与礼貌原则
3. 清楚说话的障碍
4. 恰当说话的障碍
5. 有效说话的障碍
6. 认可、支持他人，营造温润的人际氛围

进一步思考题

延伸阅读：

1. 特里·K·甘布尔，迈克尔·甘布尔《有效传播》，清华大学出版社2005.1
2. Julia T.Wood《Communication in Our Lives》，北京大学出版社影印版，2004.12。
3. Stella Ting-Toomey, Understanding Intercultural Communication.
4. 胡春阳（著）《人际传播学》，2016年北京师范大学出版社。

5. 胡春阳（翻译）《人际传播研究手册》，2015年复旦大学出版社。

第五章 第四种能力——非语言传播（2.5学时）

1. 非语言传播的规则
2. 非语言行为的类型
3. 非语言行为的人际传播功能
4. 提高非语言人际传播能力

进一步思考题

延伸阅读：

1. Mark Knapp. *Nonverbal Communication*.
2. 胡春阳（著）《人际传播学》，2016年北京师范大学出版社。
3. 胡春阳（翻译）《人际传播研究手册》，2015年复旦大学出版社。

第六章 第五种能力——有效管理人际冲突（2学时）

1. 人际冲突及其迷思
2. 人际冲突的来源
3. 人际冲突的效果
4. 从破坏性冲突到建设性冲突

延伸阅读：

1. Brian Spitzberg, *The dark side of interpersonal communication*.
2. Ting Toomey. *Conflict Communication*
3. 黄丽莉《华人人际和谐与冲突——本土化的理论与研究》，重庆大学出版社，2007，4。
4. 黄丽莉《人际冲突与和谐》，见杨国枢，黄光国，杨中芳编《华人本土心理学》，重庆大学出版社，2008。

第七章 人际关系发展机制（一）（3学时）

1. 中西视域：人际关系
2. 人际吸引力：擦出关系的火花
3. 人际亲密
4. 人际权力与获得顺从策略

5. 提高人际关系的策略与技巧

进一步思考题

延伸阅读：

Brian Spitzberg, *The dark side of interpersonal communication*.

Ting Toomey. *Conflict Communication*

杨国枢，黄光国，杨中芳编《华人本土心理学》，重庆大学出版社，2008。

黄光国《人情与面子：中国人的权力游戏》，载于杨国枢、李亦园、文崇一等编著《现代化与中国化论集》，中国台北：台湾桂冠图书公司，1985。

房龙《宽容》，国际文化出版公司，2007，5。

斯蒂芬·茨威格，《异端的权利》，光明日报出版社。

第八章 第六种能力——因关系而异的传播（二）（4学时）

1. 友谊中的传播

2. 从爱到倦：提高浪漫关系传播技能

3. 家庭关系及其传播技能

进一步思考题

延伸阅读：

Ronald B. Adler (2004) , *Interplay: the process of interpersonal communication*. Oxford University Press, NY, PP. 327-353.

Mark L. Knapp & Gerald R. Miller (edited) (1994), *Handbook of Interpersonal Communication* . Sage , pp. 621-726.

吉登斯《亲密关系的变革》，社会科学文献出版社，2001。

Steve Duck《人际关系》，魏希圣，谢雅萍译，韦伯文化国际出版有限公司，台北，2004。

讨论：如何穿越距离约会？化解亲子关系冲突的技巧

说明：以上大纲将根据实际教学进行适当调整。

组织传播学

一、基本信息

课程代码	JOUR130043		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Organizational Communications							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	新闻传播理论基础课程			后续课程	无			
教学方式	讲授+讨论+案例分析			考核方式	个人案例报告+期末开卷考试			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

1. 帮助学生掌握组织传播学的基本理论与主要观点
2. 指导学生运用相关理论分析组织传播现象与问题。

基本要求:

1. 按照教学大纲规定时间, 完成在线教学视频的学习和文献阅读。
2. 准时参加线下课程学习, 积极参加课堂讨论。
3. 按时规定完成课程作业, 积极参加在线讨论。

三、课程基本内容 (含章节名称和知识点)

教学内容安排 (具体到每节课内容)

- 第一周 线下讲授: 导言
- 第二周 线上学习: 组织传播的基本概念 (一)
- 第三周 线下讲授+讨论: 组织传播的基本概念 (二)
- 第四周 线上学习: 组织的正式传播 (一)
- 第五周 线下讲授+讨论: 组织的正式传播 (二)
- 第六周 线下学习: 组织传播实务

第七周	线上学习：组织的非正式传播（一）
第八周	线下讲授+讨论：组织的非正式传播（二）
第九周	线上学习：组织传播的系统与网络（一）
第十周	线下讲授+讨论：组织传播的系统与网络（二）
第十一周	线上学习：组织传播的技术与媒介
第十二周	线下学习：组织传播实务
第十三周	线上学习：组织传播与文化（一）
第十四周	线下讲授+讨论：组织传播与文化（二）
第十五周	线上学习：组织传播与权力（一）
第十六周	线下讲授+讨论：组织传播与权力（二）
第十七周	开卷考试

国际传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130176		学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级
	秋	春	秋	春	秋	春	秋 春
课程英文名称	International Communication						
课程类别	专业必修课						
课程主页	无						
预修课程	传播学概论		后续课程	无			
教学方式	授课（60%）+ 课堂讨论（20%）+ 学生报告（20%）		考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>通过课程学习，学生应能熟悉国际传播的跨学科理论体系，能在全球视野下并从中国立场出发解释当前及未来国际传播领域的种种现象、理解其特征并有战略</p>
--

地参与到相关实践活动中去。

基本要求：

学生应良好出勤，按要求预习复习，积极参与课堂讨论，原创性地完成小组课堂报告及个人作业，参加考试。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一部分：概述（第1至2周）

第一课：背景（1课时）

1. 世界格局与中国崛起
2. 全球城市体系转型

第二课：国际传播——延续与变革（3课时）

1. 定义国际传播
2. 近半世纪的国际传播：政治、经济与文化

第二部分：国际传播的基础设施（第3至7周）

第三课：电报与大众传媒时代的国际传播（3课时）

1. 人类悠久文明与二十世纪的欧美技术优势
2. 联合国教科文组织与世界信息传播新秩序运动

第四课：互联网时代的国际传播（3课时）

1. 互联网的“美国史”
2. 全球数字鸿沟问题
3. 国际电信联盟与信息社会世界峰会运动

第五课：迈向全球网络空间（4课时）

1. 全球传播领域的新变革：技术与产业
2. 中国崛起与美国实力
3. ICANN 及其移交：多利益攸关模式

第三部分：国际传播的内容叙事（第8至11周）

第六课：国际传播中的话语竞争（4课时）

1. 话语与话语体系
2. 中国威胁论及修昔底德陷阱话语
3. 中国的和平发展与中美新型大国关系话语

第七课：专题：宣传片叙事（2 课时）

第八课：专题：文化作为一种国际传播叙事（2 课时）

第四部分：国际传播的媒体渠道（第 12 至 15 周）

第九课：中国的对外传播媒体（3 课时）

1. 案例：CGTN
2. 案例：China Daily
3. 案例：人民网、新华网海外频道等

第十课：全球媒体（3 课时）

1. 案例：BBC World Service
2. 案例：Al Jazeera
3. 案例：Russia Today

第十一课：全球传媒产业中的国际合作（2 课时）

1. 南南合作与南北合作
2. 新型合作

第五部分：总结（第 16 周）

第十二课：从战斗到和平：国际传播的逻辑（2 课时）

考试（第 17、18 周）

跨文化传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130036			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春

课程英文名称	Cross-Cultural Communication		
课程类别	专业必修课		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	教师授课 70% + 讲座、课堂发表及讨论 20% + 课下实践(步行了解上海的国际化) 10%	考核方式	开卷

二、教学目的和基本要求

教学目的:

在当前的国际化和全球化大背景下,包括教育部门在内的各类机构、团体中多种文化交融和跨文化交流的现象日趋增多,必然要求人们、尤其是年轻一代探索在不同文化背景下的沟通和交流。开设跨文化传播的目的在于让学生不仅了解西方学者在文化和传播领域的著述(理论),了解全球化背景下世界在跨文化沟通与交流方面的现状及其存在的问题,并且结合中国及其他亚洲国家的实际,考察并研究国际与跨文化传播或沟通中的主导范式及实例等。

基本要求:

认真做好上课前的预习和上课后的复习,保持良好的出席率,积极参与课堂讨论,并完成好老师布置的作业;认真阅读本课程的参考书,并做好读书笔记,结合现实社会中的现象进行分析与研判,提升自己的辨别力和判断力;通过实地观察来感知作为国际化大都市—上海的文化魅力,并围绕当下的一些热点问题开展研究,并撰写小论文等。

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排(具体到每节课内容)

第一周 跨文化传播的历史发展(2学时)

第二周 文化与传播的关系(2学时)

第三周	文化多样性的主要范式 (2 学时)
第四周	新媒体背景下的文化与传播 (2 学时)
第五周	案例：国际化大背景下上海所面临的机遇及其挑战 (2 学时)
第六周	东西方文化的比较 (2 学时)
第七周	跨文化传播的研究方法 (2 学时)
第八周	高语境与低语境文化 (2 学时)
第九周	文化的适应及文化冲突 (2 学时)
第十周	讲座：澳大利亚的多元文化形成的特点剖析 (2 学时)
第十一周	人际沟通 (2 学时)
第十二周	社会交往 (2 学时)
第十三周	如何适应多元文化 (2 学时)
第十四周	跨文化人格特征 (2 学时)
第十五周	实践：行走上海滩 (2 学时)
第十六周	跨文化传播学的未来 (2 学时)
第十七-十八周	考试

舆论学

一、基本信息

课程代码	JOUR130047		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Public Opinion Studies							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	新闻学概论，传播学概论			后续课程				
教学方式	课堂讲授为主，课堂讨论、分组作业为辅。			考核方式		开卷		

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过这门课程的讲授，使学生了解舆论现象的基本特点，掌握舆论学基本理论；培养学生分析判断舆论现象、把握舆论规律的能力，以便更好地利用舆论规律，做好舆论引导工作。课程还通过实操训练，培养学生基本的舆论调查和分析能力。另外，本课程力争构建与新闻传播学相关课程的联接点，使学生在职业化传播活动（如广告公关、新闻报道、智库咨询工作）中更好地把握舆论规律、利用规律。本课程还将着力引导学生通过舆论理解人类社会，把握政治运行规律特别是了解中国特色社会主义政治文化，立足中国大地解析中国问题。

基本要求：

掌握舆论学基本知识和理论，特别是核心概念；结合社会实际，注重分析能力的培养。通过听讲及课外自学，将相关的新闻传播学知识以及文史哲、社会政治经济等方面的知识结合起来。通过认真配合舆论调查方案讨论、问卷设计、样本选取、采集数据及分析数据等实务操作技能的训练，掌握舆论研究的一些基本方法，包括数字媒体条件下的数据挖掘与分析技能。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周：课程导引

第二周：多样的舆论现象：从远古到今天

第三周：舆论的本质：内涵与基本要素（一）

第四周：舆论的本质：内涵与基本要素（二）

第五周：舆论的特征

第六周：舆论的类型

第七周：舆论形成的条件

第八周：舆论发展的过程

第九周：舆论的功能

第十周：舆论观念和体制：中西方的比较（一）

第十一周：舆论观念和体制：中西方的比较（二）

第十二周：舆论调查研究：基本方法
第十三周：舆论调查研究：方案设计
第十四周：舆论调查研究：舆论分析及报告的撰写
第十五周：舆论引导的理论与实践
第十六周：新媒体时代的舆论与舆论研究
第十七、十八周 考试

传播学研究方法

一、基本信息

课程代码	JOUR130292		学分	3	周学时	3			
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级		
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
课程英文名称	Communication Research Method								
课程类别	专业必修课								
课程主页	无								
预修课程	无			后续课程	无				
教学方式	课堂讲授			考核方式	考试				

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过本课程的教学使学生了解社会科学以及传播学研究的特色、方法体系、常用定性定量研究方法、相关概念、具体研究过程。 ● 学生掌握系统设计完整学术研究的技能，并能将所学的知识运用到设计一个整体的学术研究项目中。 <p>基本要求：</p> <p>学生能够掌握社会科学研究方法的基本理论、体系、内容、方法，并且掌握设计研究项目、撰写文献综述、提出研究问题、收集研究数据、分析研究数据、完成研究项目的系统研究能力。</p>
--

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

板块一：

第一周：课程介绍，什么是研究？如何进行学术研究？学术研究的要素

第二周：研究范式介绍

第三周：（什么和为什么）定性研究介绍

第四周：（什么和为什么）定量研究介绍

第五周： 如何进行研究设计

板块二：

第六周：定性研究：民族志

第七周：定性研究：个案研究

第八周：定性研究：扎根理论

第九周：数据收集、田野调查、采访

第十周：定性研究数据分析与撰写研究

第十一周： 客座讲座

板块三：

第十二周：定量研究：概念测量

第十三周：定量研究：问卷调查

第十四周：定量研究：内容分析

第十五周： 定量研究数据分析与总结

第十六周： 客座讲座

第十七周：研究项目/研究设计展示及评议

第十八周：研究项目/研究设计展示及评议

说服与传播运动设计

一、基本信息

课程代码	JOUR130289	学分	3	周学时	3
------	------------	----	---	-----	---

开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Persuasion and Communication Campaign Design							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	讲授、讨论、小组调研			考核方式	论文			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>教授学生学会基本的和传播运动的理论和实践技能，满足未来工作所需，以及应对各种有损自己利益的说服企图。</p> <p>基本要求：</p> <p>学生应具有一定的传播学理论基础、沟通能力及好奇心。</p>
--

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

<p>教学内容安排（具体到每节课内容）</p> <p>第一部分 基础</p> <p>第1周 说服简介</p> <p>第2周 态度：定义和结构</p> <p>第3周 态度：功能和后果</p> <p>第4周 态度测量</p> <p>第二部分 改变态度和行为</p> <p>第5周 处理有力的沟通</p> <p>第6周 “谁说的”：说服中的来源因素</p> <p>第7周 说服讯息</p> <p>第8周 语言</p> <p>第9周 认知不协调理论</p>

第 10 周 人际关系

第三部分 社会中的说服

第 11、12 周 广告

第 13 周 传播宣传运动

第 14-16 周 课外调研 Presentation 和教师点评

第 17-18 周 考试考察

计算与智能传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130293		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Computational and AI Communication							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	数据分析与信息可视化			后续课程	无			
教学方式	课堂教学与小组案例分析结合			考核方式	小组项目			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程立足互联网、大数据、人工智能技术飞速发展的时代背景，讲授计算与智能传播的基础理论、方法与应用，帮助学生初步了解和掌握计算与智能传播领域的知识地图，并培养计算与智能传播的基础实战分析能力，以为从事该领域的实务工作和深入研究打下基础。

基本要求：

- 1、对计算和智能传播有较为浓厚的学习兴趣，有较强的自我驱动力；
- 2、有初步的研究方法和数据分析基础；

3、愿意认真阅读文献和展开操作实践；

4、乐于开展团队协作。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周：课程介绍与概论

第二周：传播文本挖掘

第三周：传播主体挖掘

第四周：传播扩散与算法影响分析

第五周：Python 基础

第六周：数据采集

第七周：文本挖掘：主题模型

第八周：文本挖掘：情感分析

第九周：文本挖掘：语义网络分析

第十周：期中选题报告

第十一周：网络分析

第十二周：网络分析

第十三周：机器学习

第十四周：机器学习

第十五周：业界讲座或课程项目辅导

第十六周：项目报告与交流

第十七-十八周：答疑等

5.6 广告学专业必修课

市场调查

一、基本信息

课程代码	JOUR130254		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明 春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名 称	Market Research							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程		无			
教学方式	课堂理论讲授、行业前沿讲座、课堂专题讨论、实践操作训练相结合		考核方式		论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

通过对市场调查基本原理的学习,使学生了解营销传播活动中市场调查的基本内容和基本特点,为进一步深入学习和掌握广告、公关等营销专业理论与技能打下良好基础。

基本要求:

- 1、前期课程要求修读一定的广告学、营销管理学等相关课程;
- 2、学会用市场调查原理分析和研究现实中的营销现象;
- 3、组织学生开展调查和个案研究。

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排(具体到每节课内容)

序言: (第一周)

第一讲 21 世纪的市场调查（第二周）

- 一、什么是市场调查？
- 二、市场调查的作用是什么？
- 三、大数据时代的市场调查面临什么样的机遇和挑战？

第二讲 21 世纪的营销（第三周）

- 一、营销环境的观察和分析
- 二、市场细分和目标市场选择
- 三、消费者行为的分析

第三讲 市场调查概况之一（第四周）

- 一、市场调研在营销管理决策中的运用
- 二、市场调研的行业简介及其分类
- 三、市场调研的执行过程及管理

第四讲 从洞察到创新（第五周）

训练主题：

提问题-介绍用户洞察的基础框架和场景拆解方法，练习如何将课题的通用问题转化为调研问题

第五讲 从洞察到创新（第六周）

训练主题：

找线索-介绍消费者洞察的常用工具，设计调研提纲

第六讲 从洞察到创新（第七周）

训练主题：

做分析-介绍数据分析方法，对洞察进行汇报和打磨

第七讲 从洞察到创新（第八周）

训练主题：

出概念- 介绍创意生产方法和概念设计方法，将洞察转化为产品概念

第八讲 从洞察到创新（第九周）

训练主题：

讲故事- 通过故事串联逻辑将产品洞察和概念转化成连贯一致的洞察结果

第九讲 市场调查方法（一）（第十周）

一、定性调研的本质及一般方法

二、焦点小组访谈法

三、定性调查数据分析

第十讲 市场调查方法（二）（第十一周）

一、调查设计

二、问卷设计

三、确定样本方法

四、实施访问、资料处理和报告撰写

五、效果评估方法

学生专题讨论：（第十二周至第十五周） 设计一个市场调查并执行

第十一讲 课程总结及市场调查报告撰写（第十六周）

1、教师进行学期小结

2、布置学习报告要求

消费心理与消费行为

一、基本信息

课程代码	JOUR130057		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春 秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春

课程英文名称	Consumer Behavior and Psychology		
课程类别	无		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	讲座、案例讨论、小组陈述点评、嘉宾研讨	考核方式	出勤 10%，读书报告 50%，小组研究报告 40%

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>系统介绍现代消费心理与消费行为的基本理论和基本原则；</p> <p>结合新媒体环境，介绍网络环境消费者行为和相关理论发生的变化。</p> <p>通过小组项目和课堂讨论等形式初步培养消费心理和行为方面的研究能力。</p> <p>要求阅读并有能力解读市场营销和消费行为方面的研究成果。</p> <p>基本要求：</p> <p>阅读任务：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●每周上课之前必须完成阅读上周布置的教材章节以及相关其他材料，并按要求做好相关阅读笔记。 ●及时检查教学系统中的相关通知并下载相关的教学材料。 ●按时完成并递交课后作业。 <p>小组项目具体包含了完成项目文献回顾，研究设计，数据采集，课堂陈述和完成小组研究项目报告。</p> <p>课堂出勤：</p> <p>随机进行课堂点名；</p> <p>学生需按时出勤每一次课堂教学；</p> <p>两次点名缺席将会从出勤分中扣 5 分；</p> <p>若有正当理由不出席课程，需提供正式假条。</p> <p>作业递交：</p>
--

每周作业应在下周上课前正式上交。作业需要符合基本的 APA 格式要求。

学术诚信：

严禁抄袭

出现抄袭情况将直接导致作业或研究报告成绩不及格。

小组研究报告：

每位学生都会归入小组，小组成员在整个学期中将设计并完成一个消费者行为方面的研究项目。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容的安排（具体到每节课内容）

- 1 课程导论：变动中的消费者
- 2 消费者个体：认知与学习
- 3 消费者个体：自我与价值
- 4 消费者个体：态度改变
- 5 消费者决策：购买与处置
- 6 消费者决策：群体影响与意见领袖
- 7 消费者决策：组织与家庭决策
- 8 消费者与文化：阶层与消费
- 9 消费者与文化：年龄亚文化与消费
- 10 消费者与文化：全球消费行为
- 11 小组研究项目期中陈述与点评
- 12 网络消费心理 I
- 13 网络消费心理 II
- 14 网络消费心理 III
- 15 网络消费者行为 I 认同
- 16 网络消费者行为 II 信任
- 17 网络消费者行为 III 游戏
- 18 小组研究项目期末陈述与点评

广告学概论

一、基本信息

课程代码	JOUR130207			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Introduction to Advertising							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				
教学方式	老师讲授、学生讨论并重		考核方式	论文				

二、教学目的和基本要求

教学目的：

作为广告学专业的基础课，《广告学概论》将涉及广告的基础知识、广告调查、传播效果、市场运作规律、国际广告业等各个维度。该课程使学生对广告理论与实务有较为全面和综合的了解，为广告学专业的学生做进一步进阶学习打下基础，也为其他相关专业的学生拓展知识面。

基本要求：

1. 以综合分析的眼光、开放创新的态度来对待传播学、心理学、市场营销学等相关知识。
2. 非常多的案例将来自西方广告业，需要学生有一定的英文听、写能力。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

Week	Topic
1	课程简介&广告概述
2	广告调查与顾客洞察
3	市场营销环境

4	顾客导向的广告战略
5	产品与服务
6	品牌策划
7	新产品开发与广告
8	广告媒介
9	整合营销沟通战略
10	广告与公共关系
11	人员销售与销售促进
12	数字与社交媒体营销 I
13	数字与社交媒体营销 II
14	广告机构
15	国际广告业 I
16	国际广告业 II
17、18	考试考察

广告策划

一、基本信息

课程代码	JOUR130272		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Advertising Planning							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				
教学方式	课堂讲述与广告策划提案演练相结合。		考核方式	广告策划案				

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>通过对广告创意和策略全过程的讲授与课堂训练，使学生学习并掌握研究市场、分析产品、剖析竞争对手、洞察消费者、分析媒体特征等方法；学习如何以设计思维</p>

方法激发广告创意;学习如何制定广告传播策略;并学会编制广告策划书以及掌握提案技巧等基本知识和能力。

基本要求:

积极参与课堂教学

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第1周：广告策划概论

第2周：市场分析

第3周：产品分析

第4周：消费者分析

第5周：广告营销策略概述

第6周：品牌年轻化策略

第7周：从设计思维到广告创意

第8周：广告文案

第9周：产品包装

第10周：短视频广告

第11周：公域与私域广告

第12周：KOL与广告

第13周：媒介策略制定

第13周：媒介投放

第14周：广告策划案撰写

第15周：广告策划案提案

第16-18周 考试考察

广告文案写作

一、基本信息

课程代码	JOUR130052		学分	2	周学时	2	
开课时间	一年级		二年级		三年级		四年级
(或仅注明春	秋	春	秋	春	秋	春	秋 春

秋学期)							
课程英文名称	Advertising Copywriting						
课程类别	专业必修课						
课程主页	无						
预修课程	广告学概论			后续课程			
教学方式	理论讲授和专题研究			考核方式		广告文案	

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过基本理论的阐述和典型范例的分析，使学生掌握广告文案基本观念、领会广告文案写作的思考框架，掌握文案的写作要求与方法，初步具备广告文案写作能力和本专业领域内基本的分析、判断能力。

基本要求：

- 1、识记本课程中的基本概念。
- 2、领会了解广告文案发展脉络、文案撰稿人的素质与思维方式、文案写作的策略思考框架、文案如何配合创意、文案的诉求方法、文案的感性和理性手法以及广告文案各组成部分、不同媒体广告文案、不同产品广告文案的写作要求。
- 3、在识记和领会的基础上，能够运用其中的基本原理、基本观念，分析、阐述广告文案写作的相关问题，并能够运用所学知识分析具体广告作品中的广告文案特征和手法。
- 4、能够运用所学知识撰写不同媒体广告文案、不同产品广告文案。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- | | |
|---------|---------------|
| 第一周、第二周 | 基本观念 |
| 第三周、第四周 | 文案源流 |
| 第五周、第六周 | 文案撰稿人的素质和思维方式 |
| 第七周、第八周 | 文案写作的策略思考 |
| 第九周、第十周 | 文案与创意 |

第十一周、第十二周	文案的感性和理性手法
第十三周一第十六周	专题研究
第十七周、第十八周	考试考察

广告创意与表现

一、基本信息

课程代码	JOUR130267		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Advertising Creativity and Design							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	广告概论			后续课程	无			
教学方式	1- 课堂讲授 2- 实践操作 3- 业界专家现场指导			考核方式	作品			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的:</p> <p>通过对广告创意思维和设计方法、表现技巧的相关知识传授, 以及大量的设计实践练习, 让学生掌握基本的创意发散思维方法, 以及通过现代设计手法对创意进行执行及完稿制作, 最终能运用多种表现方法完成广告创意和设计。</p> <p>基本要求:</p> <p>本课程要求学生具备一定的创意思维和动手能力, 包括对摄影、插画、排版的综合处理能力和对设计软件的操作能力。</p> <p>课程作业以小组为单位进行, 要求学生具备团队协作精神。</p> <p>课程最终考核以交作品为主要形式。</p>

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第1周：广告创作观念的建立
- 第2周：广告创意的基本原则
- 第3周：创意思维与思维导图
- 第4周：创意源点与类型
- 第5周：设计的基本概念
- 第6周：设计基础1-平面构成
- 第7周：设计基础2-色彩构成
- 第8周：广告业界专家主题讲座
- 第9周：设计元素1-版面设计
- 第10周：设计元素2-摄影图片
- 第11周：设计元素3-插画风格
- 第12周：设计元素4-图形设计
- 第13周：设计元素5-字体设计
- 第14周：主题广告创意与设计
- 第15周：对现代艺术风格的借鉴
- 第16周：学生作品提案
- 第17、18周 考试考察

企业战略传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130269		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Corporate Strategic Communication							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							

预修课程	无	后续课程	
教学方式	教师系统授课、课堂案例分析和学生课堂展示及小组实践项目	考核方式	课程论文

二、教学目的和基本要求

教学目的：

介绍企业战略传播的核心理论、概念、组成部分、原则与实践，帮助学生掌握在企业环境中所必须的有效传播的知识与技能。

基本要求：

学生应掌握企业战略传播的基本理论与原则，能够运用相关知识分析具体案例，策划切实可行的企业传播方案，并能够初步进行企业传播实践。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一讲：企业战略传播的基本理念；
- 第二讲：企业利益相关者沟通与管理；
- 第三讲：企业身份、形象、与名声；
- 第四讲：企业品牌传播
- 第五讲：企业内部传播；
- 第六讲：企业外部传播；
- 第七讲：客座讲座
- 第八讲：企业传播战略；
- 第九讲：企业战略规划与活动管理；
- 第十讲：领导力与企业变革沟通；
- 第十一讲：新媒体与企业战略传播；
- 第十二讲：企业危机传播；
- 第十三讲：企业社会责任传播；
- 第十四讲：国际化与企业传播

第十五讲：客座讲座

第十六讲：学生项目展示

公共关系学

一、基本信息

课程代码	JOUR130041		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Public Relations							
课程类别	专业必修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	教师讲授和课堂讨论相结合			考核方式	课程论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过对公共关系学基本原理的学习，使学生了解公共关系活动的基本内容，认识公共关系活动的基本特点，掌握公共关系活动的基本原理与基本操作方法，为进一步深入学习和掌握公共关系专业理论与技能打下良好基础。

基本要求：

- 1、掌握公共关系学的基本概念和原理，对公关活动的全过程及各环节之间关系要有一个全面的认识，掌握内在规律；
- 2、理论联系实际，掌握公关调查、公关管理、公关实践的基本原理和方法，培养学生进行公关案例分析、解决实际问题的基本能力；
- 3、了解公共关系与理论的一般状况和最新发展，正确认识国内外公共关系的理论、经验。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

序言：（第一周）

第一讲 公共关系与公共关系学（第二周）

- 一 公共关系的基本功能与特征
 - 二 公共关系与其他相关活动的联系和区别
- 思考题：思考公共关系与其他相关活动的差异

（第三周：国庆假期）

第二讲 公共关系的组织环境（第四周）

- 一 组织系统中的公共关系
- 二 各类组织的公共关系管理

思考题：公共关系在组织中的地位及功能

第三讲 公关的伦理（第五周）

- 一 公关的职业道德规范
- 二 公关活动与公关职业
- 三 案例讨论

思考题：公关活动需要遵循的伦理原则

第四讲 公共关系的历史（1）（第六周）

- 一 公共关系的历史起点
- 二 早期“类”公共关系的主要特征
- 三 近代公共关系的发端（1）

思考题：“类”公共关系在早期时代的特征。

第五讲 公共关系的历史（2）（第七周）

一 近代公共关系的发端 (2)

二 近代公共关系的活动特征

思考题：近代公共关系特点和特征

第六讲 公共关系的历史 (3) (第八周)

一 现代公共关系的诞生

二 现代公共关系的主要特征与基本准则

三 巴纳姆、艾维·李与伯内斯

思考题：现代公共关系诞生和发展的内在脉络、变化及其特征

第七讲 公共关系的历史 (4) (第九周)

一 中国古代的“类”公共关系

二 公共关系在中国的出现与发展

三 改革开放后的公共关系

思考题：公共关系在中国不同时代的发展脉络及其特征

学生专题讨论：(第十周)

第八讲 公共关系的理论范式之一 (第十一周)

一 公共关系的说服范式

二 公共关系的管理范式 (1)

思考题：公共关系说服范式、管理范式的特征

第九讲 公共关系的理论范式之二 (第十二周)

一 公共关系的管理范式 (2)

二 公共关系的语艺范式

三 公共关系的对话范式

思考题：公共关系理论的语艺范式、对话范式特征

第十讲 公共关系活动的规律与策划（第十三周）

- 一 公关活动模式与公关策划
- 二 公关目标的确定
- 三 公关策略的方案制定
- 四 公关实施与效果评估

思考题：如何策划一个公关活动

专家讲座：公共关系的利益相关人管理（第十四周）

第十一讲 新媒体时代的公共关系（第十五周）

- 一 新媒体时代的公众特征
- 二 新媒体时代的内容生产
- 三 公共关系在新媒体时代的机遇与挑战

思考题： 新媒体时代的公共关系现状与未来

课程学期总结：（第十六周）

- 1、教师进行学期小结
- 2、布置考试要求

5.7 专业进阶课程

5.7.1 专业进阶模块 I

新读写

一、基本信息

课程代码	JOUR130268			学分	3	周学时	3	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	New Reading and Writing							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂教学、讨论、课外阅读			考核方式	其他			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程是为新闻学院本科开设，专业选修课。本旨在为尚未接受新闻实务训练的学生传授纪实与非虚构文体的基本常识、历史，通读中外经典纪实作品，学习对纪实文体的鉴赏与批评，初步尝试纪实写作，为新闻采访、编辑、写作等专业课程奠定坚实的学理与实践基础。

基本要求：

书目由教师提供，每周保证至少 12 小时阅读，一学期完成 12 本必读书和若干中外新闻作品，中英文各占一半。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 一、文字、记忆与人类历史
- 二、文体：纪实与虚构的分界与壁垒
- 三、公共品：纪实文体及其类型

- 四、纪实与叙事
- 五、纪实与语言
- 六、现场：观察与文字速写
- 七、寻找源于事实的故事
- 八、消息来源及其伦理
- 九、新闻是什么？
- 十、机构新闻、编辑部与内容生产（参访）
- 十一、表达与提问
- 十二、“团队意识”
- 十三、纪实写作的“工具箱”
- 十四、记者的职业准备与“学院派”训练
- 十五、进入期末习作
- 十六、最后一课：学生陈述、讲评及答问。

媒介与社会

一、基本信息

课程代码	JOUR130271		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Media and Society							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课前提前提供阅读资料 课堂授课和讨论			考核方式	课程论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

引导学生总结、阐述中国媒体（特别是报纸）在特定历史时期和特定的社会历史

背景中的特点、规律和功能，激发学生对宏观中国近现代史、中国共产党党史和新闻媒介史的兴趣，培养他们看待新闻媒介史的宽广视野、养成结合社会综合背景来分析媒体的思维习惯，并使其具备基本的新闻史文献检索和论文写作能力。

基本要求：

要求学生广泛涉略中国近现代史和中国共产党党史，尤其是认真阅读任课老师每节课前布置的阅读材料，针对老师提出的问题进行思考和准备，课堂上认真听讲、积极参与讨论，掌握基本的新闻史文献检索能力，课程临近结束时及时完成课程论文。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一周 延安整风与《解放日报》改版
- 第二周 党与党报（兼谈党报的《新华日报》传统）
- 第三周 中国共产党宣传体制的演变
- 第四周 无线电报与中国共产党的信息传播
- 第五周 建国初私营报纸的保留与消失
- 第六周 建国初期日常读报的政治化
- 第七周 中共地下党与外国在华报刊
- 第八周 自由主义与近代中国报业
- 第九周 晚清以来的新闻法
- 第十周 近代新闻职业化
- 第十一周 中共城市办报与左翼文人的交往
- 第十二周 1956年新闻改革
- 第十三周 新闻界在1957
- 第十四周 1950年代中至1970年代中的新闻界
- 第十五周 传播学科的引入与中国新闻业的变革
- 第十六周 媒介史论文写作方法和资料搜索
- 第十七、十八周 考试考查

新闻传播理论经典导读

一、基本信息

课程代码	JOUR1300199		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Introduction to the Classical Theory of Journalism and Communication							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	原典阅读、课堂讲解、课堂讨论、小组报告、撰写读书报告			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程通过引导学生阅读新闻传播学理论经典文本，达到三个目标，一是建立对于新闻传播学基本内容、理论体系的全面认知，把握新闻传播学学科的基本面貌，以及当前新闻传播学发展趋势；二是通过经典阅读，培养学生新闻传播学的基本思维方法，奠定并拓展新闻传播学本科学生的理论视野；三是为新闻传播学其它课程的学习奠定扎实的理论基础。

基本要求：

学习过新闻学概论与传播学概论，对基础理论有一定了解。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周 导论（白红义）

第二周 索绪尔：《普通语言学教程》（马凌）

第三周 拉斯维尔：《社会传播的结构与功能》（马凌）

第四周 奥尔波特：《谣言心理学》（马凌）

第五周 西伯特等：《传媒的四种理论》（马凌）

第六周	麦库姆斯：《议程设置》（马凌）
第七周	塔奇曼：《做新闻》（白红义）
第八周	甘斯：《什么在决定新闻》（白红义）
第九周	吉特林：《新左派运动的媒介镜像》（白红义）
第十周	布若威：《制造同意》（白红义）
第十一周	阿伯特：《职业系统》（白红义）
第十二周	第十二讲 德波：《景观社会》（姜华）
第十三周	第十三讲 波兹曼：《技术垄断》（姜华）
第十四周	布尔迪厄等：《文化资本与社会炼金术》（姜华）
第十五周	卡斯特：《传播力》（姜华）
第十六周	舒德森：《为什么民主需要不可爱的新闻界》（姜华）
第十七、十八周	考试

新闻社会学

一、基本信息

课程代码	JOUR130273		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	The Sociology of News							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	讨论+课堂讲授			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程以对新闻和新闻业的社会学研究为主要内容，着重向学生介绍新闻社会学的历史、发展和变化，使学生了解新闻社会学的演进和现状，深刻理解导致其出现

和变化的社会情境，体味新闻在社会中的独特性和复杂性。

基本要求：

学生需在课前阅读指定文献，认真完成课程作业。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一讲 新闻社会学的界定与命名
- 第二讲 新闻社会学的经典创立者：韦伯
- 第三讲 新闻社会学的经典创立者：帕克
- 第四讲 新闻社会学的起点之作：怀特与把关人研究
- 第五讲 新闻社会学的起点之作：布里德与新闻室社会控制
- 第六讲 新闻社会学的黄金时代：塔克曼与《做新闻》
- 第七讲 新闻社会学的黄金时代：甘斯与《什么在决定新闻》
- 第八讲 新闻社会学的黄金时代：田野工作的想象力
- 第九讲 新闻社会学的黄金时代：建构论的两条河流
- 第十讲 新闻社会学的黄金时代：英国传统
- 第十一讲 迈向数字时代的新闻社会学：第二波新闻民族志
- 第十二讲 迈向数字时代的新闻社会学：专业社会学
- 第十三讲 迈向数字时代的新闻社会学：知识社会学
- 第十四讲 迈向数字时代的新闻社会学：文化社会学
- 第十五讲 迈向数字时代的新闻社会学：科学与技术研究
- 第十六讲 中国语境下的新闻社会学

移动媒介产品设计

一、基本信息

课程代码	JOUR130274		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Design of Mobile Media Products							

课程类别	专业选修课		
课程主页	无		
预修课程	新闻编辑	后续课程	无
教学方式	线下授课；讲授、研讨、案例分析、团队项目、实验教学	考核方式	其他

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>记忆：了解“移动媒介产品”的相关概念</p> <p>理解：通过具体案例的学习，理解移动媒介产品的定位策略、编辑方针和运营策略，掌握部分移动互联网平台上媒介产品的生产流程</p> <p>应用：通过课堂教学、主题讲座以及实地参访交流，提升理论联系实际的能力</p> <p>分析：关注媒介融合的行业实践，基于采、写、编、评等新闻业务知识，总结当前移动媒介产品设计与运营的基本思路</p> <p>评价：基于专业角度，评价我国当前移动媒介产品在理论与实践层面的亮点与不足</p> <p>创造：通过对几类代表性平台的研习，能够举一反三，快速适应其他平台的媒介产品生产模式</p> <p>基本要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 已修完《新闻编辑》课程或有一定的媒介产品设计基础 2. 除了专业知识的学习以外，动手实践、亲身体验不同平台媒介产品的制作与推广也是本课程对学生的基本要求之一

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

<p>教学内容安排（具体到每节课内容）</p> <p>第一周 课程绪论</p> <p>第二周 媒介产品的含义与产品理论</p> <p>第三周 移动媒介产品的编辑流程</p> <p>第四周 移动媒介产品的生产平台</p>
--

第五周	移动媒介产品的受众特征
第六周	移动媒介产品的定位策略
第七周	移动媒介产品的选题策划
第八周	移动媒介产品的视觉设计（一）：图文类产品
第九周	移动媒介产品的视觉设计（二）：视频类产品
第十周	移动媒介产品的文稿设计
第十一周	移动媒介产品的技术应用
第十二周	移动媒介产品的互动编辑
第十三周	移动媒介产品的运营推广
第十四周	产品实例：小程序、抖音号
第十五周	讲座课
第十六周	产品发布会，课程总结
第十七、十八周	考试考察

传播政治经济学

一、基本信息

课程代码	JOUR130075		学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级
	秋	春	秋	春	秋	春	秋 春
课程英文名称	Political Economy of Communication						
课程类别	专业选修课						
课程主页	http://fdjpkc.fudan.edu.cn/201606/10/20/c3566a4128/page.htm						
预修课程	无		后续课程	无			
教学方式	授课+讨论+汇报		考核方式	闭卷			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>本课程由新闻学院哈佛燕京学者、富布莱特学者、加州伯克利 BBRG 研究学者曹晋教授主持，姚建华副教授联合教学。课程要求学生深入阅读中英文文献并积极</p>
--

参与课堂讨论，师生互动、教学相长，希望培养学生深刻的反思与敏锐的判断分析能力。

基本要求：

本课程采取教师讲授与学生讨论相结合的教学方式。教师以案例带动理论教授；学生在掌握理论、阅读文献的基础上进行课堂讨论。这一教学方式在充分调动学生积极性的基础上，最大限度完成理论教学，并培养学生独立思考和批判思维的能力。为了加深学生印象，本课程在授课过程中积极使用新媒体，或选取新媒体文本作为课堂讨论的对象，或以海内外优秀的纪录片、公益广告为切入点，启发学生思考资本、媒体与个体生活的紧密构连。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（按 36 学时共计 18 周，18 周含考试周，具体到每节课内容）：

曹晋教授讲授课程的上部：传播政治经济学的方法论与专题研究（共 8 周）

第一周：传播政治经济学的学术地图

第二周：传播政治经济学的方法论探索（一）：定量与定性研究

第三周：传播政治经济学的方法论探索（二）：数字民族志研究

第四周：传播政治经济学的方法论探索（三）：交互性（intersectionality）研究

第五周：当代中国转型与传播政治经济学专题研究（一）以《朋友通讯》为例

第六周：当代中国转型与传播政治经济学专题研究（二）以男性时尚杂志为例

第七周：当代中国转型与传播政治经济学专题研究（三）以当代出版产业的女性编辑为例

第八周：当代中国转型与传播政治经济学专题研究（四）以数字玩工（playbour）为例

姚建华副教授讲授下部：传播政治经济学的历史渊源与理论脉络（共 8 周）

第九周：传播政治经济学的定义和主要特征

第十周：什么是传播政治经济学：思想的来源和发展

第十一周：什么是传播政治经济学：传统和今天的传播政治经济学

第十二周：商品化：内容和受众

第十三周：传播政治经济学与民族志研究对话的可能性与可行性

第十四周：结构化：阶级、性别、种族、社会运动和霸权

第十五周：空间化：空间、时间和传播

第十六周：来自传播政治经济学学科边界的挑战

新媒体与社会性别

一、基本信息

课程代码	JOUR130275			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	New Media and Gender							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无				后续课程	无		
教学方式	课堂讲授				考核方式	闭卷		

二、教学目的和基本要求

教学目的：

1. 在教学中帮助学生构建学术框架，探索理论前景，同时为学生提供新闻学院的前沿课程内容；
2. 分析新媒体与社会性别的复杂关系；
3. 帮助学生了解新媒体和社会性的理论架构，反思和批判知识生产过程，了解社会变革背后的权力结构，同时提高对于性别话题的敏感度；
4. 建立号召平权和无性别偏见的媒体模型，鼓励男生、女生自强不息，相互尊重。

基本要求：

(1) 培养学生在新媒体与社会性别研究领域，既放眼国际，又着眼本土问题，针对当下中国市场经济转型的现实语境，敏锐洞察新媒体传播中再现的社会性别不平等，深入探索代表性的个案，提炼本土的批判传播理论。

(2) 创造性地消化西方原理，理论与方法并重，丰富本土学生建构全球化语境

中的中国新媒体霸权的权力关系的精神力量和理论资源。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

上部(8周)：媒介与社会性别研究的历史渊源与理论脉络，包括：

第1-2周：导论：性别，一种社会建构

1、关键词：性与社会性别

2、立场：妇女权利是人权

3、媒介与社会性别的论述范畴

第3-4周：第一章：媒介与社会性别研究的学术渊源与理论脉络

1、社会运动的营养

2、女性主义思潮

3、构建主体性理论

第5-6周：第二章：媒体、社会性别和文化研究

1、文化研究在英美的发展历程

2、关键理论解释

3、媒体、社会性别与文化研究

第7-8周：第三章：女性主义与传播政治经济学的联结

1、寻求共同立场

2、关注权力和历史情境

下部(8周)：媒介与社会性别研究专题，包括：

第9-10周：第四章：媒介生产与社会性别编码

1、媒介生产的机制

2、编码与解码理论

3、媒介生产的社会性别结构)；

第11周：第五章：社会性别与媒介收讯

1、阅读言情小说

2、纳西足球与男性气质（高诗怡）

3、社会性别与其他维度的权力关系的交叉分析

<p>第 12-13 周：第六章：乡村儿童与电子智能产品</p> <p>1、电子智能产品的乡村语境与留守儿童的玩伴</p> <p>2、牛津大学社会学教授 Rachel Murphy 讲座 1</p> <p>3、牛津大学社会学教授 Rachel Murphy 讲座 2</p> <p>第 14-15 周：第七章：信息社会、全球化经济与妇女劳工</p> <p>1、信息社会（后工业社会）的妇女处境</p> <p>2、分析全球化资本主义语境中的妇女工作问题</p> <p>第 16 周：第八章：媒介与社会性别研究的方法探索</p> <p>1、质的研究与量的研究</p> <p>2、作为过程的质的研究</p> <p>3、阐释的策略</p> <p>第 17、18 周 考试</p>

英文报刊选读

一、基本信息

课程代码	JOUR130073		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Selected Readings in English Newspapers and Magazines							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无				后续课程	无		
教学方式	lecture、discussion、 presentation、critiquing.				考核方式	Translation		

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>本课程主要为新闻学院本科生开设，同样适用研究生，旨在培养和提升英文报</p>

刊，特别是新闻文体、非虚构文体的阅读、翻译、写作、与鉴赏能力。

基本要求：

具备较强的英语阅读、翻译和理解能力；

有意愿学习英语世界中最高水准的新闻文字；

锻炼文本精读及分析能力；

提升英文新闻/非虚构写作能力。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容的安排（具体到每节课内容）

阅读篇目主要选自欧美历史悠久、最具影响力及高水准的英文报刊及广播电视节目：比如：Times, Guardian, FT, Economist, New Statesman, Spectator, Private Eye, Punch, New York Times, New Yorker, Times magazine, Atlantic Review, National Geographic, Nature, Science, London Book Review, BBC, CBS and et al.

每周预习、精读、分析一篇作品。

1 Introduction: Contents, Methods and Assessment

2 Language, Genres and Content Production

3 News

4 Reading and discussion

5 Features

6 Reading and discussion

7 Reading and discussion

8 Commentaries and Opinions

9 Reading and discussion

10 Reading and discussion

11 Columns

12 Reading and discussion

13 Reading and discussion

14 Long-form, including investigative reports, essays, diaries and book

reviews

15 Reading and discussion

16 Reading and discussion

媒介精品赏析

一、基本信息

课程代码	JOUR130222		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Appreciation of the Media							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				
教学方式	教师讲授；课堂讨论		考核方式	其他				

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过对各类媒介经典作品和当下代表性作品的选择分析，使选修同学能够了解各类媒介作品的特性、表现手法、社会价值、评鉴角度，把握各类媒介作品从选题策划、创意制作到传播应用的整体流程，以增强独立思考能力、专业鉴赏能力及动手能力，提升专业素质和人文修养。

基本要求：

- 第一，理解评鉴媒介作品的基本原理与方法；
- 第二，理解各类媒介的特性和传播特点；
- 第三，能够对媒介作品的专业价值、社会价值有独立判断；
- 第四，提高自身的专业动手能力。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第1周：讨论，第一章 报纸作品赏析（上）

第一节 消息类作品赏析

第二节 通讯类作品赏析

第2周：讨论，第一章 报纸作品赏析（下）

第一节 评论类作品赏析

第二节 报纸版面赏析

第3周：讨论，第二章 杂志作品赏析（上）

第一节 杂志消息类作品赏析

第二节 杂志通讯类作品赏析

第4周：讨论，第二章 杂志作品赏析（下）

第一节 杂志评论类作品赏析

第二节 杂志版面赏析

第5周：讨论，第三章 广播作品赏析（上）

第一节 广播报道类作品赏析

第二节 广播访谈类作品赏析

第6周：讨论，第三章 广播作品赏析（下）

第一节 广播直播作品赏析

第二节 广播节目编排赏析

第7周：讨论，第四章 电视作品赏析（上）

第一节 电视报道类作品赏析

第二节 电视评论类作品赏析

第8周：讨论，第四章 电视作品赏析（中）

第一节 电视访谈类作品赏析

第二节 电视调查类作品赏析

第9周：讨论，第四章 电视作品赏析（下）

第一节 电视直播作品赏析

第二节 电视节目编排赏析

第 10 周：讨论，第五章 新闻摄影与新闻漫画作品赏析

第一节 新闻摄影作品赏析

第三节 新闻漫画作品赏析

第 11 周：讨论，第六章 新媒体作品赏析（上）

第一节 网络报道类作品赏析

第二节 网络评论类作品赏析

第 12 周：讨论，第六章 新媒体作品赏析（下）

第一节 网络访谈类作品赏析

第二节 网络新闻专题赏析

第 13 周 结课周，学生作品赏析

数字城市传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130276		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Urban communication of digital cities							
课程类别	专业选修课							
课程主页	暂无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	理论、案例、实践的多元教学			考核方式	论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

21 世纪人类居住的地球是都市星球——不断加速的城市化深刻改变了人类文明的根本形态。数字技术重构城市成为全球传播的节点。全面推进城市数字转型，打造“物联、数联、智联”的城市数字底座，成为国家的重要战略部署。对此，“数字城市传播”课程将通过理论视野、经验案例、方法实践，从传播学视角，引导学

生学习回应席卷世界的城市化、数字化浪潮带来的中国本土传播新问题，以促进传播学科的反思与创新。

基本要求：

通过教学，要求学生结合课程布置的思考题，认真阅读数字城市传播的经典文本，培养阅读文献的能力；要求学生注重理论联系实际，参与分析数字城市传播的典型案列，通过小组讨论、小组作业等方式，培养合作学习能力、分析与探究问题的能力；要求学生学习应用相关方法，参与数字城市传播的实践，通过团队合作完成作品，在实践中培养传播能力。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

总论

第1周 绪论 数字媒介时代的“都市星球” 线下教学 孙玮

第一板块 “城市新闻”再思考

第2周 第一讲 对话芝加哥学派：城市新闻的“自然史” 线下教学 孙玮

第3周 第二讲 理解“澎湃新闻”：城市新闻的“市政厅” 专题沙龙 孙玮 王昀

第4周 第三讲 “做新闻”：智能时代的“城市艺术新闻” 线下教学 孙玮

第二板块 “城市影像”再思考

第5周 第四讲 反思“观看之道”：屏幕上的“城市世界·世界城市” 线下教学 孙玮

第6周 第五讲 理解“抖音城市”：城市影像的短视频时代 专题沙龙 孙玮 潘霖

第7周 第六讲 “我拍故我在”：赛博城市的大众影像实践 线下教学 孙玮

第三板块 “城市展览”再思考

第8周 第七讲 对话本雅明：城市空间的“拱廊计划” 线下教学 孙玮

第9周 第八讲 理解“双年展”：城市布展的“空间艺术季” 参观考察 周海晏、
双年展或艺术季团队

第10周 第九讲 策展：人与城市相遇的中介 线下教学 周海晏

第四板块 “城市数据”再思考

第 11 周 第十讲 重思“比特之城”：城市数据的“伊托邦” 线下教学 周海晏

第 12 周 第十一讲 认识“新一线城市指标体系”：动态数据中的“城市榜单”专题沙龙 周海晏、沈从乐、李梦颖

第 13 周 第十二讲 数字化：城市的“时空大数据” 线下教学 周海晏

第五板块 “城市品牌”再思考

第 14 周 第十三讲 对话林奇：品牌化的“城市意象” 线下教学 周海晏

第 15 周 第十四讲 理解“B 站嬉游记”：二次元之城 专题沙龙 周海晏、吴昊

第 16 周 第十五讲 城市品牌建构：数字化实践白皮书 线下教学 周海晏

第 17-18 周 论文写作与提交

新闻传播民族志

一、基本信息

课程代码	JOUR130277		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Ethnography of Journalism and Communication							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	授课教师主讲课程内容，学生分组讨论与课堂讨论并重			考核方式	闭卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

“新闻传播民族志”意在训练学生洞察新闻事件与社会情境的相互建构，帮助学生以参与式观察与深度访谈的传统民族志和互联网民族志的田野工作来获取第一手资料，秉承社会“公正传播”的理念，培育学生进行深度报道和微观个案研究的方法论素养，积淀反思性学科思维。

基本要求：

- 1、完成课程所要求的中英文文献阅读，然后分组讨论与课堂讨论相结合，授课导师抽查阅读效果，澄清关键概念。
- 2、以学术成长型模式带动课程教学，激励本科学生申请“茗政”、“曦园”等项目，或者参与授课导致的科研项目，提前进行本科毕业论文的规划、训练。

定期鼓励学生在课堂讲述自己媒体实习参与的田野经验。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一章 导论：民族志的起源与历史演进（三周）

- 1、关键词：文化全貌（Totality of Culture）、深描（Thick Description）
- 2、马林诺夫斯基：《西太平洋的航海者》
- 3、格尔兹：《文化的解释》

第二章：传统民族志与文化科学的反思（三周）

- 1、费边《时间与他者》
- 2、列维斯特劳斯《忧郁的热带》
- 3、布洛维关于赞比亚铜矿的民族志阐述

第三章：媒体生产的田野：权力的场域（四周）

- 1、情境效应（塔克曼《做新闻》）
- 2、伦理原则
- 3、权力张力
- 4、新闻传播民族志的面具

第四章：深度报道的田野洞察（三周）

- 1、寻觅热点议题的地方线索（案例：“与疾病的隐喻抗争：肝胆相照网站透视”）
 - 2、隐匿身份、深入地方经验（案例：“热线电话调查”）
 - 3、在场沟通、反馈与平权对话的互为主体（案例：“北大博士卧底外卖江湖”）
- 第五章：互联网民族志研究的案例分析（三周）
- 1、互联网民族志要义
 - 2、英国 Surrey 大学社会学 Christine Hine 教授讲座 1
 - 3、英国 Surrey 大学社会学 Christine Hine 教授讲座 2

数字出版

一、基本信息

课程代码	JOUR130221		学分	2	周学时	2			
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级		
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
课程英文名称	Digital Publishing								
课程类别	专业选修课								
课程主页	无								
预修课程	无			后续课程	无				
教学方式	讲授、课堂讨论			考核方式	闭卷				

二、教学目的和基本要求

教学目的： 让学生通过讨论和学习，了解和洞悉数字时代知识生产、传播、消费、管理方式的新变革和新形态，分析和探究其规律，明晰其未来走向。

基本要求：

阅读指定文献、作 presentation, 参与讨论，参加闭卷考试。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

引论：数字时代的出版（2）

1、数字出版的界定

2、数字出版产业发展现状

第一章 数字出版核心技术理念 (6)

第一节 标记语言与知识的组织结构

第二节 内容与形式的分离与知识传播方式

第三节 CSS 与知识传播介质

第二章 技术标准化与数字出版 (4)

第一节 知识传播技术的标准化及意义

第二节 从 OeBPs 到 ePUB

第三节 “后发国”的技术标准化

第三章 数字版权管理 (8)

第一节 数字数代的版权挑战

第二节 美国数字出版法案

第三节 欧盟数字版权一体化

第四节 中国数字版权管理的问题

第五节 数字版权经典案例分析

第四章 数字出版内容管理系统 (2)

第五章 数字出版相关经济定律 (4)

第六章 数字出版运营模式 (4)

第一节 数字出版平台

第二节 个性化出版和个性化定制

第三节 专业化出版

第四节 自主出版

第七章 数字知识消费与传统书店转型 (4)

第一节 传统书店的消亡数字化转型

第二节 “无墙”的数字阅读

大众传媒与文化

一、基本信息

课程代码	JOUR130063	学分	2	周学时	2
开课时间	一年级	二年级	三年级	四年级	

(或仅注明春秋学期)	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Mass Media and Culture							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授为主			考核方式	课程论文			

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>(1) 本课程让学生基本掌握媒介文化分析理论的渊源、观点及研究走向。</p> <p>(2) 让学生基本掌握运用媒介文化理论分析当前的媒介文化现象。</p> <p>基本要求：</p> <p>媒介已经成为了我们的生活环境，改变了我们生活中一些最基本的规则与习惯，从这个意义上说，是媒介塑造了我们的文化。在本学期的教学中，一方面要给同学介绍有关大众文化的经典理论，理清各种理论的发展线索。另一方面进行文化现象的解读和分析，通过对个案研究的讲解，让同学掌握一定的运用理论分析文化现象的能力。</p>

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

<p>教学内容安排（具体到每节课内容）：</p> <p>第一章：概论（2学时）第一节：有关媒介的两种传播观念（1）</p> <p>第二节：如何理解文化（1）</p> <p>第二章：媒介社会与媒介文化（4学时）</p> <p>第一节 媒介社会的内涵及其特点（1）</p> <p>第二节 媒介文化的内涵及其批评（1）</p> <p>第三节 媒介是否伤害了精英文化？（1）</p> <p>第四节 品味文化：社会变迁中的媒介文化（1）</p>
--

第三章：媒介文化研究的视角（一）：符号学和结构主义（6学时）

- 第一节 索绪尔的几个重要观点（1）
- 第二节 列维·斯特劳斯和威尔·莱特（1）
- 第三节 罗兰·巴特的《流行体系》（1）
- 第四节 后结构主义（1）
- 第五节 德里达和拉康（1）
- 第六节 米歇尔·福柯和爱德华·萨义德（1）

第四章：文化研究的视角（二）：文化批判理论（4学时）

- 第一节 法兰克福学派（1）
- 第二节 葛兰西文化领导权理论范式（1）
- 第三节 阿尔都塞主义（1）
- 第四节 狂欢式的通俗文化（1）

第五章：文化研究的视角（三）：受众理论研究（2学时）

- 第一节 德都赛和“日常生活实践”（1）
- 第二节 费斯克和“话语超市”（1）

第六章：文化研究的视角（四）：女权主义（5学时）

- 第一节 通俗电影与心理分析（1）
- 第二节 珍尼斯·拉德威的《阅读浪漫小说》（1）
- 第三节 伊蕙·昂：《看〈达拉斯〉》（1）
- 第四节 珍尼斯·温史普：《妇女杂志探幽》（1）
- 第五节 异性：男性研究和男性气质（1）

第七章：文化研究的视角（五）：技术与文化（3学时）

- 第一节：媒介与时空（1.5）
- 第二节：大众媒介与地球村（1.5）

经典与个案解读

个案研究（一）：媒介文化与意识形态（2学时）

第一节：技术与意识形态：以电报为个案

第二节：电视广告中的意识形态和权力关系分析

讨论：中国的大众媒介（文化）有助于社会的多元化还是有助于形成垄断性力量？

个案研究（二）：权且利用的文化（2学时）

第一节：能动的大众——费斯克的个案研究

第二节：流行文化中的大众文化符码

讨论：文化消费是有目的的吗？

个案研究（三）：对电影的结构主义解读（放教学影碟）（2学时）

形式：放教学影碟和讨论

个案研究（四）：大众电影（4学时）

第一节：好莱坞模式与电影产业

第二节：肥皂剧的性别意识形态

第三节：亦真亦假：电视真人秀

讨论：《花木兰》与文化产业化

个案研究（五）：流行音乐（4学时）

第一节：流行音乐理论辩论——当阿多诺遭遇吉安德隆

第二节：听觉视觉化：流行音乐与消费主义

第二节：成长的故事——流行音乐中的文本分析

讨论：周杰伦与流行音乐生产模式

个案研究（六）：网络文化（4学时）

第一节：网络与文化生产方式

第二节：网络与公共领域

第三节：网络与人类交往方式

讨论：起点中文网、榕树下的成功原因何在？

个案研究（七）：粉丝文化（2学时）

第一节：粉丝狂热的原因

第二节：粉丝文化与消费经济

讨论：粉丝崇拜和宗教崇拜到底有什么异同？

新闻叙事分析

一、基本信息

课程代码	JOUR130278		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Narrative Analysis of News Reporting							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				
教学方式	课堂讲授 课后作业 课堂讨论		考核方式	开卷				

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程借助叙事学观点、概念和方法，对新闻报道进行深入研究，用以考察和理解新闻报道的深层结构，探寻新闻文本作为话语权力实践的内在机制和规律。对于受过初步新闻写作训练的学生，可以帮助其从学理上掌握把特定新闻报道规范转化为新闻报道实践的方法，增强其在新闻报道实践过程中的理论自觉。

基本要求：

认真听讲、完成练习、参加讨论，十分熟悉并准确理解与新闻报道有关的叙事学基本概念，能应用叙事学方法分析各种新闻作品。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）：

第一讲 解读新闻文本的叙事学方法

第一节 叙事学的扩展

第二节 新闻叙事分析的作用

第三节 新闻叙事分析的主要概念

第二讲 新闻叙事与文艺叙事的差异

第一节 新闻真实与文艺真实之别

第二节 新闻报道规范与文艺创作规范之别

第三讲 新闻叙事内容

第一节 故事与事件

第二节 事件的结合

第四讲 新闻叙述者

第一节 新闻叙述者与记者的区别

第二节 新闻叙述者的功能

第五讲 新闻叙述视角

第一节 叙述者聚焦的全知视角

第二节 叙述者聚焦的客观视角

第三节 人物聚焦的限知视角

第六讲 新闻叙述时间

第一节 文本时间与故事时间的区别

第二节 新闻叙述时序

第三节 新闻叙述时距

第七讲 新闻叙述声音

第一节 叙述声音的消失

第二节 叙述声音的公开

第三节 叙述声音的隐蔽

第八讲 新闻叙述层次

第一节 事件与背景

第二节 引语和消息来源

第三节 句法与词法

第九讲 新闻叙述人称

第一节 不同叙述人称的本质区别

第二节 叙述人称对叙事声音的调节

第十讲 新闻叙事断点

第一节 新闻叙事断点的功能

第二节 新闻叙事断点的产生机制

第十一讲 消息来源的叙事建构

第一节 聚焦变异

第二节 声音转换

第三节 互文嵌入

第十二讲 新闻叙事逻辑

第一节 定性

第二节 归因

第三节 评判

第十三讲 新闻叙事接受

第一节 新闻接收者

第二节 新闻接受过程

第十四讲 典型人物报道的叙事

第一节 功能与原型

第二节 叙事危机

第三节 叙事转型

第十五讲 新闻叙事的失真

第一节 新闻人物与现实人物的偏离

第二节 新闻呈现与社会实况的偏离

第十六讲 新闻叙事的媒介特性

第一节 文字叙事的思想性

第二节 音像叙事的感官倾向

数据与财经新闻

一、基本信息

课程代码	JOUR130245			学分	3	周学时	3	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Introduction to Data and Financial/Business Reporting							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			

教学方式	除课堂教学、讨论外，学生须完成 25 小时的终端学习与训练	考核方式	其他
-------------	-------------------------------	-------------	----

二、教学目的和基本要求

教学目的：

经过一学期的教学与训练，学生将具备运用数据挖掘、分析与采写财经新闻的常识与技能。

基本要求：

学生认真上课，参与讨论，完成终端学习。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）：

1、 Course outline

Introduction to business journalism;

2、 Introduction to the Bloomberg Way;

The fun of data journalism;

Self-study Bloomberg Market Concepts certification begins

3、 A case study of the Financial Times

4、 Evolution of business journalism in China

5、 Visit

Visit to Bloomberg Bureau Shanghai

Charlie Zhu talks about reporting, story-telling and accuracy

(Charlie Zhu is Bloomberg's Shanghai Bureau Chief. He's been a financial journalist for 25 years, having begun his career in Shenzhen and Hong Kong for Reuters in 1994. He's also worked in Singapore, Hong Kong, Toronto and Shanghai)

6、 "Creativity Within Big Data"

This session will focus on Bloomberg functionality to help students turn statistics into interesting stories

7、 "Journey of an English Major into a Banking Reporter"

8、 "Making Your Story Unique"

This session will also address the Final Project for this class, which is incorporated into the annual "Bloomberg-Fudan Internship/Mentorship Competition")

9、 An anatomy of a business story

10、 Bloomberg Markets Concept certification training

Help on ideas for final project/internship competition

11、 Study of "Economist"

12、 Senior Editor Bloomberg News

How to report and write a story within a tight time deadline

13、 Ethics in business journalism

14、 Data Journalism and Multimedia reporting.

15、 Final project

16、 Evaluations of final project papers

(注：因是与外校机构异地合作，课程安排或酌情调整。)

视觉与审美通论

一、基本信息

课程代码	JOUR130279			学分	3	周学时	3	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Introduction to Visual Arts							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂授课。 参观博物馆。 小组研究。			考核方式	课程论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课通过回顾中外艺术与社会文化的互动关系、梳理人类观看图像、使用图像的框架与体系，旨在提升学生视觉审美的水平、增进学生对于图像的认识。课程兼顾历史与当下、理论与经典、阐释与应用，在读图和视频时代，有助于人文精神的培养，也有助于学生的创意积淀。

基本要求：

对于视觉艺术有一定爱好和基础。对于美学理论有一定兴趣。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一周：艺术培植人类精神

第二周：作为文化形式的视觉艺术

第三周：终极之美作为原动力

第四周：崇拜与艺术的统一

第五周：追求最高价值体验的审美

第六周：崇拜与艺术的分裂

第七周：现代美学思想的来源

第八周：图像学方法
第九周：图像学经典理论
第十周：图像的意义（上）
第十一周：图像的意义（下）
第十二周：参观博物馆，现场教学
第十三周：审美与现代艺术
第十四周：审美与后现代艺术
第十五周：当代视觉文化
第十六周：复习
第十七、十八周：考试考察

影视艺术

一、基本信息

课程代码	JOUR130029		学分	2	周学时	2			
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级		
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
课程英文名称	Art of Film and Television								
课程类别	专业选修课								
课程主页	无								
预修课程	无			后续课程	无				
教学方式	课程的教学将以“课堂讲授”为主，辅之“作品观摩（含现场教学）”、“分析讨论”的三元组合方式进行。			考核方式	开卷				

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>通过“影视艺术”这门课程的教学，以期使同学们更深入地了解影视媒介，并掌握影视艺术理论的基本知识、基本理论、基本方法，从而大大拓展对影视媒介的感</p>
--

悟能力和审美水准，从而为专业学习奠定必要的基础。

基本要求：

- 1、同学们要有基本的美学和文学的基础；
- 2、同学们要具备对影视艺术基本的知识准备和理论准备；
- 3、同学们最好要有对影视发展史的基本知识。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容的安排（按 36 学时共计 18 周，18 周包含考试周，具体到每节课内容）：

第一单元：现代美学与影视艺术（4 学时）

- （一）现代美学的基本界说与产生的基础
- （二）现代美学的三个体系
- （三）影视美学研究的基本命题

第二单元：视觉文化与影视艺术（4 学时）

- （一）人类生存的三种环境
- （二）人类文化与符号环境
- （三）视觉文化的理论阐释
- （四）多维视野中的视觉文化

第三单元：合理文化结构中的影视艺术（4 学时）

- （一）大众文化与精英文化
- （二）外来文化与民族文化
- （三）传统文化与现代文化

第四单元：影视艺术的三种理论（4 学时）

- （一）蒙太奇学派（俄罗斯学派）——爱森斯坦、普多夫金、库里肖夫
- （二）长镜头学派（法国学派）——巴赞、克拉考尔
- （三）偏离学派（德国学派）——爱因汉姆

第五单元：影视艺术的心理维度分析（4 学时）

- （一）弗洛伊德时代
- （二）拉康时代
- （三）后拉康时代

第六单元：影视艺术的文本分析（6学时）

（一）电影文本

（二）电视文本

（三）两文本比较

（说明：课堂教学 26 学时，观摩、现场教学等 6 学时）

影视工作室

一、基本信息

课程代码	JOUR130258			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Film and Television Studio							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	教师讲解、影片赏析、以及实务操作与学习			考核方式	作品			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

1. 学习影片制作器材使用与技巧
2. 深化美学知识并娴熟镜头语言
3. 培养影片赏析与评论分析思考
4. 具备叙事影片制作能力
5. 准备未来纪录片专门课程
6. 制作具备学生影展级的作品并投稿至影展

基本要求：

修读过视觉传播平台课

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 一 课程介绍
- 二 前期制作与企划书制作教学（进阶）
- 二 单机影视器材教学（进阶）
- 三 景框、构图原理、以及静态镜头语言（进阶）
- 四 景框、构图原理、以及静态镜头语言（进阶）
- 五 声音美学和制作教学（进阶）
- 六 灯光美学与制作教学（进阶）
- 七 剪接美学与剪接软件教学（进阶）
- 八 剪接美学与剪接软件教学（进阶）
- 九 动态镜头语言与技术（进阶）
- 十 期中器材实务考试
- 十一 单机影片制作实务和基本准则（业界专业人士经验分享）
- 十二 <仿拍> 作品分享与发表
- 十三 基础影片叙事练习
- 十四 基础影片叙事练习
- 十五 <无声影片> 作品分享与发表
- 十六 进阶影片叙事练习
- 十七 进阶影片叙事练习
- 十八 <真实时间影片> 作品分享与发表

备注：视课程需要及教学进度，本课程教师拥有调整课纲的权利。

网络视听文化

一、基本信息

课程代码	JOUR130280		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春

课程英文名称	Digital visual-audio culture		
课程类别	专业选修课		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	讲座与课堂报告	考核方式	研究报告

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程综合文化批判理论、视觉文化、声音研究、媒介技术研究等领域的理论与概念，旨在帮助学生理解当下变迁中的互联网文化，尤其关注青年群体的网络社群及其文化。课程第一部分以讲座为主，梳理网络技术的发展及理论意义。第二部分着重介绍视听流行文化的主要观念与分析方法。第三部分，本课程将对“粉丝文化”、“青年文化”、“电子游戏文化”、“社会性别”与“社会阶层”等概念进行专题讨论。本课程旨在为学生提供一整套理解网络视听文化的“语料库”。这些语料与观念可以帮助学生更敏锐地分析流变的网络文化，并形成一定的批判性思维。

基本要求：

- 1、课堂参与
- 2、课堂报告
- 3、课后文献阅读
- 4、期末受众田野报告

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第1周 课程介绍+引言

第2周 视听技术的变迁 I

第3周 视听技术的变迁 II

第4周 媒介与现代性理论 I

第5周 媒介与现代性理论 II

第6周 观看理论

第7周 理解流行文化 II
 第8周 理解流行文化 II
 第9周 视觉文化的方法论 III
 第10周 观影
 第11周 网络粉丝文化 I
 第12周 网络粉丝文化 II
 第13周 青年文化
 第14周 视听文化与社会性别
 第15周 视听文化的阶层纬度
 第16周 电子游戏文化
 第17、18周 考试考察

计算机仿生传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130246		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Biologically Inspired Computer Communication							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	广播电视概论, 新闻学概论, 采访, 写作			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授、案例分析、课堂讨论等			考核方式	开卷			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

通过课程教学, 力求使学生掌握计算机仿生传播的学理渊源、研究范式、原理方法、理论建构、应用路径, 并能够尝试运用相关计算机仿生传播模式解决实践中的传

播问题。

基本要求：

无特殊要求，拥有传播学的基础则更佳。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容的安排（具体到每节课内容）

第一部分：计算机仿生传播的学理渊源与研究范式

第1周：计算机仿生传播的生发动因

第2周：计算机仿生传播的学理渊源

第3周：计算机仿生传播的研究范式

第二部分：计算机仿生传播的跨学科解构与建构

导入色彩构成理论中的原色、间色、复色的相关理念，对应建立原学科、间学科、复学科的相关概念。在对计算机仿生学、仿生传播学、计算机传播学三个间学科深入解构的基础上，阐释计算机仿生传播学这一复学科的融合建构。

第4周：计算机仿生学的间学科解构

第5周：仿生传播学的间学科解构

第6周：计算机传播学的间学科解构

第7周：计算机仿生传播学的复学科建构

第三部分：计算机仿生传播的隐喻诠释与模式建构

以十大计算机仿生隐喻为纲，多维度诠释计算机仿生传播的理论框架、方法路径与实践运用模式。

第8周：神经网络计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构

第9周：免疫稳态计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构

第10周：劳力分配计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构

第11周：模式形成计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构

第12周：分拣类聚计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构

第13周：觅食寻径计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构

第 14 周：同步形成计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构
 第 15 周：信息蔓延计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构
 第 16 周：种群进化及种间关系计算机仿生传播隐喻诠释与模式建构
 第 17 至 18 周：考试

视听大数据计算传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130294		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Auditory-Visual Big Data Computational Communication							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授、案例分析、课堂讨论等			考核方式	课程论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过课程教学，力求使学生掌握视听大数据计算传播范式与模式、视听大数据挖掘分析、跨模态多感官呈现的相关知识，力求培养学生基于模块运用或编程研发进行视听大数据挖掘，以解决视听传播研究和实践问题的实务实操能力。

基本要求：

无特殊要求。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一部分：视听大数据计算传播范式与模式

第 1 周：计算社会科学范式与视听大数据计算传播范式

第2周：视听大数据计算传播的理念、思维、模式、方法、工具

第3周：视听大数据的特征、采集与清洗

第二部分：视听大数据挖掘分析

第4周：文字大数据挖掘分析及其案例解构

第5周：文字大数据挖掘分析与视听大数据挖掘分析的异同

第6周：视觉深度特征提取及其实务实操

第7周：听觉（音乐）深度特征提取及其实务实操

第8周：基于监督式机器学习的视听大数据挖掘分析

第9周：基于监督式机器学习的实务实操

第10周：基于非监督式机器学习的视听大数据挖掘分析

第11周：基于非监督式机器学习的实务实操

第三部分：跨模态多感官呈现

第12周：可听觉化（可音乐化）

第13周：可视觉化

第14周：可视听通感化

第15周：跨模态多感官呈现的实务实操

第16周：视听大数据计算传播研究报告陈述（课堂点评）

第17周、第18周：考试考察

新媒体艺术与智能生成传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130302		学分	2	周学时		2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	New Media Art and Intelligence Generative Communication							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				

教学方式	课堂讲授、案例分析、课堂讨论等	考核方式	开卷
-------------	-----------------	-------------	----

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过课程教学，在建立智能生成传播的理论框架的基础上，力求培养学生根据视听传播目标需求，以视听新媒体艺术为形式，以人工智能为方法手段，生成相应视听传播讯息的实务实操能力。

基本要求：

无特殊要求

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一部分：导论

第1周：基于智能生成和新媒体艺术的视听传播

第二部分：智能生成传播的范式与模式

第2周：生成范式与判别范式的区别与融合

第3周：从生成范式到智能生成范式

第4周：智能生成传播模式

第三部分：新媒体艺术与视听传播

第5周：新媒体艺术的内涵、特征及其源流

第6周：新媒体艺术对视听传播的驱动：赋能与重构

第7周：视听新媒体艺术传播讯息的形态特征

第四部分：智能生成视听新媒体艺术传播讯息的方法与模式

第8周：基于文字的视听新媒体艺术传播讯息智能生成的方法与模式

第9周：基于图像的视听新媒体艺术传播讯息智能生成的方法与模式

第10周：基于声音（音乐）的视听新媒体艺术传播讯息智能生成的方法与模式

第11周：基于影像的视听新媒体艺术传播讯息智能生成的方法与模式

第 12 周：基于模型的视听新媒体艺术传播讯息智能生成的方法与模式

第 13 周：基于交互的视听新媒体艺术传播讯息智能生成的方法与模式

第五部分：基于人工智能的算法与模块的实务实操

第 14 周：基于人工智能的算法与模块的实务实操 1：选题立意

第 15 周：基于人工智能的算法与模块的实务实操 2：形式设计与意义编码

第 16 周：基于人工智能的算法与模块的实务实操 3：算法生成

第 17、18 周：考试

纪实摄影工作室

一、基本信息

课程代码	JOUR130303			学分	3	周学时	3	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Documentary photography workshop							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	讲述、外出拍摄创作与社会考察（参观美术馆等）			考核方式	作品集			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

作为一种深入报导社会现状，介入社会变革的视觉传播样式，纪实摄影为国内外公众了解中国社会现状、展示中国改革开放成果、促进社会良性发展，起到了不可低估的积极作用。作为新闻学院、尤其是广播电视新闻专业的学生，了解并在一定程度上了解并掌握这一视觉传播样式的特点与工作方式有其必要性。

基本要求:

掌控摄影基本技能,学会把根据主题拍摄的照片组织起来,包括加入文字说明与创作自述,来形成一种视觉叙事,以此培养学生通过一组照片讲述社会生活故事的能力。

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排(具体到每节课内容)

- 一, 绪论
- 二, 纪实摄影参考书目介绍
- 三, 中外纪实摄影发展历史(1)
- 四, 参观摄影展览
- 五, 中外纪实摄影发展历史(2)
- 六, 中外纪实摄影创作个案分析(1, 里斯与海因)
- 七, 讨论并确定个人作业题目
- 八, 中外纪实摄影创作个案分析(2, 史密斯的《水侯》)
- 九, 中外纪实摄影发展历史(3)
- 十, 同学展示拍摄作品并讨论
- 十一, 同学展示拍摄作品并讨论
- 十二, 同学调研与拍摄
- 十三, 同学展示拍摄新进展
- 十四, 同学调研与拍摄
- 十五, 同学展示拍摄新进展
- 十六, 提交考查作业

视听节目策划

一、基本信息

课程代码	JOUR130228		学分	3	周学时		3	
开课时间 (或仅注明春 秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春

课程英文名称	Audio and Visual Program Plan		
课程类别	专业选修课		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	授课为主+观摩	考核方式	作品

二、教学目的和基本要求

教学目的:

旨在从理论和实践两个层面同步启迪和培养大学生的视听节目鉴赏、视听节目创作、视听节目制作和视听节目运营能力，最终达到独立策划和制作、一档完整的视听节目，并能够将创新性运营的理念贯穿其中的教学目的。

基本要求:

在每一个独立内容类别教学单元里，平均每两周完成一个节目分析报告，每三周完成一个视听节目文化创意报告，每五周完成一个“内容-形式创新”报告，每六周完成一个“原创视听节目传播与营销模式创新”报告，每周均有2节实践或实验上机的课程时间，用以观摩和分析经典节目，并撰写赏析和创意报告。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一周：理解视听节目策划的概念与内涵 + 赏析当年度最佳视听广告创意作品
- 第二周：理解视听节目策划的形式与流程 + 赏析当年度获奖的新闻类视听节目
- 第三周：理解视听节目的属性与特质 + 视听节目的比较性赏析【深度报道】
- 第四周：新闻纪录片策划的要义 + 赏析获奖作品《美国工厂》
- 第五周：纪录片策划的实务【特斯拉-上海】+ 定点模仿与超越《美国工厂》
- 第六周：第一阶段学生策划作品点评 + 策划作品修改与课堂自评
- 第七周：社会与人文主题的提取与策划 + 赏析经典人文主题获奖作品
- 第八周：社会情绪与社会需求的考察 + 特定人文主题的问卷调查
- 第十周：综艺节目策划的要义 + 赏析当年度国际获奖作品

第十一周：综艺节目策划的实务 + 定点模仿与超越所赏析作品

第十二周：第一阶段学生策划作品点评 + 策划作品修改与课堂自评

第十三周：【外请专家讲座 1：商业与人文的有机融合】 + 【外请专家讲 2：视听艺术的舞台表现与运营】

第十四周：【外请专家讲座 3：视听节目中的新技术形态及其运用】+ 【外请专家讲 4：文化创意的国际前沿】

第十五周：学生期末作品策划的主题指导 + 学生期末作品策划的拍摄指导

第十六周：学生期末作品策划的文案指导 + 学生期末作品策划的制作指导

第十七—十八周：完成并完善作品，在线提交

纪录片创作

一、基本信息

课程代码	JOUR130263		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Documentary Production							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	以课堂授课为主，辅以“提案陈述+外景摄制”的实践操作			考核方式	作品			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过关于纪录片创作的教学，结合一定的案例解读和实践训练，使学生们打下较扎实的实务根底，基本掌握纪录片制作的知识和技能。学生修完此课程后，能够适应从事纪实类节目生产的要求。

基本要求:

面向新闻传播学专业的本科生，其中以广播电视专业为主。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一周：纪录片概述
- 第二周：世界纪录片创作的演变
- 第三周：中国纪录片创作的演变
- 第四周：纪录片选题策划
- 第五周：纪录片采访
- 第六周：纪录片拍摄（邀请业界人士）
- 第七周：纪录片的结构与解说词创作
- 第八周：纪录片剪辑
- 第九周、第十周：提案陈述与讲解
- 第十一周：纪录片音乐、特效与合成
- 第十二周：微纪录片创作
- 第十三周：纪录片与伦理道德
- 第十四周：纪录片的推广运营
- 第十五周：资深纪录片导演讲座
- 第十六周：资深纪录片制片人讲座
- 第十七、第十八周：考试

出镜报道与新闻主持

一、基本信息

课程代码	JOUR130295		学分	3	周学时	3		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	News Report and Anchoring on Camera							

课程类别	专业选修课		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	课程、实践与讲座	考核方式	作品

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>本课程通过教学与实践使学生了解和掌握出镜报道和新闻主持的基本理论和知识，掌握出镜与主持的基本功，熟悉出镜报道与主持的主要模式与风格，了解新闻主持的基本流程、创作规律和方法等。</p> <p>通过课程的训练与学习，发掘学生自身的语言及表现潜力，提升口语表达的兴趣与能力，增强新闻现场中的个人表达与镜头前呈现的心理素质等。在新闻实务环节做到能播报、可主持、善报道、精采访、重评论的专业技能。为适应融媒时代对媒体人多重能力诉求做好教学基础。</p> <p>基本要求：</p> <p>无</p>

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）	
第1周	课程介绍
第2周	有声语言创作基础
第3周	新闻播报
第4周	新闻播报【本周完成新闻播报作业】
第5周	点评新闻播报作业
第6周	出镜报道与新闻采访
第7周	出镜报道与新闻采访
第8周	移动直播与互动【本周完成直播作业】
第9周	点评直播作业
第10周	即兴口语表达（上）

第 11 周	即兴口语表达（下）【本周完成即兴口语表达作业】
第 12 周	点评即兴口语表达作业
第 13 周	镜前主持训练（上）
第 14 周	镜前主持训练（下）
第 15 周	镜前主持综合训练指导
第 16 周	新闻报道短片设计方案交流
第 17、18 周	考试考察

剧本创作与视听实务评论

一、基本信息

课程代码	JOUR130307		学分	3	周学时	3			
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级		
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
课程英文名称	Screenwriting								
课程类别	专业选修课								
课程主页	无								
预修课程	无			后续课程	无				
教学方式	课堂教学（理论和案例分析）； 写作与修改（学生实践）； 专家讲授。			考核方式	剧作写作与修改 50% 评论写作与修改 50%				

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>帮助学生成为“会讲故事的人”（story-teller）并具有专业眼光的评论家。</p> <p>基本要求：</p> <p>热爱写作，有一定影视相关课程的基础。</p> <p>本课程要求独立撰写剧本和评论，并在学期中间不断修改。</p>

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第1周 剧作理论基础与关键概念【楚亚杰】

第2周 戏剧创作的历史【楚亚杰】

第3周 经典剧作赏析【楚亚杰】

第4周 剧本结构和基本要素【楚亚杰】

第5周 虚构作品分析【楚亚杰】

第6周 非虚构作品分析【楚亚杰】

第7周 风格、样式与流派【楚亚杰】

第8周 剧作初稿交流【楚亚杰】

第9周 电影写作的类别【杨击】

第10周 立意与开题【杨击】

第11周 电影术语与文章主题（一）【杨击】

第12周 电影术语与文章主题（二）【杨击】

第13周 评写电影的五种方法【杨击】

第14周 写作风格与结构-词与句子【杨击】

第15周 写作风格与结构-段落与首尾【杨击】

第16周 评论文章交流【杨击】

第17、18周 考试考察

融合直播实务

一、基本信息

课程代码	JOUR130296			学分	3	周学时		3
开课时间 (或仅注明春 秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Integrated Live News and Marketing							
课程类别	专业选修课							

课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	以课堂授课为主，辅以“直播间演练+外景摄制”的实践操作。	考核方式	其他

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>通过进行媒体融合背景下视音频直播报道和直播营销的教学，结合一定的案例解读和实践训练，使学生们打下较扎实的理论 and 实务根底，掌握融媒体直播报道和商业性网络直播的基本原理、知识和技能，从而提升学生的内容转换和市场运营能力，能够较好地适应全媒体环境中广播电视和网络直播的专业要求。</p> <p>基本要求：</p> <p>无</p>
--

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

<p>教学内容安排（具体到每节课内容）</p> <p>第1周 直播的基本概念与传播特征</p> <p>第2周 世界和中国的直播发展历程</p> <p>第3周 直播报道的形态种类与叙事分析</p> <p>第4周 直播中的现场报道</p> <p>第5周 直播中的编播业务</p> <p>第6周 全媒体时代的新闻直播</p> <p>第7周 模拟新闻直播演练（实验室或线上）</p> <p>第8周 移动直播即兴口语（上）</p> <p>第9周 移动直播即兴口语（下）</p> <p>第10周 移动直播互动与沟通</p> <p>第11周 电子商务直播主持策划与设计</p> <p>第12周 电子商务直播特点及语言策略</p> <p>第13周 跨界电子商务合作与主持</p> <p>第14周 互联网直播主持风格与形象</p>

第 15 周 业界资深人士讲座
第 16 周 业界资深人士讲座
第 17、18 周 考试考查

记录中国工作坊

一、基本信息

课程代码	JOUR130297		学分	1	周学时	1		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	暑	秋	春	秋	春
课程英文名称	Documenting China Workshop							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	讲座、培训、实地采访与写作、总结会、摄影展等多种形式			考核方式	新闻稿件等			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

“记录中国”课程把实践课搬到中国大地上，学生在学院老师和业界记者的带领下赴一线采写，服务国家大战略，记录时代大发展，使新闻青年与中国社会深度融合，不断提升脚力、眼力、脑力、笔力，加深对国情、社情、民情的认知和理解。

课程坚持以马克思主义为主要指导思想，按照党的十八大、十九大以来中央对新闻舆论工作人才培养的具体要求，结合新闻传播学科新时期发展和马克思主义新闻观新闻人才培养的实际需要，构建课程-实践深度融合互动的新格局、新框架。

有别于传统的将学生直接“送出去”教学实习的实践方式，“记录中国”移动课堂是将业界资源导入后再让学生“走出去”，学院主导，自搭平台，自设议题，从成员组队、选题讨论、采访安排、人员联络、写作发表，都由学生“唱主角”，学院全过程参与提供组织支撑、价值引导，学院老师和澎湃新闻新闻记者共同提供全过

程专业指导。在学院和业界的支持下，教学、实践之间建立起“旋转门”和“亲水平台”，让学生像真正的专业记者一样去基层调查采访，独立操作完成选题，最后在媒体发布作品。

基本要求：

对新闻传播学基础知识有所了解，对社会实践有热情。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

（暂按暑期8周规划教学内容）

第1周 记录中国课程简介、历年优秀作品赏析；确定各条路线，拟定选题，敲定分组名单

第2周 技能培训、行前动员、采访提纲拟定

第3-4周 实地调研采访

第5-6周 撰写稿件、记者手记剪辑总结片与vlog等

第7周 实践成果、摄影作品展评

第8周 课程总结与分享

视听实务工作坊

一、基本信息

课程代码	JOUR130298		学分	1	周学时	1		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	暑	秋	暑	秋	春
课程英文名称	Vedio and Audio Workshop							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲述+实践操作			考核方式	作品			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

集中视听实务某一个主题，进行密集式训练，以期让学生在短时间内能够掌握该主题的理论知识和实践技能，并能形成音视频作品。

基本要求:

有一定新闻学、传播学、音视频基本理论基础

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

（暂按暑期8周规划教学内容）

根据每期的工作坊的主题内容，确定相应授课内容。总体设想：理论内容30%，实务内容70%。

5.7.2 专业进阶模块 II

健康传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130168			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Health Communication							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授、讲座、参观调研			考核方式	小组项目			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

该课程主要聚焦于健康传播的基本发展历史、核心学术概念、重要健康传播理论、核心研究问题,引导学生关注中国语境以及全球化语境中的一些重大健康传播问题。

基本要求:

通过该课程的学习,要求学生达到以下学习目标:

- 1) 了解健康传播的基本发展历史和学科背景
- 2) 熟悉掌握健康传播的基本术语、学术概念和重要理论
- 3) 提升运用健康传播的学术理论分析现实问题的能力
- 4) 提高健康传播的具体传播实践能力
- 5) 学习评估健康传播实践的一些基本方法

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排(具体到每节课内容)

Week 1: 健康传播简介

孙少晶, 陈怡蓓 (2018). 学科轨迹和议题谱系: 中国健康传播研究三十年. 新闻大学, 2018 年第 3 期, 84-97.

Week 2: 健康传播的学科框架与理论发展

孙少晶, 王帆 (2019). 健康传播: 一个学科框架的建立。

Week 3 医学社会化、健康素养、社会医学化

韩俊红 (2011). 21 世纪与医学化社会的来临. 《社会学研究》, 229—242.

视频: 1993 年国际大专辩论赛: 艾滋病是医学问题不是社会问题

Week 4 医患纠纷与医患关系

观看讨论视频: 《停业的妇产科》

Week 5 突发公共卫生事件中的健康传播

视频: 《非典十年》, 《H7N9 禽流感之问》

孙少晶, 王帆, 刘志远, 陶宇舟 (2020), 新冠肺炎疫情语境中多元媒介的微博话语表达.

《新闻大学》, (3), 16-30。

孙少晶, 傅华, 王帆 (2013). H7N9 禽流感危机中的健康风险传播与评价—基于上海的经验数据. 2013 年第 5 期, 55-59.

Week 6 慢性病与健康传播: 控烟、癌症、糖尿病、高血压、肥胖病

Berg, C. A., & Upchurch, R. (2007). A developmental-contextual model of couples coping with chronic illness across the adult life span.

Psychological bulletin, 133(6), 920.

Week 7 健康话题的媒介报道: 体形、肥胖、进食紊乱

Sun, S., He, J., Fan, X., Chen, Y., & Lu, X. (2019). Chinese media coverage of eating disorders: Disorder representations and patient

profiles. *International Journal of Eating Disorders*.

Sun, S., He, J., Shen, B., Fan, X., Chen, Y., & Yang, X. (2020). Obesity as a “self-regulated epidemic” : Coverage of obesity in Chinese newspapers. *Eating & Weight Disorders*.

Zhai, Y., Sun, S., Wang, F., & Ding, Y. (2017). Multiplicity and uncertainty: Media coverage of autism causation. *Journal of Informetrics, 11*, 873–887.

Sun, S., Giuseppe, V. A. & Wang, F. (2018). Representations of electronic cigarettes in Chinese media. *BMC Public Health, 18*: 727.

Week 8 健康讯息特点、设计、效果

Rothman, A. J., Bartels, R. D., Wlaschin, J., & Salovey, P. (2006). The strategic use of gain- and loss-framed messages to promote healthy behavior: How theory can inform practice. *Journal of Communication, 56s*, 202–220.

Week 9 社区动员，老龄化

Week 10 精神与心理健康：抑郁症、自闭症、精神创伤

视频：医科全说-关注抑郁症

Sun, S., Zhang, S., & Fan, X. (2016). Media use, cognitive performance, and life satisfaction of the Chinese elderly. *Health Communication*.

Week 11 健康语境中的媒介倡导

视频：《烟草博物馆成爱国主义教育基地—荒唐》

Christoffel, K. K. (2000). Public health advocacy: Process and product. *American Journal of Public Health, 90*, 722–726.

Wang, F., Sun, S., Yao, X., & Fu, H. (2016). The museum as a platform for promoting tobacco consumption in China. *Tobacco Control, 25(1)*, 118–

121.

孙少晶, 王帆 (2014). 公共传播时代新闻传播者的使命与责任倡议书。

Week 12 健康传播运动：血友病等罕见疾病

李利群. 健康传播运动中的健康风险信息理论研究[J]. 现代传播, 2005, (03)

视频：罕见病—新闻调查

Week 13 移动健康

Week 14 大数据、AR、人工智能与健康传播

Week 15 新媒体技术与健康传播

Week 16 健康传播展望

Week 17 学生小组项目陈述

Week 18 学生小组项目陈述

环境传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130177			学分	2	周学时		2
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Environmental Communication							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			

教学方式	课堂讲授、学生课堂展示及小组实践项目	考核方式	课程论文
------	--------------------	------	------

二、教学目的和基本要求

教学目的：

- 掌握环境传播的理论
- 把环境传播的主要理论和概念应用到中国的环境传播实践中
- 从传播学的角度研究环境案例和事件
- 了解中国绿色公共领域的组成部分
- 从理论高度理解、评价、分析、研究环境传播实践
- 对环境案件进行深入分析

基本要求：

学生应掌握战略传播的基本理论与组成部分，能够用相关理论分析具体组织案例，并策划组织战略传播方案。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

Week 1: 课程概述和介绍/Course overview and introduction

Week 2: 环境传播导论/Introduction to the field of environmental communication

Week 3: 概念化“环境”/Conceptualizing “Environment”

Week 4: 公共参与 I/Environmental communication and public participation

Week 5: 公共参与 II/Environmental communication and the public participation (the case of China)

Week 6: 媒体与环境 I/Media and the environment

Week 7: 媒体与环境 II /Media and the environment (the case of China)

Week 8: 变革的声音(环保运动)/Voices for change

Week 9: 新媒体, 非政府组织与环境运动/ - environmental activism, NGOs, and ICTs
Week 10: 中国绿色公共领域? /A green public sphere
Week 11: “绿色”市场营销和企业 I/ “Green” marketing and corporations
Week 12: “绿色”市场营销和企业 II/ “Green” marketing and corporations
Week 13: 环境风险/Environmental Crisis communication
Week 14: 企业环境责任制/Corporate Environmental Sustainability
Week 15: guest lecture
Week 16: Project presentation
Week17 18: Examination

政治传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130118		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Political Communication							
课程类别	无							
课程主页	无							
预修课程	无		后续课程	无				
教学方式	课堂授课		考核方式	开卷				

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的:</p> <p>让学生了解政治传播的主要内容、大致掌握中国和西方在政治传播理论和实践方面的基本情况, 为研究生阶段在政治传播方面的研究打下一定的基础。</p>
--

基本要求:

学生对政治学和传播学有初步的了解、英语熟练、能够撰写中文小论文和熟练阅读英文文献。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一周、 政治传播概要
- 第二周 政治传播的功能
- 第三周 传播与民主
- 第四周 公共舆论
- 第五周 大众传媒与民主选举
- 第六周 政治传播中的宣传
- 第七周 民主政治中的宣传
- 第八周 意识形态的定义和功能
- 第九周 中西方意识形态的缘起和流变
- 第十周 中国共产党的意识形态
- 第十一周 当代中国的社会思潮
- 第十二周 政治社会化的定义和特点
- 第十三周 传播与政治文化
- 第十四周 传播与公共政策
- 第十五周 传播与公共政策
- 第十六周 全球传播与国际政治
- 第十七、十八周 考试

中外传播思想

一、基本信息

课程代码	JOUR130238			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春

课程英文名称	Ideas of Communication: Chinese and Western		
课程类别	专业选修课		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	讲授、演示和讨论	考核方式	课程论文

二、教学目的和基本要求

教学目的:

施拉姆对传播学作为一名学科的建设所做出的贡献影响深巨。一方面，因他的努力传播学成为一名制度性学科，在学科之林中占领了一定的地盘；另一方面，由于传播学的发展从一开始便是为了占地盘，导致其一直没能提出使其明显区别于其他学科的学术问题，整体学术水平较低。追溯传播思想、观念和哲学的源头，反思传播研究的历史非常有必要。本课程通过系统深入地阅读三本有代表性的中西传播思想和哲学著作，帮助学生在喧嚣的实用性的知识和技能课程中找到一份宁静，体味思辨的乐趣，并较为全面的了解中外传播思想的异同，为探求自己的学术兴趣，便利今后的跨学科和跨文化交流（学术的和非学术的）做好准备。课程要求学生购买三本必读书，精读之，并积极参与课堂讨论。通过对经典传播学专著、论文、文学作品、现实案例的阅读和讨论，建立中外传播思想的比较视野，认识到中外传播思想的互补和互助关系。

基本要求:

阅读指定文献、作 presentation, 参与讨论, 提交课程论文

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

第一部分：西方传播思想（文献阅读、讲授、案例、讨论、学生演示、点评）

第二部分：中国传播思想（文献阅读、讲授、案例、讨论、学生演示、点评）

第三部分：中西传播思想比较（文献阅读、讲授、案例、讨论、学生演示、点评）

考试：课堂讨论+演示（presentation）+ 课程论文

具体教学安排如下（教学时间共 16 周）：

一、西方传播思想通史：《对空言说：传播的观念史》、彼得斯的英文论文

1. 交流之难题 和两种交流观 （序论和第一章）
2. 奥古斯丁、洛克和招魂术、黑格尔、马克思和克尔凯郭尔 （第二章、第三章）
3. 生者的幻想及与死者的对话 （第四章、第五章）
4. 机器、动物与外星人 （第六章、第七章）
5. 西方传播思想传统：修辞学与符号学
6. 西方传播思想传统：现象学与诠释学
7. 西方传播思想传统：控制论与社会心理学
8. 西方传播思想传统：社会文化学与批判学派

二、中国传播思想专题即中西传播思想对比 参考书目：《中国哲学简史》

与相关中英文论文

9. 古代中国最早的传播“论文”：绝地天通
10. 中国汉字与传播、古代中国人的媒介观
11. 中国哲学的精神和中国哲学的背景（第一章、第二章）
12. 中国传播思想：儒家：孔子、孟子和荀子
13. 中国传播思想：老子、庄子、新道家与名家
14. 中国人如何传播不可传播者（第四、六、八、九、十、十三章）
15. 总结：中西传播思想的对比
16. 总结：中西传播思想的融通

受众分析

一、基本信息

课程代码	JOUR130200		学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级
	秋	春	秋	春	秋	春	秋 春
课程英文名称	Audience Analysis						

课程类别	专业选修课		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	教师讲授+课后阅读+课堂讨论+实战练习+业界讲座等	考核方式	课程论文

二、教学目的和基本要求

教学目的：

受众分析是新闻传播学的核心内容之一，本课程致力于为学生提供较为系统的关于受众概念、历史、理论和方法的知识体系和能力训练，以培养学生对受众的基础知识和在实际工作中的应用能力。

基本要求：

- 1、对受众分析有较为浓厚的学习兴趣；
- 2、愿意阅读受众分析的学术文献和展开受众分析的实践。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第1周 导言
- 第2周 受众的概念与历史
- 第3周 受众的多元话语
- 第4周 受众分析的主要理论流派
- 第5周 受众分析的主要研究方法
- 第6周 受众的结构分析：规模与构成
- 第7周 受众的结构分析：市场细分与碎片化
- 第8周 受众的行为分析：采纳与中断采纳
- 第9周 受众的行为分析：使用与满足
- 第10周 受众的行为分析：接触与选择性接触
- 第11周 受众的行为分析：新媒介环境下的受众新行为
- 第12周 受众的行为分析：新媒介环境下的受众新行为

第 13 周 受众的行为分析：媒介效果研究
 第 14 周 受众的文化分析：文本解读与编码解码
 第 15 周 受众的文化分析：驯化/家居化、社会性使用
 第 16 周 期末小组报告与交流
 第 17-18 周 答疑、论文考察

政府公共关系

一、基本信息

课程代码	JOUR130169		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Governmental Public Relations							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	混合式教学，课堂讨论，案例分析，小组讨论			考核方式	课程论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过本课程的学习，学生可以了解当代政治文明生态中政府如何处理媒体关系、新媒体沟通工作，具备系统的政府公共传播、危机沟通素养。尤其是在新媒体格局下，既有政府公共关系原则在失去效力，新的规则正在形成当中，亟需通告案例教学和理论反思来改进对政府公共关系的认识。

基本要求：

- 1、本科三年级或者四年级，有一定的社会科学知识基础
- 2、能够运用社会科学方法分析案例
- 3、能够形成以问题为导向的思维方式

4、能够独立撰写课程论文，格式规范，结论具有说服力

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

绪论：当代政府面临的新挑战（1周，2课时）

1. 案例讨论：新社会关系对政府公共关系经验的挑战
2. 政府公共关系：何以重要？

第一章：政府公关关系知识基础

1. 什么是好的公共关系？
2. 什么是好的政府？
3. 什么是好的政府公共关系？
4. 政府公关关系研究的知识谱系

第二章：新媒体政务平台的沟通策略

1. 政务微博与政务微信
2. 政务 APP
3. 政务微平台的问题
4. 政务微平台的沟通策略
5. 案例分析

第三章：新闻发言人技巧

1. 新闻发言人制度的发展变迁
2. 新闻发言人的基本行动规范
3. 新常态下的新闻发言策略创新

第四章：政府危机沟通管理

1. 危机事件的理论阐释
2. 危机传播：行动指导框架

- 3. 如何优化危机传播的效果
- 4. 打造网上网下同心圆：危机传播的原则与策略

第五章：领导人形象的塑造

- 1. 政治文明与领导人的形象变迁
- 2. 领导人形象塑造的价值
- 3. 领导人形象塑造与传播

第六章：政府公关关系的效果评估

- 1. 公共关系效果评估的基本原则
- 2. 政府公共关系效果评估的基本范式

第七章：政府公共关系的伦理

- 1. 公共关系的伦理
- 2. 政府公共关系的伦理

政府公共关系的伦理挑战

案例分析与讨论：（5周，10课时）

通常会给出10个左右的近年来的政府公共关系案例，学生分为10组作案例分析与汇报，每周两组，隔周汇报、讨论，并作为平时成绩考核标准。

传播研究前沿文献选读

一、基本信息

课程代码	JOUR130308		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Communication Research: Best Papers							
课程类别	专业选修课							

课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	课堂讲授、小组讨论和小组汇报	考核方式	课程论文

二、教学目的和基本要求

教学目的：

- 1) 了解新媒体的国际最新研究对象，
- 2) 提升运用相关理论分析新媒体现象的能力；
- 3) 熟悉新媒体研究的基本术语、学术概念、重要理论和研究方法
- 4) 了解国际新媒体的前沿水平，学习英文论文撰写方法；
- 5) 学习如何撰写“中国案例，国际表达”的高质量英文论文。

基本要求：

学生需已修过传播学概论和传播研究方法，具有较高的英文文献阅读理解能力，愿意学习国际最前沿的新媒体研究成果，并结合国内新媒体发展，最后提交一篇中国案例，国际表达的高质量课程论文

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

以下文献讲授顺序有可能调整

第一周 概述与讲授

基础设施研究与社交媒体平台研究

[Infrastructure studies meet platform studies in the age of Google and Facebook](#)

Jean-Christophe Plantin, Carl Lagoze, Paul N Edwards, Christian Sandvig

Jan 2018 – Vol 20, Issue 1

First published: 04 Aug 2016

Nieborg, D. B., & Poell, T. (2018). The platformization of cultural production: Theorizing the contingent cultural commodity. *New Media & Society*, 1461444818769694. <https://doi.org/10.1177/1461444818769694>

第二周：平台算法与透明度

[Seeing without knowing: Limitations of the transparency ideal and its application to algorithmi...](#)

Mike Ananny, Kate Crawford

Mar 2018 – Vol 20, Issue 3

First published: 13 Dec 2016

第三周 社交媒体与新闻消费

[Are people incidentally exposed to news on social media? A comparative analysis](#)

Richard Fletcher, Rasmus Kleis Nielsen

Jul 2018 – Vol 20, Issue 7

First published: 17 Aug 2017

第四周 网络假新闻的议程设置效果研究

[The agenda-setting power of fake news: A big data analysis of the online media landscape from 2...](#)

Chris J Vargo, Lei Guo, Michelle A Amazeen

May 2018 – Vol 20, Issue 5

First published: 15 Jun 2017

第五周 网络霸凌的预测性因素

[A meta-analysis of factors predicting cyberbullying perpetration and victimization: From the so...](#)

Liang Chen, Shirley S Ho, May O Lwin

Aug 2017 – Vol 19, Issue 8

First published: 09 Mar 2016

第七周 量化自我

[From data fetishism to quantifying selves: Self-tracking practices and the other values of data](#)

Tamar Sharon, Dorien Zandbergen

Nov 2017 – Vol 19, Issue 11

First published: 09 Mar 2016

第八周 APPs 研究方法

[The walkthrough method: An approach to the study of apps](#)

Ben Light, Jean Burgess, Stefanie Duguay

Mar 2018 – Vol 20, Issue 3

First published: 11 Nov 2016

第九周 网络女性用户身体呈现和自我客体化

[Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: Testing me...](#)

Jasmine Fardouly, Brydie K Willburger, Lenny R Vartanian

Apr 2018 – Vol 20, Issue 4

First published: 01 Feb 2017

第十周 技术平台与出版社关系研究

[Dealing with digital intermediaries: A case study of the relations between publishers and platforms](#)

Rasmus Kleis Nielsen, Sarah Anne Ganter

Apr 2018 – Vol 20, Issue 4

First published: 17 Apr 2017

Nieborg, D. B., & Poell, T. (2018). The platformization of cultural production: Theorizing the contingent cultural commodity. *New Media & Society*, 1461444818769694. <https://doi.org/10.1177/1461444818769694>

第十一周 社交媒体网络情感表达研究

[Norms of online expressions of emotion: Comparing Facebook, Twitter, Instagram, and WhatsApp](#)

Sophie F Waterloo, Susanne E Baumgartner, Jochen Peter, Patti M Valkenburg

May 2018 – Vol 20, Issue 5

First published: 23 May 2017

第十二周 社交媒体舆情量化研究

[Quantifying the power and consequences of social media protest](#)

Deen Freelon, Charlton McIlwain, Meredith Clark

Mar 2018 – Vol 20, Issue 3

First published: 15 Nov 2016

第十三周 社交媒体政务与公民参与研究

[Using social media to enhance citizen engagement with local government: Twitter or Facebook?](#)

Arturo Haro-de-Rosario, Alejandro Sáez-Martín, María del Carmen Caba-Pérez

Jan 2018 – Vol 20, Issue 1

First published: 09 May 2016

第十四周 社交媒体上的社会性别研究

[The gender binary will not be deprogrammed: Ten years of coding gender on Facebook](#)

Rena Bivens

Jun 2017 – Vol 19, Issue 6

First published: 27 Dec 2015

第十六周 社交媒体时代的数字鸿沟研究

[The emergence of a “digital underclass” in Great Britain and Sweden: Changing rea...](#)

Ellen J Helsper, Bianca C Reisdorf

Aug 2017 – Vol 19, Issue 8

First published: 03 Mar 2016

第十七周 课程期末汇报

第十八周 课程期末汇报

社交媒体传播分析

一、基本信息

课程代码	JOUR130264		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Social Media Analytics							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	广播电视概论, 新闻学概论, 采访, 写作		后续课程	无				
教学方式	课堂讲授、媒体参观、小组讨论		考核方式	小组报告				

二、教学目的和基本要求

教学目的:

开设这门选修课可以让学生对当前社交媒体传播和新兴技术有更深入的认识。从学科发展角度上而言,这门课程利于培养学生理论联系实际的能力,特别是所学的传播学知识如何跟媒体技术变化相结合,符合应用传播学的学科特点。

- 1) 了解社交媒体的发展历史
- 2) 熟悉掌握社交媒体传播的基本术语、学术概念和重要理论
- 3) 提升运用相关理论分析社交媒体现象的能力
- 4) 提高社交媒体传播的具体传播实践能力
- 5) 学习评估社交媒体传播实践的一些基本方法

基本要求:

学生需要掌握社交媒体传播的最新理论发展,也需要了解使用基本的社交媒体分析工具,通过解读分析不同的社交媒体传播案例,把社交媒体的学术理论、分析方法和传播实践结合起来,反思社交媒体给个体、群体、社会和全球代理的变化。

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排(具体到每节课内容)

第一周 概论

主要介绍社交媒体的发展历史

第二周 社交媒体理论

了解对社交媒体的技术决定论研究,以及这种取向的贡献和问题

第三周 社交媒体理论

了解对社交媒体的社会形成论研究,以及这种取向的贡献和问题

第四周 微信、微博、抖音

具体平台研究

第五周 Twitter、Facebook、Instagram

第六周 社交媒体的自我呈现

了解身份概念，并将这个概念应用在社交媒体的语境之下。

第七周 社交媒体 meme

分析一些重要案例

第八周 社交媒体分析方法

第九周 社交媒体分析工具介绍

第十周 社交媒体公司参观

第十一周 社交媒体数据分析

第十二周 社交媒体数据叙事

第十三周 社交媒体负面现象研究

第十四周 人工智能与社交媒体

第十五周 社交媒体传播引动评估

过程评估、总结评估等多种评估方法的使用

第十六周 社交媒体未来发展

第十七周 课程期末汇报

第十八周 课程期末汇报

传播理论与历史

一、基本信息

课程代码	JOUR130309			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Communication: Theories and History							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授、小组讨论和汇报			考核方式	课程论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

- 1) 夯实传播理论基础，特别是传播研究的概念化能力，为论文撰写打下基础；
- 2) 从传播的历史中发现过去与未来之间的相似性和连续性

基本要求:

学生需要具有较高的理论阅读理解能力，愿意突破似是而非，似懂非懂，深入学习传播学理论，从而获得更强的论文写作理论水平和对各种社会现象的洞察力和分析能力。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）:

以下文献讲授顺序有可能调整

第一周 概述

传播理论基础：传播的定义、传播学研究、理论观念、理论维度、哲学假设、概念说明

评估传播理：理论范围、适当性、启发性、有效性、简约性、开放性

传播理论传统：符号学传统、现象学传统、控制论社会传统、文化传统、心理社会传统、批判传统、修辞传统

第二、三周：传播模型的要素

沟通者、生物生理学理论、特质理论、认知和信息处理理论、归因和判断、信息整合、一致性理论、沟通能力、交互适应理论、期望违反理论、身份理论、象征性互动和作为社会对象的自我、自我呈现、文化身份理论、身份协商理论、立场理论、酷儿理论、agency

第四、五周 讯息

符号学、结构语言学、非语言交流、解释、现象学、距离、语言相对性、语言与性别、社会建构、建构主义、生产、使用和策略、言语行为理论、意义的协调管理、识别 Message-Design Logic 、 Compliance Gaining 、 Goals-Plans-Actions Model、 礼貌理论 、 Invitational Rhetoric

第六周 媒介

媒介与生产、媒介理论、新媒介理论、媒介生态与媒介化、媒介与文化生产、内容与效果、效果传统、培育理论、议程设置理论、媒体框架理论、动机、使用和消费、交通、沉默的螺旋、社会行动媒体研究、使用和满足理论、媒体和渠道使用理论

第六、七周 超越人类的交流

人与自然的交流、自然化文化、自然的物质性、自然的他者、动画修辞、人与物的交流、演员网络理论、水晶的复仇、人与科技的交流、媒体方程理论、媒体依赖理论、数字游戏与媒体转移、媒体转型、人神交流、修辞祈祷、关系祈祷理论

第八、九周 关系

边界与联系、通信隐私管理理论、情感交换理论、二元权力理论、家庭交流模式理论、酷儿家庭交流、构建和超越差异、道德冲突理论、表现异国情调、联盟和联盟建设理论、对话作为构建文化 和平、紧张与挑战、关系辩证法理论、身份管理理论、关系维持理论、人际欺骗理论

第十、十一周 群组

基础方法、交互过程分析、交互分析和群体发展、输入-过程-输出模型、符号收敛理论、群体语境、有效跨文化工作群体沟通理论、协同控制和自我管理团队、真正的群体视角、适应性结构理论、群体过程和有效性、社会影响过程的简化模型、社会自我中心和群体中心模型、交互记忆理论、群体思维理论、警惕交互理论

第十二、十三周 组织

组织与结构、组织理论、结构理论与四流模型、蒙特利尔学派组织沟通构成、网络理论、组织文化、控制与抵抗、官僚主义理论、组织控制理论与组织认同、话语怀疑论、企业殖民理论、组织传播中的女性主义理论、外部利益相关者传播、情境危机传播理论、企业社会责任传播模型、全功能社会理论

第十四周 健康情境中的传播理论

信息与行为改变、叙事理论与健康、娱乐教育、扩展平行过程模型、接种理论、关系、规范社会影响理论、社会支持理论、以患者为中心的沟通、结构发散理论、管理信息和风险、风险感知态度 框架、动机信息管理理论、风险与危机沟通管理理论、健康差异、基于社区的参与式研究概念模型、以文化为中心的方法

第十五周 文化

传播文化、文化诠释学、传播民族志、表演民族志、跨文化传播能力、焦虑不确定管理理论、跨文化敏感性发展模型、传播适应理论、文化适应与变化、跨文化适应整合理论、差异适应 创新扩散理论、谈判差异、面子谈判理论、共文化理论、文化契约理论、批判种族理论

第十六周 社会

社会、现代主义与后现代主义、现代主义、后现代主义、权力与意识形态、马克思主义、批判理论、法兰克福学派与传播行动理论、文化研究、后结构主义、后殖民主义、女性主义理论、批判修辞学、传播与变革、集体记忆

第十七、十八周 课程期末汇报

近现代广告史

一、基本信息

课程代码	JOUR130310		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	History of Modern Advertising							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	教师讲授与课堂讨论 外请专家讲座			考核方式	其他			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

通过对近现代广告史的专题性讲述, 让学生从广告史的发展脉络中, 理解近现代报刊广告、月份牌广告、电波广告对消费文化、都市空间以及社会风尚的形塑, 从而推动学生从更开阔的视野中了解和掌握研究广告史的方法。

基本要求:

1. 认真阅读课程指定教材和参考文献
2. 上课认真听讲并积极回答问题、参与讨论

3. 按时完成课程规定的平时作业

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第1周：近现代广告史概述
 第2周：近代报刊广告史1
 第3周：近代报刊广告史2
 第4周：近代报刊广告与都市生活1
 第5周：近代报刊广告与都市生活2
 第6周：近代上海广告与社会想象1
 第7周：近代上海广告与社会想象2
 第8周：近代广州报刊广告与都市空间1
 第9周：近代广州报刊广告与都市空间2
 第10周：现代广告业与丰裕社会
 第11周：现代广告与政治宣传
 第12周：现代广告与商业传播
 第13周：现代广告与现代艺术
 第14周：现代广告与社会风尚
 第15周：现代广告与摄影文化
 第16周：学生课程报告提案
 第17、18周：考试考察

广告与社会

一、基本信息

课程代码	JOUR130311		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Advertisement and Society							

课程类别	无		
课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	1. 教师讲授与课堂讨论 2. 外请专家讲座	考核方式	其他

二、教学目的和基本要求

<p>教学目的：</p> <p>分专题介绍广告与社会的基本理论与观点；</p> <p>分析并阐释经典广告实践案例，解读相关理论；</p> <p>培养批判性理解广告与社会相关理论的能力；</p> <p>培养批判性分析广告实践的技能与素质。</p> <p>基本要求：</p> <p>1. 认真阅读课程指定教材和参考文献</p> <p>2. 上课认真听讲并积极回答问题、参与讨论</p> <p>3. 按时完成课程规定的平时作业</p>
--

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

<p>教学内容安排（具体到每节课内容）</p> <p>第1周. 【广告形象的媒介建构】形象的媒介：观看与呈现的技术（谢静）</p> <p>第2周. 【广告形象的媒介建构】形象的再现：广告的符号、叙事与修辞（谢静）</p> <p>第3周. 【广告形象的媒介建构】广告形象与社群建构（谢静）</p> <p>第4周. 【广告形象的媒介建构】影像广告与城市形象（谢静）</p> <p>第5周. 【现代性视野中的广告】现代艺术与广告（顾铮）</p> <p>第6周. 【现代性视野中的广告】广告与战争动员（顾铮）</p> <p>第7周. 【现代性视野中的广告】广告与社会时尚（顾铮）</p> <p>第8周. 【现代性视野中的广告】广告与摄影（顾铮）</p> <p>第9周. 【公共服务广告】公共服务广告的概念及议题（李华强）</p> <p>第10周. 【公共服务广告】国际公共服务广告机构（李华强）</p>
--

第 11 周. 【公共服务广告】品牌公益广告传播 (李华强)
 第 12 周. 【公共服务广告】公共服务广告创意 (李华强)
 第 13 周. 【可持续发展与广告】可持续发展 (刘景芳)
 第 14 周. 【可持续发展与广告】社会责任与广告 (刘景芳)
 第 15 周. 【可持续发展与广告】环境保护与广告 (刘景芳)
 第 16 周. 【可持续发展与广告】绿色营销与广告 (刘景芳)
 第 17-18 周. 考试考查

促销、宣传与表现

一、基本信息

课程代码	JOUR130241		学分	2	周学时	2			
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级		
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春	
课程英文名称	Promotion、Propaganda and Expression								
课程类别	专业选修课								
课程主页	无								
预修课程	无			后续课程	无				
教学方式	课堂讲授			考核方式	课程论文				

二、教学目的和基本要求

教学目的:

本课程为主修广告的学生提供一个通过对于现代艺术、平面设计与影视艺术表现的学习, 来了解如何展开商业促销以及进行政治与军事宣传的历史与实践, 并掌握从理论上进行分析与批判的能力。

基本要求:

通过对于大量现象与案例的介绍, 展开基于批判理论的分析与讨论。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 一，导论；
- 二，商业促销的历史（一）；
- 三，商业促销的历史（二）；
- 四，商业促销的历史（三）；
- 五，视觉宣传的历史（一）；
- 六，视觉宣传的历史（二）；
- 七，视觉宣传的历史（三）；
- 八，现代艺术的发展（一）；
- 九，现代艺术的发展（二）；
- 十，现代平面设计的发展（一）；
- 十一，现代平面设计的发展（二）；
- 十二，现代平面设计的发展（二）；
- 十三，摄影与商业促销（一）；
- 十四，摄影与商业促销（二）；
- 十五，时装摄影的历史与表现；
- 十六，促销、宣传与表现的关系（一）；
- 十七，促销、宣传与表现的关系（二）；
- 十八，考试考察

品牌形象塑造

一、基本信息

课程代码	JOUR130299		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春 秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Brand Image Building							
课程类别	无							
课程主页	无							

预修课程	无	后续课程	无
教学方式	获奖优秀案例分析、小组讨论	考核方式	其他

二、教学目的和基本要求

教学目的：

让学生在实践中熟品牌形象方面的系统知识，掌握有关品牌形象的发展趋向、类别、功能、设计形式等基本知识和理论，同时授予学生特有的设计思维、创意方法，提高学生分析问题和解决问题的能力。

基本要求：

无

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第 1 周 课程概论
- 第 2 周 广告、品牌与 CIS 的关系
- 第 3 周 品牌形象塑造历史
- 第 4 周 品牌形象设计的概念
- 第 5 周 品牌形象定位
- 第 6 周 品牌形象理念系统 (MI)
- 第 7 周 品牌形象行为系统 (BI)
- 第 8 周 品牌视觉形象识别系统 (VI)
- 第 9 周 品牌标志
- 第 10 周 品牌色彩
- 第 11 周 品牌字体
- 第 12 周 辅助图形
- 第 13 周 品牌 IP 塑造
- 第 14 周 品牌广告
- 第 13 周 品牌包装
- 第 14 周 文创衍生品

第 15 周 期末作业开题

第 16-17 周 期末作业辅导

第 18 周 期末作业提交

商业摄影

一、基本信息

课程代码	JOUR130300			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Commercial Photography							
课程类别	无							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	课堂讲授、实地拍摄训练业界专家现场指导			考核方式	作品			

二、教学目的和基本要求

教学目的:

通过对商业摄影的相关知识传授,以及大量的摄影实践练习,让学生掌握基本的商业摄影拍摄技巧,以及通过摄影手段对创意进行执行和制作的能力,最终有能力和方法完成完整的商业视觉图像生产。

基本要求:

本课程要求学生具备一定的商业思维和动手能力,包括对商业影像的敏锐感、对时尚影像风格的关注,以及对拍摄器材常识的认知等。

课程作业以小组为单位进行,具有大量的拍摄实践,包括户外和室内的摄影方式,要求有一定的团队协作能力。课程最终考核以提交作品为主。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第1周：商业摄影概述
- 第2周：摄影基础1-照相机与使用
- 第3周：摄影基础2-构图与风格
- 第4周：街拍摄影1-概念与案例
- 第5周：街拍摄影2-街头拍摄实践
- 第6周：广告摄影1-广告摄影风格与类型
- 第7周：广告摄影2-摄影棚灯光练习
- 第8周：广告摄影3-静物拍摄实践
- 第9周：广告摄影4-人物拍摄实践
- 第10周：广告摄影5-商业主题摄影实践
- 第11周：商业摄影主题讲座1
- 第12周：公关摄影1-概念与类型
- 第13周：公关摄影2-活动类摄影实践
- 第14周：公关摄影3-人物类摄影实践
- 第15周：商业摄影主题讲座2
- 第16周：学生作品提案
- 第17、18周：考试考察

视听广告创作

一、基本信息

课程代码	JOUR130304		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Audiovisual Advertising Producing							
课程类别	无							
课程主页	无							

预修课程	无	后续课程	无
教学方式	课堂讲授 短片拍摄实践(剧情、纪实) 业界专家现场指导	考核方式	作品

二、教学目的和基本要求

教学目的:

通过对视听广告创意和制作的学习, 让学生掌握运用视听语言进行前期拍摄、后期剪辑的基本技能, 能够通过视听广告的创意、故事版设计、作品制作等视觉传播手段来形象地传达信息; 同时提高学生的视听艺术素质, 提高视听广告制作能力。

基本要求:

本课程要求学生具备一定的拍摄、剪辑和团队协作能力, 包括对经典影像叙事和语言的理解、借鉴, 以及对拍摄器材的掌握等。

课程作业以小组为单位进行, 含有大量的拍摄实践, 包括剧情短片和非虚构短片的制作。课程最终考核以提交作品为主。

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排 (具体到每节课内容)

- 第1周: 视听广告影片的发展概述
- 第2周: 互联网时代的短视频广告
- 第3周: 视听语言基础1-蒙太奇
- 第4周: 视听语言基础2-镜头与运动
- 第5周: 视听语言基础3-画面与光线
- 第6周: 视听语言基础4-短视频风格与类型
- 第7周: 视听广告创意思维
- 第8周: 剧情类短视频-故事与脚本
- 第9周: 剧情类短视频-拍摄与剪辑
- 第10周: 剧情类短视频-作业汇报

第 11 周：业界专家讲座
 第 12 周：纪实影像类型与内容广告
 第 13 周：纪实类短视频-选题与策划
 第 14 周：纪实类短视频-拍摄与剪辑
 第 15 周：媒介发布平台与运营
 第 16 周：学生作品提案
 第 17、18 周：考试考察

美术与插画工作室

一、基本信息

课程代码	JOUR130305		学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级
	秋	春	秋	春	秋	春	秋 春
课程英文名称	Sketch and Illustration Studio						
课程类别	专业选修课						
课程主页	无						
预修课程	无		后续课程	无			
教学方式	采用讲授、写生、创作的多元教学方式，并组织学生在课余参观美术馆和参加艺术实践。		考核方式	作品			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

本课程以手工绘画为基本训练，将素描习作和插画创作结合起来，增强视觉创意和表现能力。一方面通过对美术基础素描的学习，让学生掌握运用单色素描对石膏像、静物等进行写生的表现技能，能够通过一个学期的素描写生，掌握基本的铅笔画技巧；另一方面结合速写和手绘插画的风格样式，探索运用更广泛的绘画工具（如彩色铅笔、水彩、马克笔等）来创作不同风格的插画作品。

基本要求:

通过素描写生教学训练,让学生掌握基本的素描表现技巧和正确的观察方法;对插画的练习则促进学生在绘画材料和工具的掌握上达到一定的水准,并能创作出具有独特风格的插画作品。

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排(具体到每节课内容)

- 第1周:素描基础概论
- 第2周:素描写生-单体几何体
- 第3周:素描写生-组合几何体
- 第4周:素描写生-五官分解模型
- 第5周:素描写生-石膏头像写生1
- 第6周:素描写生-石膏头像写生2
- 第7周:插画风格与技巧表现
- 第8周:单体人物速写
- 第9周:群像人物速写
- 第10周:自画像速写
- 第11周:自画像素描加综合材料
- 第12周 素描写生-石膏人体写生1
- 第13周 素描写生-石膏人体写生2
- 第14周 插画综合材料1
- 第15周 插画综合材料2
- 第16周 命题插画创作
- 第17、18周:考试考察

市场营销学

一、基本信息

课程代码	JOUR130058		学分	2	周学时	2		
开课时间	一年级		二年级		三年级		四年级	
(或仅注明春	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春

秋学期)								
课程英文名称	Marketing							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	微观经济学、宏观经济学	后续课程	无					
教学方式	案例分析、研讨分析	考核方式	开卷					

二、教学目的和基本要求

教学目的：

全球化背景下，研究以满足市场需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。通过本课程的教学使学生掌握企业市场营销的基本知识、基本理论和基本技能；认识在发展社会主义市场经济的进程中，加强对企业市场营销管理的重要性；熟悉和掌握分析市场营销环境、研究市场的购买行为、制定市场营销组合决策、组织和控制市场营销活动的基本程序、方法和策略；培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力，具备较好的实际应用能力，以便今后能较好地适应市场营销管理工作的需要。

基本要求：

无

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

- 第一章 市场营销概论 Introduction
- 第二章 营销环境 Market Environment
- 第三章 营销调查 Marketing Research
- 第四章 消费者购买行为 Consume Behavior
- 第五章 组织购买行为 Corporate Market and Buyer Behavior
- 第六章 市场分析与竞争战略 Market Analyze and Competition Strategy
- 第七章 企业发展战略 Corporate Strategy

第八章 市场营销战略、市场细分与定位 Marketing Strategy Market Segmentation and Position

第九章 产品策略 Product

- 一、产品定义
- 二、品牌
- 三、产品线、产品组合
- 四、包装
- 五、产品生命周期

第十章 价格策略

- 一、价格定义
- 二、影响价格因素
- 三、定价策略与盈利模式

第十一章 渠道策略

- 一、渠道定义
- 二、渠道因素
- 三、渠道策略

第十二章 促销策略

- 一、促销定义
- 二、促销方式
- 三、整合营销传播

危机传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130301		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Crisis Communication							
课程类别	专业选修课							

课程主页	无		
预修课程	无	后续课程	无
教学方式	教师讲授、课堂讨	考核方式	课程论文

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过对风险社会和危机传播基本原理的学习，使学生了解危机产生发展基本规律，掌握危机传播的基本内容，认识危机传播过程基本特点，为进一步深入学习和掌握专业理论与技能打下良好基础。

基本要求：

- 1、掌握危机传播基本概念和原理，对危机传播的起因、发展全过程及各环节之间关系要有一个全面的认识，掌握内在规律；
- 2、理论联系实际，掌握相关基本原理和方法，培养学生进行案例分析、解决实际问题的基本能力；
- 3、了解国内外危机传播理论的一般状况和最新发展，正确认识国内外理论、经验。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

序言：（第一周）

第一讲 风险与危机（第二周）

- 一 什么是风险
- 二 风险社会的基本特征
- 三 风险社会的知识与媒介

思考题：思考风险社会的特征

第二讲 危机与危机传播（第三周、第四周）

- 一 什么是危机
- 二 危机的特征与类型
- 三 风险社会与危机传播
- 四 作为战略的危机管理

思考题： 危机的内涵和特征

第三讲 危机传播的理论（第五周、第六周）

一 危机传播的说服流派

二 危机传播的管理流派

三 危机传播的语艺流派

思考题： 危机传播不同理论流派之间的比较

第四讲 危机传播的机制与特征（第七周）

一 传播与危机传播

二 危机传播要素

三 危机传播模式

四、 危机传播的事实-价值模式

思考题： 不同危机传播模式的特征和差异

学生专题讨论：（第八周、第九周）

第五讲 危机的利益相关者（第十周）

一 危机管理者

二 危机利益相关者

三 危机传播的价值观——博弈与双赢

思考题： 危机中如何界定与辨别利益相关者？

第六讲 危机传播的预警（第十一周）

一 风险的管理

二 风险与危机的转化

三 危机预警系统

思考题： 如何设计危机传播中的预警环节

第七讲 危机的议题管理（第十二周）

一 议题与议题管理

二 议题设置与议题建构

三 危机中的议题和议题管理

思考题： 议题建构与危机传播的关系

第八讲 危机中的媒介关系（第十一周）

一 危机中的媒体角色

二 危机中的媒体政策

三 危机与新闻生产

思考题： 危机中的新闻报道体现出哪些特征

第九讲 危机中的信息发布（第十二周）

一 危机修辞的理念与原则

二 危机中的新闻发布

三 危机的新闻叙事与话语

思考题： 如何构建危机中的应对话语

第十讲 危机中的流言（第十三周）

一 什么是流言

二 流言的类型与传播特征

三 流言的应对

思考题： 危机中流言传播的特点和特征

第十一讲 新媒体与危机传播（第十四周）

一 新媒体时代的意见竞争

二 新媒体时代的关系管理

三 案例讨论

思考题： 新媒体对危机传播的挑战

学生专题讨论：（第十五周）

课程学期总结：（第十六周）

1、教师进行学期小结

2、布置考试要求

考试考察（第十七、十八周）

整合营销传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130049			学分	2	周学时	2	
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Integrated Marketing Communication							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	理论讲授和案例研究			考核方式	其他			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过整合营销传播基本理论的阐述和典型范例的分析，使学生掌握整合营销传播的基本观念、领会整合营销传播的思考框架，掌握整合营销传播的要求与方法，初步具备整合营销传播的操作能力和本专业领域内基本的分析、判断能力。

基本要求：

- 1、识记本课程中的基本概念。
- 2、领会了解整合营销传播理论的发展沿革、消费者分析、环境分析、整合营销传播企划、整合营销传播表现技巧、整合营销传播效果评估和整合营销传播监管等理论知识。
- 3、在识记和领会的基础上，能够运用其中的基本原理、基本观念，分析、阐述整合营销传播的相关问题，并能够运用所学知识分析具体整合营销传播个案的特征和手法。

4、能够运用所学知识撰写整合营销传播企划书并操作整合营销传播活动。

三、课程基本内容（含章节名称和知识点）

教学内容安排（具体到每节课内容）

绪论 关于课程学习本身的内容（第一周）

第一章 整合营销传播观念的演进（第二、三周）

第一节 企业营销传播的转型

第二节 传播技术的变迁

第三节 消费者信息处理方式的变化

第四节 相关学科的发展

第二章 整合营销传播的概念（第四、五周）

第一节 从营销传播到整合营销传播

第二节 整合营销传播的特点

第三节 整合营销传播的原则

第四节 整合营销传播在中国

第三章 品牌资产管理（第六、七周）

第一节 品牌和品牌资产

第二节 品牌管理策略

第三节 品牌关系的建立

第四节 品牌资产评估

第四章 整合营销传播组织（第八周）

第一节 组织是整合营销传播的基础

第二节 企业内部整合营销传播组织

第三节 整合营销传播代理机构

第四节 整合营销传播媒体合作伙伴

第五章 整合营销传播计划（第九周）

第一节 整合营销传播运动

第二节 整合营销传播模型

第三节 整合营销传播流程

第四节 内部营销

第六章 整合营销传播策略（第十、十一周）

第一节 数据库导向传播

第二节 消费者品牌决策

第三节 目标市场策略

第四节 营销传播主张

（以上课程内容会根据课程进展情况，增减内容）

案例研究（第十二周——第十六周）

停课考试（第十七周、第十八周）

品牌策略传播

一、基本信息

课程代码	JOUR130306		学分	2	周学时	2		
开课时间 (或仅注明春秋学期)	一年级		二年级		三年级		四年级	
	秋	春	秋	春	秋	春	秋	春
课程英文名称	Branding Strategies and Branding Communications							
课程类别	专业选修课							
课程主页	无							
预修课程	无			后续课程	无			
教学方式	老师讲解、学生课堂讨论、实战模拟相结合的方式			考核方式	论文			

二、教学目的和基本要求

教学目的：

通过本课程的学习，学生能够：

1. 讨论和学习品牌策略的基础知识和经典案例；
2. 了解品牌在商业传播过程中的重要性，熟悉整个品牌推广的流程；
3. 讨论品牌传播在全球化市场竞争中面临的挑战和应对策略。

基本要求:

《品牌策略传播》是一门实用性比较强的专业课,所以要求学生

1. 掌握必要的专业基本理论、专业知识、和专业技能;
2. 了解本专业的前沿科学技术和发展趋势;
3. 分析解决本专业范围内调研与策划实践能力。

三、课程基本内容(含章节名称和知识点)

教学内容安排(具体到每节课内容)

- 第1周 课程概览
- 第2周 以顾客为导向的品牌传播
- 第3周 小组作业重点讲解
- 第4周 产品和服务
- 第5周 服务和品牌
- 第6周 构建顾客价值 I
- 第7周 构建顾客价值 II
- 第8周 广告及营销环境-宏观层面
- 第9周 广告及营销环境-微观层面
- 第10周 期末作业预讲解
- 第11周 品牌运营 I
- 第12周 品牌运营 II
- 第13周 品牌策划的理念 I
- 第14周 品牌策划的理念 II
- 第15周 品牌创意综述 I
- 第16周 品牌创意综述 II
- 第17、18周 停课考试周

第六章附录

6.1 附录 A 毕业论文（毕业设计）基本要求和评价指标

新闻学院本科生毕业论文（毕业设计）

基本要求和评价指标

（试行）

一、毕业论文

1. 内容要求

（1）选题

新闻传播专业本科生毕业论文选题要有一定的新意和问题意识，体现专业性；论文关注新闻传播实践中的重要问题、现象及发展趋向；能体现作者综合运用新闻传播专业理论知识、方法、技术以解决理论和实践问题的能力。

（2）研究内容

针对研究选题，在掌握国内外研究现状和发展趋势以及相关文献基础上，对研究问题展开理论分析和研究，通过合理的理论框架和内容结构，得出自己的研究发现和结论。

（3）研究方法

研究方法应与所研究的问题相匹配，合理、规范、科学，鼓励对新方法、新技术的尝试和吸纳。

（4）研究成果

研究成果具有一定的理论新意和研究发现，研究成果对于新闻传播实践有应用或参考价值。

2. 撰写要求

新闻传播学类本科生研究类论文正文字数不少于8000字。具体要求如下。

(1) 文献综述与绪论

论文对研究问题的背景、意义，以及国内外研究现状、趋势有清晰的把握和分析，确立研究的主要问题。

(2) 研究与分析

运用相关的理论和专业知识，采用恰当的研究方法和技术手段，对研究问题展开分析、论证。

(3) 结论和发现

提炼研究内容，归纳研究发现和结论，并对论文未来改进研究进行展望或提出建议。

3. 评价指标

评价指标	评价要素	权重
选题与综述	选题来源于应用课题或现实问题，目的明确，有研究价值。掌握所研究问题的研究现状和趋势。	20%
创新性	运用新视角、新方法进行探索，或有新的见解。	20%
专业性	论文内容及结论体现相关学科领域系统的专门知识和专业能力，并体现严谨的职业规范性；工作量及研究难度。	40%
规范性	恪守学术诚信，学术道德和学术规范，资料引证、作者论证、文字、图标等符合准确和规范的要求。	20%
综合评价		

注：评价结论分为优秀、良好、及格、不及格四种。优秀： ≥ 90 ；良好：89-75；及格：74-60；不及格： < 60 。

二、调研报告

1. 内容要求

(1) 选题

调研报告选题应关注新闻传播实践领域中有价值的问题。选题有新意，有问题意识，注重专业性和实践性，能体现作者综合运用新闻传播专业理论和知识、方法、技术以分析、解决实践问题的能力。

(2) 研究内容

针对研究选题，选择合适的调研领域，找准调研落点，在掌握充分的文献和理论资源的基础上，制定合理的调研方案，运用适当的调查方法，对研究问题展开调查分析，提出研究发现和结论。

(3) 研究方法

针对所要研究的问题，采用合理、有效的调研方法，展开调查研究。鼓励采用新的研究方法和调研技术手段进行研究。

(4) 研究成果

研究成果的形式为调研报告。调研报告具有一定的实践意义和专业价值，调研的结论和发现有助于解决新闻传播实践的相关问题。

2. 撰写要求

调研报告正文字数不少于8000字，具体要求如下。

(1) 文献综述与绪论

调研报告对研究问题的背景、意义以及国内外现状有较充分梳理；明确研究的主要问题。

(2) 调研方案和方法

制定科学、可行的调研方案，确立恰当、有效的研究方法和调查手段。

(3) 调研内容

针对所要调研的问题，依据调研方案，运用合适的研究方法和技术手段，展开调研，对调研材料以及相关文献进行分析、论证，内容充实，结构清晰，分析有说服力。

(4) 结论和建议

对调研内容进行提炼，得出结论，提出有价值的对策或建议。

3. 评价指标

评价指标	评价要素	权重
选题与综述	选题来源于应用课题或现实问题，目的明确，有研究价值。掌握所要研究问题的研究现状和趋势。	20%
创新性	运用新视角、新方法进行探索，或有新见解、新发现。	20%
专业性	调研报告内容及结论体现相关学科领域系统的专门知识和专业能力，并体现严谨的职业规范性；工作量及研究难度。	30%
应用性	调研成果对实践具有实际指导意义。	10%
规范性	恪守学术诚信，学术道德和学术规范，资料引证、作者论证、文字、图标等符合准确和规范要求。	20%
综合评价		

注：评价结论分为优秀、良好、及格、不合格四种。优秀： ≥ 90 ；良好：89-75；及格：74-60；不及格： < 60 。

三、专业作品制作

1. 内容要求

(1) 选题

专业作品制作选题应选择新闻传播实践领域中有价值的问题。选题有新意以及问题意识，注重专业性和实务性，具有较好的应用价值。能体现作者综合运用新闻传播专业理论、知识、方法、技术制作专业作品的能力。

(2) 主要内容

专业作品制作主要包括：策划方案、作品制作、分析报告三个部分。

(3) 设计方法

能够运用新闻传播业界的常规方法和技巧进行专业作品制作；提倡用新理念、新技术、新方法进行专业作品制作。

(4) 研究成果

研究成果的形式为专业作品制作。包括专业作品、策划方案、分析报告三个部分。

2. 撰写与制作要求

专业作品制作符合业界规范，分析报告总字数不少于5000字。具体要求如下。

(1) 设计选题

准确把握选题的背景、意义，以及国内外该类业务实践的基本状况；明确须解决的主要问题。

(2) 作品制作

专业作品制作，要求按照新闻传播业界的常规要求和技术进行设计。作品形式可以为新闻作品、广告作品、新媒体作品或与新闻传播实践相关的实务创作。

(3) 分析报告

对专业作品设计、制作的经验，以及存在问题进行总结分析，撰写分析报告。

3. 评价指标

评价指标	评价要素	权重
选题和设计方案	选题有问题意识，主题来源于新闻传播一线问题，立意正确，有一定的应用价值。对选题背景和业务动态有准确把握。	20%
创新性	运用新视角、新方法、新表现手法；或有新的发现。	20%
专业性	专业作品制作内容体现相关学科领域系统的专门知识和专业能力；职业规范性；工作量及制作难度。	20%
应用性	专业作品制作成果的实务价值；有一定的社会效益、经济效益。	20%
规范性	恪守专业伦理与规范，表达、论证、文字、图像、音频技术等要素符合专业规范要求。	20%
综合评价		

注：评价结论分为优秀、良好、及格、不合格四种。优秀： ≥ 90 ；良好：89-75；及格：74-60；不及格： < 60 。

新闻传播学类专业“2+X”培养方案

一、培养目标及培养要求：

新闻传播学类专业（含新闻学、广播电视学、广告学、传播学四个专业）以主流化、数字化、国际化为人才培养理念，旨在培养德智体美劳全面发展，具备宽厚的人文、社会科学和自然科学基础知识，掌握系统的新闻传播学理论知识和业务技能，能够以马克思主义新闻观分析新闻传播现象与问题，熟悉我国新闻传播政策法规，熟悉媒体运作机制与发展趋势，具有高远的职业理想和良好的职业道德，适应经济社会发展和全媒体时代要求，能够胜任现代传媒组织、新媒体企业、广告与公关公司、党政机关、社会机构等工作岗位的复合型、创新型、应用型新闻传播专门人才。

二、毕业要求及授予学位类型：

本专业学生毕业时须满足通识教育课程（含通识教育核心课程和专项教育课程）52 学分、专业培养课程 74 学分（含教学实习 6 学分、毕业论文 4 学分）和多元发展路径课程的修读要求，总学分不低于 158 学分（含实践学分不低于 35 学分、含美育学分不少于 2 学分、并至少参与一项艺术实践活动、劳动教育不少于 32 学时，并满足劳动周教育要求），达到学位要求者授予文学学士学位。

留学生和港澳台侨学生的通识教育课程修读要求，以及留学生的水平测试要求，参见相应修读说明。

三、课程设置与修读要求：

（一）通识教育课程（52 学分）

通识教育课程包括通识教育核心课程和专项教育课程。

1. 通识教育核心课程

要求修读 30 学分，含思想政治理论课 18 学分，七大模块课程 12 学分（每模块最多修读 1 门课程），课程设置详见核心课程七大模块和新闻传播学类专业修读建议。

2. 专项教育课程

要求修读 22 学分，课程设置详见专项教育课程和新闻传播学类专业修读建议。

(二) 专业培养课程(74 学分)

专业培养课程包括大类基础课程和专业核心教育课程。

1. 大类基础课程

要求修读 18 学分。其中人文类基础课程 12 学分，包含“马克思主义新闻思想”、“新闻学概论”、“传播学概论”3 门必修课程共 6 学分，选修课程中修满 6 学分；社会科学类基础课程选修 6 学分。课程设置详见大类基础课程和新闻传播学类专业修读建议。

1.1 人文类基础课程

课程名称		课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
必修课程	新闻学概论	JOUR120008	2	2						春秋	必修课程(6学分)
	传播学概论	JOUR120009	2	2						春秋	
	马克思主义新闻思想	JOUR120001	2	2						春秋	
选修课程	中国文学经典	CHIN120012	3	3						春秋	
	中国古代文明	HIST120012	3	3						春秋	
	哲学导论	PHIL120012	3	3						春秋	
	逻辑学	PHIL120013	3	3						春秋	
	中国文学传统	CHIN120002	2	2						春秋	
	美学	CHIN120003	2	2						春秋	
	语言与文化	CHIN120013	2	2						春秋	
	汉语概论	CHIN120011	2	2						春秋	
	现代文艺赏析	CHIN120006	2	2						春秋	

史学原典导读	HIST120001	2	2							春秋	
世界文明史通论	HIST120002	2	2							春秋	
近代中国社会研究	HIST120004	2	2							春秋	
近代的世界	HIST120010	2	2							春季	
考古学导论	MUSE120001	2	2							春季	
中国古代工艺美术	MUSE120002	2	2							春秋	
中国文字源流	MUSE120004	2	2							秋季	
先秦哲学	PHIL120014	2	2							秋季	
基督教哲学	PHIL120005	2	2							春季	
佛教哲学	PHIL120006	2	2							春季	
宗教学导论	PHIL120015	2	2							秋季	
语言学导论	FORE120001	2	2							春秋	
世界文学导读	FORE120002	2	2							春秋	
美国历史与文化	FORE120007	2	2							春秋	全英文课程
现代欧美戏剧名篇赏析	FORE120009	2	2							春秋	全英文课程

1.2 社会科学类基础课程

课程名称	课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
选修课程	政治学原理	SOSC120001	3	3					春秋	
	社会学导论	SOSC120002	3	3					春秋	
	法理学导论	SOSC120003	3	3					春秋	

微观经济学	SOSC120004	3	3						2	
宏观经济学	SOSC120005	3	3						3	
微观经济学原理	SOSC120020	5	5						1	
宏观经济学原理	SOSC120021	5	5						2	
数学分析 AI	MATH120014	5	6						春秋	
数学分析 AII	MATH120015	5	6						春秋	
数学分析 BI	MATH120016	5	6						春秋	
数学分析 BII	MATH120017	5	6						春秋	
高等数学 A(上)	MATH120021	5	6						春秋	
高等数学 A(下)	MATH120022	5	6						春秋	
高等数学 B(上)	MATH120003	5	6						春秋	
高等数学 B(下)	MATH120004	5	6						春秋	
线性代数	MATH120044	3	4						春秋	
会计学	SOSC120006	3	4						春秋	
高等数学 D	MATH120007	4	5						秋季	
经济学原理	SOSC120007	3	3						春秋	
政治经济学	SOSC120008	3	3						春秋	
社会研究方法 A	SOSC120009	3	3						春秋	
社会研究方法 B	SOSC120010	3	3						春秋	
国际关系导论	SOSC120011	3	3						春秋	

社会工作导论	SOSC120012	3	3						春秋	
心理学导论	SOSC120013	3	3						春秋	
管理学导论	SOSC120014	3	3						春秋	
宪法	SOSC120015	3	3						春秋	
经济法	SOSC120016	3	3						春秋	
统计学	SOSC120017	3	3						春秋	
公共行政学	SOSC120018	3	3						春秋	
当代中国政治制度	SOSC120019	3	3						春秋	

2. 专业核心教育课程

要求修读 56 学分（部分课程学分可用荣誉课程学分替换），其中新闻传播学类专业基础课程 38 学分，专业必修课程 18 学分设置如下：

2.1 新闻传播学类专业基础课程

课程名称	课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
中国新闻传播史	JOUR130194	3	3						2、3	必修课程（38 学分）
新闻采访与写作	JOUR130019	3	3		1.5	1.5			2、3	
视听传播	JOUR130290	3	3		2	2			2、3	
新媒介概论	JOUR130281	2	2						3、4	
口语表达	JOUR130282	3	3		1.5	1.5			3、4	
商业传播	JOUR130283	3	3		1	1			3、4	
新闻传播法规与伦理	JOUR130252	3	3						5、6	

媒介经营管理	JOUR130010	2	2		0.5	0.5			5、6
媒介融合	JOUR130195	3	3		1.5	1.5			5、6
数据分析与信息可视化	JOUR130253	3	3	0.5	0.5	1			5、6
教学小实习	JOUR130016	2	2		2	2			4
教学大实习	JOUR130017	4	4		4	4			7
毕业论文	JOUR130018	4	4		4	4			8

2.2 新闻传播学类专业必修课程

课程名称		课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
新闻学	深度报道	JOUR130166	3	3		1	1			6	新闻学专业必修课 (18学分)
	新闻摄影	JOUR130186	2	2		1	1	2		3	
	新闻编辑	JOUR130284	3	3		1	1			3	
	外国新闻传播史	JOUR130008	2	2						4	
	专业报道	JOUR130202	3	3		0.5	0.5			5	
	媒介批评	JOUR130006	2	2						5	
	新闻评论	JOUR130285	3	3		1	1			4	
广播电视学	视听史论	JOUR130286	2	2		2	2			4	广播电视学专业必修课 (18学分)
	视听技术与应用	JOUR130205	4	4		1	1			3	
	影像编辑	JOUR130287	3	3		1	1			4	
	视听新闻生产	JOUR130288	3	3		1	1			3	
	纪录片理论与实践	JOUR130255	3	3		1	1			5	

	视听节目构成	JOUR130291	3	3		2	2			6	
传播学	人际传播学	JOUR130042	2	2		0.5	0.5			5	传播学专业必修课 (18学分)
	组织传播学	JOUR130043	2	2						5	
	国际传播	JOUR130176	2	2			0.5			6	
	跨文化传播	JOUR130036	2	2		0.5	0.5	2		6	
	舆论学	JOUR130047	2	2			0.5			4	
	传播学研究方法	JOUR130292	3	3		1	1			3	
	说服与传播运动设计	JOUR130289	3	3		1	1			3	
	计算与智能传播	JOUR130293	2	2		0.5	0.5			4	
广告学	市场调查	JOUR130254	3	3		2	2			3	广告学专业必修课 (18学分)
	消费心理与消费行为	JOUR130057	2	2		0.5	0.5			5	
	广告学概论	JOUR130207	2	2		0.5	0.5			3	
	广告策划	JOUR130272	2	2		1	1			4	
	广告文案写作	JOUR130052	2	2		0.5	0.5	2		4	
	广告创意与表现	JOUR130267	3	3		1.5	1.5			4	
	企业战略传播	JOUR130269	2	2		0.5	0.5			5	
	公共关系学	JOUR130041	2	2		1	1			6	

(三) 多元发展课程

多元发展包括专业进阶(含荣誉项目)、跨学科发展(含辅修学士学位项目)和创新创业等不同路径,要求在院系专业导师指导下选择一条发展路径,按路径要求修读课程。

1. 专业进阶路径

修满 32 学分。要求在本专业进阶课程或荣誉课程中修读至少 32 学分，每个进阶模块修满 16 学分。

(1) 专业进阶模块 I (16 学分)

专业进阶课程	课程名称	课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
新闻与视听传播	新读写	JOUR130268	3	3		1.5	1.5			春秋	
	媒介与社会	JOUR130271	2	2						春秋	
	新闻传播理论经典导读	JOUR130199	2	2						春秋	
	新闻社会学	JOUR130273	2	2						春秋	
	移动媒介产品设计	JOUR130274	2	2		1	1			春秋	
	传播政治经济学	JOUR130075	2	2						春秋	
	新媒体与社会性别	JOUR130275	2	2						春秋	
	英文报刊选读	JOUR130073	2	2						春秋	
	媒介精品赏析	JOUR130222	2	2				2		春秋	
	数字城市传播	JOUR130276	2	2		1	1			春秋	
	新闻传播民族志	JOUR130277	2	2						春秋	
	数字出版	JOUR130221	2	2						春秋	
	大众传媒与文化	JOUR130063	2	2						春秋	
	新闻叙事分析	JOUR130278	2	2		0.5	0.5			春秋	
	数据与财经新闻	JOUR130245	3	3		1	1			春秋	
	视觉与审美通论	JOUR130279	3	3		0.5	0.5			春秋	

影视艺术	JOUR130029	2	2					2		春秋
影视工作室	JOUR130258	3	3					3		
网络视听文化	JOUR130280	2	2							春秋
计算机仿生传播	JOUR130246	2	2							春秋
视听大数据计算传播	JOUR130294	2	2			0.5	0.5			春秋
新媒体艺术与智能生成传播	JOUR130302	2	2			0.5	0.5			春秋
纪实摄影工作室	JOUR130303	3	3			2	2			春秋
视听节目策划	JOUR130228	3	3			1	1			春秋
纪录片创作	JOUR130263	3	3			1	1			春秋
出镜报道与新闻主持	JOUR130295	3	3			1.5	1.5			春秋
剧本创作与视听评论实务	JOUR130307	3	3			1	1			春秋
融合直播实务	JOUR130296	3	3			1.5	1.5			春秋
都市、田野调查与记录	JOUR130270	4	4			3	3			春秋
记录中国工作坊	JOUR130297	1	1			1	1			暑假
视听实务工作坊	JOUR130298	1	1			1	1			暑假

(2) 专业进阶模块 II (16 学分)

专业进阶课程	课程名称	课程代码	学分	周学时	实验(含上机)学分	实践学分	含实践学分合计	含美育学分	含劳动教育总学时	开课学期	备注
专 公 番 共 与 商 业	健康传播	JOUR130168	2	2		0.5	0.5			春秋	
	环境传播	JOUR130177	2	2		0.5	0.5			春秋	
	政治传播	JOUR130118	2	2						春秋	

中外传播思想	JOUR130238	2	2						春秋
受众分析	JOUR130200	2	2		1	1			春秋
政府公共关系	JOUR130169	2	2		0.5	0.5			春秋
传播研究前沿 文献选读	JOUR130308	2	2		0.5	0.5			春秋
社交媒体传播 分析	JOUR130264	2	2						春秋
传播理论与历史	JOUR130309	2	2		0.5	0.5			春秋
近现代广告史	JOUR130310	2	2		1	1			春秋
广告与社会	JOUR130311	2	2		1	1			春秋
促销、宣传与表现	JOUR130241	2	2		0.5	0.5			春秋
品牌形象塑造	JOUR130299	2	2		1	1			春秋
商业摄影	JOUR130300	2	2		1	1			春秋
视听广告创作	JOUR130304	2	2		1	1			春秋
美术与插画工作室	JOUR130305	2	2		1	1			春秋
市场营销学	JOUR130058	2	2						春秋
危机传播	JOUR130301	2	2		1	1			春秋
整合营销传播	JOUR130049	2	2		1	1			春秋
品牌策略传播	JOUR130306	2	2		1	1			春秋

2. 荣誉项目路径

荣誉项目课程设计和修读要求请见新闻学院本科“荣誉项目”实施方案。下载地址：<https://jwc.fudan.edu.cn/>（复旦大学教务处）专业培养-常用文档。

3. 跨学科发展路径

修满 32 学分。要求修读 2 个非本专业独立开设的学程，可选择专业学程或跨学科学程。学分不足部分可在全校所有本科生课程中任意选修。

学程课程详见教务处学程项目网页，下载地址：<https://jwc.fudan.edu.cn/>（复旦大学教务处）专业培养-常用文档。完成学程修读要求的学生可获得相应的学程证书。

4. 辅修学士学位路径

要求至少修读本专业进阶课程 16 学分和 1 个辅修学士学位项目，辅修学士学位应与主修学士学位归属不同的本科专业大类。

辅修学士学位项目课程设置详见教务处辅修学士学位项目网页，下载地址：<https://jwc.fudan.edu.cn/>（复旦大学教务处）专业培养-常用文档。完成辅修学士学位项目修读要求，且达到学校毕业和学位授予要求的学生可获得相应的辅修学士学位证书。

5. 创新创业路径

修满 32 学分。要求修读 1 个创新创业学院开设的创新创业学程，以及 1 个非本专业独立开设的专业学程或跨学科学程。学分不足部分可在全校所有本科生课程中任意选修。创新创业学程课程详见教务处学程项目网页，下载地址：<https://jwc.fudan.edu.cn/>（复旦大学教务处）专业培养-常用文档。

其他

多元发展路径中，辅修学士学位项目或专业进阶课程模块均可以冲抵学程，专业培养和多元发展路径共享的课程只计算一次学分。

6.3 附录 C 2022 级指导性修读计划

新闻学专业“2+X”修读建议

分类	应修学分	课程/模块名称	学分	周学时	修读要求	课程代码	周学时学期安排								备注					
							一	二	三	四	五	六	七	八						
通识教育	30	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2	必修	FTSS110079	2													
		思想道德与法治	3	3	必修	FTSS110089	3													
		中国近现代史纲要	3	3	必修	FTSS110088		3												
		马克思主义基本原理	3	3	必修	FTSS110087			3											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	必修	FTSS110082				3										
		形势与政策	2	2	必修	见思想政治理论课模块课程列表	0.5	0.5	0.5	0.5	①	①	①	①						
		思想政治理论课模块B组课程	2	2	选修			2												
		1文史经典与文化传承模块课程	2~3	2~3	必选12学分(每模块≤1门)	见核心课程七大模块课程列表														
		2哲学智慧与批判性思维模块课程	2~3	2~3																
		3文明对话与世界视野模块课程	2~3	2~3																
		4社会研究与当代中国模块课程	2~3	2~3																
		5科学探索与技术创新模块课程	2~3	2~3																
	6生态环境与生命关怀模块课程	2~3	2~3																	
	7艺术创作与审美体验模块课程	2~3	2~3																	
	专项教育	22	复旦大学英语水平测试①	2	/	必考	/													
			大学英语基础课程	0~2	8	原则上不少于8学分	见大学外语课程列表	2	2	2	2									
			大学英语进阶课程	4~8																
			大学英语高阶课程																	
			第二外语课程	0~2																
计算机应用基础			2	2+2	必修	见大学计算机应用基础课程列表	2+2													
体育课程			4	8	必修	见体育课程列表	2	2	2	2										
军事理论			2	2	必修	见军事理论		2												
军事技能			2	/	必修	见军事技能														
创新创业课程			1~2	1~2	必修	见专项教育课程创新创业部分									1~2					
心理健康教育	1~2	/	必修	见专项教育课程心理健康教育部分		1~2											总学时不少于32学时			

专业培养	大类基础	18	马克思主义新闻思想	2	2	必修	JOUR120001	2														
			新闻学概论	2	2	必修	JOUR120008	2														
			传播学概论	2	2	必修	JOUR120009		2													
			其他人文类基础课程	6		必修		2	2	2												
			社会科学类基础课程	6		必修		3	3													
	专业核心	56	中国新闻传播史	3	3	必修	JOUR130194		3													
			新闻采访与写作	3	3	必修	JOUR130019		3													
			视听传播	3	3	必修	JOUR130290		3													
			新媒介概论	2	2	必修	JOUR130281			2												
			口语表达	3	3	必修	JOUR130282			3												
			商业传播	3	3	必修	JOUR130283			3												
			新闻传播法规与伦理	3	3	必修	JOUR130252							3								
			媒介经营管理	2	2	必修	JOUR130010						2									
			媒介融合	3	3	必修	JOUR130195						3									
			数据分析与信息可视化	3	3	必修	JOUR130253						3									
			教学小实习	2	*	必修	JOUR130016					①										
			教学大实习	4	*	必修	JOUR130017									①						
			毕业论文	4	*	必修	JOUR130018											①				
			深度报道	3	3	必修	JOUR130166							3								
			新闻摄影	2	2	必修	JOUR130186			2												
新闻编辑	3	3	必修	JOUR130284			3															
外国新闻传播史	2	2	必修	JOUR130008				3														
专业报道	3	3	必修	JOUR130202						2												
媒介批评	2	2	必修	JOUR130006						2												
新闻评论	3	3	必修	JOUR130285						3												
多元发展②	专业进阶路径	32	专业进阶课程I	16		必修	见新闻传播学类专业培养方案			2	2	4	6					2				
			专业进阶课程II	16		必修				2	2	4	6						2			
	跨学科发展路径	32	学程I	15~20		必选2个非本专业独立开设的学程	见教务处学程项目网页						15~20									
			学程II	15~20										15~20								
			任意选修课程	0~6		选修											0~6					
	辅修学士学位项目	56	专业进阶课程	16		必修	见新闻传播学类专业培养方案						16									
			非本专业辅修学士学位课程	40		必修	见教务处辅修学士学位项目网页									40						
	创新		学程	15~20		必选	见教务处学						15~20									

创业 路径	32	创新创业学程	15~20	必选	程项目网页						15~ 20			
		任意选修课程	0~6	选修								0~6		

注：

①据院系通知安排

②任选一种多元发展路径

③应修学分：辅修学士学位路径182学分，其他发展路径158学分

④每学期选修学分不得超过32学分

新闻学专业“2+X”修读建议（留学生适用）

分类	应修学分	课程/模块名称	学分	周学时	修读要求	课程代码	周学时学期安排								备注		
							一	二	三	四	五	六	七	八			
通识核心	12	1文史经典与 文化传承模 块课程	2~3	2~3	必选12 学分 (每模 块≤1 门)	见核心课程 七大模块课 程列表											
		2哲学智慧与 批判性思维 模块课程	2~3	2~3													
		3文明对话与 世界视野模 块课程	2~3	2~3													
		4社会研究与 当代中国模 块课程	2~3	2~3													
		5科学探索与 技术创新模 块课程	2	2													
		6生态环境与 生命关怀模 块课程	2	2													
		7艺术创作与 审美体验模 块课程	2	2													
通识教育	25	复旦大学英 语水平测试	2	1	必考	/										具体参 见留 学生 修读 说明	
		大学英语基 础课程	0~2	8	原 则 上 不 少 于 8 学 分	见大学外语 课程列表	2	2	2	2							
		大学英语进 阶课程	4~8														
		大学英语高 阶课程															
		第二外语课 程	0~2														
	计算机应用 基础	2	2+2	必选	见大学计算 机应用基础 课程列表	2+2											
	创新创业 课程	1~2	1~2	必选	见专项教育 课程创新创 意创业部分								1~2				
	中国概况 (上)	2	2	必选	ICES110012	2											
	中国概况 (下)	2	2	必选	ICES110013		2										
	留学生基础 汉语	4	4	必选	见专项教育 课程留学生 中国语言与 文化素养课 程部分	4									具体参 见留 学生 修读 说明		
留学生专业 汉语	4	4	见专项教育 课程留学生 中国语言与 文化素养课 程部分			4											

专业培养	大类基础	18	马克思主义新闻思想	2	2	必修	JOUR120001	2														
			新闻学概论	2	2	必修	JOUR120008	2														
			传播学概论	2	2	必修	JOUR120009	2														
			其他人文类基础课程	6		必选		2	2	2												
			社会科学类基础课程	6		必选		3	3													
	专业核心	56	中国新闻传播史	3	3	必修	JOUR130194		3													
			新闻采访与写作	3	3	必修	JOUR130019		3													
			视听传播	3	3	必修	JOUR130290		3													
			新媒体概论	2	2	必修	JOUR130281			2												
			口语表达	3	3	必修	JOUR130282			3												
			商业传播	3	3	必修	JOUR130283			3												
			新闻传播法规与伦理	3	3	必修	JOUR130252							3								
			媒介经营管理	2	2	必修	JOUR130010							2								
			媒介融合	3	3	必修	JOUR130195							3								
			数据分析与信息可视化	3	3	必修	JOUR130253							3								
			教学小实习	2	*	必修	JOUR130016							①								
			教学大实习	4	*	必修	JOUR130017														①	
			毕业论文	4	*	必修	JOUR130018															①
			深度报道	3	3	必修	JOUR130166							3								
			新闻摄影	2	2	必修	JOUR130186			2												
新闻编辑	3	3	必修	JOUR130284			3															
外国新闻传播史	2	2	必修	JOUR130008				2														
专业报道	3	3	必修	JOUR130202							3											
媒介批评	2	2	必修	JOUR130006							2											
新闻评论	3	3	必修	JOUR130285				3														
多元发展②	专业进阶路径	32	专业进阶课程I	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案			2	2	4	6						2			
			专业进阶课程II	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案			2	2	4	6							2		
	荣誉项目				见新闻学院本科荣誉项目实施方案																	
	跨学科发展路径	32	学程I	15~20		必选2个非本专业独立开设的学程	见教务处学程项目网页					15~20										
学程II	15~20									15~20												
任意选修课程	0~6			选修														0~6				
辅修学十			专业进阶课程	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案					16										

学位项目	56	非本专业辅修学士学位课程	40		必选	见教务处辅修学士学位项目网页							40		
		创新创业学程	32	学程	15~20		必选	见教务处学程项目网页					15~20		
				创新创业学程	15~20		必选						15~20		
		任意选修课程	0~6		选修							0~6			

注：

- ①据院系通知安排
- ②任选一种多元发展路径
- ③应修学分：辅修学士学位路径157学分，其他发展路径143学分
- ④每学期选修学分不得超过32学分

广播电视学专业“2+X”修读建议

分类	应修学分	课程/模块名称	学分	周学时	修读要求	课程代码	周学时学期安排								备注			
							一	二	三	四	五	六	七	八				
通识教育	30	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2	必修	PTSS110079	2											
		思想道德与法治	3	3	必修	PTSS110089	3											
		中国近现代史纲要	3	3	必修	PTSS110088		3										
		马克思主义基本原理	3	3	必修	PTSS110087			3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	必修	PTSS110082				3								
		形势与政策	2	2	必修	见思想政治理论课模块课程列表	0.5	0.5	0.5	0.5	①	①	①	①				
		思想政治理论课模块B组课程	2	2	选修	见思想政治理论课模块课程列表		2										
		1文史经典与文化传播模块课程	2~3	2~3	必选12学分(每模块≤1门)	见核心课程七大模块课程列表												
		2哲学智慧与批判性思维模块课程	2~3	2~3														
		3文明对话与世界视野模块课程	2~3	2~3														
	4社会研究与当代中国模块课程	2~3	2~3															
	5科学探索与技术创新模块课程	2~3	2~3															
	6生态环境与生命关怀模块课程	2~3	2~3															
	7艺术创作与审美体验模块课程	2~3	2~3															
	22	复旦大学英语水平测试①	2	/	必考	/												
		大学英语基础课程	0~2	8	原则上不少于8学分	见大学外语课程列表	2	2	2	2								
		大学英语进阶课程	4~8															
		大学英语高阶课程																
		第二外语课程	0~2															
计算机应用基础		2	2+2	必选	见大学计算机应用基础课程列表	2+2												
体育课程		4	8	必选	见体育课程列表	2	2	2	2									
军事理论		2	2	必修	见军事理论		2											
军事技能		2	/	必修	见军事技能													
创新创业课程		1~2	1~2	必选	见专项教育课程创新创业部分			1~2										
心理健康教育	1~2	/	必选	见专项教育课程心理健康教育部分	1~2									总学时不少于32学时				

专业培养	大类基础	18	马克思主义新闻思想	2	2	必修	JOUR120001	2												
			新闻学概论	2	2	必修	JOUR120008	2												
			传播学概论	2	2	必修	JOUR120009		2											
			其他人文类基础课程	6		必选		2	2	2										
			社会科学类基础课程	6		必选		3	3											
	专业核心	56	中国新闻传播史	3	3	必修	JOUR130194		3											
			新闻采访与写作	3	3	必修	JOUR130019		3											
			视听传播	3	3	必修	JOUR130290		3											
			新媒介概论	2	2	必修	JOUR130281			2										
			口语表达	3	3	必修	JOUR130282			3										
			商业传播	3	3	必修	JOUR130283			3										
			新闻传播法规与伦理	3	3	必修	JOUR130252						3							
			媒介经营管理	2	2	必修	JOUR130010						2							
			媒介融合	3	3	必修	JOUR130195						3							
			数据分析与信息可视化	3	3	必修	JOUR130253						3							
			教学小实习	2	*	必修	JOUR130016					①								
			教学大实习	4	*	必修	JOUR130017									①				
			毕业论文	4	*	必修	JOUR130018												①	
			视听史论	2	2	必修	JOUR130286				2									
			视听技术与应用	4	4	必修	JOUR130205				4									
影像编辑	3	3	必修	JOUR130287				3												
视听新闻生产	3	3	必修	JOUR130288				3												
纪录片理论与实践	3	3	必修	JOUR130255						3										
视听节目构成	3	3	必修	JOUR130291								3								
多元发展②	专业进阶路径	32	专业进阶课程I	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案			2	2	4	6				2			
			专业进阶课程II	16		必选				2	2	4	6					2		
	跨学科发展路径	32	学程I	15~20		必选2个非本专业独立开设的学程	见教务处学程项目网页						15~20							
			学程II	15~20									15~20							
			任意选修课程	0~6		选修									0~6					
	辅修学士学位项目	56	专业进阶课程	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案						16							
			非本专业辅修学士学位课程	40		必选	见教务处辅修学士学位项目网页								40					
	创新		学程	15~20		必选	见教务处学						15~20							

	创业 路径	32	创新创业学程	15~20		必选	程项目网页					15~ 20			
			任意选修课程	0~6		选修							0~6		

注：

- ①据院系通知安排
- ②任选一种多元发展路径
- ③应修学分：辅修学士学位路径182学分，其他发展路径158学分
- ④每学期选修学分不得超过32学分

广播电视学专业“2+X”修读建议（留学生适用）

分类	应修学分	课程/模块名称	学分	周学时	修读要求	课程代码	周学时学期安排								备注	
							一	二	三	四	五	六	七	八		
通识教育	12	1文史经典与 文化传承模 块课程	2~3	2~3	必选12 学分 (每模 块≤1 门)	见核心课程 七大模块课 程列表										
		2哲学智慧与 批判性思维 模块课程	2~3	2~3												
		3文明对话与 世界视野模 块课程	2~3	2~3												
		4社会研究与 当代中国模 块课程	2~3	2~3												
		5科学探索与 技术创新模 块课程	2	2												
		6生态环境与 生命关怀模 块课程	2	2												
		7艺术创作与 审美体验模 块课程	2	2												
	25	复旦大学英 语水平测试	2	1	必考	/										具体参 见留 学生 修读 说明
		大学英语基 础课程	0~2	8	原 则 上 不 少 于 8 学 分	见大学外语 课程列表	2	2	2	2						
		大学英语进 阶课程	4~8													
		大学英语高 阶课程														
		第二外语课 程	0~2													
		计算机应用 基础	2	2+2	必选	见大学计算 机应用基础 课程列表	2+2									
		创新创业创 业课程	1~2	1~2	必选	见专项教育 课程创新创 业课程部分			1~2							
中国概况 (上)	2	2	必选	ICES110012	2											
中国概况 (下)	2	2	必选	ICES110013		2										
留学生基础 汉语	4	4	必 选	见专项教育 课程留学生 中国语言与 文化素养课 程部分	4							具体参 见留 学生 修读 说明				
留学生专业 汉语	4	4		见专项教育 课程留学生 中国语言与 文化素养课 程部分		4										

专业培养	大类基础	18	马克思主义新闻思想	2	2	必修	JOUR120001	2														
			新闻学概论	2	2	必修	JOUR120008	2														
			传播学概论	2	2	必修	JOUR120009	2														
			其他人文类基础课程	6		必选		2	2	2												
			社会科学类基础课程	6		必选		3	3													
	专业核心	56	中国新闻传播史	3	3	必修	JOUR130194		3													
			新闻采访与写作	3	3	必修	JOUR130019		3													
			视听传播	3	3	必修	JOUR130290		3													
			新媒介概论	2	2	必修	JOUR130281			2												
			口语表达	3	3	必修	JOUR130282			3												
			商业传播	3	3	必修	JOUR130283			3												
			新闻传播法规与伦理	3	3	必修	JOUR130252							3								
			媒介经营管理	2	2	必修	JOUR130010						2									
			媒介融合	3	3	必修	JOUR130195						3									
			数据分析与信息可视化	3	3	必修	JOUR130253						3									
			教学小实习	2	*	必修	JOUR130016						①									
			教学大实习	4	*	必修	JOUR130017														①	
			毕业论文	4	*	必修	JOUR130018															①
			视听史论	2	2	必修	JOUR130286						2									
			视听技术与应用	4	4	必修	JOUR130205				4											
影像编辑	3	3	必修	JOUR130287						3												
视听新闻生产	3	3	必修	JOUR130288					3													
纪录片理论与实践	3	3	必修	JOUR130255							3											
视听节目构成	3	3	必修	JOUR130291										3								
多元发展②	专业进阶路径	32	专业进阶课程I	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案			2	2	4	6						2			
			专业进阶课程II	16		必选				2	2	4	6							2		
	荣誉项目					见新闻学院本科荣誉项目实施方案																
	跨学科发展路径	32	学程I	15~20		必选2个非本专业独立开设的学程	见教务处学程项目网页							15~20								
学程II			15~20											15~20								
任意选修课程			0~6		选修											0~6						
辅修学十			专业进阶课程	16		必选	见**专业培养方案					16										

学位项目	56	非本专业辅修学士学位课程	40		必选	见教务处辅修学士学位项目网页								40	
		学程	15~20		必选	见教务处学程项目网页					15~20				
	32	创新创业学程	15~20		必选						15~20				
		任意选修课程	0~6		选修						0~6				

注:

①据院系通知安排

②任选一种多元发展路径

③应修学分: 辅修学士学位路径157学分, 其他发展路径143学分

④每学期选修学分不得超过32学分

广告学专业“2+X”修读建议

分类	应修学分	课程/模块名称	学分	周学时	修读要求	课程代码	周学时学期安排								备注				
							一	二	三	四	五	六	七	八					
通识教育	30	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2	必修	PTSS110079	2												
		思想道德与法治	3	3	必修	PTSS110089	3												
		中国近现代史纲要	3	3	必修	PTSS110088		3											
		马克思主义基本原理	3	3	必修	PTSS110087			3										
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	必修	PTSS110082				3									
		形势与政策	2	2	必修	见思想政治理论课模块课程列表	0.5	0.5	0.5	0.5	①	①	①	①					
		思想政治理论课模块B组课程	2	2	选修	见思想政治理论课模块课程列表		2											
		1文史经典与文化传承模块课程	2~3	2~3	必选12学分(每模块≤1门)	见核心课程七大模块课程列表													
		2哲学智慧与批判性思维模块课程	2~3	2~3															
		3文明对话与世界视野模块课程	2~3	2~3															
		4社会研究与当代中国模块课程	2~3	2~3															
		5科学探索与技术创新模块课程	2~3	2~3															
		6生态环境与生命关怀模块课程	2~3	2~3															
		7艺术创作与审美体验模块课程	2~3	2~3															
	22	复旦大学英语水平测试①	2	/	必考	/													
		大学英语基础课程	0~2	8	原则上不少于8学分	见大学外语课程列表	2	2	2	2									
		大学英语进阶课程	4~8																
		大学英语高阶课程																	
		第二外语课程	0~2																
		计算机应用基础	2	2+2	必选	见大学计算机应用基础课程列表	2+2												
		体育课程	4	8	必选	见体育课程列表	2	2	2	2									
		军事理论	2	2	必修	见军事理论		2											
军事技能		2	/	必修	见军事技能														
创新创业课程		1~2	1~2	必选	见专项教育课程创新创业部分			1~2											
心理健康教育	1~2	/	必选	见专项教育课程心理健康教育部分	1~2											总学时不少于32学时			

专业培养	大类基础	18	马克思主义新闻思想	2	2	必修	JOUR120001	2														
			新闻学概论	2	2	必修	JOUR120008	2														
			传播学概论	2	2	必修	JOUR120009		2													
			其他人文类基础课程	6		必选		2	2	2												
			社会科学类基础课程	6		必选		3	3													
	专业核心	56	中国新闻传播史	3	3	必修	JOUR130194		3													
			新闻采访与写作	3	3	必修	JOUR130019		3													
			视听传播	3	3	必修	JOUR130290		3													
			新媒介概论	2	2	必修	JOUR130281			2												
			口语表达	3	3	必修	JOUR130282			3												
			商业传播	3	3	必修	JOUR130283			3												
			新闻传播法规与伦理	3	3	必修	JOUR130252								3							
			媒介经营管理	2	2	必修	JOUR130010							2								
			媒介融合	3	3	必修	JOUR130195							3								
			数据分析与信息可视化	3	3	必修	JOUR130253							3								
			教学小实习	2	*	必修	JOUR130016						①									
			教学大实习	4	*	必修	JOUR130017										①					
			毕业论文	4	*	必修	JOUR130018														①	
			市场调查	3	3	必修	JOUR130254			3												
			消费心理与消费行为	2	2	必修	JOUR130057							2								
广告学概论	2	2	必修	JOUR130207			2															
广告策划	2	2	必修	JOUR130272						2												
广告文案写作	2	2	必修	JOUR130052						2												
广告创意与表现	3	3	必修	JOUR130267						3												
企业战略传播	2	2	必修	JOUR130269							2											
公共关系学	2	2	必修	JOUR130041								2										
多元发展②	专业进阶路径	32	专业进阶课程I	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案			2	2	4	6					2				
			专业进阶课程II	16		必选				2	2	4	6						2			
	跨学科发展路径	32	学程I	15~20		必选2个非本专业独立开设的学程	见教务处学程项目网页						15~20									
			学程II	15~20										15~20								
			任意选修课程	0~6				选修								0~6						
	辅修学士学位项目	56	专业进阶课程	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案						16									
			非本专业辅修学士学位课程	40		必选	见教务处辅修学士学位项目网页									40						

创新创业 路径	32	学程	15~20		必选	见教务处学 程项目网页					15~ 20			
		创新创业学程	15~20		必选						15~ 20			
		任意选修课程	0~6		选修							0~6		

注:

①据院系通知安排

②任选一种多元发展路径

③应修学分: 辅修学士学位路径182学分, 其他发展路径168学分

④每学期选修学分不得超过32学分

广告学专业“2+X”修读建议（留学生适用）

分类	应修学分	课程/模块名称	学分	周学时	修读要求	课程代码	周学时学期安排								备注
							一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育	12	1文史经典与 文化传承模 块课程	2~3	2~3	必选12 学分 (每模 块≤1 门)	见核心课程 七大模块课 程列表									
		2哲学智慧与 批判性思维 模块课程	2~3	2~3											
		3文明对话与 世界视野模 块课程	2~3	2~3											
		4社会研究与 当代中国模 块课程	2~3	2~3											
		5科学探索与 技术创新模 块课程	2	2											
		6生态环境与 生命关怀模 块课程	2	2											
		7艺术创作与 审美体验模 块课程	2	2											
	25	复旦大学英 语水平测试	2	/	必考	/									具体 请参 见留 学生 修读 说明
		大学英语基 础课程	0~2	8	原 则 上 不 少 于 8 学 分	见大学外语 课程列表	2	2	2	2					
		大学英语进 阶课程	4~8												
		大学英语高 阶课程													
		第二外语课 程	0~2												
		计算机应用 基础	2	2+2	必选	见大学计算 机应用基础 课程列表	2+2								
		创新创业创 业课程	1~2	1~2	必选	见专项教育 课程创新创 意创业部分							1~2		
中国概况 (上)	2	2	必选	ICES110012	2										
中国概况 (下)	2	2	必选	ICES110013		2									
留学生基础 汉语	4	4	必选	见专项教育 课程留学生 中国语言与 文化素养课 程部分	4							具体 请参 见留 学生 修读 说明			
留学生专业 汉语	4	4		见专项教育 课程留学生 中国语言与 文化素养课 程部分		4									

专业培养	大类基础	18	马克思主义新闻思想	2	2	必修	JOUR120001	2												
			新闻学概论	2	2	必修	JOUR120008	2												
			传播学概论	2	2	必修	JOUR120009	2												
			其他人文类基础课程	6		必选		2	2	2										
			社会科学类基础课程	6		必选		3	3											
	专业核心	56	中国新闻传播史	3	3	必修	JOUR130194			3										
			新闻采访与写作	3	3	必修	JOUR130019			3										
			视听传播	3	3	必修	JOUR130290			3										
			新媒介概论	2	2	必修	JOUR130281				2									
			口语表达	3	3	必修	JOUR130282				3									
			商业传播	3	3	必修	JOUR130283				3									
			新闻传播法规与伦理	3	3	必修	JOUR130252						3							
			媒介经营管理	2	2	必修	JOUR130010						2							
			媒介融合	3	3	必修	JOUR130195						3							
			数据分析与信息可视化	3	3	必修	JOUR130253						3							
			教学小实习	2	*	必修	JOUR130016					①								
			教学大实习	4	*	必修	JOUR130017									①				
			毕业论文	4	*	必修	JOUR130018												①	
			市场调查	3	3	必修	JOUR130254				3									
			消费心理与消费行为	2	2	必修	JOUR130057						2							
广告学概论	2	2	必修	JOUR130207				2												
广告策划	2	2	必修	JOUR130272					2											
广告文案写作	2	2	必修	JOUR130052					2											
广告创意与表现	3	3	必修	JOUR130267					3											
企业战略传播	2	2	必修	JOUR130269						2										
公共关系学	2	2	必修	JOUR130041							2									
多元发展	专业进阶路径	32	专业进阶课程I	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案			2	2	4	6			2				
			专业进阶课程II	16		必选				2	2	4	6			2				
	荣誉项目					见新闻学院本科荣誉项目实施方案														
跨学科发展路径	32	学程I	15~20		必选2个非本专业独立开设的学程	见教务处学程项目网页						15~20								
		学程II	15~20										15~20							
		任意选修课程	0~6		选修									0~6						

②	辅修学士学位项目	56	专业进阶课程	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案					16			
			非本专业辅修学士学位课程	40		必选	见教务处辅修学士学位项目网页						40		
	创新创业路径	32	学程	15~20		必选	见教务处学程项目网页					15~20			
			创新创业学程	15~20		必选						15~20			
			任意选修课程	0~6		选修						0~6			

注：

①据院系通知安排

②任选一种多元发展路径

③应修学分：辅修学士学位路径157学分，其他发展路径143学分

④每学期选修学分不得超过32学分

传播学专业“2+X”修读建议

分类	应修学分	课程/模块名称	学分	周学时	修读要求	课程代码	周学时学期安排								备注				
							一	二	三	四	五	六	七	八					
通识教育	通识核心 30	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2	必修	PTSS110079	2												
		思想道德与法治	3	3	必修	PTSS110089	3												
		中国近现代史纲要	3	3	必修	PTSS110088		3											
		马克思主义基本原理	3	3	必修	PTSS110087			3										
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	必修	PTSS110082				3									
		形势与政策	2	2	必修	见思想政治理论课模块课程列表	0.5	0.5	0.5	0.5	①	①	①	①					
		思想政治理论课模块B组课程	2	2	选修			2											
		1文史经典与文化遗产模块课程	2~3	2~3	必选12学分 (每模块≤1门)	见核心课程七大模块课程列表													
		2哲学智慧与批判性思维模块课程	2~3	2~3															
		3文明对话与世界视野模块课程	2~3	2~3															
		4社会研究与当代中国模块课程	2~3	2~3															
		5科学探索与技术创新模块课程	2~3	2~3															
		6生态环境与生命关怀模块课程	2~3	2~3															
	7艺术创作与审美体验模块课程	2~3	2~3																
	专项教育 22	复旦大学英语水平测试①	2	/	必考	/													
		大学英语基础课程	0~2	8	原则上不少于8学分	见大学外语课程列表	2	2	2	2									
		大学英语进阶课程	4~8																
		大学英语高阶课程																	
		第二外语课程	0~2																
		计算机应用基础	2	2+2	必选	见大学计算机应用基础课程列表	2+2												
		体育课程	4	8	必选	见体育课程列表	2	2	2	2									
		军事理论	2	2	必修	见军事理论		2											
军事技能		2	/	必修	见军事技能														
创新创业课程		1~2	1~2	必选	见专项教育课程创新创业部分			1~2											
心理健康教育	1~2	/	必选	见专项教育课程心理健康教育部分	1~2										总学时不少于32学时				

专业培养	大类基础	18	马克思主义新闻思想	2	2	必修	JOUR120001	2														
			新闻学概论	2	2	必修	JOUR120008	2														
			传播学概论	2	2	必修	JOUR120009		2													
			其他人文类基础课程	6		必选		2	2	2												
			社会科学类基础课程	6		必选		3	3													
	专业核心	56	中国新闻传播史	3	3	必修	JOUR130194		3													
			新闻采访与写作	3	3	必修	JOUR130019		3													
			视听传播	3	3	必修	JOUR130290		3													
			新媒介概论	2	2	必修	JOUR130281			2												
			口语表达	3	3	必修	JOUR130282			3												
			商业传播	3	3	必修	JOUR130283			3												
			新闻传播法规与伦理	3	3	必修	JOUR130252							3								
			媒介经营管理	2	2	必修	JOUR130010						2									
			媒介融合	3	3	必修	JOUR130195						3									
			数据分析与可视化	3	3	必修	JOUR130253						3									
			教学小实习	2	*	必修	JOUR130016					①										
			教学大实习	4	*	必修	JOUR130017								①							
			毕业论文	4	*	必修	JOUR130018										①					
			人际传播学	2	2	必修	JOUR130042						2									
			组织传播学	2	2	必修	JOUR130043						2									
国际传播	2	2	必修	JOUR130176							2											
跨文化传播	2	2	必修	JOUR130036							2											
舆论学	2	2	必修	JOUR130047					2													
传播学研究方法	3	3	必修	JOUR130292				3														
说服与传播运动设计	3	3	必修	JOUR130289				3														
计算与智能传播	2	2	必修	JOUR130293					2													
多元发展②	专业进阶路径	32	专业进阶课程I	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案			2	2	4	6					2				
			专业进阶课程II	16		必选				2	2	4	6						2			
	跨学科发展路径	32	学程I	15~20		必选2个非本专业独立开设的学程	见教务处学程项目网页						15~20									
			学程II	15~20									15~20									
			任意选修课程	0~6		选修										0~6						
	辅修学士学位项目	56	专业进阶课程	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案					16										
			非本专业辅修学士学位课程	40		必选	见教务处辅修学士学位项目网页									40						

创新创业 路径	32	学程	15~20		必选	见教务处学 程项目网页					15~ 20			
		创新创业学程	15~20		必选						15~ 20			
		任意选修课程	0~6		选修						0~6			

注:

①据院系通知安排

②任选一种多元发展路径

③应修学分: 辅修学士学位路径182学分, 其他发展路径158学分

④每学期选修学分不得超过32学分

传播学专业“2+X”修读建议（留学生适用）

分类	应修学分	课程/模块名称	学分	周学时	修读要求	课程代码	周学时学期安排								备注
							一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育	12	1文史经典与 文化传承模 块课程	2~3	2~3	必选12 学分 (每模 块≤1 门)	见核心课程 七大模块课 程列表									
		2哲学智慧与 批判性思维 模块课程	2~3	2~3											
		3文明对话与 世界视野模 块课程	2~3	2~3											
		4社会研究与 当代中国模 块课程	2~3	2~3											
		5科学探索与 技术创新模 块课程	2	2											
		6生态环境与 生命关怀模 块课程	2	2											
		7艺术创作与 审美体验模 块课程	2	2											
	25	复旦大学英 语水平测试	2	/	必考	/									具体 请参 见留 学生 修读 说明
		大学英语基 础课程	0~2	8	原 则 上 不 少 于 8 学 分	见大学外语 课程列表	2	2	2	2					
		大学英语进 阶课程	4~8												
		大学英语高 阶课程													
		第二外语课 程	0~2												
		计算机应用 基础	2	2+2	必选	见大学计算 机应用基础 课程列表	2+2								
		创新创业创 业课程	1~2	1~2	必选	见专项教育 课程创新创 业部分							1~2		
中国概况 (上)	2	2	必选	ICES110012	2										
中国概况 (下)	2	2	必选	ICES110013		2									
留学生基础 汉语	4	4	必选	见专项教育 课程留学生 中国语言与 文化素养课 程部分	4							具体 请参 见留 学生 修读 说明			
留学生专业 汉语	4	4		见专项教育 课程留学生 中国语言与 文化素养课 程部分		4									

②	辅修学士学位项目	56	专业进阶课程	16		必选	见新闻传播学类专业培养方案					16			
			非本专业辅修学士学位课程	40		必选	见教务处辅修学士学位项目网页						40		
	创新创业路径	32	学程	15~20		必选	见教务处学程项目网页					15~20			
			创新创业学程	15~20		必选						15~20			
		任意选修课程	0~6		选修							0~6			

注：

①据院系通知安排

②任选一种多元发展路径

③应修学分：辅修学士学位路径157学分，其他发展路径143学分

④每学期选修学分不得超过32学分

6.4 附录 D 本科生教学实习管理办法

复旦大学新闻学院本科生教学实习管理办法

一、实习主体

复旦大学新闻学院全体本科生。

二、实习目的

根据新闻学院的学科特点以及好学力行的优良传统,教学实习是教学工作的重要环节,是保障教学质量、提高学生实践能力与专业素养的重要渠道。新闻学、广播电视新闻学、传播学专业学生通过在各类媒体、政府或企事业单位的宣传部门的实习,参与多种岗位实习科目的实践和训练,树立马克思主义新闻观,提高对党的新闻工作基本原则和规范的认识,掌握新闻采编工作的基本实务知识,增强实际操作能力,能够独立完成基础性的新闻采编工作,促进对新闻职业道德和岗位从业规范的认识。广告学专业学生通过各类公司、企业、媒体实习,参与多种岗位的实践和训练,深入了解市场运作的基本规律、广告、公关等营销传播手段的实践运用方式,掌握营销传播的策划、创意等基本能力,能够将理论与实践充分地结合起来,成为具备一定的理论基础知识和熟练的实际操作能力的高级管理人才。

三、实习方式与时间

根据新闻学院新闻学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、传播学专业本科生培养计划规定,所有本科生必修“教学小实习”(选课序号 JOUR130016)和“教学大实习”(选课序号 JOUR130017)两门课程。

1、教学小实习

学生应于第二学年第二学期选“教学小实习”课程,实习安排在

第二学年第二学期暑假期间进行，时间不少于 42 天（包括双休日），计算学分：2 学分。转专业学生也应于同一时间段进行教学小实习。因客观原因无法进行教学小实习的，提交《实习延期申请》至教学实习工作小组，经小组审核通过后，学生可于第三学年第二学期选“教学小实习”课程，第三学年寒假或暑假进行教学小实习（课程会在第三学年第二学期再开一次）。

2、教学大实习

学生应于第四学年第一学期选“教学大实习”课程，实习安排在第四学年第一学期进行，时间不少于 4 个月（包括双休日），一般从 9 月开始，计算学分：4 学分。教学大实习原则上不予延期许可。因客观原因无法进行教学大实习的学生，需提交《实习延期申请》至教学实习工作小组备案。

3、特殊情况

因出国交流等原因而无法按期参加教学大小实习的学生，将顺延至下一学年的相应学期进行选课与实习，可能因此产生延毕情况。

四、实习内容及安排

1、实习单位

教学实习要求学生在实习单位的选择上尽量与自己所学专业相关，结合自身专业深入媒体、政府、企事业单位进行实习，一般包括报社、杂志社、广播台、电视台、网站、新媒体制作公司、广告公司、公关公司、媒体购买公司、其他企事业单位的媒体部门、市场部门等。

鼓励同学前往外省市，尤其是北京和西部地区进行教学实习。

2、实习联系

1) 教学小实习

鼓励学生自行联系实习单位。使学生意识到学会在社会上寻找实

习单位的过程，本身就是一次非常重要的社会实践；要求学生自行了解不同实习单位的性质、对实习生的要求、接纳实习生的流程等，学习编写简历、寻找联系途径、投递简历、经历面试、学会沟通、把握机会、最后落实实习单位。在规定时间内，学生若联系不到实习单位，可委托学院解决，但需保证接受学院安排。因故延期实习的同学原则上学院不统一联系。

2) 教学大实习

教学大实习可由学院统一或学生自行联系。学院统一联系单位包括上海报业集团、上海东方传媒集团、新华社上海分社、中国新闻社上海分社、人民日报上海分社、中央电视台等新闻媒体，接受学院安排的同学需承诺在该岗位完成4个月大实习，中途自行随意退出的同学在实习成绩评定上做降等考虑。因客观原因，学生更换实习的，需向学院教学实习工作小组提出申请，经审批后更换。同时鼓励学生自行联系实习单位，确定实习单位后需经辅导员向学院实习工作小组报备，可由学院开具介绍信。因故延期实习的同学原则上学院不统一联系。

3、实习要求

参加教学实习的学生，应在实习前制定个人实习目标。实习期间要随时做好实习记录，并按时完成实习任务。

1) 教学小实习的具体目标为：在参与一些基本的业务实践中，大致了解所在媒体或企事业单位的基本运作程序、业务操作流程和运作方式。

2) 教学大实习的具体目标为：大致了解所在媒体或企事业单位的基本运作程序、业务操作流程和运作方式。在实习单位落实一个具体的任务，参与到该项工作的整个业务流程中，在了解、学习、把握

该项工作的具体操作及运作规律的前提下，能够独立完成其中的某些任务。

学生在实习期间，实习单位须给每位学生安排指导老师，负责对实习生的实习指导、日常管理和实习鉴定。实习期间，新闻学院有关负责人员将去实习单位进行慰问与督导。

五、实习组织与管理

教学小实习的组织与管理工作由复旦大学新闻学院建立教学实习工作小组负责。教学实习工作小组由新闻学院分管教学副院长、分管学生工作副书记、各系主任、实习就业办公室主任、辅导员、本科生教务员组成。

教学大实习的组织与管理工作由中共上海市委宣传部和复旦大学新闻学院联合组成实习工作指导小组负责。小组组长由市委宣传部分管新闻出版工作的副部长担任，成员包括市委宣传部新闻出版处负责人、新闻学院院长、分管教学副院长、分管学生工作副书记等。下设教学实习工作小组，由新闻学院分管教学副院长、分管学生工作副书记、各系主任、实习就业办公室主任、辅导员、本科生教务员组成，具体实施教学实习管理工作。

六、实习考核

1、递交材料

学生在实习结束后的学期开学第一周内，向学院提交以下材料：

1) 《实习月度记录》：学生在教学大实习期间需按月填写《实习月度记录》，由实习单位指导教师填写意见。教学小实习不需要提交。详见附件 1。

2) 《复旦大学新闻学院学生实习情况鉴定表》：实习单位对学生的实习进行全面考核，由人事部门或指导教师意见。详见附件 2。

3) 实习报告：学生完成全部实习任务，必须撰写实习报告。

4) 其他实习成果：如果其他形式的实习成果，可选。

2、组织评审

教学实习的成绩由各系组织评审。实习成绩以 A、A-、B+、B、B-、C+、C、C-、D、D-、F 形式记载。A、A- 不超过 30%。

3、纪律管理

学生应严格遵守纪律以及单位的规章制度。在实习期间一般不得请假，如有特殊情况，应向指导教师请假；无故缺勤累计超过规定实习时间三分之一者，不予评定实习成绩；因不良表现而被投诉至学院者，实习成绩降一级。

七、其他

本办法自 2013 级本科生起实施，最终解释权归新闻学院。

2015 年 5 月制订，2018 年修订

常见 Q&A:

Q: 如果我大四上外出交流，我可以在别的时间选大实习课程吗？

A: 大四下不开大实习课程，学生将延至大五上选大实习，可能涉及延毕。

Q: 大实习是否可以分段实习？

A: 经教学实习工作小组审批后可以。原则上拆分不能超过 2 份实习，2 份实习时间总和不得少于 4 个月。

Q: 我可以选择从暑假开始大实习吗？

A: 可以。第三学年暑假、第四学年第一学期、第四学年寒假期间的实习都可认定为有效。

Q: 暑假开始的大实习学院是否统一安排？

A: 不安排。学院安排的大实习从大四上 9 月份开始。

Q: 学期中的小实习是否能认定？

A: 不认定。正常情况下, 同学的小实习期应为第二学年第二学期暑假, 提交延期实习的转专业同学的实习期主体也应在寒假或暑假。

Q: 学院可以帮忙开实习介绍信吗?

A: 可以。教学实习介绍信为纸质版, 可找辅导员开具。如果不是教学实习, 可开具实习说明。详见附件 3。

Q: 第二暑假想去做短期交流, 怎么办?

A: 第二学年的小实习先不选修, 或者中期退课, 选择第三学年的小实习课程, 在第三学年暑假或者寒假进行小实习。提醒: 如此操作前请先和教务确认。

月度实习记录（二）

姓名： 本月实习时间： 实习部门及岗位：

月度实习记录包括本月实习的基本情况和心得体会等（不够可另加页）：

本月实习成果列表（不够可另加页）：

实习指导老师意见：

实习指导老师签名： 年 月 日

月度实习记录（三）

姓名： 本月实习时间： 实习部门及岗位：

月度实习记录包括本月实习的基本情况和心得体会等（不够可另加页）：

本月实习成果列表（不够可另加页）：

实习指导老师意见：

实习指导老师签名： 年 月 日

月度实习记录（四）

姓名： 本月实习时间： 实习部门及岗位：

月度实习记录包括本月实习的基本情况和心得体会等（不够可另加页）：

本月实习成果列表（不够可另加页）：

实习指导老师意见：

实习指导老师签名： 年 月 日

复旦大学新闻学院学生实习情况鉴定表

姓名		学号		性别		政治面貌	
实习单位及部门				指导教师/职称			
(以下内容有实习单位相关人员填写)							
实习开始日期		年 月 日		实习结束日期		年 月 日	
实习能力测评 (在相应等第中打√)							
	优秀	好	一般	较差			
思想政治表现							
综合业务能力							
组织纪律情况							
综合评语 (如表格空白不够, 可另附纸): 							
其他需要说明的内容 (如表格空白不够, 可另附纸): 							
实习单位意见: 							
说明	(1) 本表应由本人填写个人资料后交由实习指导教师及有关人员填写; (2) 请指导教师将完成的鉴定表加盖公章和密封后请寄至新闻学院实习就业办公室 (上海市国定路 400 号新闻学院办公楼 106 室, 65642310, 200433), 或密封后由实习生本人带回。						

关于 同学的实习说明

_____，学号_____，复旦大学新闻学院_____级_____（本科生/研究生）。根据学生本人意愿，拟前往贵单位实习。请予接洽。

实习期间，学生应遵守复旦大学与实习单位的有关规定，自行协调好教学、实习和集体活动的相关安排。

复旦大学新闻学院
201__年__月